

“互联网+”时代下农业技术推广途径思考

何凯¹ 罗彦平^{2*}

1. 伊宁市农业技术推广站 新疆 伊宁 835000

2. 伊宁市农产品质量安全监测检验站 新疆 伊宁 835000

摘要: 大力发展农业,就不能停留在过去的技术手段与农业生产管理方法上,而是需要积极运用新理念、新技术、新形式来不断提升农业生产力水平。尤其要借助先进技术与设备的辅助作用来突破传统农业生产对于人力的依赖性与局限性,通过运用好先进技术尤其是互联网的优势来做好先进农业技术的推广工作,通过有效的推广策略,来推动农业新技术的广泛应用,从整体上提升农业生产力水平,更好地迈入现代农业时代。

关键词: 互联网+时代下; 农业技术; 推广途径

引言: 随着信息技术的迅猛发展和广泛应用,“互联网+”时代已经悄然来临,为各行各业带来了前所未有的变革与机遇。在这一时代背景下,农业领域同样面临着转型升级的迫切需求。农业技术推广作为农业发展的重要支撑,其推广途径的创新与拓展显得尤为重要。运用研究应用“互联网+”时代下农业技术推广的新途径,为推动我国农业技术的普及和农业现代化进程创造有利条件,更好地推动我国农业事业的繁荣与发展。

1 互联网+时代对农业技术推广的积极作用

随着“互联网+”时代的快速演进,其对农业技术推广产生的正面影响越来越显著。互联网技术的普及和应用不仅极大地拓宽了农业技术推广的渠道,还为其提供了更多样化的推广手段。首先,互联网技术的广泛应用使得农业技术可以通过网络平台迅速传播到广大农村地区,覆盖更广泛的农民群体。农民不再局限于传统的面对面培训或有限的信息传播渠道,而是可以通过互联网随时随地获取最新的农业技术信息。

其次,互联网技术为农业技术推广提供了多样化的手段。利用网络平台,可以开展在线培训、远程教学、互动问答等多种形式的推广活动,满足不同农民群体的学习需求。这种多样化的推广方式不仅提高了农业技术推广的趣味性和互动性,还使得农民可以根据自己的时间和地点选择适合自己的学习方式,提高了学习效率和

作者简介: 何凯(1986年2月-),男,汉族,云南省耿马县人,研究生,高级农艺师。主要研究:农产品质量监管、高标准农田建设、农业项目管理、农业农村规划、农业技术推广;

通讯作者: 罗彦平(1988年11月-),男,回族,宁夏中卫人,研究生,高级农艺师。研究方向:农产品质量安全监管。通讯邮箱:1102033296@qq.com。

效果。

再次,互联网技术有效提升了农业技术推广的效果。通过网络平台,农民可以实时获取最新的农业技术信息,及时了解技术应用的效果,并根据反馈调整自己的生产行为。这种实时反馈和互动机制不仅提高了农民技术应用的积极性和效果,还使得农业技术推广更加精准和有效。

最后,互联网技术为农业技术推广提供了更加便捷的服务。农民可以通过网络平台获取技术支持和咨询服务,解决生产中遇到的问题。这种便捷的服务方式不仅提高了农民的生产效益,还使得农业技术推广更加贴近农民的实际需求。

由此可见,互联网技术对农业技术推广的积极作用不仅体现在拓宽了推广渠道和提供了多样化的推广手段,还体现在提升了推广效果和提供了便捷的服务。随着“互联网+”时代的深入发展,我们有理由相信互联网技术将继续在农业技术推广中发挥更大的作用,推动农业技术的普及和应用,为农民的生产和生活带来更多的便利和效益。

2 互联网+时代下农业技术推广的新途径

2.1 利用大数据和云计算技术精准推广

在“互联网+”的新时代背景下,大数据和云计算技术的融合应用为农业技术推广注入了新的活力。这两大技术的结合不仅为农业领域提供了海量的数据处理能力,还促进了信息的快速流通和共享,使得农业技术推广工作得以更高效、更精准地实施。

通过大数据技术,农业部门可以对海量的农业生产数据和农民行为数据进行深度挖掘和分析。这些数据包括但不限于农民的种植结构、作物生长情况、生产效益、市场需求等。通过对这些数据的分析,农业部门可

以更加准确地了解农民的实际需求，以及农业生产过程中遇到的问题和瓶颈。基于这些分析结果，农业部门可以制定更加精准的推广策略。例如，针对某些地区农民普遍反映的作物病虫害问题，农业部门可以推出针对性的防治技术方案，并通过各种渠道将这些方案迅速传达给农民。这样不仅可以提高技术推广的针对性，还能确保技术方案的实际效果。

此外，云计算技术在农业技术推广中也发挥着重要作用。通过构建农业技术推广云平台，农业部门可以实现资源的共享和信息的互通。这个平台可以集成各种农业技术资源，如专家库、技术资料库、案例库等，方便农民随时随地进行查阅和学习。同时，云平台还可以提供在线咨询、远程指导等服务，使农民能够更加方便、高效地获取技术支持。

以广东地区的农业技术推广为例，肇庆地区的农民普遍反映水稻种植过程中遇到了严重的病虫害问题。在传统的技术推广模式下，农业部门可能需要花费大量时间和人力去实地调查了解情况，然后再制定相应的技术方案。而在“互联网+”时代，农业部门可以通过大数据技术迅速收集和分析该地区的农业生产数据和农民行为数据，准确找出病虫害发生的原因和规律。然后，利用云计算技术构建的农业技术推广云平台，农业部门可以快速制定并发布针对性的防治技术方案。农民只需通过云平台就能及时获取到这些方案，并按照方案进行操

作。这样不仅能快速解决问题，还能提高农民的技术应用能力和生产效率。

2.2 借助社交媒体和移动应用广泛传播

在“互联网+”的大潮中，社交媒体和移动应用如雨后春笋般涌现，并迅速渗透到我们生活的方方面面。尤其在农业领域，这些新媒体平台为农业技术的推广开辟了新的天地。微信、微博等社交媒体平台凭借其庞大的用户基础和高效的信息传播机制，成为了农业技术知识普及的有力工具。农民朋友们只需轻轻一点，就能获取到最新的农业技术动态，从而为自己的农业生产注入新的活力。

而针对农民朋友开发的移动应用，如农业技术APP，更是将农业技术推广提升到了一个新的高度。这些APP不仅提供了丰富的农业技术资料，还结合了实时天气、土壤检测等实用功能，让农民朋友能够随时随地掌握农业生产的最新动态。此外，这些APP还常常配备有互动社区，农民朋友们可以在这里交流心得、分享经验，共同推动农业技术的进步。

这些新媒体平台的出现，不仅极大地拓宽了农业技术推广的覆盖面，还通过其互动性和趣味性的设计，有效激发了农民朋友的学习兴趣和积极性。农民朋友们不再是被动的接受者，而是成为了技术推广的积极参与者和推动者。这无疑为农业技术的发展注入了新的动力，也为实现农业现代化的目标奠定了坚实的基础。



2.3 建立线上线下相结合的推广模式

在“互联网+”时代，线上线下相结合的推广模式不仅成为主流，而且展现出强大的潜力和活力。这种模式不仅充分利用了互联网技术的便捷性和高效性，还结合

了线下实体组织的实地操作和具体指导，形成了线上线下互补、相互促进的良好局面。

线上平台的作用不可小觑。通过建设技术指导和咨询服务网站、移动应用程序等线上平台，可以方便快捷

地向广大用户提供海量的技术信息和资源。例如，可以发布技术教程、视频教程、在线问答等多样化的内容，满足不同用户的学习需求。同时，线上平台还具备实时互动和反馈的特点，用户可以随时提出问题和建议，获得及时的解答和帮助。

线下实体组织的实地培训和示范推广同样重要。通过组织专家团队深入田间地头、工厂车间等实地场所，开展面对面的培训和指导，可以帮助用户更好地理解 and 掌握新技术。这种实地培训的方式更加直观、生动，用户可以直接与专家交流互动，解决在实际应用中遇到的问题。同时，通过示范推广，还可以让用户看到新技术在实际应用中的效果和优势，从而增强对新技术的信任和接受度。

通过网络平台发布农业技术教程和视频，引导农民进行线上学习，可以让他们了解先进的农业技术和种植方法。同时，组织农业专家深入田间地头开展实地培训和指导，可以帮助农民解决在实际种植中遇到的问题，提高农作物的产量和质量。这种推广模式不仅提高了技术推广的效率和效果，还促进了农业生产的可持续发展。

2.4 强化政府、企业和社会组织的合作与协同

在“互联网+”时代背景下，政府、企业和社会组织在农业技术推广中的重要性变得越来越明显。这三大主体各自拥有独特的资源和优势，通过相互合作与协同，可以极大地推动农业技术推广工作的深入开展，为农民提供更加全面、优质的服务。

政府可以发挥其在政策制定和资源整合方面的优势，出台一系列政策措施来支持农业技术推广工作。例如，政府可以设立专项资金，用于农业技术的研发和推广；同时，还可以制定税收优惠政策，鼓励企业加大对农业技术创新的投入。此外，政府还可以加强农业技术培训和指导，提高农民的科技素质和生产能力。

企业在技术创新和市场优势方面发挥着重要作用。企业可以通过研发先进的农业技术，提高农业生产效率和质量，降低生产成本，从而增加农产品的市场竞争力。同时，企业还可以利用自身的市场渠道和销售经验，将农业技术转化为实际生产力，推动农业技术的广泛应用。例如，农业科技型企业可以通过研发智能农业设备，为农民提供智能化、精准化的农业生产服务，提高

农业生产效益。

社会组织在农业技术推广中可以发挥桥梁和纽带的作用。它们可以积极参与农业技术推广活动，为农民提供多样化的服务，如技术咨询、市场分析等。同时，社会组织还可以动员社会各方面的力量，共同参与到农业技术推广工作中来。例如，农业合作社可以组织农民进行技术培训和交流，分享先进的农业技术和经验，提高农民的生产技能和经济效益。

通过加强政府、企业和社会组织之间的合作与协同，可以形成合力推动农业技术推广工作的深入开展。政府、企业和社会组织可以充分利用各自资源和优势，共同打造农业技术推广生态圈，为农民提供更加全面、优质的服务。这种合作模式不仅可以促进农业技术的广泛应用，提高农业生产效益和市场竞争能力，还可以推动农业产业的转型升级和可持续发展。

总之，在“互联网+”时代背景下，政府、企业和社会组织在农业技术推广中的作用日益凸显。通过加强合作与协同，可以形成合力推动农业技术推广工作的深入开展，为农民提供更加全面、优质的服务，推动农业产业的转型升级和可持续发展。

结论

综上所述，“互联网+”时代为农业技术推广带来了前所未有的机遇和挑战。通过运用互联网技术拓宽推广渠道、创新推广手段、提高推广效果和服务质量可以有效推动农业技术的普及和应用。未来随着“互联网+”技术的深入发展和应用我们期待看到更多创新性的农业技术推广模式和实践不断涌现为推动我国农业事业的繁荣与发展注入新的活力和动力。

参考文献

- [1]赵恒杰,董建恩,徐勇.“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景研究[J].中国果菜,2023,43(04):76-79.
- [2]孔静.互联网时代下农业技术推广信息化建设路径[J].热带农业工程,2023,47(02):65-67.
- [3]屈跃,麻智龙,高俊英,项鹏宇.“互联网+”与农业技术推广融合的实践研究[J].农业灾害研究,2021,11(12):138-139.
- [4]加依娜,胡斯曼.“互联网+”新疆乡镇农业技术推广平台创建与推广建议[J].湖北农机化,2020,(14):14-15.