

# 农业规模经营形势下农业技术推广方法与探讨

余海琼

咸丰县农业农村局 湖北 恩施土家族苗族自治州 445600

**摘要:** 在农业规模经营的大背景下, 农业技术的推广显得尤为重要。本文探讨了农业规模经营形势下农业技术推广的几种主要方法, 包括建立示范基地、举办技术培训班、开展科技下乡活动、利用现代传媒手段以及建立农业技术推广体系等。这些方法的实施有助于提高农业生产者的技术水平, 推动农业技术的广泛应用, 进而促进农业生产的现代化和可持续发展。

**关键词:** 农业规模经营; 农业技术; 推广方法; 探讨

引言: 随着农业规模经营的加速发展, 传统农业生产方式已无法适应现代需求。农业技术推广成为提效促转型的核心, 但面临多重挑战: 农业生产者技术水平差异大、推广渠道不畅通等。因此, 探索适合当前形势的推广方法至关重要, 这不仅有助于提升农业生产者的技术水平, 更能有效推动农业技术的广泛应用, 为农业现代化注入新动力, 具有深远的现实意义。

## 1 农业规模经营形势下农业技术推广的重要性

在农业规模经营的大背景下, 农业技术推广显得尤为关键。传统的、零散的农业生产方式已不再适应现代市场的需求, 而高效、科学的农业技术则成为推动农业发展的新引擎。农业技术推广不仅能将前沿的农业科学技术和先进的生产方法迅速传递给广大农户, 还能有效提升他们的生产效率和农产品质量。这不仅直接关系到农民的经济收入和生活水平, 更是农村经济发展的重要推动力<sup>[1]</sup>。此外, 农业技术推广还有助于农业生产的绿色转型。通过推广环保、可持续的农业技术, 我们可以降低农业生产对环境的负面影响, 推动农业向更加绿色、低碳、循环的方向发展。这对于保护生态环境、实现农业与自然的和谐共生具有重要意义。因此, 我们必须高度重视农业技术推广工作, 将其作为当前和今后农业发展的重要任务来抓。只有这样, 我们才能不断推动我国农业现代化进程, 为实现乡村振兴战略提供有力支撑。

## 2 农业规模经营形势下农业技术存在的主要问题

### 2.1 技术推广体系不完善

我国农业技术推广体系的零散性和不系统性问题确实已经到了不容忽视的地步, 这些问题如同一道道隐形的屏障, 严重阻碍了农业技术的有效传播和实际应用。推广渠道的不畅通, 就像是一条条被堵塞的河流, 使得先进技术信息在传递过程中遭遇了重重阻碍。这些宝贵的信息无法迅速、准确地到达广大农户手中, 导致他们

无法及时了解和掌握最新的农业技术。这不仅大大延缓了农业技术的更新速度, 也直接影响了农业生产的效率, 使得农业生产难以跟上时代的步伐。同时, 推广机构的不健全则如同一座座孤岛, 缺乏组织性和系统性的技术推广工作往往难以形成有效的推广网络。这使得技术推广的覆盖面和深度都受到了极大的限制, 许多地区甚至出现了技术推广的空白地带。此外, 推广人员数量不足或素质不高的问题也如同一块块短板, 直接影响了技术推广的质量和效率。一些推广人员可能缺乏必要的专业知识和实践经验, 无法为农户提供准确、有效的技术指导和支持。这不仅让农户对新技术产生了疑虑和抵触情绪, 也严重制约了农业技术的推广和应用效果。

### 2.2 技术应用与实际需求脱节

技术应用与实际需求脱节的问题在农业技术推广中尤为突出, 其深层次原因多方面且相互交织。首先, 技术研发过程中往往过于追求技术的前沿性和创新性, 而忽视了技术的实用性和经济性。这导致研发出来的技术虽然先进, 但却难以适应农业生产环境和农户的实际操作能力, 造成技术与农业生产脱节<sup>[2]</sup>。其次, 技术推广体系的不完善也是导致供需不匹配的重要原因。推广机构与农户之间缺乏有效的沟通机制, 推广人员往往不了解农户的真实需求, 导致推广工作缺乏针对性。同时, 推广渠道的不畅通也限制了技术的传播范围, 使得一些真正需要技术的农户无法及时获取支持。最后, 农业生产的复杂性和多样性也增加了技术应用的难度。不同地区、不同作物、不同生产模式对技术的需求各不相同, 而现有技术推广体系往往难以满足这种差异化的需求, 导致技术与实际需求之间存在脱节。

### 2.3 农民技术接受能力和参与度不高

农民技术接受能力和参与度不高的问题, 在农业技术推广中是一个普遍存在的难题。其深层次原因主要包

括受教育水平的限制、传统观念的束缚以及经济条件的制约。首先,受教育水平的影响使得部分农民缺乏必要的知识基础和学习能力,难以理解和掌握新技术。这导致他们在面对新技术时感到困惑和无助,从而选择放弃或抵制。其次,传统观念的束缚也使得农民对新技术的接受度有限。一些农户长期沿袭传统的生产方式,对新技术持怀疑态度,担心其风险和不确定性。这种观念上的障碍使得他们难以迈出尝试新技术的第一步。最后,经济条件的制约也是导致农民技术接受能力和参与度不高的主要原因。一些农户由于经济条件有限,无法承担新技术所需的投资成本,从而选择维持现状。此外,新技术带来的效益往往需要一定的时间才能显现,这也增加了农户的顾虑和不确定性。

### 3 农业规模经营形势下农业技术的推广方法探讨

#### 3.1 建立示范基地

建立示范基地是一种直观且有效的农业技术推广方法,其核心目的是在实际农业生产环境中,通过直接展示新品种、新技术和新机械等先进农业生产技术,向农业生产者证明其价值和效益。在示范基地内,农业生产者可以亲眼目睹新技术的操作流程、应用方法和实际效果。这种现场教学方式不仅增强了学习的趣味性,更使得农业生产者能够在实际操作中理解和掌握新技术<sup>[3]</sup>。同时,示范基地还为农业生产者提供了一个交流学习的平台,他们可以在这里分享经验、交流心得,共同探讨解决农业生产中遇到的问题。通过建立示范基地,农业生产者可以更加直观地了解新技术在农业生产中的应用效果,从而消除他们对新技术的疑虑和担忧。这种展示方式能够极大地提高农业生产者接受新技术的积极性,推动他们主动尝试并应用新技术,进而提升农业生产效率和质量。此外,示范基地还具有示范引领作用。一旦新技术在示范基地内取得了显著成效,就会迅速引起周边农业生产者的关注和效仿。这种示范效应能够带动更多农业生产者应用新技术,推动农业生产的整体进步和发展。因此,建立示范基地是推广农业新技术、促进农业生产现代化的重要途径。相关部门应加大对示范基地的投入和支持力度,确保其能够充分发挥示范引领作用,为农业生产者提供更加优质的技术服务。

#### 3.2 举办技术培训班

举办技术培训班是一种针对性强、效果显著的农业技术推广方式。在这种方式下,政府或农业企业作为组织者,会邀请经验丰富的专业技术人员,为农业生产者提供系统的技术培训。培训班的课程内容丰富多彩,包括新品种的种植技术、新机械的操作方法、病虫害的防

治技术等,旨在全面提高农业生产者的技术水平<sup>[4]</sup>。通过专业人员的讲解和示范,农业生产者可以更加深入地了解新技术的原理和应用方法,从而在实际生产中更加熟练地运用。此外,技术培训班还为农业生产者提供了一个提问和解答的平台。在培训过程中,农业生产者可以随时向专业人员咨询自己在技术应用过程中遇到的问题,得到及时的解答和指导。这种互动式的学习方式能够加深农业生产者对新技术的理解和掌握。通过举办技术培训班,不仅可以提高农业生产者的技术水平,还可以增强他们的自信心和创新能力。掌握新技术后的农业生产者将更加勇于尝试和创新,推动农业生产的不断进步和发展。因此,相关部门和农业企业应继续加大对技术培训班的投入和支持,为农业生产者提供更多学习和提升的机会。

#### 3.3 开展科技下乡活动

开展科技下乡活动是一种深受农业生产者欢迎的农业技术推广方式。在这种活动中,科技人员走出实验室和办公室,深入到农业生产一线,与农业生产者进行面对面的交流。科技人员会携带最新的农业技术成果,通过现场讲解、示范操作等方式,向农业生产者传授新技术、新知识。他们还会耐心解答农业生产者在技术应用过程中遇到的问题,提供针对性的解决方案。这种推广方式具有很强的针对性和实用性。由于科技人员直接面对农业生产者,能够准确了解他们的需求和问题,因此提供的解决方案更加符合实际情况。同时,现场示范和操作也能让农业生产者更加直观地了解新技术,提高其学习和掌握的效率。通过开展科技下乡活动,不仅能够解决农业生产者在技术应用过程中遇到的问题,还能提高其技术应用的成功率。农业生产者在科技人员的指导下,能够更加熟练地掌握新技术,并将其应用到实际生产中,从而提高农业生产效率和质量。因此,开展科技下乡活动是推广农业新技术、促进农业生产现代化的重要途径。相关部门应加大对这类活动的支持和投入力度,确保其能够长期、稳定地开展下去。

#### 3.4 利用现代传媒手段

利用现代传媒手段进行农业技术推广,已成为当今时代不可或缺的重要方式。随着科技的飞速发展,电视、广播、网络等传媒工具日益普及,它们为农业技术推广提供了前所未有的便捷和高效途径。首先,电视作为最为普及的传媒工具,能够通过直观的画面和声音,将农业新技术展现给广大农业生产者。一些农业节目、科技专栏等,经常介绍最新的农业科研成果和技术应用,让农业生产者在观看节目的同时,学习到新知识、新技术。其次,广播也

是农村地区重要的信息传播渠道<sup>[5]</sup>。通过广播,农业生产者可以在田间地头、家里家外随时收听农业技术讲座、科技信息等,及时了解市场动态和技术更新。此外,网络更是为农业技术推广插上了翅膀。通过互联网,农业生产者可以随时随地搜索和学习农业新技术,观看技术视频、参加在线培训等。同时,网络还为农业生产者提供了与技术专家、同行交流的平台,他们可以在论坛上提问、分享经验,形成互动学习的良好氛围。现代传媒手段的运用,极大地扩大了农业技术推广的覆盖面,降低了推广成本,提高了推广效率。它们打破了时间和空间的限制,让农业生产者能够更加方便、快捷地获取新技术、新知识。因此,在农业技术推广工作中,应充分利用现代传媒手段的优势,加强与农业生产者的沟通与交流,推动农业技术的广泛应用和农业生产的持续发展。

### 3.5 建立农业技术推广体系

建立农业技术推广体系是推动农业现代化、提升农业竞争力的核心策略。这一体系的构建不仅涉及到单一的技术传播,更是一个多方参与、多环节联动的综合系统。首先,科研单位在这一体系中扮演着至关重要的角色。他们是农业科技创新的摇篮,不断为农业生产提供前沿的技术成果。这些成果可能是一种新的种植方法、一种高效的农业机械,或是一种能够抵御病虫害的新品种。科研单位与农业生产的紧密结合,确保了科研成果能够迅速转化为实际应用。大专院校则是农业技术推广的人才库。他们培养了大量的农业专家和技术人员,这些人才不仅具备深厚的理论知识,还有丰富的实践经验。大专院校通过教学、科研和社会服务等多种方式,为农业技术推广提供了源源不断的人才支持。农业企业作为直接参与农业生产的主体,他们对新技术的需求最为迫切。新技术的引入不仅可以提高农业生产的效率,

还能提升农产品的品质和市场竞争力。因此,农业企业往往是农业技术推广的积极参与者和受益者。建立完善的农业技术推广体系,就是要将这些力量有机地结合起来,形成一个高效、顺畅的推广机制。科研单位与大专院校紧密合作,共同研发和推广新技术;大专院校为农业企业提供人才和技术支持;农业企业则成为新技术的试验场和示范基地。这种合作模式打破了传统的条块分割,实现了资源的优化配置和共享。

结束语:综上所述,农业规模经营形势下农业技术推广方法的探讨对于推动农业现代化具有重要意义。通过建立示范基地、举办技术培训班、开展科技下乡活动、利用现代传媒手段以及建立农业技术推广体系等多种方法的综合运用,可以有效地提高农业生产者的技术水平,推动农业技术的广泛应用。未来,随着科技的不断进步和农业生产的深入发展,农业技术推广将面临更多的机遇和挑战。因此,我们需要继续加强农业技术推广体系的建设,创新推广方法,提高推广效果,为推动农业现代化、实现乡村振兴贡献更大的力量。

### 参考文献

- [1]田月.浅析农业技术推广对提升农业种植业的作用[J].新农业,2022(16):97-98.
- [2]许全德.基层农业技术推广体系中存在的问题及其创新对策[J].南方农业,2022,16(14):133-135.
- [3]焦玉光.呼伦贝尔市农业技术推广的现状与对策[J].中国农技推广,2020,35(9):6-9.
- [4]旺杰次仁.新形势下的西藏农业技术推广与生态环境工作[J].乡村科技,2020(26):47-48.
- [5]刘晓.基层农业技术推广存在的问题与对策[J].乡村科技,2019(26):50-51.