

林业技术推广存在问题及对策探析讨论

王小军 潘远来

缙云县林场 浙江 丽水 321400

摘要: 本文探讨了林业技术推广存在的问题及其对策。首先介绍了林业技术推广的重要性,然后分析了当前存在的问题,包括知识传递不畅、推广资源不足、地域差异性和缺乏持续监测和评估。最后,提出了加强信息传递渠道建设、增加推广资源投入、强调地域适应性、建立监测和评估机制、推动信息化建设和优化产业链等对策。

关键词: 林业; 技术推广; 存在问题; 对策

引言: 林业技术推广是促进林业发展的重要手段。通过推广先进的林业技术,可以提高林业生产效益,改善生态环境,增加农民收入。然而,在实际推广过程中,存在许多问题,如知识传递不畅、推广资源不足等。这些问题阻碍了林业技术推广的效果,需要采取有效的对策加以解决。

1 林业技术推广的重要性

(1) 提高林业生产的效益。林业技术推广可以将最新的科技成果应用于林业生产中,提高林业生产的效益。例如,通过推广良种选育、科学施肥、病虫害防治等技术,可以提高林木的生长速度和质量,提高林业生产的效益。(2) 促进生态环境的保护和改善。林业技术推广可以促进生态环境的保护和改善。通过推广森林抚育、森林防火、森林病虫害防治等技术,可以保护森林资源,提高森林的质量和生态功能,维护生态平衡和可持续发展。

(3) 提高林业生产效益。林业是许多地区的重要经济支柱,提供了大量的就业机会和经济收入。通过推广先进的林业技术,可以增加森林的生产力、改善木材质量、提高林产品的附加值等。例如,合理进行林木育苗、造林和病虫害防治等技术推广,可以提高林木成活率和生长速度。此外,引进现代化的林业机械设备和管理方法,可以提高劳动生产率,降低劳动成本。这些技术推广措施能够有效提升林业产值,增强农民和森林从业人员的收入水平^[1]。

(4) 有助于实现可持续发展目标。可持续林业管理是保护环境、促进经济增长和社会公平的有力工具。通过林业技术推广,可以普及可持续林业管理理念,鼓励采用可持续的林业经营模式。这包括合理利用森林资源、推动循环经济和生态复育、培养可持续林业经营者等。通过这些举措,可以实现森林资源的可持续利用,保护生态环境,促进经济增长,并为未来世代留下良好的自然遗产。

2 林业技术推广存在问题

(1) 知识传递不畅: 林业技术的推广需要将先进的

科学知识传递给相关从业人员,但有时存在信息传递不畅的问题。这可能是由于缺乏有效的沟通渠道、信息不准确或者推广机构与接收者之间的交流不够密切所致。

(2) 推广资源不足: 推广林业技术需要投入一定的资源,包括人力、财力和物力等。然而,推广资源有限,导致无法覆盖广大的林业从业人员,尤其是那些处于偏远地区或经济困难地区的人们。(3) 地域差异性: 林业技术的适用性具有一定的地域差异。由于气候、土壤等环境条件的不同,某些技术可能在某些地区效果好,而在其他地区效果较差。因此,在推广林业技术时,需要根据不同地域的特点进行针对性的调整和应用。(4) 缺乏持续监测和评估: 推广林业技术后,缺乏系统的监测和评估机制可能导致技术的效果无法有效地得到反馈和改进。长期跟踪和评估推广技术的实施情况,可以帮助发现问题,并及时进行修正和优化。

3 林业技术推广的对策

3.1 加强信息传递渠道建设

(1) 建立专门的林业技术推广网站,提供最新的技术信息和相关资料,使从业人员能够方便快捷地获取所需知识。同时,在网站上设立在线咨询平台,解答从业人员在技术应用过程中遇到的问题,增强信息传递的互动性和针对性。(2) 发布技术手册和宣传资料。将林业技术的关键步骤、操作要点和注意事项等内容整理成手册或宣传资料,通过印刷或电子版的形式分发给从业人员,有助于他们更好地理解和应用新技术。此外,宣传资料还可以通过展示成功的案例和技术成果,激发从业人员的兴趣和信心。(3) 举办技术培训和研讨会。通过组织面对面的培训和研讨会,推广机构可以向从业人员传授最新的林业技术知识和实践经验,并进行现场示范和交流。这样不仅能够传递技术信息,还能增强从业人员对新技术应用的理解和掌握能力^[2]。(4) 还需要推广机构与接收者之间加强沟通和交流。推广机构可以通过

定期的调查和访问,了解从业人员的需求和困难,及时调整推广策略,提高推广效果。同时,从业人员也可以通过反馈和建议,参与推广技术的选择和改进,更好地适应自身发展的需要。

3.2 增加推广资源投入

(1) 增加推广资源的投入需要各方共同努力。政府应该加大对林业技术推广的投入,提供必要的经费支持。同时,行业协会和企业等部门也应该加强对林业技术推广的支持力度,提供人力、财力和物力资源。这样能够形成多方面的合力,共同推动林业技术推广工作的开展。(2) 采取差异化的推广策略,提供更多的支持和帮助。例如,在偏远地区设立技术推广服务站,派驻专业技术人员进行现场指导,解决当地人们的技术难题。同时,为经济困难地区的人们提供一定的资金和技术支持,帮助他们应用新技术,提高收入水平。(3) 还需要注重推广工作的实效性。推广机构应该根据不同的技术特点和应用场景,制定具体的推广计划和实施方案。在推广过程中,要注重技术的实际应用效果,及时总结经验教训,不断改进和优化推广策略。(4) 建立激励机制。通过设立奖励制度,对在林业技术推广中取得突出成绩的人员进行表彰和奖励,激发从业人员的工作积极性和创新精神。此外,还可以通过与社会企业合作,设立公益基金等方式,吸引更多的社会资源投入林业技术推广工作。(5) 加强人才培养和队伍建设。推广机构应该加强对专业技术人员的培养和引进,提高队伍的整体素质和能力。同时,加强对从业人员的培训和指导,提高他们的技术应用水平和自我发展能力。

3.3 强调地域适应性

(1) 开展地方试验示范。在各个地区选择具有代表性的地点进行试验,对不同的林业技术进行实地验证,评估各项技术在不同环境条件下的适应性和可操作性。这样能够为推广机构和从业人员提供更为准确的技术信息,确保林业技术在实际应用中的有效性和可靠性。(2) 制定地区特色的推广方案。针对不同地区的气候、土壤和植被等环境条件,制定具有地方特色的推广方案,能够更好地满足当地的需求。在制定推广方案时,可以邀请当地的林业专家和从业人员参与,确保方案具有可操作性和针对性。(3) 加强技术培训和指导。推广机构应该加强对从业人员的培训和指导,使他们掌握各项林业技术的操作要点和注意事项。通过实地指导和案例分析,可以提高从业人员对技术的理解和应用能力,确保林业技术在不同地域的适应性和可操作性。(4) 加强与地方科研机构的合作。与地方科研机构合作,可以

共同开展技术研究和开发,针对不同地域的环境条件进行技术调整和优化。通过合作,可以充分利用地方科研机构的技术资源和人才优势,提高林业技术的水平和适应性。(5) 建立技术交流平台。通过建立技术交流平台,可以促进各地从业人员之间的交流和合作,分享经验和成果。这样能够促进技术的传播和改进,提高林业技术在不同地域的适应性和可操作性。

3.4 建立监测和评估机制

(1) 制定科学合理的评估指标和评估体系。评估指标应该包括技术的实施情况、效果和经济性等方面,涵盖林业生产的各个环节。评估体系应该能够全面反映技术的实际应用效果,并能够进行量化和比较分析。通过制定科学合理的评估指标和评估体系,可以确保监测和评估工作的准确性和可靠性^[3]。(2) 持续跟踪和评估。跟踪和评估的方式可以包括定期收集数据、实地考察和用户反馈等方式。通过跟踪和评估,可以及时了解技术的实施情况和效果,发现存在的问题和不足,并提出相应的修正和优化措施。在跟踪和评估的过程中,要加强与科研机构和专家的合作,借助科学研究的力量提供更有针对性的技术支持和指导。(3) 还需要建立完善的信息反馈机制。信息反馈机制应该包括从基层用户到推广机构的反馈渠道,确保用户的意见和建议能够及时传递给推广机构,并得到及时的回应和处理。通过建立完善的信息反馈机制,可以更好地了解用户需求,优化技术推广策略,提高推广效果。

3.5 推动信息化建设

(1) 建立林业技术推广的信息平台和数据库。信息平台可以包括林业技术推广网站、移动应用等,提供林业技术信息、技术手册、视频教程等多种资源。数据库可以包括林业品种信息、气候数据、土壤数据等,为农民提供更为精准的技术指导和决策支持。通过建立信息平台和数据库,可以实现对林业技术信息的集中管理和高效传播,提高技术推广的效率和效果。(2) 利用互联网和移动应用等方式。通过互联网,可以将林业技术信息发布到网络平台,让更多的农民获取信息。通过移动应用,可以将技术信息推送到农民的手机上,实现点对点的信息传递。这种方式可以打破时间和空间的限制,让农民随时随地获取最新的林业技术信息,提高技术推广的覆盖面和效果。(3) 建立有效的反馈机制。反馈机制可以包括在线评价、用户反馈等方式,让农民对信息平台和数据库的使用进行评价和反馈。通过反馈机制,可以及时了解农民的需求和意见,为平台的改进和优化提供有力支持。

3.6 加强科技研发

(1) 推动新技术的出现和应用。通过加强研发工作,可以提高森林资源管理的智能化和数字化水平。例如,利用无人机等先进技术进行森林资源调查和监测,可以更准确地获取数据并及时发现潜在问题,从而采取针对性的管理措施。另外,引入遥感、大数据分析等技术,可以帮助预测林火风险、疫病传播路径等,提前进行防范和应对。(2) 推动新产品的开发和应用。随着社会的进步和需求的变化,新型木材、生物质能源等对环境友好的产品得到越来越多的关注。通过研发新材料和新工艺,可以提高木材品质和利用率,减少资源消耗和环境污染。同时,开发生物质能源,如生物柴油、生物气体等,减少对化石能源的依赖,推动可再生能源的使用,进一步促进绿色发展。(3) 提高森林资源管理的效率和质量。传统的森林资源管理往往依赖人工操作,效率较低且容易出现误差。而引入新技术和自动化设备可以提高作业效率,降低人力成本,并减少对环境的影响。例如,在林木种植和抚育过程中使用先进的植保设备,可以提高作业精度和效率,减少农药的使用量,降低对生态环境的损害^[4]。(4) 通过开展综合性研究,探索林木生长规律、林地恢复与重建等关键问题,可以为林业的长期发展提供科学依据。此外,开展森林生态系统研究,加强对生态系统功能和服务的理解,有助于制定科学合理的保护政策和管理措施,维护生态平衡。

3.7 优化产业链

(1) 需要加强企业、科研机构和农户三者之间的合作。企业是产业链的核心,应该加强与科研机构的合作,获取最新的林业技术,并将其转化为实际生产力和市场竞争力。同时,企业应该与农户合作,了解他们的实际需求和技術难题,共同探索适合当地特色的林业发展模式。(2) 加强多学科交叉。林业技术涉及到多个学科领域,如植物学、土壤学、气象学、生态学等。通过

加强多学科交叉,可以促进不同学科之间的知识和技术交流,形成综合性的林业技术体系,提高林业科技成果的转化和应用效果。(3) 还需要建立有效的利益共享机制。利益共享机制可以包括知识产权分享、收益分成等方式,让参与者在合作中实现利益共享,提高他们参与技术推广的积极性和主动性。通过建立利益共享机制,可以促进产业链各方的合作和创新,推动林业科技成果的快速转化和推广应用。(4) 建立有效的技术推广机制。技术推广机制可以包括培训、示范、宣传等多种方式,让更多的农民和从业者了解和应用新的林业技术。同时,技术推广机制还可以包括技术支持和指导等服务,为农民和从业者提供实际操作和技术难题解决等方面的帮助。

结语:综上所述,本文对林业技术推广存在的问题及其对策进行了深入探讨。为了提高林业技术推广的效果,需要加强信息传递渠道建设、增加推广资源投入、强调地域适应性、建立监测和评估机制、推动信息化建设和优化产业链等。这些对策可以为林业技术推广工作提供有效指导,促进林业的可持续发展。

参考文献

- [1]李韦婷.林业技术推广存在问题及对策探析讨论[J].大陆桥视野,2017(18):353.DOI:10.3969/j.issn.1671-9670.2017.18.331.
- [2]赵挺.林业技术推广中存在的问题及对策研究[J].河南农业,2023(11):37-39.
- [3]宋锡敬.林业技术在推广中存在的问题与对策探析[J].南方农业,2021,15(5):119-120.DOI:10.19415/j.cnki.1673-890x.2021.05.058.
- [4]金进进.基层林业技术推广中存在的问题及其对策探析[J].南方农业,2021,15(30):130-131.DOI:10.19415/j.cnki.1673-890x.2021.30.062.