

# 农业规模经营形势下农业技术推广方法探讨

齐福众

邢台市农业综合服务中心 河北 邢台 054001

**摘要：**随着农业规模经营的逐步推进，传统的农业生产方式正在逐渐被现代化、科技化的生产方式所取代。农业技术推广是农业规模经营的重要保障和支撑，农民和农业科技人员必须通过各种途径共同推广现代化的生产技术和方式，不断提高农业生产的质量和效率。因此，本文将探讨在农业规模经营形势下，如何更好地推广农业技术。

**关键词：**农业规模经营形势下；农业技术推广方法；讨论

## 引言

一个国家的农业水平很大程度上决定着这个国家的国力强弱，与此同时一个国家农业技术先进与否，很大程度上影响着这个国家的农业水平，所以要想使工业水平得到大幅度的提高，就要积极推广新型农业技术。

### 1 农业规模经营的定义

农业规模经营是指农业生产中，农户或农业企业利用现代化生产技术和手段，规模化地生产经济作物和畜禽产品的经营方式。农业规模经营是在现代化工业化、市场化的背景下形成的新型生产方式，是推进农业现代化和提高农业经济效益的重要措施之一。农业规模经营的实施，大大提高了农产品产量和质量，发挥了农村产业集聚和农民增收的作用，逐步缩小了城乡差距，推动了农业现代化发展。农业规模经营的主要特点如下：生产规模大。农业规模经营选用现代化的生产技术和生产工具，如机械化的种植、收割和加工等，因此能快速地提高生产效率，提高经济作物和畜禽产品的生产量<sup>[1]</sup>。专业化程度高。农业规模经营中，农户或农业企业专注于某一种或几种农产品的生产和经营，通过分工合作、优势互补的方式，实现专业化的经营管理，风险防范强。农业规模经营通过利用现代化生产技术，对种植、养殖环节进行严格的管理，降低了自然灾害、市场波动等不可控因素造成的损失风险。4) 市场化程度高。农业规模经营通过规模化的生产，形成相对稳定的产销关系，并能够抗击市场风险，进一步增强了农民的经济收入。生态环境友好。农业规模经营中，科学地利用生态资源，推广绿色种植、无公害养殖等模式，减少化肥、农药使用，避免环境污染，减轻对生态环境的损害。当然，在农业规模经营中，也存在一些问题和挑战。例如，在推动农业规模经营的过程中，需要考虑到农民利益和乡村社会变化等问题，切忌盲目推进。此外，必须重视农业科研、技术培训等方面的工作，提升

农业行业的创新和竞争力。

### 2 农业技术推广概述

农业技术推广是指将新的农业科技成果、管理方法和种植模式等新思想新理念以及适应地区的先进经验传授给广大农民，对农民进行技术培训和科普教育的过程，从而促进现代化农业发展，助推我国农业现代化的进程。农业技术推广的主要作用是推动农业社会化服务和现代农业技术的普及。通过农业技术推广，农业生产者可以获得到最新的技术、品种和管理方法，提高生产效率和生产质量。同时，农业技术推广也有利于促进农业技术的不断创新和发展，推进农业产业的发展和转型升级。农业技术推广也是实现农业可持续发展的重要途径，它将有利于农业生产的绿色化、资源利用率的提高以及维护生态环境的协调发展。

### 3 农业技术推广的方法

农业技术推广是指在农业生产中，将最新的、先进的农业科技成果、技术和管理方法传授给广大农民，帮助他们提高农业的生产效率和农产品的质量。农业技术推广的目的是为了推动农业现代化，提高农民的生活质量，促进农业可持续发展<sup>[2]</sup>。以下内容将围绕农业部门的推广、媒体宣传、农业科技示范园、农民技术推广站四个方面进行探讨。

#### 3.1 农业部门的推广

农业部门的推广是指由农业机关或农业部门派出专家团队到农村开展农业技术推广的活动。它是一种非常重要的农业技术推广方式，同时也是一种长期以来得到广泛应用的方式。农业部门的推广能够直接引导和影响农民，推广内容与实际农业条件紧密结合，有助于提高农民的生产技能和管理水平，推进我国的农业现代化进程。农业部门的推广具有很多优点，其中最明显的是针对性强。农业部门的专家团队掌握着丰富的农业技术知识和实践经验，能够根据农村具体的情况和农民的实

际需求,提供针对性的技术支持和服务。在农业部门的推广下,农民可以获取到更为系统化、专业化的农业知识,提升生产技能和质量,进而提高农业生产的效益。此外,农业部门的推广还能够解决农民生产中的实际问题,服务于实现区域农业的可持续发展。例如,在选育抗病虫害、适应性强的新品种方面,农业部门的专家能够提供更为科学的种植方案,并在掌握种植技术后,进行现场实践,帮助农民解决问题。农业部门的推广还能够提高农民的自我管理能力,促进农民自我发展,加强农民对于农业科技的依赖性和对农业产业的认识。

### 3.2 媒体宣传

随着社会经济的发展和科技水平的提高,媒体宣传在农村地区的重要性日益突出。通过媒体宣传,可以向广大农民介绍最新、先进的农业技术成果、技术和管理方法,提高农民的科技水平,促进农业产业升级和发展。首先,媒体宣传具有覆盖面广、传播速度快、影响面广的特点。通过电视、广播、报纸、杂志、网络等多种媒介,可以将有关农业科技信息、政策和新技术等内容传递到每一个农村家庭。其次,媒体宣传可以加强农民创新能力和技术应用能力。在现代化农业建设中,科技创新和技术应用是重要支撑。通过媒体宣传,可以让农民了解最新的农业科技成果和前沿技术,增强了解和应用先进农业技术的能力,从而创造更多的财富和增加生产效果。此外,利用互联网进行媒体宣传不仅节约成本,又快速便捷,还能让更多的农民接收到传播信息。广告、视频、微信、微博等网络平台已经成为宣传的新渠道。诸如应用软件、虚拟现实也将给农村技术宣传带来不一样的体验<sup>[3]</sup>。最后,媒体宣传可以提高农民的环保意识。通过宣传渠道传递当下的环保理念和政策,进而转化为实际的生产技术和生活方式,让农民了解环境保护和可持续发展的重要性。

### 3.3 农业科技示范园

农业科技示范园是一个非常好的理念,可以帮助促进农业科技的推广和应用。通过在示范园里引进、推广、展示和示范各种农业科技,种植户和农民可以借此学习更高效、更绿色、更可持续的种植方法和管理技巧,提高他们的农业生产能力和经济收益。因此,农业科技示范园受到众多农业专家、种植户和农民的欢迎,同时也得到了国家政策的大力支持。建设农业科技示范园的目的是提供一种可供学习、实践和示范的场所,以促进农业科技的推广和应用。该示范园的特点在于可以清晰展示各种农业种植技术和管理方法,例如自动化、智能化、无土栽培、病虫害控制等等。此外,在农业科

技示范园里,教育和交流也是重要的组成部分。农民可以与相关专家进行交流,获得更多的农业知识和技能,并与其他农民互相分享他们的经验和故事。在农民学习农业科技的过程中,农业科技示范园发挥了重要的作用。农民可以通过现场观察、参观农业技术展示馆、听取讲座和培训、品尝新品种的农产品等方式来学习和了解最新的农业技术。有关部门也可以在这里进行一些政策宣传,向农民介绍最新的农业法律、政策和行业信息,使农民更好地了解和掌握市场环境。农业科技示范园对于推进现代农业建设、提高农民的科技素养及农产品的品质具有重要的意义。它是对农业科技的宣传推广的一种重要方式,同时也是一种创新的教学方式,能够为农民提供了更直观、更实际的学习方式和生产实践机会,助力他们掌握更好的生产技能并在农业生产上实现跨越式发展。

### 3.4 农民技术推广站

农民技术推广站是指在农村设立的以农业生产服务为主、以传授现代化农业科技知识为重点的服务机构,它是农民获取新的农业技术的重要渠道之一。农民技术推广站具有近距离联系农民、及时解决农业问题、推广成本低等特点。推广站可以直接为农民提供各种现代化的农业技术、管理方法以及新品种、新肥料、新农药等农业科技成果,以提高农民的生产效率和收益水平。农民技术推广站可以帮助农民解决实际的生产问题。首先,农民技术推广站可以为农民提供专业的技术服务,帮助农民了解到最新的农业技术和农业科技成果。其次,农民技术推广站还可以对于当地的气候、土壤、水文等情况进行调查和研究,制定因地制宜的种植方案,帮助农民更好地抵御各种灾害和病虫害的侵袭<sup>[4]</sup>。最后,农民技术推广站还可以为农民提供管理和销售等方面的服务,提高农民的收益水平。农民技术推广站的建设过程中还需要重视一些问题。首先,应注重人员培训和技术更新,提高推广人员的专业素质和科技创新能力,以适应现代化农业发展的需要。其次,应加强与农民的沟通和联系,引导农民树立科学种植意识,适应市场需求,为经济增长作出贡献。最后,应加强与农业部门和相关机构的联动合作,协同推广农业科技成果,形成共同推动现代化农业发展的格局。总的来说,农民技术推广站在现代化农业发展过程中具有重要作用和地位,它为当地农民提供了非常重要的科技支持和生产服务。未来,随着现代化农业的不断推进,农民技术推广站将继续扮演着不可替代的角色,在促进农业生产的发展、提高农民收入和生活水平等方面做出更大的贡献。

#### 4 农业规模经营和技术推广的联系

农业是中国国民经济的重要组成部分，也是中国几千年文明的重要载体。在人口众多的情况下，农业的生产量和质量都是国家发展的关键。而随着社会经济的快速发展和人口的日益增多，农业生产所需的资源和成本也在不断增加，农业规模经营和技术推广成为促进农业可持续发展的必然选择。农业规模经营是指以一定规模进行农业生产、经营管理和生产者组织，以实现经济效益最大化的一种农业生产方式。技术推广是指通过各种渠道、形式和手段，向广大种植户和农民推广现代化的农业种植技术，帮助他们提高农业生产力和经济效益的过程。农业规模经营和技术推广具有密切联系，下面从以下几个方面分析其必要性和促进作用。

##### 4.1 提高农业生产效率

农业规模经营和技术推广可以提高农业生产的规模和生产效率。通过农业规模经营，生产者可以在生产、采购、销售和服务等方面形成规模化优势，以降低成本和提高效率。技术推广则能够推广新技术、新品种和新管理模式等农业技术，使生产者的农业生产更为科学化、精细化和自动化，进而提高生产效率和农产品的质量。农业规模经营和技术推广的相互作用可以形成产值和经济效益的良性循环，从而提高农业生产的效益和竞争力。

##### 4.2 建立现代化农业产业

农业规模经营和技术推广有助于建立现代化农业产业体系。通过规模经营，可以推动生产者扩大产能，发展特色农业，推进农业产业化发展和农村产业振兴，促进农业的现代化、标准化和品牌化。通过技术推广，可以推广农业科技成果，提高农业生产水平，推进农业可持续发展，加速农业现代化进程。农业规模经营和技术推广的相互促进可以推进农业产业转型升级，建立现代化农业体系。

##### 4.3 提高农民收入和生活质量

农业规模经营和技术推广可以促进农民增加收入和改善生活质量。通过规模经营，生产者可以降低生产成本，提高经济效益，进而提高农民收入<sup>[5]</sup>。通过技术推广，可以帮助农民提高农业生产技能，提高经济效益和

生产质量，同时更好地利用农村的自然资源和社会资源，增加农民的收入来源。农业规模经营和技术推广的相互促进可以更好地满足农民的物质和文化需求，改善农民的生活条件，推进农村社会进步和民生保障。

##### 4.4 促进农村经济社会发展

农业规模经营和技术推广可以促进农村经济社会发展。通过规模经营，可以推进农村城镇化，促进农村经济与城市经济的融合发展，形成城乡一体化的发展态势。此外，通过技术推广，可以拓宽农民的就业渠道，提高农民的职业技能水平，促进农村劳动力的转移和城市化进程。农业规模经营和技术推广的相互支持可以改善农村的交通、医疗、教育和文化等公共服务，提升农村的发展质量。

##### 结语

在农业规模经营发展的背景下，农业技术推广至关重要。科学、高效的农业技术推广是提高现代农业生产效率、保障粮食安全和农民增收的关键。本文探讨了农业规模经营形势下农业技术推广的几种方法，包括利用现代化科技手段、结合培训、建立示范户和推广科技成果等<sup>[6]</sup>。然而，在推广农业技术的过程中，我们也应该重视科学监管，防止不当行为的发生，保障农民的利益。相信在农业技术推广人员、政府及广大农民等多方参与下，农业规模经营将会得到更好的发展和推广。

##### 参考文献

- [1]李淑芳.果树栽培管理措施及种植技术要点分析[J].种子科技.2020,(22).
- [2]崔广庆.果树栽培技术要点与栽培管理措施[J].农村实用技术.2021,(3).
- [3]孙奇.基于果树栽培管理策略及种植技术分析[J].农村科学实验.2022,(4).
- [4]石铭玲.完善农业技术推广体系助力乡村振兴[J].农村实用技术.2021,(8).
- [5]张柯,杨金帅,田杰.现代果树设施栽培技术应用探析[J].农村实用技术.2020,(5).59.
- [6]杨玉忱.北方果树栽培管理措施及种植技术要点分析[J].农业开发与装备.2020,(4).