

# “互联网+”时代下推动农业经济发展的探索

沈 凡

自治区统计调查监测中心(阿克苏市) 新疆 阿克苏 843000

**摘要:** 农业作为我国重要的基础产业,在新形势下,需要紧跟时代发展步伐,积极开拓“互联网+”农业经济的发展道路,对其生产、经营模式进行优化与更新。“互联网+”农业发展模式能够有效提高现代农业生产效率及质量,同时促进农民增收,增加农村就业机会。随着农业经济的不断发展,“互联网+”的实现推动了农业生产向全新的境界迈进,充分发挥了互联网技术的优势,为农业科技创新和农业经济发展提供更有力的支撑。同时,“互联网+”农业还能够有效提升农民素质水平,提高农民收入,增加农村就业岗位数量,为现代农业建设提供保障。通过利用互联网技术,可以加强对物联网、信息和通信技术的应用,从而减轻农民的负担,扩大农产品的销售渠道,促进农业资源的整合,延长农业产业链,推动农业实现高质量发展。本文探讨了“互联网+”对农业经济发展的深远影响,并结合当前农业经济的现状,探索推动农业经济发展的路径,以期促进农业经济可持续发展。

**关键词:** “互联网+”时代; 农业; 经济发展

## 引言

随着“互联网+”时代的到来,互联网技术在我国各行业迅速发展,为我国农业经济发展指明了新方向。“互联网+”农业模式作为新兴的农业发展模式,是实现农业现代化的必由之路,“互联网+”农业的融合发展,通过充分利用互联网的优势,推动传统农业向现代化转型升级,从而提升农业生产水平,打破农业市场信息、农产品流通渠道壁垒,构建系统化、整体化的农产品产销链,做到农业生产的提质增效。虽然互联网技术发展得如火如荼,部分农民在专业人员的带领下,已经逐渐使用互联网技术发展农业产业,但在农村还是存在各种各样的现实问题亟待解决。因此,要重视农民综合素质的提升,以智能技术为基础建立精准化农业生产模式,加强基础设施建设助力农业经济发展,搭建平台创新农产品营销模式、拓宽营销渠道,吸引专业技术人才服务农业经济发展,推进传统农业的转型升级,以提升农业经济的质量和效率为目标,助力“互联网+”农业的快速发展,加快推进农业经济发展。

## 1 “互联网+”农业概述

“互联网+”是近年新兴的一种发展模式,适用于经济领域。该发展模式将互联网作为主要媒介,充分引进互联网信息技术,实现数据信息的全面整合和有效处理。发挥互联网在生产要素配置方面的优化和整合作用,是提高经济效益、推动社会经济稳定发展的主要手段。同时,“互联网+”模式也是时代发展的产物,通过对该模式的合理利用,能够实现农业产业和相关数据、网络之间的紧密连接,为农业经济发展提供全新的发展

路径和方向。“互联网+”是一种将农业与互联网深度融合的创新模式,为我国农业经济的发展提供了全新的思路,进而促进农业朝着智能化、产业化的方向发展。对“互联网+”农业的发展类型进行划分,主要包括生产智能化、信息化。其中,生产智能化主要指通过对先进互联网信息技术的合理利用,实现对生产要素及现有资源的全面整合,保证优化农业资源配置,提升农业技术应用水平,以达到更高效的农业生产;生产信息化主要指建立完善的信息互动、资源共享平台,加强市场主体的合作交流,提升农产品在市场竞争中的竞争优势,获得更多的经济效益和社会效益。

## 2 “互联网+”在农业经济发展中的重要作用

### 2.1 推动农业生产转型升级

当前,农业经济发展较为迅速,这得益于科技和经济共同进步。虽然新型技术在一定程度上推动农业生产模式的变革,但单靠资本的投入并不足以促进农业的发展。随着时代进步与科学技术的快速发展,“互联网+”农业成为一种新趋势。在“互联网+”理念影响下,智慧农业应运而生,智能机械设备的广泛应用,极大地提升了生产效率。通过物联网、电子商务平台和现代化农业技术装备,促使我国传统农业向现代农业转型,促进农业生产方式的转型升级。

### 2.2 促进农业生产结构优化

“互联网+”背景下,利用信息化技术实现对农业生产结构调整,以农产品市场为导向,借助互联网技术提升农业生产和销售市场之间的适应性,优化农业生产结构,促进农业可持续发展,推动农业生产结构的不断

优化。首先,互联网呈现出明显的开放性特征,通过利用互联网平台,用户可以轻松地查询和分析与农业相关的信息资料,包括价格、产量等,还能提供最新的生产技术,为农业生产结构的优化提供服务。同时还能通过网络平台向农户发布各种农业信息,帮助农民掌握农业生产方法,实现精准化管理。其次,互联网呈现出明显的综合性特征,用户可以结合其广泛的应用范围,对农业发展趋势进行深入分析,全面了解农产品市场的发展动向,从而为农业生产结构的优化提供可靠保障,实现农业产业结构调整,促使农业生产更加符合时代发展要求。再次,互联网具有创新性特征,农业生产基于互联网平台可以获得最新生产技术和生产工艺,结合实际需求科学选择生产模式,加强农业新设备、新技术的运用,“互联网+”在农业经济中的广泛运用,推动农业产业结构优化。

### 2.3 提高农业经济效益

“互联网+”为农业生产提供了技术支持,使得农业生产在各个阶段都能够及时了解生产和经营的动态,同时在整个生产和销售过程中,还能够有效地节约成本和时间。

“互联网+”农业是一种全新的模式,其主要以信息和通信等高新技术为依托,将信息技术与传统农业相结合。借助互联网,加速农产品的流通速度,推进农业生产信息化的实现,从而不断提升农业生产的经济效益。

## 3 “互联网+”时代下农业经济的发展现状

### 3.1 农民缺乏农业专业知识

在我国农村,大多数农民文化程度不高,对互联网的重要性认识不足,缺乏对农业科学技术知识的掌握。虽然农村有农民夜校、各类培训教育,但由于农民文化水平不高,学习基础较差,对农业科学技术相关课程知识理解能力有限,没有充分认识到专业知识和互联网技术对农业经济发展的重要性,缺乏将互联网技术应用到农业生产的能力。

### 3.2 农业生产模式相对单一

当前在农村并未实现网络全覆盖,信息相对闭塞,由于农村信息落后,农业生产技术跟不上时代发展,导致先进的农业技术并未随着时代的发展运用到具体农业生产过程中。在我国大部分地区农业生产模式比较单一,仍采用比较传统的生产模式,现代化技术利用率偏低,人力、物力、财力未充分利用,生产效率低,缺乏比较先进的生产方式,影响了农业生产效益。

### 3.3 农村信息化基础设施薄弱

完善的互联网基础设施建设是农业与互联网深度融合的重要基础,其在信息化时代发挥与以前的“要想

富,先修路”一样的效果,信息化基础设施建设是实现互联网与农业有效融合的必然路径。虽然我国互联网技术发展迅速,“互联网+”农业在农业经济发展中得到了应用,但是基础设施还较为薄弱,农村信息化基础设施未能跟上信息发展的步伐,同时农业信息服务网络的覆盖范围和延伸程度也有待提高,互联网农业信息平台的建设还有待进一步完善,导致农村信息的发布和流通不畅。

### 3.4 农产品营销的渠道少

目前,我国农产品的营销渠道多数集中在农村,主要通过集市、农贸市场、农产品加工企业和农产品批发市场进行销售。城市消费者很难直接购买到农产品,大部分农民自产自销或者仅通过中间商进行销售,直接面向消费者的营销渠道少。尽管散户经营可以在一定程度上提高经营的灵活性和积极性,但这种营销模式对于市场控制和良性发展的实现却带来一定的不利影响,如营销渠道散、缺乏标准化、产品信息不对称。消费者在购买农产品的过程中,常常需要投入更多的时间和精力,而农民在销售农产品时也会受到一定的限制。

### 3.5 专业技术人才不足

“互联网+”农业模式的发展需要专业技术人才的推动。互联网赋能传统农业转型升级离不开专业技术人才队伍的加持,无论是信息网络设备人才、互联网技术人才还是直播带货的专业带货员、主持人等都是不可或缺的专业技术人才,依靠专业技术人才可以带动传统农业与互联网的有机融合。但部分农村经济发展落后、农民对互联网知识普及度不高,受传统观念等原因致使一些农民不愿接受新兴事物,现代农业信息技术资源没有得到充分运用,缺乏既懂信息技术又熟悉农业经济知识的专业技术人才来引领农业经济发展。

## 4 “互联网+”时代下推动农业经济发展的路径

### 4.1 重视农民综合素质的提升

农业经济在发展过程中,为了实现农业生产水平的显著提升,必须注重提高农民的综合素质,推动他们向新型农民转型,提高他们的知识水平和自主学习意识,并结合科学技术和专业知识来解决农业生产所面临的挑战。农民应当积极运用互联网所带来的优势,不断学习相关知识,以适应时代的发展需求,利用现代化信息传播手段,将先进的科技转化为生产力,推动农村经济发展。通过成立农民培训小组,由专家定期组织培训,系统向农民传授知识,为其提供更多学习机会,加强对农业整体发展趋势的认知和了解,提升农民“互联网+”思维意识,从而提高农业生产水平。

### 4.2 以智能技术为基础,建立精准化农业生产模式

农业生产模式对农业发展水平起着决定性作用。目前,农民进行农业生产时大多依赖于自身经验,生产方式具有粗放化的特点,因此难以切实提高农业经济效益,还易导致环境污染和资源浪费的问题。因此,在“互联网+”农业经济发展模式下,要加强对智能技术的应用,建立精准化农业生产模式,积极引进农业生产智能设备,建立完善的农产品数据库,通过对物联网技术、监测系统及相关智能设备的应用,实时监测农产品生长情况,将所获取数据传输至后台控制中心并对数据进行分析,实现精准化农业生产模式。

#### 4.3 加强基础设施建设,助力农业经济发展

农业经济发展离不开基础设施和互联网的支持,而互联网在基础设施的依托下又具有沟通和联动的特性,可以为农业生产和管理者提供信息平台、销售渠道、数据信息等。随着网络直播带货的爆火,出现了一种基于互联网进行线上直播卖货的新营销路径,这一路径要求具备良好的直播环境、设备和专业的带货人员。因此,要对基础设施进行建设和完善,有效打造对外开放和对内保障的互联网平台,发挥网络信息设备检索、管理、传输等功能,为农业经济发展提供更多优质服务。依托建立的城市与农村沟通渠道,促进个体和企业之间有效沟通与合作,发挥“互联网+”农业的发展潜能,助力农业经济发展。

#### 4.4 搭建平台创新农产品营销模式,拓宽营销渠道

新时代下,在充分发挥互联网优势作用的同时,“互联网+”农业为现代农业经济的发展带来更多的机遇和挑战。农业经济的发展需要相应的政策支持,进而有效激发企业的创新意识,推动农业经济的进一步发展。实现农业和物流企业的有效合作,提高农产品的对外流通速度,加强对互联网信息技术的运用,采用精细化管理模式,实现多个农业信息平台的全面整合,注重对农产品各流通环节的管理和控制,有效提高农产品的运营水平。在实践中,要注意结合农业生产实际情况,注重渗透互联网思维,特别是农业信息平台的建立和运用,不仅可以提高农产品销售和流通速度,还能够为农业生产者带来更多经济效益。将互联网作为主要媒介,全面推广农业信息平台,建立符合自身生产、发展需要的农业信息平台,拓宽农产品的营销渠道,提高营销水平。

依托农业信息平台,完善和优化订单业务管理流程,建立一体化营销模式,依托淘宝、京东、拼多多等已经发展成熟的网络销售平台进行销售,不断拓宽网络营销渠道和范围。

#### 4.5 吸引专业技术人才服务农业经济发展

农业经济发展需要专业技术人才支持,政策引导可以吸引更多的人才走进农村,为农村经济发展注入强大的动力。鼓励专业技术人才在农村设立科技示范点,带动农民进行农业技术推广和试验,提高农业生产效益和质量水平。同时加强大学与农村经济的合作,支持创新创业,打造农产品品牌,提高农产品知名度,延长农业产业链,加强科研成果的转化和推广,为农村经济发展提供更好的技术服务和广阔的发展空间。

#### 结束语

我国是农业大国,农业经济始终是我国国民经济体系的重要组成部分,通过运用互联网信息技术推动我国农业经济发展,促进农民增产增收。在农业经济蓬勃发展的进程中,积极融合“互联网+”农业发展模式,不仅是时代发展的必然要求,也是促进农业经济高质量发展的主要途径。“互联网+”农业发展模式实现了先进互联网技术和农业生产的深度融合,进而推进农业经济的发展,实现农业产业结构的合理调整和优化,延伸农业产业与其他产业之间的联系,拉近和消费者之间的距离,不断提高农业经济效益,促进我国农业经济可持续发展。

#### 参考文献

- [1]朱美英.“互联网+”时代下推动农业经济发展的探索[J].消费导刊,2021(45):119-120.
- [2]白洁.“互联网+农业”背景下农村电商转型升级路径探索[J].核农学报,2022,36(5):1072-1073.
- [3]路来凤.互联网+背景下农业经济管理模式创新探索[J].今日财富,2021(01):52-53.
- [4]兰方连,王昌秀,杨蝶,等.“互联网+”农业经济模式与发展研究[J].山西农经,2022(10):66-68.
- [5]潘丽美.乡村振兴背景下绿色农业经济发展面临的困境及对策[J].江西农业,2021(4):124,126.
- [6]张艳.浅谈农业经济管理信息化发展存在的问题及对策[J].财经界(学术版),2020(07):110-112.