

# 基层农业技术中推广存在的问题与对策

冯光春

五山乡人民政府 云南 红河哈尼族彝族自治州 651400

**摘要:** 随着科技的不断发展和农业现代化的推进,基层农业技术的推广显得尤为重要。然而,在实际工作中,基层农业技术推广面临着诸多问题。本文概述了基层农业技术推广的重要性,以及当前存在的问题及对策,通过有效的措施,可以有效地提高农业技术的普及率和应用效果,为我国现代农业的发展提供有力的支撑。

**关键词:** 基层农业技术; 推广; 问题; 对策

## 引言

我国是一个农业大国,农业的发展对于国家的经济发展和社会稳定具有重要意义。近年来,随着科技的不断进步,农业技术也得到了极大的提升。然而,在基层农业技术推广过程中,仍然存在一些问题,这些问题阻碍了农业技术的普及和应用,影响了农业的发展。因此,本文旨在探讨基层农业技术推广中存在的问题,并提出相应的对策,以期为农业技术的推广提供参考。

### 1 农业技术推广的重要性

农业技术推广是农业发展的关键环节,具有重要的意义和作用。首先,农业技术推广可以提高农业产量。随着农业生产的规模化和现代化发展,传统的农业生产方式已经不能满足农民增产增收的需求。农业技术推广可以引入现代农业生产技术和方法,帮助农民提高土地利用效率,优化农作物品种选择,合理施肥和防治病虫害等。通过合理应用农业技术,可以提高产量和农作物质量,满足不断增长的食品需求。其次,农业技术推广可以改善农产品质量。随着人们生活水平的提高和对食品安全的关注,对农产品质量的要求也越来越高。农业技术推广可以引入科学种植和管理方法,帮助农民提高农产品的质量和安全性。例如,科学施肥可以减少化肥残留,科学用药可以减少农药残留,科学灌溉可以减少重金属含量。通过农业技术推广,可以提高农产品的品质和安全性,满足市场和消费者的需求。此外,农业技术推广可以促进农业的可持续发展。传统农业生产方式往往存在资源浪费和环境污染的问题。通过善用现代农业技术,可以进行精准施肥、科学灌溉和病虫害防控,减少农业对土地、水资源和生态环境的压力<sup>[1]</sup>。同时,农业技术推广还可以推动农业多元化和农业产业链的发展,提高农产品附加值,增强农业的经济和社会效益。最后,农业技术推广可以增加农民收入。在农村地区,农民普遍面临着收入不高的问题。农业技术推广可

以帮助农民提高产量和农产品质量,提高农产品的销售价值。同时,通过引进农产品加工技术和农业机械化技术,可以提高农产品的附加值,增加农民的收入。通过合理应用农业技术,农民的收入水平可以得到有效提升。

### 2 基层农业技术推广存在的问题

#### 2.1 推广体系不健全

基层农业技术推广体系的健全与推广效果息息相关。然而,在现实中,我们发现该体系存在一些问题,包括推广机构设置不科学、管理混乱以及技术推广人员配置不合理等方面。首先,推广机构设置不科学是导致基层农业技术推广体系问题的一个重要原因。目前,一些地方的农业技术推广机构设置存在不合理和冗余的情况。推广机构数量多、层级复杂,导致农业技术推广工作的协调性和整体效率偏低。这种情况下,农业技术推广的资源分配、工作任务分配和信息共享存在困难,限制了技术推广的覆盖范围和深度。其次,管理混乱也是基层农业技术推广体系问题的一个突出表现。在一些地方,由于管理不到位,推广机构的职责和权责不明确,导致工作任务和职责重复、决策效率低下。同时,管理混乱还会引发人员的浮动性和流动性,影响技术推广人员的稳定性和专业性,进而影响技术推广的质量和持续性。此外,技术推广人员配置不合理也是问题的一个方面。技术推广人员在推广工作中发挥着重要的作用,他们的素质和数量直接影响到推广效果。然而,目前存在技术推广人员素质参差不齐、分布不均衡的问题。一些地区技术推广人员不够专业化,缺乏相应的农业科学和现代农业经营管理知识。此外,技术推广人员的数量不足,无法满足广大农民的需求,推广效果受限。

#### 2.2 推广人员素质不高

推广人员素质不高导致技术推广效果不佳。首先,基层农业技术推广人员的培养选拔存在问题。当前,农业技术推广的岗位并不受到足够的重视,导致在培养

选拔方面的投入不够。一些地方对于农业技术推广人员的培训和选拔不够严格和规范,缺乏科学的评价标准和流程。其次,基层农业技术推广人员的知识能力不足。农业技术的不断创新和更新,要求技术推广人员具备广泛而深入的领域知识。此外,基层农业技术推广人员的沟通能力有限。农民是技术推广的主要对象,与农民进行有效的沟通是技术推广的关键环节。然而,一些基层农业技术推广人员的沟通能力较弱,缺乏权威性和亲和力,无法与农民建立良好的沟通互动关系。这导致,在推广过程中,农民无法真正理解和接受技术推广内容,影响推广效果和推广的可持续性。最后,基层农业技术推广人员的服务意识不够强。技术推广旨在帮助农民解决生产问题,提高农业生产水平和效益<sup>[2]</sup>。然而,一些基层农业技术推广人员的服务意识不足,缺乏对农民需求的深入了解和针对性的技术服务。他们往往只是片面地向农民介绍技术,缺乏持续的技术追踪和跟踪服务,无法提供有效的技术支持和解决方案,限制了技术推广效果的发挥。

### 2.3 农民接受程度低

农民接受程度低是导致基层农业技术推广效果的一个重要原因。首先,农民的教育程度对农业技术的接受程度有影响。由于农村教育水平相对较低,农民的知识水平可能较差,对农业技术的理解和应用存在困难。一些农民可能缺乏农业科学知识,无法理解新技术的优势和操作方法,导致对技术的不信任或者使用不当。其次,在一些偏远地区,由于缺乏有效的信息渠道和传递方式,农民无法及时获得关于新技术的有效信息。同时,基层技术推广人员的传递方式不合适,无法将技术内容以农民易懂的方式进行传递,导致农民对新技术的了解有限。此外,农民对利益认知不足也影响了他们对农业技术的接受程度。一些农民对新技术的经济效益认识有限,无法准确评估使用新技术所带来的收益和投入产出比。他们在使用新技术时可能存在风险厌恶心理,担心投入产出不平衡,导致不愿积极尝试和应用新技术。最后,在农业生产中,农民面临的风险较大,他们可能担心尝试新技术会增加农业生产的不确定性。一些农民对新技术的风险有较高的敏感性,选择保守的生产方式,抵制尝试新技术。

## 3 基层农业技术推广对策

### 3.1 完善推广体系

为了进一步完善农业技术推广体系,需要加强县级农业部门与乡镇农技站之间的联系,并建立信息共享平台。县级农业部门应加强对乡镇农技站的指导和支持,

建立定期交流机制,分享技术推广经验和信息。同时,建立信息共享平台,通过信息化手段,实现及时、高效的信息传递和交流,提高信息的准确性和全面性,让农民能够更快速地获取到新技术和相关的培训资料。其次,通过制定科学的评估指标和方法,对推广工作进行常态化、定期化的评估,评估推广的效果和农民的满意度。以评估结果为依据,及时发现问题、总结经验,对推广方式和方法进行调整和改进,提高推广工作的针对性和实效性<sup>[3]</sup>。此外,鼓励社会力量参与农业技术推广,形成多元化的推广格局也是必要的。社会力量包括农业企业、农业科研机构、农民合作社等,他们可以通过技术引进、技术示范基地和农业技术培训等形式参与推广工作。通过与农业部门的合作,充分发挥社会力量的优势,提高推广覆盖面和推广能力,加快农业技术的传播和应用。

### 3.2 提高推广人员素质

推广人员作为农业技术推广的中坚力量,他们的专业知识和实践能力直接关系到推广工作的成效和农民在接受程度。首先,通过加强高等学校对农业技术推广专业的培养,提高推广人员的学历水平,使其具备扎实的专业基础知识。在学习过程中,应注重理论与实践相结合,培养推广人员的实际问题解决能力和技术应用能力。此外,还可以鼓励推广人员参与继续教育或职业培训活动,不断提升自身的知识水平。其次,加强职业培训是提高推广人员素质的重要手段。通过组织专门的培训课程,使推广人员掌握先进的农业技术理论和实践经验。培训内容可以包括农业科学、农业经济、农村发展等方面的知识,以及农业技术推广方法和技巧等。此外,还可以组织实践操作和现场指导,提高推广人员的实际操作能力,使其能够更好地进行技术示范和指导。另外,建立有效的激励机制对于提高推广人员素质也至关重要。可以通过设置岗位职称和评定制度,为优秀的农业技术推广人员提供晋升和薪酬激励,激发其积极性和主动性<sup>[4]</sup>。此外,还可以设置技术推广成果奖励制度,鼓励推广人员在农业技术创新和推广方面做出突出贡献。通过有效的激励机制,可以吸引更多优秀的人才从事农业技术推广工作,提高推广队伍的整体素质。

### 3.3 加强农民培训

为了提高农民对农业技术的接受程度,需要加强农民培训。首先,农民培训应根据当地农业发展的特点和农民的具体需求,确定培训内容。培训内容可包括农作物种植技术、动植物病虫害防治技术、合理施肥技术、农业机械使用与维护技术等。同时,还应利用现代科技

手段,推广农业信息化技术,帮助农民了解市场信息、农业政策等,提高他们的决策能力和市场竞争力。其次,为了满足不同农民的培训需求,可以采取多样化的培训方式。可以组织现场培训,通过专家讲座、示范田实地指导等形式,向农民传授相关知识和技能。同时,可以开展远程培训和在线培训,通过互联网等技术手段,使农民可以随时随地参与培训,学习到最新的农业技术知识。此外,还可以组织农民交流学习和实践活动,鼓励农民互相学习和分享经验,促进农技进步和农业发展。最后,应建立健全乡村农技推广站和农村职业学校等培训机构,加大农技推广站和农村职业学校的投入力度,增加培训场所和设备,提高培训的质量和效果。同时,还可以加强与企业、科研机构、农民合作社等社会力量的合作,共同开展农民培训,将多方资源融合起来,发挥各方优势,提高培训覆盖面和培训效果。

### 3.4 创新推广方式

为了创新基层农业技术推广方式,提高推广效果和农民在接受程度,可以从以下几个方面进行探索和实践。首先,注重实践示范。基层农业技术推广可以通过建设示范基地或示范农户,将先进的农业技术应用于实际生产中,向农民展示技术的效益和应用方法。在示范基地或示范农户中,农民可以亲眼目睹和学习到技术的实际操作和效果,从而提高他们的信心和接受度。此外,还可以通过示范推广员的指导和现场指导,帮助农民解决实际问题,提高他们的实际操作能力。其次,推广农民参与式农技推广。农民参与式农技推广是一种以农民为主体、参与决策、参与实施的推广方式。通过调动农民积极性和主动性,让他们参与到农技推广的全过程中,提高他们的参与度和责任心。可以建立农民技术示范小组或农民专家库,培养农民成为技术推广员,由他们向其他农民传播和推广技术。此外,还可以引导农民

组织自己的农技培训班或学习小组,通过群众性的学习和交流,促进农技的传播和应用。同时,注重农民需求导向。农民的需求是推广工作的出发点和落脚点,只有满足农民的需求,才能提高农民在接受程度。推广人员需要深入了解农民的需求和实际情况,根据不同的地区和农户特点,量身定制适合的推广方案和培训内容。可以通过农民调研和座谈会的形式,了解农民的需求和意见,制定具有针对性的推广计划。另外,注重科技推广与文化传播相结合。农业技术推广工作除了要关注农业技术本身外,还应注重宣传与文化认知。可以结合当地的传统文化和习俗,将农技推广与文化传播相结合,通过举办农技文化节、农技展览等活动,向农民传播农业技术的同时,提高他们对农业文化的认知和传承。

### 结语

在完善推广体系、提高推广人员素质、加强农民培训及创新推广方式等方面,我们已经取得了一些进展。然而,基层农业技术推广是一个长期而复杂的过程,需要政府、科研机构、企业和社会各界的共同努力。在未来的发展中,我们将继续关注并深入研究基层农业技术推广中存在的问题与对策,以期为我国现代农业的发展提供更加有力的支撑。

### 参考文献

- [1]王丽娟.基层农业技术推广中存在的问题与对策研究[J].中国农业文摘-农业工程,2021,33(01):67-68.
- [2]李瑞鹏.基层农业技术推广体系存在的问题与对策研究[J].农业科技与信息,2021(03):35-36.
- [3]张雪梅.基层农业技术推广中农民参与意愿影响因素分析[J].农业经济与管理,2021(01):87-93.
- [4]马莉荣.基层农业技术推广人才队伍建设中存在的问题与对策研究[J].中国农村教育,2021(03):80-83.