

# 关于基层农业技术推广中存在的问题与对策

王再涛

山东省济南市平阴县玫瑰镇人民政府 山东 济南 250400

**摘要:** 农业乃立国之本,基层农业技术推广对于提升农业生产力具有举足轻重的作用。特别在小麦、玉米及蔬菜种植中显得尤为重要。本文深刻挖掘了当前推广过程中存在的体系、资金、技术和人员等核心问题,并针对性地提出了一系列切实可行的改进策略。通过这些举措,旨在有效提升农业生产效率,进而促进农民收入的稳步增长,为乡村振兴贡献力量。

**关键词:** 基层农业技术推广; 问题; 对策

引言: 在科技日新月异的今天,农业科技正成为推动农业发展的新引擎。基层农业技术推广,作为将科技成果转化为实际生产力的关键环节,对于提高农作物产量与质量具有举足轻重的作用。然而,在现实操作中,不难发现仍存在诸多阻碍技术推广的问题,这些问题不仅制约了农业生产效率的提升,也影响了农民的经济收入。本文以小麦、玉米和蔬菜的种植为切入点,对基层农业技术推广中所遭遇的困境进行详尽剖析,并探索相应的解决对策。

## 1 基层农业技术推广的重要性

基层农业技术推广在现代农业发展中占据着举足轻重的地位。其重要性不仅体现在提高农业生产效率上,更是优化种植结构、增加农民收入的关键因素。首先,通过基层农业技术推广,农民能够接触到更多先进的种植技术和管理方法。这些技术和方法往往经过科学研究和实践验证,具有更高的生产效率和产量。农民掌握这些技术后,能够显著提高农作物的产量,从而增加经济收入。其次,推广先进的农业技术还有助于优化种植结构。在传统的农业生产中,农民往往依赖于经验和传统方法进行种植,这种方式不仅效率低下,而且难以适应市场需求的变化。通过技术推广,农民可以了解到更多多元化的种植模式和作物品种,根据市场需求调整种植结构,提高经济效益。此外,基层农业技术推广还促进了农业的可持续发展。先进的农业技术往往更加注重环境保护和资源利用,通过推广这些技术,可以引导农民采用更加环保、高效的种植方式,减少对环境的破坏,实现农业与生态环境的和谐发展<sup>[1]</sup>。

## 2 基层农业技术推广中存在的主要问题

### 2.1 推广体系不完善

(1) 推广机构设置不合理,各级推广机构之间缺乏有效的协调和沟通机制,导致技术推广工作出现重复或

遗漏; 这种情况下,农民可能会接收到重复的信息,或者错过某些重要的技术指导。(2) 推广体系内部缺乏明确的工作流程和责任划分,使得技术推广人员在工作时缺乏明确的指导和支持,工作效率低下。(3) 推广体系与外部机构的合作不足,未能充分利用社会资源来共同推进农业技术的普及; 这种封闭性导致技术推广工作缺乏活力和创新性。(4) 推广体系的评估和反馈机制不健全,难以及时了解农民的真实需求和反馈,从而无法针对性地改进技术推广策略。这些问题共同构成了推广体系不完善的具体表现,严重影响了基层农业技术推广的效果和效率。

### 2.2 资金缺乏

(1) 技术推广所需的设备购置、人员培训、示范田建设等都需要资金支持,而有限的资金来源使得这些活动难以充分开展。例如,某些先进的农业机械或技术引进需要大量资金,但由于资金短缺,这些设备和技术可能无法及时引入到基层,从而影响了技术推广的效果。(2) 资金分配不均也是一个突出问题。在一些地区,由于地理位置、经济条件等因素,可能获得更多的资金支持,而另一些地区则相对较少。这种不均衡的资金分配进一步加剧了技术推广的难度,使得一些地区的农民无法及时接触到新技术和新方法。(3) 资金缺乏还可能导致技术推广人员的薪酬待遇不佳,影响他们的工作积极性和留任率。长期以来,这将对技术推广团队的稳定性和专业能力产生负面影响。资金缺乏不仅限制了技术推广活动的规模和深度,还可能导致技术推广的不均衡和人员流失,从而严重影响基层农业技术推广的整体效果。

### 2.3 技术更新缓慢

(1) 科研机构与基层推广机构之间的沟通不畅,导致许多最新的科研成果无法及时转化为实际应用。这种

信息的不对称使得农民无法接触到最前沿的农业技术,从而限制了农业生产力的提升。(2)由于推广体系和资金等问题的限制,即使有新技术出现,也难以迅速地在广大基层地区普及。例如,某些节水灌溉技术、新型肥料使用方法等,虽然能够显著提高农作物的产量和质量,但由于推广力度不够,很多农民并不了解这些技术,或者即使了解也难以实际应用。(3)农民的传统观念和对新技术的接受程度也是影响技术更新速度的重要因素。一些农民可能习惯于传统的种植方式,对新技术持怀疑态度,因此不愿意尝试改变,这种心理上的抵触也导致了技术更新的缓慢。技术更新缓慢不仅阻碍了农业生产效率的提升,还可能使农民错失利用新技术提高收入的机会,对农业可持续发展产生不利影响<sup>[2]</sup>。

### 3 基层农业技术推广的有效对策

#### 3.1 完善推广体系

为了有效解决基层农业技术推广中存在的问题,首要任务就是完善推广体系。一个健全、高效的推广体系能够确保先进技术迅速、准确地传达给农民,从而提高农业生产效率和农民收入。(1)必须明确各级推广机构的职责和任务。从中央到地方,每一级推广机构都应有明确的职责划分,确保各项技术推广工作能够有序进行。例如,中央级推广机构可以负责制定全国性的技术推广政策和规划,而地方级推广机构则负责具体实施和技术指导。(2)加强统一管理和指导是关键。为了实现这一目标,可以建立一个统一的管理平台,对各级推广机构进行实时监控和调度;通过这个平台,可以及时发现并解决技术推广过程中遇到的问题,确保技术推广工作的顺利进行。(3)推广体系还应注重与农民的沟通和互动。农民是技术推广的直接受益者,了解他们的需求和反馈至关重要;推广体系应设立专门的反馈渠道,收集农民的意见和建议,以便及时调整技术推广策略,更好地满足农民的需求。(4)推广体系的完善还需要持续的资金投入和人才支持。有关部门应加大对基层农业技术推广的投入力度,确保推广体系有足够的资源来开展工作;还应加强对推广人员的培训和管理,提高他们的专业素质和服务能力。

#### 3.2 加大资金投入

资金是保障基层农业技术推广工作顺利进行的关键因素。为了推动农业现代化和提高农业生产效率,有关部门和社会各界必须共同努力,为技术推广提供充足的资金支持。(1)有关部门作为公共服务的提供者,应当通过增加财政预算,为基层农业技术推广分配更多的资金。这些资金不仅可以用于购买先进的农业设备、种

子、肥料等物资,还可以用于组织农民培训、建设农业科技示范区和推广站点,从而加速先进农业技术的普及和应用。(2)社会各界,特别是农业相关企业和金融机构,也应当积极参与到农业技术推广的资金支持中来。企业可以通过设立农业技术推广基金或者与有关部门合作,共同投资农业科技项目;金融机构则可以提供优惠贷款等金融服务,降低农民采用新技术的经济压力。(3)在提高资金投入的同时,资金利用效率的提升也至关重要。有关部门和社会各界投入的资金必须得到有效的监管和使用,避免资金挪用和浪费;可以建立完善的资金管理制度和监督机制,确保每一笔资金都能按照既定的目标和计划使用。(4)还可以通过政策引导,鼓励农民自身投入一部分资金用于技术升级。例如,有关部门可以提供一定的补贴或者贷款支持,帮助农民购买新技术设备或者参加技术培训,从而激发农民参与技术推广的积极性和主动性。

#### 3.3 加快技术更新

(1)要加强与科研机构的紧密合作。科研机构是新技术、新成果的摇篮,他们掌握着最前沿的科技动态。通过与科研机构建立长期稳定的合作关系,可以第一时间获取到最新的农业技术信息,确保技术推广的及时性和有效性;这种合作可以是多种形式的,如共同开展研发项目、设立联合实验室、进行技术交流与培训等。(2)要建立一个高效的技术转移机制。技术转移是将科研成果从实验室转化为实际生产力的关键环节,应该搭建一个平台,让科研机构、技术推广部门和农民能够无缝对接,实现技术的快速落地。这包括提供技术咨询、制定技术推广计划、组织技术培训等一系列服务,确保农民能够真正掌握并应用新技术。(3)还要注重技术的适用性和可持续性。在推广新技术时,要充分考虑当地的气候、土壤、水资源等条件,以及农民的实际需求和接受能力。只有真正适合当地环境、能够提高农业生产效益的技术,才能得到农民的认可和广泛应用;还要关注技术的长期效益,避免引入一些短视的、对环境造成负面影响的技术。(4)要加强对农民的技术培训。农民是技术的最终使用者,他们的技术水平和应用能力直接影响着技术的推广效果。定期组织农民参加技术培训,提高他们的技术素养和应用能力;培训内容可以包括新技术的操作方法、注意事项、可能遇到的问题及解决方案等;通过培训,农民可以更加熟练地掌握新技术,从而提高农业生产的技术含量和整体效益<sup>[1]</sup>。

#### 3.4 加强人员培训

基层农业技术推广人员是技术推广工作的中坚力

量,他们的专业素质和技能水平直接决定了技术推广的效果。所以加强针对这些人员的专业培训至关重要,通过定期开展专业培训,可以有效提高他们的业务能力和服务水平,进而确保技术推广工作的有效性。(1)专业培训应该具有系统性和针对性。培训内容应涵盖农业技术的最新发展、推广方法和技巧、农民需求分析等方面,旨在帮助推广人员全面了解当前农业技术的发展趋势和推广工作的实际需求;针对不同地区的实际情况,培训内容也需要进行相应调整,以确保其实用性和适用性。(2)培训方式应多样化,包括理论讲解、实践操作、案例分析等。通过理论讲解,可以帮助推广人员掌握基本的农业知识和技术原理;实践操作则能够提升他们的动手能力,使其更好地指导农民应用新技术;案例分析则有助于推广人员从实际案例中汲取经验,提高解决问题的能力。(3)培训还应注重互动与交流。可以设置讨论环节,让推广人员分享各自的工作经验和遇到的问题,共同探讨解决方案。这样不仅能够促进彼此之间的学习与进步,还能增强团队的合作精神,提升整个推广团队的凝聚力和战斗力。(4)为了确保培训效果,还需要建立完善的考核机制。通过对推广人员进行考核,可以检验他们的学习成果,及时发现并纠正存在的问题。考核结果也可以作为激励和推广人员晋升的依据,进一步激发他们的工作热情和积极性。

### 3.5 创新推广模式

在当今信息化、网络化的时代,传统的农业技术推广模式已难以满足广大农民的需求。为了更好地服务农民,提高技术推广的效率,必须结合实际情况,积极创新基层农业技术推广模式。(1)线上线下相结合的方式便是一种极具潜力的创新模式。线上推广可以利用互联网平台,如农业技术网站、微信公众号、短视频平台等,发布最新的农业技术信息、教学视频和专家解读。农民可以随时随地通过手机或电脑获取这些信息,不仅

方便快捷,还能大大降低信息传递的成本。线上推广还能够实现与农民的实时互动,农民可以在线提问,专家或其他有经验的农民可以及时解答,形成一个良好的学习交流氛围。(2)线下推广则更加贴近农民实际,可以通过组织现场培训、技术示范、实地指导等活动,让农民直观感受到新技术的效果和优势。线下推广还能够针对农民的实际情况进行个性化指导,帮助农民解决实际应用中遇到的问题。(3)可以尝试其他创新推广模式。例如,可以与当地农业合作社或农业企业合作,共同推广新技术,形成产学研用一体化的推广体系。或者利用大数据和人工智能技术,对农民的技术需求进行精准分析,实现技术推广的精准投放。(4)在创新推广模式的过程中,还需要注意几点:一是要确保推广内容的科学性和准确性,避免误导农民;二是要注重推广的可持续性,确保新技术能够在当地得到长期应用和发展;三是要关注农民的反馈和需求,不断调整和优化推广策略。

### 结语

基层农业技术推广,作为农业发展的助推器,不仅关乎农业生产效率,更直接影响着农民的经济收入与生活水平。面对当前推广过程中遇到的种种挑战,我们应当迎难而上,从完善推广机制、注入更多资金、推动技术革新、加强人才培养到探索创新的推广路径,多管齐下,全面提升推广效能。只有这样,我们才能真正将科技的力量注入田野,为农业的可持续发展贡献我们的智慧和力量。

### 参考文献

- [1]张华丽,刘贵玲.基层农业技术推广存在的问题及对策[J].农家参谋,2021(21):22-23.
- [2]陈洪玉,王喜梅.基层农业技术推广存在的问题及其对策浅析[J].南方农业,2021,15(27):206-207.
- [3]朱静丽.基层农业技术推广存在问题及对策探讨[J].新农业,2021(13):82-83.