

关于乡村特色美食助力乡村振兴的探讨

谭政鑫

浙江中医药大学 浙江 杭州 310000

摘要:乡村振兴是当前我国经济发展的重要战略,而乡村特色美食作为乡村文化的重要组成部分,对于乡村振兴具有重要意义,其不仅是一种文化传承,更是乡村经济发展的重要支撑。基于此,本文以乡村振兴为基点,深入探讨乡村特色美食助力乡村振兴的策略。本文首先介绍了乡村特色美食的资源优势,其后阐述了乡村特色美食对乡村振兴的作用,并深入探讨了乡村特色美食助力乡村振兴的策略,以期对未来乡村特色美食产业的发展提供有益建议。

关键词:乡村特色美食;乡村振兴;经济发展;文化传承

在当前经济全球化的大背景下,乡村振兴已成为我国经济发展的重要战略。然而,乡村振兴不仅仅是一种经济发展模式,更是对传统文化的传承和保护。乡村特色美食作为乡村文化的重要组成部分,对于乡村振兴具有重要意义。乡村特色美食不仅是一种饮食文化,更是乡村历史、地域和民俗文化的体现。通过对乡村特色美食的挖掘、传承和发展,可以丰富乡村文化内涵,促进乡村振兴。因此,通过对乡村特色美食的探讨,探索其对乡村振兴的助力作用具有重要意义。

1 乡村特色美食的资源优势

其一,具有丰富的食材资源。乡村地区拥有丰富的食材品种,这些食材通常具有地域特色,如湖南湘西的枞菌、云南丽江的松茸等。这些特色食材不仅丰富了乡村美食的种类,也赋予了它们独特的口感和营养价值。此外,乡村特色美食的食材往往采用当地特有的养殖、种植方式,如稻田养鱼、循环农业等,这些生产方式保证了食材的品质和安全。例如,稻田养鱼不仅可以提供新鲜的鱼肉,还可以保持水质的清洁,减少对环境的污染。这种独特的养殖方式使得乡村特色美食在品质上有着明显的优势,吸引了越来越多的消费者。

其二,拥有独特的烹饪技艺。乡村特色美食的烹饪技艺通常具有悠久的历史,代代相传,形成了独特的烹饪手法。例如,陕西肉夹馍、宁波汤圆等美食,其制作过程十分讲究,对于火候、食材比例等都有严格的要求。这些传统的烹饪技艺使得乡村特色美食在口感和味道上有着独特的魅力,让人回味无穷。此外,乡村特色美食在调味与搭配方面也独具特色,如四川麻辣火锅、广东煲汤等,都以其独特的口味吸引了大量食客。这些独特的烹饪技艺不仅为乡村特色美食增添了魅力,也为当地的餐饮业带来了巨大的发展潜力。

其三,具有深厚的文化底蕴。乡村特色美食的背后

往往蕴藏着丰富的历史渊源和文化遗产。例如,山西省的刀削面、甘肃省的兰州拉面等美食,都是千年传承下来的烹饪技艺。这些传统美食不仅代表了当地的饮食文化,也承载了人们对家乡的思念和情感。且乡村特色美食还常常与民间传说、故事息息相关,如“叫花鸡”“肠粉”等美食,其背后的传说和故事让人回味无穷。这些传统文化元素不仅丰富了乡村特色美食的内涵,也为其增添了一份神秘和浪漫的色彩^[1]。

2 乡村特色美食在乡村振兴中的作用

其一,促进旅游业发展。乡村地区拥有丰富的自然资源和独特的文化传统,而乡村特色美食正是这些资源和文化的结晶。通过开发和推广乡村特色美食,可以吸引更多的游客前来品尝、体验,进而带动乡村旅游业的发展。游客在享受美食的同时,还可以欣赏乡村风光、参与农耕活动等,实现旅游与农业的有机结合。这不仅为当地农民增加了收入来源,也为乡村经济注入了新的活力,推动了乡村振兴战略的实施。

其二,传承乡土文化。乡村是农耕文明的摇篮,承载着丰富的传统文化和乡土智慧。乡村特色美食作为乡村文化的重要组成部分,通过世代相传的方式,将传统的烹饪技艺、口味偏好以及饮食习俗等传承下来。在推广和发扬乡村特色美食的过程中,不仅可以让更多的人了解和认识乡村文化,激发乡村居民对传统乡土文化的自豪感和认同感,还可以使其成为连接城市与乡村的桥梁,使得城市居民更加愿意前往乡村旅游、品味美食,促进了城乡文化交流与融合。

其三,带动农产品销售。乡村地区以农业生产为主要经济支柱,但由于市场信息不对称、销售渠道不畅等问题,农产品的销售一直是一个难题。而乡村特色美食则可以通过打造特色品牌和推广营销手段,将当地的农产品与美食相结合,增加产品附加值和市场竞争力。例

如, 通过将当地的农产品加工制作成特色美食, 如农家菜、农产品礼盒等, 提高农产品的知名度和美誉度, 从而拓展销售渠道, 增加农民的收入。此外, 乡村特色美食也可以成为农村电商的重要品类之一, 通过线上线下的渠道销售农产品, 进一步推动乡村振兴战略的实施^[2]。

3 乡村特色美食助力乡村振兴的策略

3.1 加强品牌建设

在当今竞争激烈的市场环境下, 品牌已成为企业获取竞争优势和实现可持续发展的关键因素。对于乡村特色美食而言, 建立强大的品牌形象能够提升产品的知名度和美誉度, 吸引更多消费者的关注和购买意愿, 从而推动乡村经济发展。然而, 要想加强品牌建设, 需要从多个方面着手^[3]。

一方面, 需要注重宣传推广。要通过各种渠道和媒体进行广泛宣传, 让更多的消费者了解并认知乡村特色美食的独特之处。可以借助社交媒体平台、旅游宣传册、电视广告等方式, 通过融媒体的传播力量和互动性, 可以将乡村特色美食的形象和故事传播出去, 帮助乡村特色美食建立更加丰富多彩的品牌形象, 与消费者建立更加紧密的联系, 与其他相关产业进行更加深入的合作, 从而共同推动乡村振兴战略的实施和乡村经济的发展; 还可以举办美食节、农民市集等活动, 吸引游客和消费者前来品尝和购买乡村特色美食, 增加其知名度和影响力; 或者建立完善的产业链条, 将农村特色美食与农业、旅游等产业有机结合起来, 形成良性互动的发展格局。

另一方面, 加强与当地文化和民俗的结合。可以通过挖掘当地的传统饮食文化、民间故事等元素, 将其融入乡村特色美食的命名、包装设计和菜品创新中。例如, 可以将传统的农村婚礼菜肴重新演绎, 打造成为一道具有浓厚地方特色的美食; 还可以将当地的传统手工艺品、民间音乐舞蹈等元素与乡村特色美食相结合, 形成独特的餐饮体验, 吸引更多的游客和文化爱好者。

3.2 优化产业链条

就目前而言, 乡村特色美食的产业链条存在诸多问题, 如生产环节缺乏标准化、加工环节低效、销售渠道单一等, 制约着乡村特色美食的发展, 成为了乡村振兴战略的一大瓶颈。因此, 为了全面推进乡村振兴, 乡村特色美食必须进行产业链条的优化^[4]。

在生产环节, 应加强农业科技创新, 提高农产品品质和产量。例如, 通过引进先进的种植技术和设施设备, 推广绿色有机种植模式, 确保原材料的优质和安全。同时, 建立农产品质量追溯体系, 加强对农产品生

产过程的监管和管理, 提高产品的可追溯性和信任度。

在加工环节, 应注重技术创新和工艺升级。传统的乡村特色美食加工方式往往依赖于手工操作和传统工艺, 效率低下且难以保证产品的稳定性和一致性。因此, 应鼓励企业引进先进的加工设备和技术, 实现自动化、智能化生产。例如, 可以采用现代化的烹饪设备和技术, 提高食品加工的效率和品质。

在销售环节, 应拓宽销售渠道和市场网络。乡村特色美食的传统销售渠道主要是线下市场和旅游景点, 受限于地域和消费人群的限制。因此, 应积极探索线上销售渠道, 借助互联网和电子商务平台, 将乡村特色美食推向更广阔的市场。例如, 可以通过开设网店或合作电商平台, 提供在线订购和配送服务, 方便消费者购买和品尝乡村特色美食。

3.3 提升美食品质

在当今社会, 人们对美食的追求已经从单纯的填饱肚子转变为对味觉和视觉的双重享受。因此, 乡村特色美食的品质必须得到进一步提升, 以满足现代人对美食的高要求^[5]。

对于原材料的选择与加工, 乡村美食的独特之处在于其新鲜、天然的食材, 因此, 农户和餐饮经营者应该积极寻找并合作当地的农民、养殖户等农产品生产者, 确保从源头上获取优质的食材。可以通过建立稳定的供应链关系, 与当地农民签订长期合作协议, 保证持续供应新鲜的蔬菜、水果、畜禽产品等。同时, 还可以探索发展有机农业或绿色农业, 减少对化学农药和化肥的使用, 进一步提高食材的质量。

对于传统技艺的传承和创新, 乡村特色美食往往融合了丰富的传统文化元素, 因此在制作过程中要保持传统技艺的精髓。可以组织培训班或研讨会, 邀请有经验的老师傅传授烹饪技巧和秘方, 让年轻一代了解并学习这些传统技艺。同时, 也要鼓励年轻人在传统的基础上进行创新, 结合当代人的饮食喜好和口味需求, 开发出更具市场竞争力的美食产品。

厨师团队的专业水平和创新精神也是提升乡村特色美食品质的关键。乡村地区的厨师队伍应该接受专业的培训和学习, 不断提升自己的烹饪技艺和创新能力。他们可以通过参加培训班、参观名厨比赛等方式来拓宽自己的视野, 学习先进的烹饪理念和技术, 并将其应用到乡村特色美食的制作中。同时, 他们也应该注重菜品的创新, 将传统的味道与现代的潮流相结合, 打造具有独特风味的乡村特色美食。

3.4 促进文旅融合

乡村特色美食作为乡村旅游的重要组成部分,不仅能够满足游客的味蕾需求,还能够展现乡村的独特魅力和传统文化。通过推动乡村特色美食与旅游产业的融合,可以为乡村振兴注入新的活力和动力^[6]。

一方面,可以通过打造乡村美食文化节庆活动,吸引更多的游客前来体验乡村特色美食。比如,可以举办乡村美食大赛、农家乐、美食品鉴会等活动,将当地的特色食材和传统烹饪技艺展示给游客,吸引他们前来品尝乡村美食,让他们感受到乡村美食的魅力,从而增加美食的曝光度;还可以邀请一些知名厨师或美食专家到乡村进行交流和指导,提升当地农民的烹饪水平,进一步丰富乡村特色美食的种类和品质。

另一方面,可以通过开展乡村旅游线路的设计和推广,将乡村特色美食纳入其中,形成独特的旅游产品。例如,可以开发一条以乡村特色美食为主题的旅游线路,让游客在游览乡村风景的同时,品尝当地的美食佳肴。在推广过程中,可以利用互联网平台和社交媒体,通过发布美食图片、推荐美食店铺等方式,吸引更多的游客关注和参与;还可以与旅游机构、酒店等旅游相关企业合作,将乡村美食纳入旅游线路的推荐菜单中,吸引更多游客前来体验,并共同推出乡村特色美食旅游产品,提高产品的知名度和竞争力。

3.5 坚持绿色理念

乡村地区具有丰富的自然资源和独特的生态环境,为发展绿色餐饮提供了得天独厚的条件。因此,要充分发挥乡村的特色优势,积极引导农民采用绿色农业技术,推广有机农产品种植和养殖,确保食材的绿色无污染。

一方面,注重食品加工过程的环保与健康。在食品加工过程中,应遵循绿色、低碳的生产方式,减少能源消耗和废弃物排放。例如,可以引入先进的食品加工设备和技术,提高生产效率的同时降低环境污染。另一方面,加强农业科技的研发和应用。通过引进先进的农业科技和设备,提高农产品的产量和品质。例如,可以推广有机农药和生物肥料的使用,减少化学农药和化肥对

环境的污染,并加强食品质量监控,严格把关原料采购和生产加工环节,确保食品安全卫生。

结束语

综上所述,乡村特色美食作为一种宝贵的文化遗产,具有丰富的食材资源、独特的烹饪技艺和深厚的文化底蕴。在乡村振兴战略的背景下,乡村特色美食成为了一项重要的发展引擎,对促进旅游业发展、传承乡土文化和带动农产品销售具有重要意义。为了实现乡村特色美食助力乡村振兴的目标,需要加强品牌建设,提高美食的知名度和影响力;优化产业链条,降低生产成本,提高产业附加值;提升美食品质,强化食品安全管理,确保消费者放心食用;促进文旅融合,吸引更多游客来到乡村,体验特色美食文化;坚持绿色理念,提倡低碳、环保、节能的烹饪方式,实现可持续发展。这样,可以推动城乡一体化发展,为实现乡村振兴的总体目标打下坚实基础。

参考文献

- [1]王应霞.乡村振兴战略背景下的乡村美食旅游开发探析——以广州市从化区为例[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(24):100-102.
- [2]范少花.乡村振兴战略下乡村旅游游客满意度评价及其提升路径——以福建省30个乡村旅游地为例[J].广西职业学院学报,2023,35(01):78-85.
- [3]张卫.宣传推介黔菜黔货 助力乡村振兴和健康中国——记2022北京贵州美食节[J].中国食品,2022(23):36-43.
- [4].寻味中国之厨房手札——美食产业带动乡村振兴的全产业链思考[J].中国食品工业,2022(11):44-46.
- [5]孙明霞.地方特色文化助力乡村振兴的路径研究——以汕尾市为例[J].广东开放大学学报,2021,30(06):30-36+55.
- [6]莫幼政,李万青.乡村特色美食在乡村振兴中的价值及其实现路径[J].南宁师范大学学报(哲学社会科学版),2021,42(04):11-18.