

# 新农村背景下农业经济管理的策略探讨

王 锋<sup>1</sup> 苗建军<sup>2</sup> 田瑞军<sup>2</sup>

1. 东胜区罕台镇综合保障和技术推广中心 内蒙古 鄂尔多斯 017000

2. 伊金霍洛旗农业事业发展中心 内蒙古 鄂尔多斯 017200

**摘要:** 随着城市化的快速发展和农村现代化进程的推进,新农村背景下的农业经济管理面临着诸多挑战和机遇。本论文旨在探讨在这一背景下如何制定有效的农业经济管理策略,推动农村经济的可持续发展。

**关键词:** 新农村; 农业经济; 管理措施

引言: 农业是我国国民经济的基础和重要支柱,而新农村的建设对于促进农村经济的可持续发展意义重大。然而,在新农村背景下,由于资源利用、市场需求、制度改革等方面的变化,农业经济管理面临着一系列新的挑战。因此,制定适应新农村背景的农业经济管理策略至关重要。

## 1 新农村背景下的农业经济管理问题

### 1.1 资源利用不合理

在新农村背景下,农业经济管理面临着诸多问题,其中最为突出的就是资源利用不合理问题。传统农业生产模式所带来的问题。传统农业生产模式主要以人力为主,耕作方式使用粗糙,消耗大量人力物力,劳动力成本高,化肥、农药等农业生产资源消耗大,同时,其土地使用效率低,导致土地严重流转和退化。农业科技创新不足所带来的问题。由于农民基础设施建设不足,农村信息化程度低,农民自主教育水平低,农民对科学技术接受不足等原因,使得农业科技创新难以推进,制约了农业经济的发展。同时,普及尚未全面,很多偏远地区和贫困地区科技含量低,农业生产水平有限。农产品流通渠道不畅所带来的问题。由于农产品销售渠道单一,大多数农产品销往当地或者周边地区,农民只能按照固定价格卖出,而没有价格和市场的交易信息,也无法进行市场定价或定向生产,进而导致农产品市场价格的波动和价格合理性的问题。

### 1.2 农产品市场不稳定

农产品市场不稳定的问题不仅表现在农产品质量、流通渠道不畅和市场监管控制能力薄弱等方面,农产品生产过程中存在科技含量较低、品种和品质单一等问题。在农村地区,由于科技水平、信息化等方面的局限性,以及土地面积小、资源利用不当等问题,导致农业生产质量无法得到有效保障。有些地区的种植业仍然停留在传统的生产技术和种植模式,没有采用现代化的农

业生产技术,农产品的品种和品质受限。农村地区市场信息不对称、信息发布和获取成本高。农民缺乏市场信息、价格信息以及生产销售管理等方面的信息,导致在农产品市场上的价格和销售策略落后。同时,由于信息传递渠道单一,信息发布和获取成本高,农民在市场中缺乏更多的发言权,导致农产品市场的不规范现象比较普遍。农产品销售漏洞较多,价格波动的现象较普遍。农产品的流通和销售过程中存在着很多漏洞,一些农业经营者为了获得更多的利润可以采用虚假标签、不实的销售口号等方式误导消费者,导致农产品市场价格波动起伏较大,由此出现的资讯有时甚至无法形成更精确的市场预判和策略分析。

### 1.3 农业创新能力不足

在新农村背景下,农业创新能力不足的问题日益凸显。农业作为国民经济的关键领域,其现代化与否与我国的发展息息相关。然而,当前我国农业创新能力不足的问题在一定程度上制约了农业的现代化进程。创新资源缺乏。因为缺少有效的科技资源,许多农业企业创新能力不足,从而难以进行技术升级等工作。由于缺乏有力的政策、经费和设施保障,创新资源的缺乏成为制约农业发展的重要因素。专业人才缺乏。现代农业技术越来越复杂,要求从业人员拥有较高的技术水平。然而,农村地区的科技人才数量和质量都难以满足所需,农业专业人才资源严重匮乏,甚至导致了暂停农业科技创新等问题。市场竞争不足。现代农业市场不仅具有激烈的竞争和剧烈的波动,还存在各种技术需求和专业知识要求。农民和农业企业的创新习惯和市场策略相对落后,导致在市场竞争中占据劣势。

### 1.4 农业产业链不完善

由于我国传统农业生产模式的限制,农业产业链大多只涉及到基础生产和初级加工,缺乏中后期加工和品牌营销等环节,导致该产业链的完整度较低,制约了农

业经济的发展。农产品贬值。产业链底层的农民面临在地域起点处的利润低下和脆弱生态。从地方批发市场或乡村社区市场到商店,由于中间环节的利润不断叠加,远地农产品的价格进一步减低。品牌升级成本高。农产品的品质和品牌是提高其市场竞争力的关键,但中间环节和后期加工的环节良莠不齐,不同质量水平的产品混杂并存,品牌建设难以推进,形成品牌升级成本居高不下的问题。产业链条过短。制约农业产业链完善的另一个重要因素是,当前农业产业链过于短,大多数农业产品缺乏附加值,种植和初级加工主要是小农户进行,规模小而散。此外,由于信息不透明,商业信誉难度高等因素,农产品难以形成完整的产业链,严重制约了农业产业化发展。

## 2 农业经济管理策略与建议

### 2.1 优化农业资源配置

随着我国经济社会发展进程的不断加速,农业资源配置问题引起了广泛关注。农业资源优化配置是现代农业建设取得成功行之有效的经济措施。认真解决农业资源配置问题,对于农业经济管理和农业可持续发展都有着十分重要的意义。绿色农业的实施是现代农业发展的必须路径之一。从全局角度来看,绿色农业的实施能够有效减少对农业自然环境的破坏,从而更好的保护和优化农业资源。在农村基础设施建设方面,应采取市场化、多元化的形式,完善农村基础设施建设的投入机制和营销模式,增加投入,推进农村基础设施的建设。要根本上解决农业资源配置问题,必须在结构调整上下手。实现农业资源结构的调整是当前优化农业资源配置的重要目标。农业资源配置优化需要根据不同的农业生产环境和地域,调整适合的农业资源结构,从战略和全局的角度考虑,形成具有长期可持续性的农业生产模式。加强政策引导是农业资源配置优化的另一个重要方面。政策的正确性和有效性对于解决农业资源配置问题有着重要的作用。政府要加大投入,加强对农民的扶持,实施农业结构调整优化的激励政策,引导农民不断提高自身的种植和养殖水平,形成“绿色可持续”的发展路径。为了优化农业资源配置,保证农业经济的可持续发展,必须采取科学的政策措施,加强农业资源监管管理,推进农业资源的结构调整优化,加大对农村基础设施建设的投入,逐步实现高效绿色农业的全面建设。同时,也需要企业和社会各方面合起来共同努力,实现农业资源优化配置和农业经济可持续发展的注重。

### 2.2 健全农产品市场监管机制

随着我国农业经济的发展,农产品的生产、流通和

消费都变得越来越复杂。为了保障消费者的健康和权益,健全农产品市场监管机制具有重要的意义。然而,在现实中,农产品市场监管机制仍存在不少问题,如监管执法缺乏效率、监管责任不清等。应加强监管制度的完善。制定符合实际需求的规定,规范农产品市场交易行为。强调市场自律和规范化管理。鼓励并指导企业和业主自主落实社会责任,规范生产流程,加强产品质量自检,确保产品达到国家标准和质量要求。同时,加强市场监管部门的监管执法能力,促进市场健康良性发展。推广信息化管理技术,建立有效监控体系,加强数据共享和跟踪管理,提升市场竞争力和可持续发展性。培育高质量的农产品生产和流通企业。发展农业主导企业,提升企业竞争力和市场占有率,增加农产品附加值,提高农民增收。同时,提高企业关键技术与设备的研发水平,鼓励技术创新和成果转型,提高企业核心竞争力。注重相关部门合作。深入推进设施农业和现代化种植业建设,鼓励农业生产环节实施科学管理,推进农业大数据运用、互联网+农业、绿色低碳等方面的创新和发展。积极开展国内外农产品市场开拓,拓宽销售渠道,拓展市场化营销模式。在健全农产品市场监管机制方面,需要社会组织、企业等各方面协同作用,通过全方位的、多渠道的、多层次的长效机制,共同推进农产品市场监管工作的实施,不断发挥消费者的监督作用,不断完善、强化监管渠道,建立健全监管机制,促进农产品产业全面升级和健康可持续发展。

### 2.3 提升农业创新能力

随着我国农业生产技术和科研水平的不断提高,农业创新能力的不断增强,加速了农业的发展。提高农业创新能力,不仅是推进高质量农业发展的必然要求,也是国家实现农业现代化和可持续发展的重要手段。为此加大科技投入。特别是对于农业科技创新领域,加大对科研机构、大专院校和企业的资金支持,鼓励农业技术创新和成果转移,提高农业科技创新能力和水平。加强人才培养体系建设,加强农业人才培养,吸引高端人才进入农业领域。政府和社会各界要共同改变“农业不好当”“农村没前途”的观念,积极扶持农民创业创新,引导更多人才投身于农业领域。推广现代化农业生产技术。加强现代化农业生产设施的投入,推广数字农业和生物技术等先进技术,引导农民实施绿色低碳农业生产模式,提升农业生产效率,促进农产品品质和产量的提高。推进大数据应用。利用大数据和互联网技术,加强农业生产、销售、质量等方面的信息化管理,实现精细化生产、精准化营销和精细化服务,提高农业数据化和

数字化水平,以精细化管理和服务为农业建立健全的数字化产业链。通过拨付专项资金、出台优惠政策等方式,积极引导企业和社会各界投入科研力量,提高科技创新能力。加强知识产权保护,提高知识付费和技术转化的效率。

#### 2.4 建立完善的产业链

农业产业链是指以农产品的种植、养殖或者加工为基础,将上下游企业和组织进行有机衔接,形成一条完整的产业链。建立完善的农业产业链既可以提高农产品的附加值和市场竞争能力,也可以促进农业现代化进程和可持续发展,应加大对农业产业链的支持和引导,整合农业上下游企业,形成完整的产业链。同时,针对不同品种、不同环节的农产品,制定分层次的产业链发展规划和目标,通过合理的布局与规划,实现农业产业链的高效运作与优化。推动产业链上下游关系和商务流程的协调。支持农产品生产、流通和销售各个环节之间的合作,推动农产品上下游企业之间的协调与共赢。农业企业也应加强内部流程的优化和协调,建立信息化监管体系,实现规范、流畅、快速的商务流程。加强农业生产标准化和规模化的建设。加大财政投入,推进农业现代化和规模化生产体系建设,提高农产品生产的标准化、规模化。同时,鼓励农民组织成农民专业合作社、农业龙头企业等新型农业经营主体,推动传统农业向现代农业转型。支持农产品加工和销售的创新。加强对农产品加工和销售领域的监管,推广先进的加工技术和设备,提高农产品加工的附加值和市场竞争能力。同时,加强电商平台建设,实现农产品直接销售和线上线下一体化的营销模式,满足不同消费群体的需求。提高农产品质量和安全标准。应加强对农产品质量和安全的监管,推广农产品安全生产标准和质量管理体系,完善农产品质量检测体系,向消费者提供更加安全、优质、可信的农产品。建立完善的农业产业链是实现农业现代化和高质量发展的重要举措。加大对农业产业链和发展的投入和支持,鼓励农业企业的创新和合作,培育优秀的农业科技和人才,推进数字化、电商化等创新发展,实现全方位、多层次、高效率的农业产业链协作方式,打造具有国际竞争力的农业产业链。

### 3 未来农业经济管理的发展方向

随着社会的不断发展,农业经济也在不断变革和发展。未来农业经济的管理发展方向应着眼于提高农业生产的效率、质量和效益,加强农业科技创新与普及,以及加强农业产业链的优化和升级。以下是几个发展方向:(1)推动数字化农业建设。发展数字化农业是未来农业经济管理的必然趋势之一。应以大数据、物联网等技术为支撑,实现农业生产环节的数字化管理和监控,提高农业现代化程度和高效性。同时,发展数字农业各类服务,如在线科普、技术咨询、财务管理等,提升服务农民的能力和效率。(2)注重农业技术创新。未来,应加强农业生产技术创新,积极推进科技农业的广泛应用,培育农业科技研发和人才队伍,提升农业创新能力。同时,加大农业科技投入,逐步完善农业技术创新体系,推广、示范、推动全国范围内的现代化种植、养殖技术核心技术,增强农业经济的发展活力。(3)加强农业企业管理和创新。未来的农业经济管理不仅仅是对农业基础生产力的管理,更需要对整个农业产业的运营和协调进行管理。农业企业应注重品牌建设,创新服务模式,科研机构、社会组织等合作,共同推进农业现代化的发展。同时,也应制定支持农业企业发展,降低企业的经营成本和风险,创造有利于企业成长和发展的良好环境。

#### 结语

在新农村背景下,农业经济管理面临着多重问题和挑战,但同时也蕴含着广阔的发展空间和机遇。通过制定科学有效的农业经济管理策略,我们可以推动农村经济的可持续发展,实现农业与乡村的全面现代化。

#### 参考文献

- [1]姜龙.基于新农村背景下农业经济管理的策略探讨[J].农村科学实验,2021(14):51-52.
- [2]胡彦武.基于新农村背景下农业经济管理的策略探讨[J].农家致富顾问,2020(24):285.
- [3]宋凤巧.新农村背景下农业经济管理的策略研究[J].环球市场,2019(2):24.
- [4]赵守磊.新农村建设背景下的农业经济管理策略研究[J].经营者,2020,34(5):8.