

# 绿色小麦种植技术推广研究

田同俭

菏泽鲁西新区陈集镇人民政府 山东 菏泽 274108

**摘要:** 随着人们对食品安全和环境保护意识的不断提高,绿色小麦种植技术作为现代农业发展的重要方向,正逐渐受到广泛的关注和推广。绿色小麦是指按照绿色食品生产标准,在无污染的环境下种植的小麦,其种植技术对于提高小麦品质、保障食品安全、促进农业可持续发展具有重要意义。本文旨在探讨绿色小麦种植技术的推广现状、问题及对策,以期为绿色小麦产业的健康发展提供参考。

**关键词:** 绿色小麦; 种植技术; 推广; 研究

引言: 绿色小麦种植技术具有重要意义。它不仅可以提高小麦的品质和产量,还有利于促进农业可持续发展和保护生态环境。政府和企业应该采取一系列措施,加强合作和支持力度,推动绿色小麦种植技术的普及和应用。同时,我们也应该意识到,推广绿色小麦种植技术需要全社会的共同努力和支持。每个人都应该从自身做起,积极参与推广活动,共同推动绿色农业的发展。

## 1 绿色小麦种植技术推广的意义

随着人们生活水平的提高,对食品安全和质量的关注度越来越高。绿色小麦作为一种环保、健康的食品,越来越受到消费者的青睐。因此,推广绿色小麦种植技术,不仅有助于提高小麦的品质和产量,还有利于促进农业可持续发展和保护生态环境。首先,推广绿色小麦种植技术有利于提高小麦的品质和产量。绿色小麦在种植过程中不使用化学农药和化肥,减少了农残和重金属等有害物质的积累,提高了食品的安全性。同时,绿色小麦采用生态种植方式,可以促进土壤改良和生态平衡,提高土壤的肥力和抗旱能力,从而有助于提高小麦的品质和产量。其次,推广绿色小麦种植技术有利于促进农业可持续发展。传统的农业种植方式往往过度依赖化肥和农药,不仅导致土壤退化和环境污染,还加大了农业成本。而绿色小麦种植技术采用生态种植方式,可以有效地解决这些问题,保护生态环境,促进农业可持续发展。此外,推广绿色小麦种植技术还有利于增加农民收入。随着消费者对绿色食品需求的增加,绿色小麦的市场需求也在不断扩大<sup>[1]</sup>。因此,种植绿色小麦可以为农民带来更高的经济效益,增加农民的收入来源。为了更好地推广绿色小麦种植技术,政府和企业应该采取一系列措施。首先,政府应该加大对绿色小麦种植技术的支持力度,包括资金、技术和政策等方面的支持。其次,企业应该加强与农民的合作,提供技术指导和培训

服务,帮助农民掌握绿色小麦种植技术。此外,还可以通过宣传和推广活动,提高消费者对绿色小麦的认知度和接受度。

## 2 绿色小麦种植技术推广存在的问题

### 2.1 推广力度不足

推广力度不足是当前绿色小麦种植技术推广面临的主要问题之一。尽管政府和农业部门已经采取了一些措施来推广该技术,但由于多种因素的制约,推广效果并不理想。首先,推广渠道有限。目前绿色小麦种植技术的推广主要依靠政府和农业部门的宣传和培训,而其他社会力量参与较少。这导致推广覆盖面不够广,许多农民无法及时了解和掌握该技术。因此,需要积极引导和鼓励社会各方力量参与绿色小麦种植技术的推广,扩大推广覆盖面。其次,宣传力度不够。许多农民对绿色小麦种植技术了解不足,缺乏积极性。这主要是因为宣传工作不到位,农民对该技术的优势和效益了解不够。因此,需要加大宣传力度,通过各种媒体和宣传渠道向农民普及绿色小麦种植技术的相关知识,提高他们的认识和积极性。

### 2.2 技术难度较大

绿色小麦种植技术相较于传统种植方式,其技术难度较高,对农民的农业知识和技能提出了更高的要求。这主要表现在以下几个方面:首先,绿色小麦种植需要农民对土壤、肥料和病虫害有深入的了解。土壤的pH值、有机质含量以及病虫害的防治都是影响小麦生长的关键因素。农民需要掌握土壤检测和肥料配制的相关知识,以便为小麦提供适宜的生长环境。其次,绿色小麦种植技术需要农民具备一定的农业工程知识<sup>[2]</sup>。例如,如何合理密植以充分利用土地资源,如何进行科学的田间管理等,这些都需要农民具备一定的农业工程知识。再者,绿色小麦种植技术的实施还需要农民具备一定的环

保意识。这不仅表现在减少化肥和农药的使用上,还表现在对农业废弃物的合理处理等方面。

### 2.3 生产成本较高

绿色小麦的生产成本相较于传统小麦有其特殊之处,尤其在化肥和农药的投入上。绿色小麦强调的是生态、环保、健康的种植方式,这就意味着在种植过程中不能依赖化学合成物。这种种植方式更依赖于天然的肥料和防控手段,如有机肥料和生物防治。首先,有机肥料的成本通常比化肥要高。因为有机肥料的制作需要经过长时间的堆肥过程,而且用量也相对较大,这都增加了其成本。另外,生物防治手段如释放天敌等,虽然对环境友好,但操作起来相对复杂,也需要更多的投入。其次,绿色小麦的种植需要更多的劳动力投入。由于不使用化肥和农药,种植者需要更加频繁地进行田间管理,如除草、灌溉、施肥等。这些工作都需要大量的人工,使得生产成本相对较高。此外,市场价格机制的不完善也是影响绿色小麦种植效益的一个重要因素。由于绿色小麦的生产成本较高,如果市场价格不能反映其品质和价值,农民的种植积极性就会受到打击。因此,需要完善市场价格机制,使绿色小麦的价格能够真正反映其品质和价值,从而提高农民的种植效益。

### 2.4 市场认知度低

市场认知度低是绿色小麦种植技术推广的另一个重要问题。在当前的市场环境下,消费者对绿色小麦的认知度有限,对其特点和优势了解不足,导致市场需求相对较小。首先,我们需要认识到,市场认知度低在一定程度上是由于宣传和推广的不足。目前,关于绿色小麦的宣传大多仅限于产品本身,而缺乏对其背后的种植技术、优势和效益的深入宣传。这使得消费者在选择产品时,难以充分认识到绿色小麦的优势,从而影响了市场的接受度。其次,市场认知度低还与销售渠道有关<sup>[3]</sup>。目前,绿色小麦的销售渠道有限,主要集中在一些特定的超市或农贸市场。这限制了产品的覆盖面,使得更多的消费者难以接触到绿色小麦。因此,我们需要开拓更多的销售渠道,让绿色小麦进入更多消费者的日常生活。

## 3 推广绿色小麦种植技术的对策建议

### 3.1 加强技术培训和指导

推广绿色小麦种植技术,是促进农业可持续发展、保障粮食安全、提高农民收入的重要举措。为了更好地推广这一技术,我们需要加强培训和指导,提高农民的技能水平。首先,要注重培训内容的针对性和实用性。针对绿色小麦种植技术的特点,培训内容应该包括绿色小麦的品种选择、种植技术、施肥管理、病虫害防治等

方面的知识。同时,还要结合当地的气候、土壤等实际情况,指导农民制定合理的种植计划,提高种植效益。其次,培训方式应该多样化。除了传统的培训班和现场指导外,还可以利用现代信息技术手段,如网络直播、微信公众号等,进行线上培训和交流。这样可以让更多的农民参与进来,提高培训的覆盖面和影响力。此外,还需要加强技术指导和跟踪服务。对于在培训过程中遇到的问题,要及时进行解答和指导。对于种植过程中出现的问题,要及时进行调查和处理。同时,还要定期对绿色小麦的生长情况进行监测和评估,及时调整管理措施,确保种植效益的最大化。最后,还需要注重宣传和推广<sup>[4]</sup>。通过各种渠道宣传绿色小麦的优势和前景,提高农民的认知度和积极性。同时,还要积极推广绿色小麦的种植模式和技术,鼓励农民尝试新的种植方式和管理方法。只有让农民真正认识到绿色小麦的价值和优势,才能更好地推广这一技术。

### 3.2 通过加强宣传

随着人们对食品安全和环境保护意识的不断提高,绿色农业受到了越来越多的关注。绿色小麦作为一种环保、健康的农产品,具有广阔的市场前景。为了促进绿色小麦的种植和推广,加强宣传推广绿色小麦种植技术是至关重要的。首先,要让农民了解绿色小麦种植技术的优势。与传统小麦种植相比,绿色小麦种植技术更加注重生态平衡和可持续发展。通过采用科学的种植方法,绿色小麦不仅能够提高产量,而且能够减少化肥和农药的使用,降低对环境的污染。同时,绿色小麦的品质更加优良,营养价值更高,符合现代人对健康饮食的需求。通过宣传绿色小麦种植技术的优势,可以激发农民的积极性,提高种植绿色小麦的意愿。其次,要向消费者普及绿色小麦的营养价值和食用方法。随着生活水平的提高,人们对食品的要求已经从单纯的口感转向了营养和健康。绿色小麦含有丰富的膳食纤维、矿物质和维生素等营养成分,具有降低胆固醇、稳定血糖等保健功能。通过宣传绿色小麦的营养价值,可以提高消费者对绿色小麦的认知度和接受度,从而扩大市场需求。同时,向消费者介绍绿色小麦的食用方法,如制作面条、馒头等传统食品,以及开发绿色小麦的新型食品,可以进一步丰富绿色小麦的市场应用。此外,政府应该加大对绿色小麦种植技术的支持力度。政府可以通过提供补贴、减税等优惠政策,鼓励农民采用绿色小麦种植技术。同时,政府可以组织专家进行技术指导和培训,提高农民的种植技术水平。此外,政府还可以与相关企业合作,共同推广绿色小麦种植技术,促进产学研一体化

发展。

### 3.3 加强政策扶持和市场引导

为了提高绿色小麦的种植效益，政策扶持和市场引导是两个关键因素。政府应该加大对绿色小麦产业的政策扶持力度，包括提供财政补贴、税收减免等优惠政策，降低农民的种植成本，提高他们的收益。同时，政府还应该加强对绿色小麦产业的资金支持，鼓励企业投入更多的资源进行绿色小麦的研发、生产和销售，提高整个产业的竞争力。除了政策扶持，市场引导也是提高绿色小麦种植效益的重要手段。政府可以通过制定相关政策，鼓励和支持企业开发绿色小麦新型产品，扩大市场需求。同时，政府可以加强市场监管，确保绿色小麦产品的质量和安全，提高消费者对绿色小麦的信任度和购买意愿。此外，农业合作社和龙头企业等组织也可以发挥重要作用。通过建立绿色小麦种植合作社，可以将分散的农户组织起来，实现规模化和集约化经营，提高整个产业的组织化程度和抗风险能力。同时，龙头企业可以发挥自身的技术和管理优势，通过提供技术指导和生产管理服务，帮助农户提高绿色小麦的产量和品质，增加收益。在加强政策扶持和市场引导的同时，还需要注重提高农民的种植技术水平。通过开展技术培训和指导，可以帮助农民掌握绿色小麦种植的关键技术，提高种植效益。同时，推广绿色小麦种植技术还可以促进农业的可持续发展，保护生态环境，实现经济效益和社会效益的双重目标。

### 3.4 建立示范基地

通过示范基地的示范和展示，可以让农民更加直观地了解绿色小麦种植技术的优势和应用效果，从而提高农民的认知度和接受度。首先，要选择合适的示范基地地点。应选择具有代表性的地区，同时考虑到当地的气候、土壤、水源等因素，确保示范基地的条件与实际情况相符合。另外，示范基地的规模要适中，既能满足技术展示的需要，也能便于农民参观和学习。其次，要制

定科学的示范方案。根据绿色小麦种植技术的要求，制定详细的示范方案，包括种植计划、管理措施、病虫害防治等。同时，要注重技术的实用性和可操作性，让农民能够轻松掌握并应用到实际生产中。在示范基地的运行过程中，要加强技术指导和培训。定期组织农民参观学习，由专业技术人员进行现场讲解和操作演示，解答农民的问题和困惑。同时，可以开展专题培训班、研讨会等活动，提高农民的技术水平和综合素质。此外，还要注重示范基地的监测和评估。定期对示范基地的生长情况进行监测和评估，收集和分析数据，总结经验和教训。对于出现的问题要及时进行调整和改进，确保示范基地的示范效果和实用性。最后，要充分发挥示范基地的辐射带动作用。通过示范基地的示范和展示，将绿色小麦种植技术推广到周边地区和更多的农民中。同时，可以与企业、科研机构等进行合作，共同推动绿色小麦产业的健康发展。

### 结语

绿色小麦种植技术是一种环保、健康的农业生产方式，具有广阔的应用前景。在推广绿色小麦种植技术时，需要加强技术培训和指导，提高农民的种植技术水平，同时加强政策扶持和市场引导，鼓励农民采用绿色小麦种植技术。促进农业可持续发展，为人类提供更加安全、健康的食品。

### 参考文献

- [1]李辉.绿色小麦种植技术推广意义及策略[J].江西农业,2021(2):14-15.
- [2]王秋云.绿色小麦种植技术要点与推广建议[J].农业科技通讯,2021(1):185-187.
- [3]张红艳.绿色小麦种植技术推广现状与问题分析[J].农业技术与装备,2021(6):94-95.
- [4]杨洪振.绿色小麦种植技术及其田间管理[J].农业开发与装备,2021(7):185-187.