

基层农业技术推广中存在的问题与对策

吴作县¹ 石贤立² 赵 磊³

山东省菏泽市经济开发区陈集镇人民政府 山东 菏泽 274000

摘要: 本文针对基层农业技术推广中存在的问题进行了深入探讨,并提出了相应的对策。通过分析当前农业技术推广的现状,揭示了其中存在的问题,如技术推广人员不足、农民技术接受度低、推广经费不足等。针对这些问题,本文提出了加大技术推广人员培养力度、提高农民技术接受能力、增加技术推广经费投入、创新技术推广方式和方法、建立有效的激励机制等有效对策。这些对策对于推动基层农业技术的有效推广,促进农业现代化发展具有重要意义。

关键词: 基层农业技术推广; 问题; 对策

引言

随着科技的不断发展,农业技术的革新对于提高农业生产效率、促进农民增收具有重要意义。然而,在实际的基层农业技术推广过程中,仍存在诸多问题,这些问题制约了农业技术的有效传播和应用,影响了农业生产的现代化进程。因此,本文旨在探讨基层农业技术推广中存在的问题,并提出相应的对策,以期推动基层农业技术的有效推广,促进农业现代化发展。

1 基层农业技术推广的重要性

基层农业技术推广的重要性不容忽视。它不仅关系到农业生产效率的提升,还直接影响到农村生态环境和农民收入的增长。首先,基层农业技术推广能够显著提高农业生产效率。随着科技的进步,农业领域的新技术、新品种和新模式不断涌现。通过将这些先进的农业科学技术和管理经验传递给广大农民,他们可以更好地掌握现代化的农业生产技能,提高农作物的产量和品质。这不仅可以满足人们对农产品日益增长的需求,还能够降低生产成本,提高农业生产的经济效益。其次,基层农业技术推广对于改善农村生态环境具有积极作用。生态农业技术的推广可以引导农民减少化肥、农药的使用量,降低农业面源污染。通过采用生态友好的农业生产方式,可以保护农村的生态环境,维护生态平衡,为农民创造一个更加宜居的生活环境。最后,基层农业技术推广对于增加农民收入、提高农民生活水平具有重要意义。通过推广高效、高附加值的农业产业,农民可以获得更高的收益,从而提高他们的生活水平。同时,随着农业生产效率的提高和农村生态环境的改善,农民的生活质量也将得到进一步提升。基层农业技术推广在提高农业生产效率、改善农村生态环境和增加农民收入等方面都具有重要的意义。它是实现乡村振兴和农

村可持续发展的重要手段之一,需要得到政府和社会各界的广泛关注和支持^[1]。

2 基层农业技术推广中存在的问题

2.1 技术推广人员不足

基层农业技术推广中存在的问题之一是技术推广人员不足。首先,基层农业技术推广人员数量不足。在许多地区,农业技术推广人员数量与农民的需求之间存在较大的差距。由于人员数量不足,导致技术推广工作无法全面覆盖,农民无法及时获取到最新的农业技术和管理经验。其次,基层农业技术推广人员的素质参差不齐。一些技术推广人员缺乏专业的农业知识和实践经验,难以有效地指导农民进行农业生产。同时,一些技术推广人员缺乏服务意识,对农民的需求不够关注,导致技术推广效果不佳。最后,基层农业技术推广人员的工作负担较重。他们需要承担多项工作,包括技术推广、咨询服务、农民培训等。由于工作负担过重,一些技术推广人员无法充分发挥自己的专业能力,影响了技术推广的效果。

2.2 农民技术接受度低

基层农业技术推广中存在的另一个问题是农民技术接受度低。这主要是由于农民的文化水平相对较低,对新技术的认知和理解能力有限,导致技术推广的难度较大。具体来说,农民缺乏对新技术、新品种和新模式的了解和认识,往往更倾向于采用传统的方式进行农业生产。他们可能认为新技术需要投入更多的资金和时间,而且风险较大,因此缺乏接受新技术的动力。此外,农民缺乏对新技术应用方法的掌握也是导致技术接受度低的原因之一。他们可能不知道如何将新技术应用到实际生产中,或者在应用新技术时遇到困难无法解决,这也会降低他们对新技术的信任度和接受度。

2.3 推广经费不足

基层农业技术推广中存在的另一个重要问题是推广经费不足。首先,政府对基层农业技术推广的投入有限。尽管政府在农业技术推广方面投入了一定的资金,但由于财政预算的限制,投入的资金往往无法满足实际需求。这导致一些必要的农业技术推广项目无法得到实施,或者项目实施的质量受到影响。其次,经费分配不合理也是推广经费不足的一个表现。在一些地区,由于地域差异、农民需求等因素,一些农业技术推广项目可能更需要资金支持,但实际得到的经费却较少^[2]。这导致一些关键的农业技术推广工作无法得到有效开展。最后,经费使用效率不高也是推广经费不足的一个问题。在一些地区,由于管理不善、监督不力等原因,农业技术推广经费的使用效率不高。这不仅浪费了宝贵的资源,还可能影响技术推广的效果。

3 基层农业技术推广的有效对策

3.1 加大技术推广人员培养力度

首先,要制定系统的培训计划。针对技术推广人员的实际情况和需求,制定相应的培训计划,包括培训内容、时间、方式等。培训内容应涵盖农业技术、市场信息、推广方法等方面,以提高技术推广人员的综合素质。其次,要定期组织技术培训和交流活动。可以邀请农业领域的专家、学者进行授课,传授最新的农业技术和研究成果。同时,组织技术推广人员之间的交流活动,分享工作经验和心得体会,促进彼此之间的学习和进步。此外,还可以采取多种方式进行培养。例如,组织实地考察、实践锻炼等活动,让技术推广人员深入基层,了解农民的实际需求,提高技术推广的针对性和实效性。同时,鼓励技术推广人员参加各种学术会议、研讨会等活动,拓宽视野,了解最新的农业技术和研究成果。最后,要加强对技术推广人员的考核和评估。建立完善的考核和评估机制,对技术推广人员的工作表现进行定期评估和监督。通过对技术推广人员的考核和评估,可以发现问题并及时采取措施加以解决。同时,将评估结果与奖励制度挂钩,激励技术推广人员提高工作质量和效果。

3.2 提高农民技术接受能力

首先,要加强农民的培训和教育。通过举办培训班、讲座、示范田现场教学等方式,向农民传授农业新技术、新品种、新成果等知识,提高他们的农业知识水平。同时,注重理论与实践相结合,让农民在实际操作中掌握技术要领,提高他们的技术熟练度。其次,要发挥示范户的带头作用。选取一些技术水平高、接受能力

强、有威望的农民作为示范户,给予他们一定的政策和资金支持,让他们率先采用新技术、新品种,并通过他们的示范带动作用,影响和带动周边农民积极接受和应用新技术。此外,要加强技术指导和咨询服务。建立健全的技术指导体系,为农民提供及时、准确的技术指导和咨询服务。可以设立农业技术咨询热线、建立专家库等方式,随时解答农民在农业生产中遇到的问题,帮助他们解决实际困难。同时,要鼓励农民之间的合作和交流。通过建立农民专业合作社、专业技术协会等组织,促进农民之间的合作和交流,让他们相互学习、共同进步。可以定期组织农民经验交流会、技术比赛等活动,激发农民的学习热情和创造力^[3]。最后,要注重宣传和推广工作。通过广播、电视、网络等媒体宣传农业新技术和新成果,提高农民的认知度和接受度。同时,结合当地实际情况和农民需求,制定切实可行的推广计划,确保技术推广工作的针对性和实效性。

3.3 增加技术推广经费投入

首先,政府应加大对农业技术推广的财政投入。政府是农业技术推广的主要责任主体,应该承担起更多的经费投入责任。可以通过设立专项资金、增加预算等方式,确保技术推广工作有稳定的经费来源。同时,可以积极争取上级部门的支持,争取更多的项目资金和政策扶持,为技术推广工作提供更多的经费保障。其次,可以引导社会资本参与农业技术推广工作。社会资本是推动农业发展的重要力量,可以通过政策引导、市场机制等方式,吸引社会资本进入农业技术推广领域。例如,可以鼓励企业、社会组织等与农业技术推广机构合作,共同开展技术推广工作,形成多元化的投入机制。这样可以有效缓解政府经费投入不足的问题,推动农业技术的普及和应用。此外,还可以通过创新经费使用方式,提高经费使用效率。例如,可以采取项目制、合同制等方式,将经费与项目挂钩,确保经费的合理使用和项目的顺利实施。同时,加强对经费使用的监督和管理,建立健全的财务管理制度和审计机制,确保经费的合法使用 and 有效管理。最后,要注重技术推广工作的效益和效果。在增加经费投入的同时,要注重技术推广工作的效益和效果评估。通过对技术推广工作的评估和考核,可以发现问题并及时采取措施加以解决。同时,将评估结果与经费投入挂钩,激励技术推广机构提高工作质量和效果。

3.4 创新技术推广方式和方法

首先,可以利用现代信息技术手段进行技术推广。互联网、手机APP等现代信息技术手段具有便捷、高效、

覆盖面广等优点,可以为农民提供更加便捷的技术咨询和服务。可以建立农业技术推广网站、APP等平台,为农民提供在线咨询、技术指导、信息发布等服务。同时,可以利用社交媒体、短视频等平台,开展线上技术培训、经验分享等活动,提高技术推广的覆盖面和影响力。其次,可以采取多种形式的技术推广方式。除了传统的现场示范、培训班等方式外,还可以采取科技下乡、科技特派员、专家指导等方式,将技术推广与农业生产实际相结合,提高技术推广的针对性和实效性。同时,可以开展技术推广与产业扶贫相结合的方式,通过技术推广带动农民增收致富,促进乡村振兴。此外,可以加强与科研机构、高校等的合作,共同开展技术研发和推广工作。科研机构、高校等是农业技术研发的重要力量,可以通过合作共同开展技术研发和推广工作,提高技术推广的水平和质量。同时,可以建立产学研合作机制,促进科技成果的转化和应用,推动农业技术的创新和发展。最后,要注重技术推广工作的可持续性。技术推广工作不是一次性的活动,而是一个持续的过程。因此,要注重技术推广工作的可持续性,建立长效机制。可以通过制定长期的技术推广计划、加强技术培训和指导、建立技术推广示范基地等方式,推动技术推广工作的长期发展。

3.5 建立有效的激励机制

首先,为技术推广人员和农民提供良好的工作环境和前景。政府和社会应加大对农业技术推广工作的投入力度,改善工作条件和设施,提高技术推广人员和农民的待遇和福利。同时,提供培训和发展机会,帮助他们提升专业素质和技能水平,拓宽职业发展空间。其次,设立奖励制度,表彰在农业技术推广工作中做出贡献的人员和团队^[4]。这些奖励可以是物质奖励,如奖金、奖品等,也可以是荣誉证书、荣誉称号等非物质奖励。通过奖励制度,可以激发技术推广人员和农民的工作热情和积极性,提高他们的工作满意度和归属感。此

外,建立竞争机制,鼓励技术推广人员和农民之间的竞争和合作。通过举办技术比赛、经验交流会等活动,激发他们的竞争意识和创新精神,促进彼此之间的学习和进步。同时,加强技术推广团队之间的合作和交流,形成协同工作的良好氛围。同时,建立考核机制,对技术推广工作进行定期评估和监督。通过考核机制,可以及时发现技术推广工作中存在的问题和不足,并采取措施加以改进。将考核结果与奖励制度挂钩,激励技术推广人员和农民提高工作质量和效果。最后,加强政策引导和支持,为技术推广工作提供有力保障。政府可以出台相关政策措施,鼓励和支持农业技术推广工作的发展。例如,给予税收优惠、提供贷款支持、设立专项资金等政策措施,降低技术推广的成本和风险,提高技术推广的效益和效果。

结语

综上所述,基层农业技术推广在推动农业现代化、提高农业生产效率、促进农民增收等方面具有重要意义。同时,我们也需要继续探索和创新,为农业技术推广工作注入新的活力,推动农业生产的可持续发展。在这个过程中,我们也需要认识到基层农业技术推广是一个长期的过程,需要政府、科研机构、农民等多方面的共同努力和配合。只有这样,才能实现农业技术的有效传播和应用,推动农业生产的现代化进程。

参考文献

- [1]何斌.基层农业技术推广存在的问题及对策研究[J].中国科技投资,2019(32):232.
- [2]王正方,王育红,周新.基层农业技术推广工作存在的问题及对策[J].现代农村科技,2020(12):113-114.
- [3]李骄洋.基层农业技术推广中存在的问题及其对策探究[J].南方农业,2020,14(24):112-113.
- [4]徐能学.基层农业机械化技术推广工作存在的问题及处理对策研究[J].时代农机,2020,47(05):22-23.