

关于基层农业技术推广体系发展与改革的思考

蒋丽煌

阿克苏地区农业技术推广中心 新疆 阿克苏 843000

摘要: 基层农业技术推广体系是农业现代化建设的重要组成部分。随着我国农业的快速发展,基层农业技术推广体系也面临改革和发展的新机遇。本文从完善基层农业技术推广组织体系、促进农业技术研发创新和加强人才培养等方面进行了一些思考。

关键词: 农业技术; 推广; 体系改革; 思维创新

1 基层农业技术推广概述

基层农业技术推广是近年来国家农业发展战略的一个重点领域,其意义重大。它旨在通过技术的传递,提升农村生产力和农村经济水平,增加农民收入,同时促进农村经济转型升级和乡村振兴。首先,基层农业技术推广的范畴要广泛,包括种植业、畜牧业、渔业、农机化等多个领域,在其中有着许多具体的技术推广项目。这些项目中包括科技成果转化、现场培训、农业信息化、产业对接等多种形式,同时也包含了智慧农业、标准化生产、绿色有机农业等新型农业经营方式。这些项目通过技术、信息和知识的传递,为农民提供了新技术和新的经营思路,有助于农民实现自身的利益最大化。其次,基层农业技术推广也有需要从不同的方面进行推广,这包括了政策推广、市场化推广、科技人员推广和农民自主推广等不同层次和形式。政府需要创新政策方式,推出针对技术推广的创新政策,切实保障农业技术推广的实施;企业则可以依托品牌、资金等优势,将前沿科技和先进理念应用到生产中,向农民进行市场化、产品规模化、链式联营等农业生产方式的推广;科技人员需要深入到基层,把新的技术和知识向农民宣传,解决实际技术难点问题;最后是农民自主推广,农民在参与其中的过程中,学习到新的技术和知识,进而亲身体会到新技术的可行性和优越性。最后,基层农业技术推广助力乡村振兴战略^[1]。在国家推出乡村振兴战略的背景下,提升农业技术水平是实现战略的一大重点。基层农业技术推广的推行,有助于农民掌握先进的农业技术和知识,能够使他们积极适应市场经济,进一步提升农民的生产效益,从而推动农村经济社会快速发展。

2 基层农业技术推广的重要性

基层农业技术推广是近年来国家农业发展的重要组成部分,在促进农业的持续发展、提升农村生产力和增加农民收入等方面发挥着重要作用。首先,基层农业

技术推广是国家实现乡村振兴的重要宏观战略。当前,我国正处于实现农业产业化、城乡一体化的新时期,实现乡村振兴既是当前的农业发展方向,也是未来农业和农村的重要任务。而技术推广,在为农民提高生产、增加收入的同时,也为农村产业结构转型升级和乡村振兴提供了技术和理念的源泉。技术推广可以促进农民的观念、视野和素养的提升,进而帮助农村转型发展,产生更多的价值和效益。其次,基层农业技术推广有助于提升农民的生产力和劳动力水平。随着新时代的到来,经验和传统的农业生产发展模式已经无法适应现代化的农业生产。而通过技术推广,农民可以学习到新的农业知识和技术,增强自身生产力,减轻农民的生产压力和劳动力负担,提高农民生产效益和收入水平。再次,基层农业技术推广对于保障农产品的质量和安全具有重要意义。新技术和新理念的推广,可以提高农业生产的效率和品质,同时保证农产品的质量和安全。而保证农产品质量和安全则是保护公众的安全和消费权益^[2]。最后,基层农业技术推广对于推进农业绿色发展和可持续发展具有重要意义。当前,我国的环境保护已经进入了深度阶段,而农业的可持续发展是保证环境协调发展的基础之一。技术推广可以帮助农民学会新的农业生产方式,如绿色农业、生态农业等,进而帮助解决农业生产过程中的资源浪费、环境污染等问题,实现农业绿色发展和可持续发展。

3 当前基层农业技术推广体系特点

3.1 体系日益完善。国家、地方政府投入大量的资金和人力,广泛开展各种形式的技术推广活动,建立了一整套较为完善的技术推广体系。政府、企业、专业机构、科研机构、大专院校等多种力量共同参与农业技术推广,为农民提供更加专业、系统的支持。

3.2 全方位、全过程。基层农业技术推广采取了多种形式,包括科技成果转化、现场培训、农业信息化、

产业对接等,这使得技术推广信息更加全面、及时、准确。推广形式也趋于多元化,推广地域涵盖范围广泛,精准覆盖各种农户^[3]。

3.3 青壮年化。为了适应新的推广方式和特定的技术内容,基层农业技术推广趋向于青壮年化。年轻人相对于老年人更加开放、积极、接受新事物也更加迅速,他们更容易了解新技术,更容易学习和掌握,有助于推广效果的发挥。

3.4 提高科技含量和市场化程度。随着技术水平的提高,基层农业技术推广趋向于高科技领域,如智慧农业、标准化生产、绿色有机农业等。在探索新的农业生产方式和业态的过程中,市场化程度也越来越高。企业通过市场拓展、品牌推广、资金投入等方式,吸纳农民参与农业发展,促进农民增收,同时推动产业经济发展。

3.5 注重人才培养和管理。人才是技术推广的核心,基层农业技术推广对人才的培养和管理越来越注重,探索出了一套行之有效的培养和职业化管理模式。政府、企业、社会组织等多方面共同参与推广工作,聘用专门的推广人员并定期组织工作人员进行技能培训和丰富实践活动,提高推广人员的实战能力和质量水平。

4 基层农业技术推广体系发展中存在的问题

4.1 基层农业技术推广缺少专业性

基层农业技术推广缺少专业性是当前存在的普遍问题之一。这主要表现在以下几个方面:推广人员的专业能力不足。农业技术推广人员水平参差不齐,缺乏专业技能和实践操作能力,无法针对不同地区、不同农作物的不同要求,提供更加精准和专业的技术服务。推广内容与实际需求不符。推广人员缺乏对当地农业生产环境、当地市场需求等多方面的了解,无法准确把握当地农业产业发展趋势和市场需求,导致推广内容与实际需求不符、难以被农民所接受。推广手段不足。传统推广手段单一、效果较为有限。在新农业、智慧农业、绿色生产等领域,推广方式和手段需要更为细致、专业化,利用互联网、移动互联网、智能硬件等新技术手段,推进农业科技的普及和应用^[4]。

4.2 基层农业技术推广中经费投入不够

由于基层经费、政策、组织体系、技术水平、农村人口基础不同,导致不同地区面临各自不同的经费投入问题。造成基层农业技术推广经费投入不足的主要原因包括以下几点:第一,农业经济发展不平衡。农业发展除了依赖技术支撑外,还受着许多市场等方面的影响。由于不同区域发展水平的差异,某些地区的经济基础薄弱,政府的资金投入受到限制,从而导致该地区的农业

技术推广面临经费不足问题。第二,投入成本问题。由于技术推广的内容和方式的不同,导致技术推广行动所需投入的费用不同。尤其是一些新的技术和理念的推广,需要大量资金的投入和财政的支持。此外,一些新的、前沿的技术需要更多的人力和物力,推广成本很高。第三,技术推广经费分配不合理。由于推广经费分配不合理,会导致技术推广工作和效果不尽如人意。一些推广经费的主管机构或管理者存在利益冲突或机制设计上的不合理,会削弱农业技术推广的实现。

4.3 基层农业技术推广体系管理问题

(1) 体系管理机制不健全。当前农业技术推广中存在着缺乏统一规划、部门职责分工不清、管理人员素质不高等问题。这些问题导致了数据和信息管理不规范、资源调配不合理、管理效率低下等问题。(2) 资金管理不规范。在一些推广项目中,由于资金管理不规范或分配不均,导致一些推广项目效果不理想。此外,有些地方推广经费不足,导致一些科研水平高的技术无法得到普及。(3) 技术推广手段单一。当前农业技术推广大多采取现场指导的方式,存在区域时间限制,效率低下,不能满足大规模农业技术推广的需求。同时,也存在着缺乏科技支撑,技术更新速度慢、科技支撑缺乏等问题。(4) 监督管理不到位。在技术推广过程中,有些推广人员和部门缺乏专业技能、销售压力过大等原因,不严肃认真、不细心负责,不能及时掌握农业市场需求,难以满足农民的需求^[5]。

5 基层农业技术推广体系发展与改革的对策

5.1 加大投入力度

基层农业技术推广体系发展与改革的对策,需要综合采取措施,其中加大投入力度是其中之一。一方面,政府需要加大对基层农业技术推广的财政投入力度,尤其是对欠发达地区和贫困地区的投入。此外,对于一些高技术的推广,应该通过财政支持鼓励技术创新和研发,稳定投入产出比。另一方面,可以鼓励社会捐助和自愿奉献,并加强发展战略合作,合作共赢。引领农民逐步完成从“要我来到”到“我来主动寻找”和“与我合作”的质变。募集专项资金,并在基层农业技术推广的各个阶段中,包括政策扶持、经济补偿、技术培训、物质保障等环节中,加强资金分配和监管^[1]。同时,能够制定奖励、提醒机制,激励推广人员开展技术创新和实际操作,促进农业技术推广更好地发挥效果。总之,加大基层农业技术推广体系的资金投入,是建设现代农业体系的必要手段和重要任务。这不仅是对农业发展的投资,也是对农民生活和健康的投资,更是促进农村社会

和谐、稳定发展的关键所在。

5.2 提高基层农业技术推广工作管理水平

加强对基层农业技术推广工作的规范性管理，建立起完善的管理制度和 workflows，明确各个环节的职责和任务。健全推广工作的机构和职责，通过规范化的管理手段和完善的技术标准，提高农业技术推广工作的质量和效率。建立健康信息化管理平台，可提升农业技术推广工作的管理效率、加强信息共享、推广稿件的海量化和地域化，同时提高农业技术推广工作对技术、人员、资金等的管理能力。提高基层农业技术推广工作者的素质和工作能力，注重推广员队伍建设。促进推广员之间的交流、合作与协作，加强各岗位之间的协同，并为推广员晋升、流动和融入多行业发展创造更好的机会。提高农业技术推广的社会认可度，加强对社会各界和广大农民群众的宣传和教育，努力营造推广农业技术的的良好氛围。扩大推广渠道，提升推广口碑和影响力，形成推广工作的独特风格和明显特色，提升推广工作的公信力和效益。

5.3 改进推广方式

基层农业技术推广体系发展与改革的对策，需要改进推广方式，以适应新形势下农业技术的变化。加强科技创新和研发。加速培养基层农业科技工作者队伍，重点做好农业科技推广的科研攻关、标准宣传、技术培训等工作，加强农业技术创新和研发，推广农业技术的科学性、可靠性和专业化。制定科学合理的推广计划。制定适合本地农业发展需要的推广计划，科学合理的选择推广途径，重点推广农业技术优势项目，并根据不同档次的技术建立相应的农民培训体系，实现精准推广和科技普及^[2]。增强政策支持和财政补贴。加大政府对农业技术推广工作的支持，逐步建立科技创新和基础设施建设的激励机制，对符合条件的农业科技成果进行科技补贴和奖励，在基层落实科学发展观，切实成效推进农业可持续发展。强化专业队伍建设。积极培养专业农业技术推广提供者的队伍，制定符合行业特点和发展趋势的专项计划，并加强对基层农民的专业技能培训，提高推广员的业务水平和专业知识，创造好的工作环境，建立科学性、权威性、连续性的推广机制。

5.4 完善相关的法律法规

基层农业技术推广体系发展与改革的对策，需要完善相关的法律法规，以保障推广工作的规范化和健康发展。制定和完善农业技术推广相关的法律法规。加强对农业技术推广有关法律法规和政策的研究和制定，规范农业技术推广的市场行为，增加农民收益，促进农业科技创新和农业现代化的发展。加强对农业技术推广的监管。建立健全的监督管理机制，建立涉及到市场主体的有效维权机制、行业自律机制和公益性组织机制，完善市场监督体制，规范市场行为。加强技术推广的安全保障。审慎筛选和推广优秀农业生产技术及产品，规范技术推广的程序，加强专业技术指导，促进技术推广的可持续发展，控制推广中生产者与消费者的安全风险。树立农业技术推广行业的良好形象。加强农业技术推广的合法性和道德化意识，规范推广员的行为规范和职业道德，提高农业技术推广服务的质量和效率，增加农民群众的信任度^[3]。

结束语

基层农业技术推广体系是农业科技成果转化的重要途径，其发展与改革关系着农业生产的效益和农民的收入。本文通过对基层农业技术推广体系的分析 and 研究，认为加强资金投入、加强人才队伍建设、创新推广方式等改革措施是必要的，有助于提高基层农业技术推广的效率和质量。未来的发展方向应该是注重数字化、智能化、现代化的推广方式，提高科技成果的转化效率，更好地服务于农业生产。

参考文献

- [1]唐传勇.浅析农业技术推广体系的改革创新与发展趋势[J].农民致富之友, 2019(8): 221-222.
- [2]平西栓, 张锴, 郁继华.我国农业技术推广体系改革探索与思考[J].中国农技推广, 2019(8): 76-77.
- [3]蔡俊平.新常态下基层农业技术推广工作创新策略的研究[J].农村实用技术, 2020,221(04):40-40.
- [4]李驰原.探讨基层农业技术推广体系现状及创新措施[J].山西农经, 2020,274(10):138+140.
- [5]苏生伟.初探基层农业技术推广过程存在问题及改进举措[J].农家参谋, 2019(4): 43.