

关于农业技术推广在农业种植中的应用

钱 毅

杭州市富阳区人民政府银湖街道办事处 浙江 杭州 310000

摘要：在现代农业的发展历程中，农业技术推广的作用举足轻重，不可或缺。通过积极引进和推广新品种、新技术，以及推动农业机械化、信息化和生态环保的进程，农业技术推广为农业生产带来了前所未有的变革。它不仅显著提高了农业生产效率，促进了农业的可持续发展，还为农村经济的繁荣注入了新的活力。更重要的是，农业技术推广为农民提供了丰富的信息资源和技术支持，使他们能够紧跟时代步伐，实现科学种植，为农业的长远发展奠定了坚实的基础。

关键词：农业技术推广；农业种植；应用

引言：本文深入探讨了农业技术推广在农业种植中的重要性及应用。通过新品种、新技术、农业机械化、农业信息化和农业生态环保的推广，农业技术推广部门为农业生产带来了革命性的变革。这些推广不仅显著提高了农业生产效率，降低了农民的劳动强度，还为农民带来了更高的经济收益，同时推动了农业生产的标准化、规范化进程，保护了生态环境，实现了农业与环境的和谐共生。

1 农业技术推广的重要性

农业技术推广在现代农业发展中占据着举足轻重的地位。其重要性体现在多个方面，首先是对农业生产效率的显著提升。随着科技的进步，新的种植技术、养殖方法和农业机械不断涌现。农业技术推广人员将这些先进技术引入农田，指导农民如何更高效地利用土地、水源等农业资源。这不仅提高了农作物的产量，还优化了产品品质，使农业生产更加符合市场需求。其次，农业技术推广对农业可持续发展起到了积极的推动作用。传统的农业生产方式往往对环境造成较大的压力，而推广环保、节能的农业技术和方法，则能够显著减少农业生产过程中的环境污染和资源浪费。这有助于保护生态环境，实现农业与自然的和谐共生。此外，农业技术推广还是农村经济发展的重要引擎。新技术的引入往往能带动相关产业的发展，形成新的经济增长点。这不仅促进了农村产业结构的优化升级，还为农民提供了更多的就业机会和收入来源，有效提高了他们的生活水平^[1]。最后，农业技术推广在提升农民科学素养和农业技能方面也发挥着重要作用。通过定期的培训和教育活动，农民可以接触到最新的农业知识和技术，提升他们的农业生产能力。这不仅有助于农民的自我发展，也为农业的长远发展奠定了坚实的人才基础。

2 农业技术推广在农业种植的现状

2.1 农业种植业需求较大

随着现代社会的不断进步，农业种植业已不仅仅关乎着每个人的饭碗，更成为了经济发展与社会稳定的基石。全球人口的持续攀升，使得粮食安全问题成为悬在各国头顶的一把利剑，随时可能引发一系列社会与经济问题。而在这背后，是农业种植业所承担的巨大压力。与此同时，消费者对农产品的要求也在不断提高。过去那种只求吃饱的时代早已过去，现在人们更加注重食品的品质和多样性。绿色、有机、无公害的农产品成为了市场上的新宠，受到了广大消费者的热烈追捧。这也从侧面反映出，传统农业种植业已经难以满足现代社会的多元化需求。然而，遗憾的是，许多地区的农业种植业仍然停留在传统的生产模式上，技术落后、效率低下的问题十分突出。这不仅限制了农产品产量和品质的提升，也阻碍了农业种植业的可持续发展。在这种情况下，农业种植业对于新技术、新品种、新方法的渴求变得前所未有的强烈。

2.2 绿色农业种植推动资金缺乏

绿色农业种植，作为当下社会极力推崇的环保、可持续农业生产模式，虽然在理念上备受各界青睐，但在实际操作层面却面临着诸多挑战，其中资金匮乏尤为突出。在技术研发层面，绿色农业种植需要持续、深入的科研支持。这不仅仅涉及实验仪器和原材料的购置，更包括科研人员长期、稳定的研发投入。但农业科研周期长、风险高，成果转化率也不如其他领域明显，这使得众多投资者望而却步，资金筹集变得尤为艰难。而在技术推广方面，资金同样扮演着举足轻重的角色。从示范基地的建设，到农民的技术培训，再到相关设备和材料的采购，每一步都离不开资金的支持。但农业技术推

广的公益属性,决定了其难以通过市场手段获得足额资金。政府虽然在此方面有所投入,但受限于财政预算和多种因素,补贴和贷款往往杯水车薪。

2.3 推广力度不足

农业技术推广是推动农业现代化的关键环节,但当前推广力度明显不足。这主要表现在以下几个方面:一是推广人员数量和素质不足。农业技术推广需要专业的技术人员进行指导和培训,但目前推广人员的数量和素质都难以满足实际需求。很多地区缺乏专业的农业技术推广人员,即使有也存在知识水平陈旧、缺乏实践经验等问题。二是推广方式和手段单一。目前农业技术推广主要依靠政府主导的示范推广和项目带动,缺乏市场化、社会化的推广手段。同时,推广过程中缺乏与农民的互动和沟通,难以了解农民的真实需求和反馈。三是农民接受程度有限。由于农民的文化水平、传统观念和经济条件等因素的影响,他们对新技术、新品种的接受程度有限。很多农民对于新技术持观望态度,担心新技术带来的风险和不确定性。这需要在推广过程中加强宣传和教育,提高农民的科技素养和风险意识。

3 农业技术推广在农业种植中的应用

3.1 新品种的推广

农业技术推广部门在新品种的引进和推广工作中,起着至关重要的作用。首先,技术人员会根据当地的气候、土壤等自然条件以及市场需求,有针对性地从中众多新品种中筛选出潜力股。这一过程需要他们具备丰富的专业知识和敏锐的市场洞察力。筛选出的新品种,不仅要适应当地的生长环境,还要符合消费者的口味和需求。接下来,技术人员会组织试验种植。他们会在不同的地块、不同的季节进行多次试种,收集大量的生长数据^[2]。这些数据包括生长速度、产量、抗病虫害能力、产品品质等多个方面。通过与传统品种的比较,技术人员能够准确地评估新品种的优劣势,为后续的推广工作提供有力的依据。一旦确定某个新品种具有推广价值,农业技术推广部门就会迅速行动,开展一系列的示范种植活动。他们会在显眼的位置设立示范田,邀请当地的农民前来观摩。通过现场讲解和实地查看,农民们可以直观地了解新品种的生长情况和优势所在。这种示范效应往往能够迅速激发农民们的种植热情。此外,农业技术推广部门还会通过举办培训班、编制宣传资料等方式,向农民普及新品种的种植技术和管理要点。他们深知,只有让农民真正掌握新品种的栽培方法,才能确保推广工作的顺利进行。因此,他们会不遗余力地为农民提供全方位的技术支持和指导服务。

3.2 新技术的推广

农业技术推广部门深知新技术对于农业生产的巨大推动作用,因此他们不遗余力地向农民传授各种先进的种植技术。这些新技术涵盖了节水灌溉、测土配方施肥、病虫害综合防治等多个方面,每一项都是经过反复试验和验证,确保能够在当地的生产环境中发挥最大效用。节水灌溉技术的应用,使得农民在有限的水资源条件下,能够实现高效、精准的灌溉。通过安装滴灌、渗灌等节水设备,不仅可以大幅减少水资源的浪费,还能确保农作物在关键生长时期得到充足的水分供应。这对于那些水资源匮乏的地区来说,无疑是一项革命性的进步。测土配方施肥技术则是根据土壤的营养成分和农作物的需求,进行科学、合理的施肥。通过土壤测试,技术人员可以准确了解土壤中各种营养元素的含量,从而制定出个性化的施肥方案^[3]。这样不仅可以避免盲目施肥造成的浪费和污染,还能确保农作物健康生长,提高产量和品质。病虫害综合防治技术则是一套系统的病虫害防治策略。它强调预防为主,注重生物防治、物理防治等多种方法的综合运用,力求在减少化学农药使用的同时,有效控制病虫害的发生和蔓延。这不仅可以降低生产成本,还能保护生态环境,实现农业生产的可持续发展。

3.3 农业机械化的推广

农业机械化,作为现代农业的重要标志,正在逐步改变着传统的农业生产方式。农业技术推广部门深知农业机械化的重要性,因此不遗余力地推广适合当地农业生产条件的各类机械化技术和设备。拖拉机、收割机、喷雾器等设备,作为农业机械化的典型代表,正在广大农村地区得到广泛应用。拖拉机以其强大的动力和高效的作业能力,成为耕地、播种等农业生产环节中的得力助手;收割机则以其快速、准确的收割性能,帮助农民在短时间内完成大面积的收割任务,有效避免了因天气等不可控因素导致的损失;喷雾器的精准、均匀喷洒功能,则使得施肥、喷药等作业更加科学、高效,为农作物的健康成长提供了有力保障。这些机械化设备的推广和应用,不仅极大地提升了农业生产效率,降低了农民的劳动强度,还为农业生产带来了显著的效益提升。农民们可以更加轻松地完成农业生产任务,有更多的时间和精力去从事其他经济活动,从而实现家庭收入的多元化增长。同时,农业机械化也推动了农业生产的标准化、规范化进程。通过机械化作业,农业生产过程中的各个环节都可以实现精准控制,农产品的品质和产量得到了有效提升。

3.4 农业信息化的推广

在现代社会,信息技术已成为各行业发展的重要支撑,农业领域亦不例外。农业技术推广部门紧跟时代步伐,积极利用现代信息技术手段,如互联网、手机APP等,为农民提供全面、便捷的农业信息服务。这些信息服务内容丰富,涵盖了天气预报、市场价格、种植技术等多个方面。通过精准的天气预报,农民可以合理安排农事活动,避免因恶劣天气造成的损失;市场价格信息的及时更新,则让农民能够准确把握市场动态,合理规划销售策略,从而获取更高的经济收益;而种植技术的在线指导,则为农民提供了随时随地的学习机会,帮助他们解决生产中遇到的难题,提升种植水平^[4]。推广农业信息化,不仅让农民能够更加科学地制定种植决策,还有效提高了农业生产效益。通过现代信息技术手段,农民可以更加精准地掌握农业生产各环节的信息,减少盲目性,提高决策的准确性和有效性。同时,信息技术的引入也降低了信息传递的成本和时间,让农民能够更快地获取所需信息,及时作出调整,从而确保农业生产的顺利进行。农业技术推广部门在农业信息化的推广工作中发挥着关键作用。他们不仅为农民提供了丰富的信息资源,还通过培训、指导等方式帮助农民提高信息技术的应用能力。

3.5 农业生态环保的推广

在现代农业发展的潮流中,生态环保成为了不可或缺的一环。农业技术推广部门紧跟这一趋势,致力于推广生态农业和有机农业等环保型种植模式。他们的目标是在确保农产品稳定供应的同时,实现农业生产与生态环境的和谐共生。生态农业和有机农业的核心在于减少化肥和农药的使用。为了实现这一目标,农业技术推广部门向农民普及生物防治和有机肥替代等环保种植技术。他们通过组织培训班、编制通俗易懂的宣传资料,帮助农民了解并掌握这些先进的种植方法。在培训中,

专家们详细讲解如何利用天敌、微生物等自然力量来控制病虫害,以及如何合理使用有机肥来提高土壤肥力和作物产量。此外,农业技术推广部门还积极引进和推广环保型农业机械设备。这些设备在设计 and 制造过程中充分考虑了环保因素,能够有效降低能耗和排放,减少对环境的污染。通过使用这些先进设备,农民可以在提高生产效率的同时,实现农业生产的绿色化。推广农业生态环保不仅有助于保护生态环境,还能带来显著的经济效益。环保型农产品因其高品质、无污染等特点,深受消费者喜爱,市场需求持续增长^[5]。农民通过采用环保种植方式,不仅可以提高农产品的品质和安全性,还能获得更高的经济收益。

结语:综上所述,农业技术推广在农业种植中发挥着举足轻重的作用。它通过引入先进技术和理念,推动了农业生产的现代化和可持续发展。因此,我们需要进一步加大对农业技术推广的支持和投入,创新推广方式和手段,提高农民的科技素养和接受程度,为农业的长远发展注入新的活力和动力。展望未来,随着科技的不断进步和社会的持续发展,农业技术推广必将迎来更加广阔的天地,为农业生产和农民福祉贡献更大的力量。

参考文献

- [1]李广京.浅谈农业技术推广在农业种植业中的应用[J].南方农业,2020,14(23): 124-125.
- [2]白玉禄.农业技术推广在农村种植业中的应用策略探究[J].南方农业,2020,14(14): 15-16.
- [3]曹申林.农业技术推广对农业种植业发展的意义及对策[J].现代农业科技,2020(05):54-55.
- [4]朱玺.农业技术推广在农业种植业发展中的价值分析[J].农业灾害研究,2021,11(06):172-173.
- [5]李洪敏.浅谈农业推广对提升农业种植业的作用分析[J].农村实用技术,2021(05):5-6.