

绿色农业种植技术的优势及推广对策

高宇堂

盐池县科学技术局 宁夏 吴忠 751500

摘要:绿色农业种植技术是一种环境友好、资源节约和健康安全的农业生产方式,具有许多优势。本文从提高农产品质量与安全性、保护环境、提高农业效益和促进可持续发展等方面,阐述了绿色农业种植技术的优势。并针对其推广过程中的问题,提出了加强宣传力度、政策支持和技术培训等加强推广的对策,以促进绿色农业种植技术在农业领域的广泛应用。

关键词:绿色农业;种植技术;优势;推广对策

引言

绿色农业是当今农业发展的主要趋势之一。绿色农业具有环保特点、提高生产效率、提高产品质量和食品安全等方面的优势。然而,绿色农业的推广受到一些因素的影响,例如技术瓶颈、缺乏政策支持、资金不足等。因此,我们应该加强政策和资金支持,提高技术创新能力和营销管理水平,引导公众加强对绿色农业的認知和支持,从而达到共同推进绿色农业产业健康发展的目的。

1 绿色农业种植技术的优势

绿色农业种植技术是指在农业生产过程中采用环保、生物、节能等无公害技术和方法,避免对农业生态环境的破坏,在尽量满足人类需求的同时保障生态系统的可持续性发展。绿色农业种植技术的优势主要表现在以下几个方面:第一,提高农业生产效率。绿色农业在生产过程中充分利用土壤、水、阳光等自然资源,在不破坏生态环境的前提下提高农业生产效率。通过提高土壤质量、种植适应性强的优良品种等手段,可以大幅提高作物产量和质量,进而增加农业生产效益。第二,绿色农业种植技术能够有效保护环境。绿色农业采用无公害、环保的生产技术,减少化学农药和化肥的使用,避免土地、水源的污染,从而得以保障生态系统的可持续性发展。同时,绿色种植技术也有利于保护生态环境中的生物多样性,降低自然灾害的发生风险^[1]。第三,提高产品安全性和可靠性。绿色农业种植技术对土壤肥力和作物品质的保护更加充分,种植出的作物中没有残留的农药、化肥等有害物质。与传统农业不同,绿色农业所生产的农产品更加纯天然、安全健康,满足消费者对绿色食品的需求,同时降低了食品中的有害物质的摄入量。第四,支持农村发展。通过推广绿色农业技术,可以提高农民的专业技能和管理水平,增加农民的收入来源。

同时,绿色农业技术往往需要农民参与,因此可以创造就业机会,促进农村经济的发展和农民收入的增加,并且鼓励他们通过科技创新提高农业生产效率,从而实现增收致富。这样一来,农民的经济收入得到了提高,同时促进了当地的农业产业发展,加速了农村现代化的进程。

2 目前绿色农业种植技术推广面临的挑战

2.1 技术要求高

绿色农业种植技术是指在种植过程中使用环保、生物、节能等无公害技术和方法,避免对农业生态环境的破坏,在尽量满足人类需求的同时保障生态系统的可持续性发展。尽管绿色农业种植技术具有很多的优势,但是其推广面临一系列的挑战,其中包括技术要求高的问题。一方面,现代绿色农业种植技术是基于控制农业生产过程,使用合适的技术手段对作物和环境进行调控,以保证作物产量、产质量及长期生态平衡。因此,现代绿色农业种植技术要求较高的技术支持,需要农户有一定的技术储备和本领。另一方面,绿色种植技术在种植过程中要求使用新兴的绿色化肥、灭虫杀菌剂等农业材料。这些农业材料绿色环保,效果好,但是成本较高,使得种植者面临经济压力。另外,这些农业材料没有传统农药、化肥的效果明显,针对性也相对较弱,需要农户注意灵活性的使用。与此同时,现代绿色农业还需大量使用现代信息技术、精细管理,需要种植业企业处理这些复杂的过程。这使得现代绿色农业种植技术的推广需要大量投入,同时也要求农业从业者更新技能、提高自身素质。

2.2 技术推广人员素质低

绿色农业是目前农业发展趋势的热点话题,也是全球关注的话题之一。尽管绿色农业具有很多优势,但其推广面临许多的问题和挑战,其中之一是技术推广人员素质低的问题。绿色农业技术推广人员是绿色农业技术

的推广者和具体实施者,是大力推动绿色农业发展的重要力量。然而,目前技术推广人员素质低是制约绿色农业快速发展的一个重要原因。首先,绿色农业技术推广人员缺乏专业知识和技能。现代绿色农业技术包含很多的专业知识和技能,包括能源、水利、土壤、植物保护等方面。然而,现实中很多技术推广人员缺乏专业知识和技能,无法有效地推广绿色农业技术。其次,技术推广人员缺乏专业素养。现代绿色农业技术需要技术推广人员具备专业素养,如责任心、敬业精神、团队精神等^[2]。然而,当前的技术推广人员往往缺乏此类素养,导致技术推广效果不佳。最后,技术推广人员缺乏管理经验。技术推广人员在推广过程中涉及财务管理、人员管理、项目管理等多个方面。然而,经验不足的技术推广人员往往难以有效地管理这些方面,导致推广效果不佳。

2.3 相关部门投入较少,推广资金有限

在绿色农业种植技术推广过程中,绿色农业种植耗费的资金相对较高,而目前绿色农业技术尚处于发展阶段,相关部门在经费上的投入相对较少,导致绿色农业推广困难,绿色农业企业做大做强的难度较大。另外,在农业投资方面,与传统农业相比,绿色农业的收益周期相对较长,使得部分农民缺乏足够的耐心将投资投入于此。同时,现行的农业投资模式仍然不够完善,农业对资金的需求得不到有效保障。部分国家农业政策还停留在原有的补贴、扶持、土地建设项目等方面,很少涉及到将资金融通到农民和种植企业中。种植企业往往面临资金短缺问题,虽然手中掌握有先进的化肥、农药和科技,但却缺乏足够的资金支撑,无法将这些优质资源发挥到极致。

3 推广绿色农业种植技术的策略

3.1 完善绿色农业种植技术推广体系

建立和完善绿色农业种植技术推广体系,就是要在补齐农业种植技术薄弱环节的基础上,充分发挥绿色农业种植技术推广体系作用,实现农业可持续发展目标。

(1) 绿色农业技术创新平台是完善绿色农业种植技术推广体系的关键所在。其需要在全国各地区建立一批具有较高先进性的绿色农业技术推广示范基地和创新平台,完善农业科技体系。在示范基地和创新平台中,除了有高水平的研究和技术人员,还应该有一定数量的先进技术和优质种子、肥料以及农药等农业生产要素,以便于推广绿色农业的先进技术、设备和管理经验,形成市场化、专业化的种植模式体系。(2) 在技术推广方面,农业技术推广人员是重要的角色,他们是推广绿色农业技术的关键力量,而农业技术推广人员的专业素质

以及扎实的业务操作能力是至关重要的。一般来说,农业技术推广人员应该具有专业知识,掌握一定的农业科学、技术和生产管理方面的知识。因此,应该加强农业技术推广人员的持续培训,提高其专业素质和管理能力,推动其专业技能水平的全面提升。(3) 绿色农业推广应该重视科技支持。想要努力推广和应用绿色农业生产技术成果,提高农业技术水平和农业产业的整体水平,就需要依托现代化的农业科技,研发实用的绿色农业生产技术。利用现代科技手段,例如大数据、人工智能等技术手段,深入挖掘绿色农业技术研究成果,并对农业生产情况进行科学分析和预测,指导绿色农业生产管理。(4) 农民是农业生产的主体,绿色农业推广不同于传统农业推广,需要激发农民接受绿色农业的意愿和热情。鼓励农民采用生产绿色农业产品的模式和技术,提高农产品的质量和产量。政府和相关部门应该加强对农民的宣传和教育,提醒他们了解绿色农业产品的好处并鼓励他们参与推广活动。同时,也应该建立一套激励机制,对积极推广绿色农业技术的农民进行奖励,提高农民种植绿色农产品的积极性。

3.2 加强推广工作的资金投入

首先,政府应建立完善的农业信用体系,为农业企业提供必要的信用担保,吸引资本流入农业领域。政府可以通过发放贷款、投资等方式,提供直接资金支持,为绿色农业产业链提供更为合理的资金支持。此外,政府应当拓宽贷款渠道和模式,采取多层次、多方式的投融资机制,引导社会资本投向绿色农业领域,促进绿色农业的快速推进。其次,在绿色农业推广中,政府应该加大对绿色农业科技研发的投入,提升绿色农业的科技水平。政府可以设立专项资金,用于开展绿色农业科技研究和机构建设^[3]。同时,政府可以建立绿色农业技术示范基地和实验室,鼓励科研人员积极开展绿色农业生产技术的研究,为生产、加工、质量监督等技术方面提供支持。政府还应加强对技术推广人员和生产者的技术培训,提供前沿的技术知识和实践经验,树立一支专业性好、能力强的技术团队,推动绿色农业技术的广泛应用。最后,政府应当加强对绿色农业影响的政策、财政、税收等方面的支持。在政策方面,政府应加强企业创新投资方面的政策性支持,鼓励绿色农业企业加大投入,从而形成新型绿色农业产业链。此外,在财政方面,政府可以通过适当增加对绿色农业的直接投入资金,并减免企业税费,给予一定的优惠政策,以刺激绿色农业投资的积极性。

3.3 加强对于绿色农业种植技术的宣传

绿色农业是一种生态友好、消费安全、高产高效的农业模式,已成为现代化农业的重要趋势之一。然而,由于农业的传统形象和观念,以及当下社会对绿色农业的理解不够深入,很多人对绿色农业存在误解。因此,强化绿色农业的社会宣传,提高公众对绿色农业的认知度和认可度,对绿色农业的发展具有重要意义。第一,政府及相关部门应加强绿色农业的宣传力度,例如在政府门户网站、微信公众号、各大媒体等平台上发布相关文章或视频,向公众介绍绿色农业的特点、优势和未来发展前景,增强公众对绿色农业的认知度。同时,可以开展一些实际操作和示范活动,向公众展示绿色农业的实际效果,让公众更直观地感受到绿色农业的价值。第二,政府及相关部门可以通过开展绿色农业宣传教育活动,加强公众对绿色农业的学习和了解。例如,面向学生开展绿色生态农业实验课程、面向社区开展绿色农业培训等。这些活动可以增强公众对绿色农业的了解,同时提高公众的认知度和支持度。第三,政府及相关部门可以积极引领一批具有优质绿色农产品和品牌的农业企业,整合绿色农产品营销渠道,提高公众对绿色农产品的认知度,从而引导社会对绿色农业的关注和认可度。同时,可以对绿色农业生产者进行公开表扬和奖励,激励更多的人参与到绿色农业中来。第四,政府及相关部门可以积极鼓励、引导社会力量参与绿色农业的宣传和推广,例如支持与相关企业联合开展绿色农业营销活动、开展绿色农业公益宣传等。这些活动可通过不同的渠道和形式传达绿色农业的理念,扩大绿色农业的宣传范围,并提高公众对绿色农业的认可度。

3.4 建立技术应用示范区

技术应用示范区是指在一定的地域范围内,集中采用先进生产技术和科学管理方法,打造一批能够有效提高农业生产效益和提高农民收入的农业生产示范区,从而带动周边农业生产的发展。首先,政府需要确定建立技术应用示范区的规模和范围,根据当地的资源禀赋、农业特色和经济发展水平等因素来确定。在确定规模和范围时,还需要考虑到示范区的管理、技术储备、人力

资源、资金投入以及产业链配套等方面的问题。同时,政府需要建立技术应用示范区的管理机构,并负责统筹协调管理示范区的各项工作。而管理机构需要确定具体的管理标准和责任制度,制定相关的管理政策和考核机制,确保技术应用示范区的顺利运行。其次,政府及相关机构需要整合当地的先进技术和资源,为技术应用示范区提供技术支持和资源保障。比如,挖掘和培训技术人才,积极引进各类残留处理设备和设施,推广生态养殖、无土栽培等绿色农业技术,在示范区内开展农业技术展示和技术交流活动等。最后,政府应该为技术应用示范区创造优良的生态建设环境,包括保证土地资源、水资源、空气质量的可持续利用,促进产业链上下游的互相协调,保障示范区的环保项目落实和检测等方面。这样才能有效提高农业生产效益和保障生态安全。此外,政府和相关机构还需要完善技术应用示范区的经济和农民收入^[4]。例如,可以提供必要的产业支持和物质保障,为农民提供就业机会和虚拟生活空间,发展农村旅游业和乡村特色产业等,提高农民的收入水平和生活质量。

结语

综上所述,绿色农业种植技术具有诸多优势,如提高农产品质量与安全性、保护环境、提高农业效益和促进可持续发展等。然而,推广过程中仍面临着一些挑战。为此,我们需要加强宣传力度,拓宽推广渠道,提供政策支持和技术培训等推广对策。只有通过共同努力,才能实现绿色农业种植技术的广泛应用,促进农业的可持续发展。

参考文献

- [1]石强,党锡强,李梦科.新时期绿色农业的种植技术推广[J].农家参谋,2019(11):51.
- [2]庞小芳.推广绿色农业种植技术的有效途径分析[J].农业与技术,2019,39(02):177-178.
- [3]段晓莉.绿色农业种植技术推广的重要性及发展建议探析[J].山西农经,2019(8):124.
- [4]朱庆航.浅析绿色农业种植技术的优势及推广对策[J].种子科技,2019,37(18):157+160.