

农业技术推广在农业种植中的运用

李 杰¹ 陈宝东² 杜兰红³

天津市蓟州区绿色食品发展中心 天津 301900

摘 要: 随着人口的增长和资源环境的压力, 农业种植面临着许多挑战。为了提高农作物产量和质量, 保护土壤和环境, 农业技术推广成为一项重要的工作。基于此, 本文对我国农业技术推广的现状进行了简要分析, 并针对农业技术推广在农业种植中的应用提出了几点可行措施。

关键词: 农业; 技术推广; 农业种植

引言

现如今, 农业技术推广在农业种植中的应用对提高农作物产量和质量、改善土壤质量、减少病虫害等至关重要。通过采取需求调研、技术选型、培训和示范、农民参与、信息传播以及监测和评估等策略, 可以促进农业技术在种植过程中的广泛应用, 推动农业的可持续发展。因此为了实现农业的现代化和提高农民的生活水平, 进一步加强农业技术推广工作势在必行。

1 农业技术推广对农业发展的重要性

农业技术推广是农村产业发展的重要环节, 具有巨大的推动作用。随着全球人口的不断增加和需求不断增长, 农产品质量、数量和效益的要求都在不断提高。并且农业技术推广的实施, 将对提高农产品产量、质量和增加效益以及保护生态环境等方面产生重要影响。第一, 农业技术推广可以提高农业生产效率。通过农业技术创新的推广, 农民可以获得更多的技术支持和信息, 了解更先进的耕作技术、作物品种、育种技术等, 从而提高农业生产的效率。通过使用新技术, 可以增加土地利用效率, 减少耕作面积, 增产高效农产品, 为农民增加收入。第二, 农业技术推广有利于改善农民种植和养殖的生态环境。在推广新技术的同时, 能够促进生态环境的良好状态, 增加土地的肥力、水分的保持和改善土质结构, 减少化肥和农药的使用, 降低农产品的毒性, 减轻化肥和农药对土地的污染, 提高环境品质和健康水平。第三, 农业技术推广有助于加强社会整体发展。随着城市化的不断加速, 乡村人口向城市大规模流动, 农业资源的合理利用和农业产业的发展已成为社会的重要问题。而农业技术推广不仅可以改善农民的生活水平, 同时也可以促进农业产业的多元化, 助力推进新农村建设。推广先进的农业技术, 可以使农业生产更加多样化, 并逐步实现农业产业升级, 为国民经济的发展注入新动力。第四, 农业技术推广有利于传承农村优秀传统

文化, 农业是中华民族的重要文化传统^[1]。而农业技术推广不仅可以提高农业生产效率, 同时也可以传承农民创新精神、勤劳朴实的生产方式, 传承农村人文精神和乡村文化, 助力推动农村文化建设和乡村发展。

2 我国农业技术推广现状

2.1 农业种植业需求较大

随着人口的增长和消费水平的提高, 农业种植业的需求日益扩大。人们对于安全、营养丰富、绿色环保的农产品的需求不断增加, 对品质优良的农产品有更高的追求, 然而传统的种植技术仅能满足农民自身生活需求, 无法与不断增长的消费水平相匹配。因此, 农业种植业需要适应市场需求的变化, 采用先进的技术和管理模式来提高农产品的产量和质量。同时, 农业种植业的发展也与农民收入和农村经济的发展密切相关, 种植业的发展可以为农民提供丰富的就业机会, 增加他们的收入来源。除此之外, 种植业的健康发展也可以促进农村经济的繁荣, 改善农民的生活条件, 推动农村地区的可持续发展。

2.2 绿色农业种植推动资金缺乏

当前绿色农业种植技术的应用一直存在资金缺乏的问题, 这对于绿色农业的推广与发展造成了一定的制约。资金是绿色农业发展的重要基础, 绿色农业如果缺乏足够的资金支持, 将难以实现技术的推广与应用。其中一方面是投资资金缺乏问题, 绿色农业生产一般需要相对较高的投资, 如生产技术的改进、设施的更新、品种的改良等, 这些都需要大量的资本投入。然而, 由于绿色农业的生产成本较高, 投资回报周期较长, 导致许多潜在投资者对于这个领域的投资持谨慎态度, 从而降低了绿色农业的融资水平^[2]。尤其是在当前经济下行的背景下, 农业领域更加被动, 资金面的压力更大。另一方面, 在现实中对于绿色农业技术的推广资金较为有限。首先, 从政策上来讲, 虽然国家在农业科技方面加大了

投资,但是技术创新与推广资金却往往处于“被动和局限”的状态,且推广规模也受到了一定的限制。此外,由于绿色农业技术推广的特殊性,“点”难以扩大,“面”难以铺展,导致资金推广时面对困境,从而使得推广工作难以持续开展。

2.3 推广力度不足

在农业技术推广过程中,推广人员需要不断地把优秀的农业技术、管理实践及市场手段传递给农民,以满足消费者对安全、保健和美味的食品需求。但目前其推广力度严重不足,主要表现为以下几点:第一,技术推广没有与市场相融合。技术推广的目标是满足市场和消费者的需求,而市场是一个不断变化的系统,决策者应当时刻关注市场需求的变化,将技术推广与市场相融合。然而,由于基层农业技术推广中的决策者往往并不了解市场需求,推广方案缺乏细节和执行规范,并缺乏市场管理知识,导致市场运作和技术推广未能相互配合,效果不佳,推广产品的销量也不理想。第二,该领域人员的技术储备不足,无法满足技术推广的要求。农业技术推广人员都是基层工作者,技术水平参差不齐。现如今,消费者对食品的需求和需求不断变化,需要有更更新更高效的技术满足其需求。如果推广人员无法更新自己的技术和知识,推广效果不仅达不到,新技术也将难以推广。第三,基层农业技术推广信息传递方式不够灵活,主要依靠古老的口耳相传方式,但这种方式传递速度慢,覆盖面小,已经不能满足当前市场的需要,难以满足推广的需求。同时,在农业技术推广过程中缺少行之有效的激励机制,导致推广人员缺乏推广的热情和积极性,达不到预期的技术推广目标。最后,基层农业技术推广人员缺乏良好的沟通能力和态度,使得农民未能真正地理解和接受推广技术。

3 农业技术推广在农业种植中的应用策略

3.1 加强对农业技术推广的重视

技术推广足够的重视和关注,相关的农业部门必须从根本上意识到农业技术推广用于农业种植业发展的重要作用。在农业技术推广的过程中,可以借助法律,使得大家对农业技术推广工作重视起来。同时,政府和相关部门需要为农业技术推广提供相应的设备和技术支持,为农民提供更全面、更实用的服务。例如,为推广员提供便携式信息化工具或其他现代化设备,让推广员能够更加便捷、高效地进行技术推广工作。此外,农业技术推广的成功与否还要以农民目前的实际生产情况为依据,政府和相关部门需要深入到推广工作的区域进行调查,加强与农民的沟通渠道,提高农民对技术推广工

作的认同度和信任度,充分利用该机会及时了解农民的建议和意见,不断完善和优化推广工作。

3.2 建立现代化农业技术推广体系

建立现代化农业技术推广体系需要各地农业部门与科研院所展开合作,并根据当地农业经济发展规划和市场需求,选择合适的科研院所进行合作,引入国际先进的农业技术和管理经验。通过“产、学、研”方法,将这些先进技术应用到当地农作物的栽培和管理过程中,提高农作物的生长效率、品质和产量^[3]。同时,农业技术推广人员是推动现代化农业技术的关键。他们需要不断更新知识,掌握最新的农业技术和管理方法。为此,应定期组织培训和考核,提升农业技术推广人员的专业能力和操作熟练性。此外,还应加强与科研院所的交流与合作,使农业技术推广人员能及时掌握并传播最新的科研成果,提高技术推广的质量和效果。最后,各地区农业部门应根据实际需求设立专业岗位并招聘相关人才,完善农业技术推广和应用体系。这些专业岗位可以包括农业技术推广员、农业顾问等,他们将成为农民的技术支持和咨询资源。各地区农业部门还可以与高校合作,开展人才培养项目,培养更多专业化的农业技术推广人才,以适应现代农业发展的需要。

3.3 创新农业技术推广理念

随着社会的不断发展和科技的高速发展,“三农”问题作为国家的一项重点工作,得到了各方面的高度重视。农业技术推广作为农业生产的重要保障和核心竞争力,也受到了广大农户和政府领导的高度关注。在这种背景下,要想改变农业技术推广的现状,提升农业发展水平,创新农业技术推广理念是非常重要的。首先,推广思路是农业技术推广的基础,决定着传统农民的多样化需求和政策要求如何得以精确落实。推广思路创新需要紧紧把握市场需求,以市场为导向,调整农业生产的结构。一方面要留意消费者的需求,加强信息整合,以满足市场需求,优化产品,提高农产品市场竞争力;另一方面要充分利用现有资源和制高点,通过政策引导、社会资本参与等方式,打出市场竞争新亮点。其次,农业技术推广的机制是决定其可持续性的关键。在当前的市场环境下,需要创新农业技术推广的机制,提出一种定期定量的技术服务制度,以适应市场的发展需求,增强农业技术的融合与综合应用,并不断引导并优化技术创新和应用,推动农业可持续发展。最后,当前农业技术推广方法趋于单一,面对日益严峻的市场竞争,还需要探索新的技术推广方法。基于全民众创,推广先进技术和服务模式,增加技术推广人员与农民之间的互动机

制。同时加大农民的学习力度,将信息化技术应用于农业技术推广,通过短信通知、在线课程学习等方式,让农民能够便捷地接收和学习最新的农业技术知识。

3.4 加大宣传力度

为了推动农业种植业的发展,需要加大农业技术推广的宣传力度。其中,政府部门应通过各种渠道和媒体形式进行广泛宣传,提高农民对农业技术的认知水平。如政府部门可以通过村委会宣传栏、电视、广播等,向农民介绍先进的农业技术和管理经验。同时,政府还应设置专项资金,建立和完善农业技术推广政策,为农业种植业发展提供良好的资金和政策支持。另外,政府职能部门在农业技术推广中要充分发挥自身职能,积极组织培训讲座、技术指导等活动。这些活动可以定期举行,向农民传授科学种植技术,解答他们在农业生产过程中遇到的问题。同时,政府部门还可以与农业技术专家、农业企业等合作,开展示范田园、观摩交流等活动,让农民亲眼见到农业技术的效果,增加他们对农业技术的认可度。与此同时,村干部在农业技术推广中起着重要的引领作用^[4]。他们是农民的联系人和服务者,可以通过入户座谈、小组讨论等方式,向农民传递科学种植技术和管理经验。政府部门应加强对村干部的培训和指导,提高他们的专业知识和技能水平,使其成为农民信任和依赖的农业技术推广人员。

3.5 加大农业技术推广工作经费投入

农业技术是现代农业的重要保障,也是提升农业效益和农民生活水平的关键。农业技术推广是推广新技术、新品种和新模式的过程,是实现农业现代化和乡村振兴的重要途径。然而,推广农业技术需要大量的经费投入,这是保证技术推广工作顺利进行的前提。(1)提高工作环境。农业技术推广人员需要往返于各个农村之间进行推广工作。然而,有些乡村的道路交通比较糟糕,交通不便,这时候就需要给予农业技术推广机构足够的资金,来改善基础设施和设备。此外,提高农业技术推广机构的硬件设施和工作条件,也是必须要做的,如维修和更新办公设备、培训和重构技术团队,增强工

作条理及效率,以更好的推广信息技术和引进高效优质的农业技术。(2)农业技术推广的各项工作都需要大量资金的支持。因此,在推广新技术的过程中,需要有专项资金的支持。首先,要创设基本的资金保障,保持推广机构和技术团队的人员稳定,在技术推广中始终保持人员巩固。其次,建设科技示范基地,培养农业科技人才,为新型农业生产模式提供有力的人才保障。最后,创新农业技术推广形式,实行技术推广奖励制度,对于推广效果显著、成果明显的农户,给予相应的奖金激励,提高广大农民的参与积极性。(3)信息技术资金的应用。随着科技的发展,信息化已经成为了现代农业的重要推动力。在农业技术推广中,信息技术的应用不仅能够提高技术的推广效率,还能够提高技术推广的精度和质量。因此,在技术推广中,要发挥信息技术的作用,为技术推广提供更好的支持和保障,并建立农业技术推广信息平台,规范技术信息系统,利用新型技术开展网络营销工作,扩大技术推广范围和影响力。

结语

综上所述,农业技术推广是农业发展的重要途径之一,对于农业种植来说也是不可或缺的。通过加强农业技术推广的工作,可以提高农业生产效益,优化土地利用,培育农民新型职业等,有着重要的意义。但是,要保证农业技术推广工作的顺利开展,需要各有关部门的共同努力,加大资金、设备和技术支持力度,进一步加强与农民的沟通,引导广大农民积极参与农业技术推广工作,为农业生产的可持续发展做出积极的贡献。

参考文献

- [1]曹申林.农业技术推广对农业种植业发展的意义及对策[J].现代农业科技,2020(05):54-55.
- [2]张桂荣.农业技术推广在农业种植业发展中的重要性[J].现代农业研究,2019,26(05):137-138.
- [3]李广京.浅谈农业技术推广在农业种植业中的应用[J].南方农业,2020,14(23): 124-125.
- [4]白玉禄.农业技术推广在农村种植业中的应用策略探究[J].南方农业,2020,14(14): 15-16