

农业技术推广在农业种植中的应用

李书俊

察哈尔右翼前旗农业技术推广中心 内蒙古 乌兰察布 012200

摘要: 在当今经济形势下, 要保障我国的粮食安全和农业可持续发展, 就必须不断推进农业技术推广工作。基于此, 本文简要介绍了农业技术推广对农业发展的重要性, 并针对我国农业技术推广存在的问题, 探讨了农业技术推广在农业种植中的应用策略, 以期为相关工作提供借鉴和参考。

关键词: 农业技术推广; 农业种植; 应用策略

引言

农业是人类社会的基础产业, 它的繁荣与稳定对于一个国家的经济发展和社会进步具有至关重要的作用。在当今全球化的背景下, 面对资源紧张、市场竞争等诸多挑战, 农业的发展更显得尤为重要。农业技术推广, 作为提高农业生产效率、优化农产品质量的重要手段, 已逐渐成为各国政府及农业部门关注的焦点。

1 农业技术推广对农业发展的重要性

农业技术推广是以农民为对象, 通过教育、培训、示范和指导等方式, 将农业科学技术、农业经营管理、农业政策法规等方面的知识和技能传递给农民, 提高农民的农业生产技能和经营管理水平, 从而促进农业发展和农民增收。并且农业技术推广的内容十分广泛, 包括农作物种植、畜禽养殖、水产养殖、农产品加工与贮藏、农业机械使用等方面的技术和知识。其对农业发展的重要性主要体现在以下几方面: (1) 农业技术推广是提高农业生产效率的关键。在当今的农业环境中, 传统的农业生产方式已经无法满足现代社会的需求, 因此, 引入先进的农业技术是必不可少的。通过农业技术的推广, 农民可以学习到新的种植技术、养殖技术, 以及现代化的农业机械使用方法, 这些都能显著提高农业生产效率, 降低生产成本, 增加农产品的产量, 从而为农民带来更多的收入。(2) 农业技术推广可以优化农产品质量。随着人们生活水平的提高, 消费者对农产品的质量要求也越来越高。通过推广先进的种植、养殖技术, 可以在源头上保证农产品的质量。例如, 通过科学合理的施肥和用药, 可以减少农药残留, 提高农产品的品质和营养价值。同时, 现代化的农业技术还可以生产出更加符合消费者需求的农产品, 满足市场需求。(3) 农业技术推广可以增强农业竞争力。在全球化的市场环境下, 农业面临的竞争越来越激烈。通过推广先进的农业技术, 可以使农业生产更加专业化、标准化, 提高农产

品的市场竞争力。同时, 农业技术的推广还可以促进农业科技创新, 推动农业产业升级, 使农业更具竞争力。

(4) 农业技术推广可以促进农村经济发展。农业技术的推广和运用, 不仅可以提高农业生产效益, 还可以带动农村相关产业的发展。例如, 农产品加工业、农业机械制造业等产业都可以得到发展, 从而为农村经济的全面发展做出贡献。

2 我国农业技术推广现状

2.1 绿色农业种植推动资金缺乏

目前, 绿色农业种植推动资金主要来源于两个方面: 一是投资资金, 二是国家给予的技术推广资金。然而, 这些资金在实际运用中存在一定的问题。其中, 投资资金是绿色农业种植的重要推动力量, 但目前投资者对绿色农业种植项目的投资意愿不高。原因在于绿色农业种植风险较高, 如自然灾害、市场波动等都可能对投资者的收益产生影响。此外, 绿色农业种植相较于传统农业种植需要更强的技术和管理能力, 这也增加了投资者的投资风险。另外, 国家给予的技术推广资金在一定程度上为绿色农业种植提供了支持。然而, 这些资金往往无法满足实际需求。一方面, 绿色农业种植技术的推广需要大量的资金投入, 包括技术研发、推广、培训等多个方面。另一方面, 国家给予的技术推广资金往往受到政策、制度等多方面的限制, 使得实际使用效果不尽如人意。

2.2 推广力度不足

基层农业技术推广没有与市场相融合, 主要表现在以下几个方面。首先, 基层农业技术推广机构往往缺乏市场意识, 对于市场需求和农业生产之间的联系认识不足。这导致推广的技术项目常常与市场需求脱节, 农民难以从中获得实际的收益。其次, 基层农业技术推广缺乏对市场经济的理解, 无法将技术推广与市场经济有效结合, 使得技术的推广与应用难以适应市场的变化和发

展。最后,基层农业技术推广还存在着缺乏市场导向的问题。具体来说,基层农业技术推广往往以完成任务为目标,而忽视了市场需求和农业生产者的实际需要。这种情况下,推广的技术项目往往只注重技术的先进性和理论上的优势,而忽略了农业生产者的实际需要和市场的变化。这不仅无法满足农业生产者的需要,也难以获得市场的认可和接受。

2.3 技术成果转化率低

农业技术推广工作需要将科技成果转化为生产力,但是在实践中,我国农业技术成果的转化率较低。具体来说,主要体现在以下几个方面:(1)目前,我国农业科技成果的研发主要依赖于科研机构 and 高校,但是这些成果往往与市场需求存在一定的脱节。同时,由于农业生产的复杂性和地域性特点,也难以将科技成果广泛应用于农业生产实践中。(2)我国农业科技成果的转化需要将其应用于农业生产实践中,但是部分成果的适用性不足。例如,部分成果可能只适用于某些特定的地区或特定的农业生产条件,难以在其他地区或条件下广泛应用。(3)农业科技成果的转化需要提供相应的配套服务,例如技术指导、培训、后期维护等方面的服务。但是,目前我国农业技术推广工作存在重技术、轻服务的问题,导致科技成果的转化效果不佳。

3 强化农业技术推广在农业种植中的应用策略

3.1 完善技术推广机制

基层农业技术推广是促进农业发展的重要手段,对于提高农业生产效率、优化农产品质量、增强农业竞争力等方面具有重要作用。然而,当前基层农业技术推广存在诸多问题,其中最主要的问题之一是技术推广机制的不完善。因此,完善技术推广机制是当前农业技术推广工作的重要任务。第一,制定科学的晋升制度和奖励制度,激励推广人员积极开展技术推广工作。同时,要注重对推广人员的培训和提高其素质,使其具备更强的技术推广能力。通过设立奖项和补贴等措施,鼓励推广机构和农业生产者积极参与技术推广工作,提高技术推广效果和农业生产效益。第二,加大对农业技术的研发和创新支持,推动基层农业技术的更新和创新^[1]。同时,要注重技术推广与技术研究的衔接,使技术的研发与推广相互促进。第三,建立完善的信息传递机制,使农业生产者能够及时了解最新的农业技术和市场需求,提高技术推广效果和农业生产效益。可以采取多种方式,如定期发布技术指导、建立信息共享平台等,使农业生产者能够及时获取最新的市场信息和农业技术支持,提高其生产效益和技术水平。第四,合理分配资源,确保

边远地区和贫困地区的农业生产者也能得到足够的资源支持。可以采取政府购买服务、合作推广等方式,吸引更多的社会资源参与技术推广工作。同时要加强对资源分配的监督和管理,确保资源分配的公平和透明。

3.2 加大推广资金投入,采用多元融资机制

农业技术推广工作的顺利开展需要充足的资金支持。当前,我国农业技术推广资金主要来源于政府投入,但单纯依靠政府投入存在一定局限性,因此需要探索多元化的融资机制,吸引更多社会资本参与农业技术推广工作。首先,政府应加大对农业技术推广的资金投入力度。中央和各级政府应将农业技术推广经费纳入财政预算,并设立专项资金予以保障。对于贫困地区和欠发达地区,政府应给予更多的倾斜和支持,以缩小地区间农业技术推广的差距^[2]。其次,在政府投入的基础上,应积极引导市场融资。通过制定相应的优惠政策、提供良好的投资环境等措施,鼓励企业、社会团体和个人等参与到农业技术推广工作中来。例如,可以引导企业资助农业技术推广项目,或在农业技术推广中引入众筹等互联网金融模式,以扩大资金来源。此外,为了更好地满足农业技术推广的需求,需要不断创新金融产品和服务。可以探索农业科技与金融结合的机制,推出针对农业技术推广的信贷、保险等金融产品。同时,还可以引入农业科技担保公司、农业科技银行等新型金融服务机构,以提供更加便捷的金融服务。最后,银行信贷资金可以作为农业技术推广的重要融资渠道。政府可以与银行合作,设立专门针对农业技术推广的信贷项目,给予一定的利率优惠和贷款担保支持。同时,还可以引导银行将资金投向农业科技企业和技术推广项目,以实现资金的有效利用。

3.3 引入多元推广模式,提升推广服务质量

多元推广模式包括政府推广、科研机构推广、企业推广、农民组织推广等多种方式,这些方式可以根据不同地区、不同情况选择使用或结合使用,以实现技术推广的最佳效果。(1)政府推广是农业技术推广中最常用的方式之一。政府可以通过政策引导、财政补贴、技术培训、组织活动等多种手段,提高农业技术的普及和应用^[3]。例如,政府可以发布相关政策,鼓励农民使用新技术,增加对新技术的了解和认识;政府可以邀请农业专家到基层开展技术培训和指导,帮助农民解决实际生产中的技术难题;政府还可以组织科技成果展示活动,让农民直接接触到最新的农业科技成果,激发其使用新技术的热情。(2)科研机构在农业技术研发和创新方面具有明显优势,因此,科研机构可以通过技术转让、技

术咨询、技术服务等方式,将研发成果转化为实际生产力。同时,科研机构还可以通过与农业生产者的紧密合作,了解农业生产中的实际问题和技术需求,为农业技术的研发和创新提供更多思路和方向。(3)企业可以通过技术引进、技术培训、技术指导等方式,提高农业生产者的技术水平。同时,企业还可以通过与农业生产者的合作,实现技术和市场的有效对接,促进农业技术的产业化发展。此外,企业还可以通过提供优质农资产品和服务、组织农民合作社等方式,推动农业技术的普及和应用。(4)农民组织可以通过组织农民参加技术培训、技术交流和示范等活动,提高农民的技术水平和生产能力。同时,农民组织还可以通过与政府、科研机构和合作企业的合作,引进新技术并进行本土化改造,更好地满足农业生产的需求。此外,农民组织还可以通过组织农民进行经验交流和分享,促进农业技术的普及和应用。

3.4 提高人员专业素养,引进培养专业人才

农业技术推广人员的专业素养对于技术推广工作的效果和农业生产的发展具有至关重要的作用。当前,基层农业技术推广人员的专业素养存在诸多问题,如专业知识储备不足、技能水平低、缺乏实践经验等,这些问题限制了技术推广工作的深入开展和农业生产效益的提升。因此,提高人员专业素养,引进培养专业人才是当前农业技术推广工作的重要任务。第一,加强对技术推广人员的学习和培训,建立完善的培训机制,定期组织专业知识和技能培训,提高技术推广人员的知识储备和技能水平。同时,鼓励技术推广人员自主学习,不断更新知识和技能,以适应农业生产的新变化和新需求。第二,加强技术推广人员的实践锻炼,为其提供更多的实践机会,让其在实际工作中积累经验,提高解决实际问题的能力。可以采取多种方式进行实践锻炼,如组织技术推广项目、参与农业生产实践活动等。同时,鼓励技术推广人员与农业生产者深入交流和合作,了解农业生产者的实际需求和难题,提高技术推广工作的针对性和实效性。可以采取多种方式进行交流合作,如建立信息共享平台、组织技术指导活动等。第三,加大对专业人才的引进和培养力度,吸引更多具有农业技术背景

和实际工作经验的人才加入技术推广队伍。相关部门可以采取多种方式进行引进培养专业人才,如建立完善的人才引进机制、设立奖励制度等。同时,鼓励技术推广人员积极参与国际交流合作,学习借鉴国外先进的农业技术推广经验和实践案例,提高我国农业技术推广的整体水平。

3.5 创新推广技术

一方面,利用互联网+技术,可以建立农业技术推广网络平台,实现技术推广与网络的无缝对接^[4]。通过该平台,技术推广人员可以将最新的农业技术、科技成果、市场需求等信息实时发布到网络上,方便农业生产者随时随地查阅和了解。此外,网络平台还可以提供在线咨询服务和技术支持,农业生产者可以随时向技术推广人员咨询遇到的问题并得到及时解决。另一方面,可以借助微信公众号、微博、抖音等社交媒体平台,发布农业生产技术、科技成果展示、市场需求分析等内容,吸引更多的农业生产者关注和参与技术推广工作。同时,可以通过定期组织线上线下相结合的农业技术推广活动,让更多的农业生产者了解和掌握先进的农业技术和生产方法。

结语

综上所述,在当前的农业技术推广中,仍存在诸多问题,为了更好地推动农业技术推广在农业种植业中的应用,需要采取一系列措施,如加强政策引导和资金支持、引入多元推广模式等。只有通过这些措施的有效实施,才能真正提高农业技术推广的水平和效果,更好地服务于农业种植业的发展。

参考文献

- [1]曹申林.农业技术推广对农业种植业发展的意义及对策[J].现代农业科技,2020,(05):54-55.
- [2]张桂荣.农业技术推广在农业种植业发展中的重要性[J].现代农业研究,2019,26(05):137-138.
- [3]李先富.农业技术在农业种植中的推广应用研究[J].种子科技,2019,38(08):120-121.
- [4]白玉禄.农业技术推广在农村种植业中的应用策略探究[J].南方农业,2020,14(14):15-16.