

农业规模经营形势下农业技术推广方法探究

何利民

山东省菏泽市鲁西新区陈集镇人民政府 山东 菏泽 274108

摘要: 随着城市化进程的加速和农业结构的调整,农业规模经营已成为现代农业发展的重要趋势。农业技术推广作为促进农业发展的重要手段,也需要适应这一形势的变化。如何针对农业规模经营的特点和需求,采取有效的推广方法,提高农业技术的普及和应用效果,是当前亟待探讨的问题。本文将围绕培训推广法、科技示范基地建设和信息化技术推广等方面,对农业规模经营形势下农业技术推广方法进行探讨。

关键词: 农业;规模经营;农业技术;推广方法

引言:在农业规模经营的背景下,农业技术的推广对于提高农业生产效率、促进农业现代化发展具有重要意义。本文从农业规模经营形势下的农业技术推广方法出发,探讨了加强农业技术推广体系的建设、提高农业技术推广人员的素质、创新农业技术推广方式、培训推广法以及加强与科研单位的合作等策略,为农业技术的有效推广提供参考与借鉴。

1 农业技术推广的重要性

农业技术推广是实现农业现代化的重要途径。随着科技的不断发展,先进的农业技术对于提高农业生产效率、改善农产品质量、增加农民收入等方面具有重要意义。通过推广和应用先进的农业技术,可以促进农业生产的现代化和规模化,提高农业生产效率和农产品的产量和品质。其次,农业技术推广是推动农村经济发展的关键因素。随着乡村振兴战略的深入推进,农村经济发展对于提高农民生活水平、促进城乡一体化等方面具有重要意义。通过推广和应用先进的农业技术,可以促进农村产业结构调整和优化,发展特色农业、生态农业等新兴产业。同时,还可以为乡村旅游、农产品加工等产业提供技术支持,推动乡村产业多元化发展。最后,农业技术推广是提高农民素质的重要手段^[1]。通过推广和应用先进的农业技术,可以培养农民的技术水平和应用能力,提高农民的科技素质和意识。同时,还可以通过举办科技展览、科技论坛等活动,吸引更多的农民参与科技交流和互动,提高农民的科技素质和意识。

2 农业规模经营形势下农业技术推广的现状

2.1 农业环境污染严重

农业活动的规模化和集约化是导致环境污染的主要原因。随着农业技术的进步和农业生产效率的提高,农民为了追求更高的产量和经济效益,往往会过度使用化肥、农药等化学物质。这些化学物质不仅对土壤和水资

源造成污染,还会对大气环境造成负面影响。其次,农民的环境保护意识不强也是导致农业环境污染的重要原因。许多农民缺乏环保意识,没有充分认识到农业活动对环境的影响,往往只关注眼前的经济利益,忽视了环境保护的重要性。此外,相关部门对农业环境保护的监管和管理也存在不足。相关部门对农业环境保护的投入不足,缺乏有效的监管和管理机制,导致农业环境污染问题得不到及时有效的解决。最后,农业环境污染问题还与全球气候变化密切相关。全球气候变化导致极端天气事件增多,如干旱、洪涝等自然灾害频发,给农业生产带来巨大压力。为了应对这些自然灾害,农民往往会过度使用化肥、农药等化学物质,进一步加剧了农业环境污染问题。

2.2 技术与生产脱节

农业技术的研发与生产实际需求脱节。在当前的农业技术研发体系中,往往更注重技术的创新性和理论可行性,而忽略了技术的实际应用和生产效益。这导致许多农业技术无法满足生产实践中的实际需求,无法有效应用于农业生产。其次,农业技术的推广与普及不足。尽管有些农业技术具有良好的应用前景,但由于推广体系不健全、技术培训不到位等原因,导致这些技术无法在农业生产中得到广泛应用。农民缺乏对技术的了解和掌握,使得技术的应用效果大打折扣。此外,农业生产的规模化与标准化对技术的要求较高。在规模经营的农业生产形势下,农业生产需要实现标准化和规模化,以提高生产效率和降低成本。然而,现有的农业技术往往无法满足这些要求,导致技术与生产之间的脱节^[2]。最后,农业技术与农业生产之间的信息不对称也是导致脱节的主要原因。农民与技术提供方之间缺乏有效的沟通与合作机制,导致技术的研发与推广无法紧密结合生产实际,无法充分发挥技术的优势。

2.3 技术推广体系不健全

技术推广体系的机构设置和职责分配存在不合理之处。在当前的农业技术推广体系中,机构设置过于庞大,层次过多,导致职责不清,资源分散,无法形成有效的推广合力。同时,各部门之间的职责重叠和交叉也导致了资源的浪费和效率的低下。其次,技术推广人员的素质和能力有待提高。农业技术推广工作需要有一支高素质、专业化、经验丰富的推广队伍。然而,目前一些技术推广人员的知识结构单一,缺乏实践经验和对新技术的掌握,无法有效地为农民提供技术支持和服务。此外,技术推广的方式和方法也需要改进。传统的技术推广方式往往以单向传授为主,缺乏与农民的互动和沟通。这导致农民对技术的接受程度不高,技术应用效果不佳。最后,有关部门对技术推广工作的投入不足也是导致技术推广体系不健全的原因。农业技术推广工作需要充足的资金和资源支持,如果政府投入不足,将导致技术推广工作的困难和阻碍。

3 农业规模经营形势下农业技术推广的方法

3.1 现场示范推广法

现场示范推广法需要选择合适的示范场地和受众。示范场地应该具备相应的设备和条件,能够充分展示信息化技术的优势和应用效果。受众则应该具备一定的技术基础和兴趣,能够积极参与示范活动并从中受益。其次,现场示范推广法需要准备充分的资料和设备。在示范前,需要准备好相关的技术资料、操作手册、演示PPT等,以便受众能够更好地了解信息化技术的基本原理和应用方法。同时,还需要准备相应的设备和工具,如计算机、网络设备、软件等,以便进行现场操作和演示^[3]。在现场示范推广过程中,需要注重讲解和演示的技巧。讲解者需要清晰明了地介绍信息化技术的基本原理和应用方法,同时结合实际案例进行讲解和演示。在演示过程中,需要注重操作的规范性和准确性,让受众能够充分感受到信息化技术的优势和应用效果。最后,现场示范推广法需要注重后续的跟进和反馈。在示范活动结束后,需要对受众进行跟进和反馈,了解他们对信息化技术的认知和使用情况,以便及时调整推广策略和方法。同时,也需要对示范活动的效果进行评估和总结,以便更好地改进和完善推广工作。总之,现场示范推广法是一种非常有效的技术推广方法,它通过实地展示和操作,让受众直接感受到信息化技术的优势和应用效果。在实施过程中,需要注重选择合适的示范场地和受众、准备充分的资料和设备、注重讲解和演示的技巧以及后续的跟进和反馈等方面的工作。

3.2 培训推广法

培训推广法是一种通过组织培训活动,向农民传授新技术、新知识、新技能,提高农民的农业生产能力和技术水平的方法。首先,培训推广法需要注重培训内容的设计和选择。同时,培训内容应该具有系统性和完整性,涵盖农业生产的全过程和各个方面。通过系统性的培训,可以让农民全面掌握新技术的原理、应用方法和注意事项,提高农业生产技能和知识水平。其次,培训推广法需要注重培训方式的选择和运用。培训方式应该根据农民的实际情况和需求进行选择,可以采用集中培训、现场指导、个别辅导等多种方式。同时,在培训过程中,要注重讲解的准确性和可操作性,让农民能够更好地理解和掌握新技术。此外,还可以结合多媒体技术、网络技术等现代手段,提高培训的趣味性和互动性,增强农民的学习兴趣和参与度。此外,培训推广法还需要注重培训师的选择和培养。培训师应该具备较高的专业素养和实践经验,能够针对农民的需求和农业生产中存在的问题进行深入讲解和操作演示。同时,还需要加强对培训师的管理,提高其教学水平和综合素质,确保培训的质量和效果。

3.3 科技示范基地建设

科技示范基地建设是农业技术推广的重要手段。通过建立科技示范基地,将先进的农业技术应用于生产实践中,可以为农民提供一个学习和交流的平台,引导农民应用新技术,提高农业生产效益。在科技示范基地建设过程中,需要选择合适的地点和作物种类,以确保示范基地的代表性和实用性。同时,还需要投入必要的人力和物力资源,进行基地的规划、设计和建设。在基地建设完成后,需要引进和试验先进的农业技术,并进行科学的管理和监测,以确保示范基地的成功运行。科技示范基地的建设不仅有助于农民学习和掌握新技术,还可以为农民提供实践操作的机会。农民可以在示范基地中亲身体验新技术的效果,了解新技术的操作方法和注意事项。同时,示范基地还可以为农民提供交流和学习的平台,促进农民之间的合作和交流,提高农业生产水平^[4]。最后,科技示范基地的建设需要注重与农民的沟通和互动。在示范基地的运行过程中,要积极与农民进行沟通,了解他们的需求和反馈。同时,也要鼓励农民提出自己的意见和建议,以便更好地改进和优化技术推广方法。

3.4 信息化技术推广

信息化技术推广是社会进步的必然趋势。在当今这个信息爆炸的时代,信息传递的速度和广度都得到了极

大的提升。传统的信息传播方式已经无法满足人们的需求，而信息化技术则能够实现信息的快速、准确、广泛传播。因此，推广信息化技术是社会发展的必然要求，也是推动社会进步的重要力量。其次，信息化技术推广有助于提高工作效率。信息化技术的应用可以大大提高工作效率，减少人力成本。例如，在企业管理中，通过信息化技术实现自动化办公、在线协作等功能，能够减少人力成本，提高工作效率。在生产领域，通过信息化技术实现自动化生产、智能制造等功能，能够提高生产效率和质量。再次，信息化技术推广有助于推动经济发展。信息化技术是经济发展的重要驱动力之一。通过推广信息化技术，可以促进传统产业的转型升级，推动新兴产业的发展。同时，信息化技术还可以提高企业的竞争力和创新能力，为经济发展注入新的活力。最后，信息化技术推广需要政府、企业和社会各界的共同努力。政府应该加大对信息化技术的投入和支持力度，制定相关政策和法规，推动信息化技术的发展和运用。企业应该积极采用信息化技术，提高自身的管理水平和生产效率。社会各界也应该加强对信息化技术的关注和支持，为信息化技术的发展营造良好的氛围。

3.5 合作推广模式

合作推广模式之所以能够成为一种有效和创新的农业技术推广方式，是因为它能够充分利用各种组织的资源和优势。在农业生产中，农业企业、科研机构和农业合作社等组织各自拥有独特的资源和能力。农业企业通常具有雄厚的资金实力和市场影响力，能够为技术推广提供必要的资金支持 and 市场导向。科研机构则拥有丰富的技术研发经验和专业人才，可以为技术推广提供先进的技术支持和人才培养。而农业合作社作为农民的组织，能够紧密联系农民，了解农民的需求和反馈，为技术推广提供有力的组织和群众基础。通过合作推广模

式，这些组织可以相互协作，实现资源共享和技术交流。农业企业可以为科研机构提供资金和市场支持，促进技术研发和成果转化^[5]。科研机构则可以为农业企业提供技术支持和人才培养，推动技术升级和创新。这种合作推广模式不仅有助于提高技术推广的效率和效果，还可以促进不同组织之间的合作和交流。在合作过程中，不同组织可以相互了解、学习和借鉴，形成良好的合作关系。这种合作关系不仅有助于提高技术推广的效率，还可以促进农业技术的创新和发展。例如，科研机构可以通过与农业企业的合作，了解市场需求和生产实践中遇到的问题，从而针对性地进行技术研发和创新。

结语：农业规模经营形势下的农业技术推广是一项系统工程，需要相关部门、农业技术推广人员、科研单位以及农民的共同努力。通过加强农业技术推广体系建设，提高农业技术推广人员的素质，创新农业技术推广方式以及加强与科研单位的合作等策略，可以进一步推动农业技术的普及和应用，促进农业规模经营的发展。同时，有关部门应加大对农业技术推广的投入，提高技术推广工作的质量和水平，为农业生产提供有力保障。

参考文献

- [1]张振民, 孙晓庆.农业推广在农业种植业发展中的重要性及应用[J].农业与技术, 2019, 39(6): 172-173.
- [2]焦玉光.呼伦贝尔市农业技术推广的现状与对策[J].中国农技推广, 2019, 35(9): 6-9.
- [3]旺杰次仁.新形势下的西藏农业技术推广与生态环境工作[J].乡村科技, 2019(26): 47-48.
- [4]刘晓.基层农业技术推广存在的问题与对策[J].乡村科技, 2019(26): 50-51.
- [5]张振华.乡村振兴战略下加强农业技术推广的建议[J].农家参谋, 2019(18): 79.