

乡村振兴视域下云南省乡村建设和发展

——以德宏州出冬瓜村为例

韩璐 王李蕊 高睿颖 葛峰
西南民族大学 四川 成都 610041

摘要：本文主要以云南省德宏州出冬瓜村的发展情况为例，介绍其地理位置、人口、建筑风格、非物质文化遗产、旅游资源等。该村秉持着“绿水青山就是金山银山”的理念，通过农文旅融合发展，为乡村振兴提供了有力支撑；本文以出冬瓜村为例，着重强调了当地传统文化和手工艺的传承与创新，以及将如何通过旅游推广和体验馆建设来吸引游客，带动当地经济发展。同时，本文还指出了在乡村振兴过程中需要注意的问题和对策，如规划先行、因地制宜等。

关键词：乡村振兴；民族特色文化资源；农文旅融合

1 引言

在新时代，要抓好以乡村振兴为重心的“三农”各项工作，要立足国情，立足人多地少的资源禀赋、农耕文明的历史底蕴、人与自然和谐共生的时代要求，走自己的路。要因地制宜、注重实效，多做打基础、利长远的事情。

从云南省德宏州出冬瓜村当前的乡村振兴之路来看，基本符合“千万工程”的要求，正遵循着“绿水青山就是金山银山”的理念。该村坚持组织引领，勾绘发展蓝图；以农为本为基础，将农旅融合的同时利用文化赋能。但要实现乡村全面振兴，确保不发生规模性返贫，过去的成功经验需要总结，未来的发展之道亟需创新。

2 正文

“十三五”时期，云南脱贫攻坚目标任务如期完成，乡村振兴实现良好开局，农业农村发展已取得显著成就。如今，云南省继续深入实施乡村振兴战略，统筹推进乡村发展、乡村建设、乡村治理，脱贫攻坚成果巩固拓展，乡村产业持续发展壮大，和美乡村建设稳步推进，农业科技创新体系加快重塑，乡村治理效能进一步提升，农业强省建设取得积极进展。

2.1 云南乡村振兴

2.1.1 云南省乡村振兴成果

云南省在乡村振兴视域下的乡村建设和发展方面取得

第一作者简介：韩璐（2003），女，湖北省襄阳市，本科，本科在读

2023年大学生创新创业训练计划项目—西南民族大学大学生创新创业训练计划项目

（项目编号：S202310656094X）资助

了一系列成功，以下是一些具有数据支持的成功案例：

（1）乡村旅游发展：云南省依托丰富的自然资源和民族文化，大力发展乡村旅游。据统计，2019年，云南乡村旅游接待游客3.6亿人次，约占全省游客总量的45%，乡村旅游总收入2300亿元，约占全省旅游总收入的20.54%^[1]，可见乡村旅游已成为云南省乡村经济发展的重要支柱。

（2）特色产业发展：云南省积极发展特色产业，如茶叶、咖啡、花卉等，同时绿色发展不断加快，认证总量大幅增加。2021年全省有机茶园认证面积105.7万亩，同比增26.1%，居全国第一；绿色茶园认证面积54.7万亩，同比增20.5%。勐海县、双江县、景洪市等茶叶重点县标准化生产基地创建有序开展，2021年凤庆县48.87万亩茶叶基地达到全国绿色食品原料（茶叶）标准化生产基地创建要求^[2]。特色产业的发展带动了农民增收致富，促进了乡村经济繁荣。

（3）农村电商发展：云南省抓住互联网发展机遇，大力发展农村电商。2020年1至11月，全省农村网络零售额525.10亿元，同比增长20.46%；农产品网络零售额259.88亿元，同比增长38.37%。此外，创新打造“云厨房”“云集市”“云直播”模式，设立12个云品直播中心，建设1个省级新媒体直播基地，多渠道展示销售云南特色农产品、扶贫产品^[3]。云南省农村电商的发展不仅增加了农产品销售渠道，更有助于农产品转化升级。

（4）农村基础设施建设：云南省加大农村基础设施建设力度，提高农村居民生活水平。“十三五”期间，云南省累计新建改建农村公路10.5万公里，所有乡镇和建制村100%通硬化路、100%通邮，具备条件的建制村

100%通客车；新增高效节水灌溉面积363万亩，建成“五小水利”工程131.8万件，洪涝灾害损失率从“十二五”期间的0.35%降低到0.32%，巩固提升了1861.3万农村人口的饮水安全保障水平；宽带移动网络覆盖广泛，4G网络覆盖了全省92%自然村，5G基站建成1.8万个^[4]。

2.1.2 成功原因

云南省的乡村之所以能成功，是因为他们坚持乡村振兴战略引领，狠抓基层建设，加强农文旅融合的同时也在加强农村生态文明建设。云南省其他的乡村若学习并合理借鉴他们的成功经验并以“千万工程”为指导、因地制宜实施乡村振兴战略，那么云南省农业将进一步深化改革，迈上特色农业高质量发展的新台阶、为全国的经济发展起更大的推力作用。

在实现乡村振兴的伟大征程中，云南省熠熠生辉，无疑是乡村建设和发展的成功典范。这里的乡村，在乡愁与现代化的交融中，焕发出勃勃生机，勾勒出一幅幅令人向往的画卷，也为中国乡村振兴贡献了优秀的答卷。

首先，云南省借助得天独厚的自然资源，将乡村建设与旅游业发展巧妙结合。借着碧波荡漾的湖泊、层峦叠嶂的山川、翠绿欲滴的茶园，乡村变身为宜居宜游之地，吸引着无数游客驻足留恋。乡村旅游不仅带动了当地经济，还激发了居民对乡土情感的认同，推动了乡村振兴引领乡村发展的良性循环。

其次，云南省在乡村振兴中注重传统文化传承与创新融合。通过挖掘本土文化、扶植乡土艺术，让乡村焕发出独特的历史韵味和文化底蕴。同时，结合现代科技和产业发展，引入新颖元素，赋予传统乡村新生命力。传统与现代的交融，使得乡村在发展中不失本真，不辱先人，展现出了独特的魅力与活力。

最后，云南省在乡村振兴中注重基础设施建设和公共服务提升。通过加大对农村基础设施建设的投入，提高农村生产生活水平，改善农村人居环境，让广大农民群众享受到城市化发展带来的便利与福祉。同时，加强对农村教育、医疗等公共服务的支持，提升农村居民的生活品质和社会福祉，让乡村振兴成果惠及每一个乡亲。

2.2 云南乡村振兴实践

2.2.1 特色资源转化为优势产业

在芒市芒海镇，吕尹村因地制宜开展蛋鸡试点养殖，年产12497枚蛋，年产值约15000元。这一举措在技术人员的指导下，按照要求建设了标准化鸡舍，为当地农民带来了稳定的经济收入^[5]。

曲靖市会泽县上村乡打营村以发展草莓产业见长，年总产值超过2215万元，纯收入超过1107万元。为了解

决资金、种植和销售难题，该村委会积极协调农村信用社提供小额信贷服务，组织种植技术培训班，并邀请专家指导，同时引进龙头企业收购农产品，推动当地农业产业的健康发展^[6]。

楚雄彝族自治州双柏县充分利用当地资源优势，制定了特色产业规划，助力农业产业的多样化和可持续发展。该县致力于发展土特产，建设了16个特色农业园，128个农产品获得认证^[7]。

玉龙县玉湖村地处AAAAA级旅游景区玉龙雪山脚下，近年来致力于农旅融合发展。通过内强自身、外引助力等方式，探索出了一条“资源变资产、资产变资金、农民变股民”的乡村振兴新路径^[8]。

2.2.2 出冬瓜村简介

本文主要以云南省德宏州的出冬瓜村为经典例子来进行分析，出冬瓜村隶属于全中国唯一的德昂族乡，是全国唯一一个纯德昂族聚居村。截至2022年末，共有468户2157人，德昂族1401人，占全村人口的64.95%。出冬瓜村始建于明、清时期，这个隐秘在大山里的美丽村落，现有“水鼓舞”“达古达楞格莱标”“浇花节”“德昂族酸茶制作技艺”4个国家级非物质文化遗产名录。国家级非遗传承人3人、省级2人、州级1人、市级5人。建成运营高端精品民宿酒店1家、民宿客栈2家、农家乐8家（其中4星级1家）、酸茶5家、织锦1家、水鼓制作1家。2022年，出冬瓜村人均可支配收入12905元。

在民居方面，出冬瓜村仍保留着德昂族传统的四檐出水建筑风格，为正方形干栏式竹木建筑，与德宏州当地的傣族和景颇族的竹楼不同，顶头很高，形似中国古代读书人头上所戴的儒巾，也被称为“诸葛亮的帽子”。故也正如目前我们向当地的村民了解的状况，各大高校组织的游学、社会实践等人员更乐意前往出冬瓜村，其他类型游客少有专程进入村寨内来旅游，那么依靠旅游路线来实现当地的乡村振兴还有待扩展，需要更多人力和物力的支持，需要想办法和其他模式相结合，实现“旅游+”模式，从而带动当地的乡村振兴。

在非物质文化遗产方面，《达古达楞格莱标》是德昂族迄今发掘、整理并出版的一部创世神话史诗，是德昂族历史演变的一本活字典，德昂语意为“最早的祖先传说”。其中独特地提出人类来源于茶树，全诗长1200余行，史诗与其他民族的创世史诗不同，情节单纯，始终以万物之源——茶叶为主线。除此之外还有德昂族人民独特的一种古老打击乐器：水鼓，在古代主要用于祭天、祭地、祭龙等原始宗教祭祀活动。每逢喜庆和春节

之时，村寨里的艺人们都要跳传统的水鼓舞。而此项传统民俗便可加入到当地的旅游推广中，与德昂族的泼水节相配合，让来到村寨的游客也加入进来，身着节日盛装，在节日的第一天于柴房进行祈福，在水鼓、象脚鼓的引领下，举行取水仪式，为佛爷洗手。

出冬瓜村秉持着“绿水青山就是金山银山”的理念，因德昂族村民世代居住于此，村内保存着完好的德昂族建筑群，保留着德昂族古朴原始的民俗，这里有上百年的传统民居、古老的柴房、德昂族酸茶传承点、藏佛大溶洞、枇杷果瀑布等景点。了解了德昂族的传统习俗便可知，无论何处，凡德昂族所居之处，必种植茶树，因此，出冬瓜村也被有数百载的古茶树围绕着。

3 措施建议

以出冬瓜村较之云南其他乡村的两处独到之处为依托，当地的乡村振兴战略可以和德昂族的特色民俗、文化相结合，又因德昂族世代都有种植并制作酸茶的传统，更可以将当地的茶树规模化种植，不止有杨腊三这样老一辈的国家级传承人来弘扬酸茶的制作工艺，更要靠赵腊退、杨春兰等年轻一辈继续学习并弘扬这项手艺，通过走农文旅融合路线来助力乡村振兴路线。用茶树种植制作酸茶销售的手段进行盈利，鼓励村里更多的年轻人返乡进行手艺传承，让当地的旅游也通过年轻人达到“互联网+”模式，让更多的外地游客可以有机会了解出冬瓜村，爱上出冬瓜村。

除此之外，也可以效仿云南大理的扎染体验馆，在当地建设制作酸茶的体验馆，体验馆的建设不仅可以依靠政府的财政投入，还可以通过“滇沪合作·民盟乡村振兴”模式进行融资创新手段，让老手艺在新时代有办法得到传承、弘扬甚至是有机会得到创新，并实现可持续发展，在让来出冬瓜村旅游的游客们体验到这些特色文化活动的同时带动当地的乡村经济发展，助力出冬瓜村的建设和发展，让外来的游客也能成为了解并有机会学习并传承这项手艺的传承人之一。正如国家级传承人杨腊三一家所说，无论谁来学，我们都愿意毫无保留地教给他，我们怕的就是年轻人不愿学，静不下心去学。

当前，出冬瓜村的基础服务设施建设已比较齐全，旅游相关服务建设也可以满足少量游客在村里过夜的需求。当地的文化建设不仅有德昂族传统的民俗文化，为适应乡村振兴带来的建设和发展，当地像杨春兰这样年轻一代的传承人也会去接受系统性培训并对外进行交流。可以看到乡村振兴视域下，出冬瓜村的公共设施、旅游相关服务、文化传承等方面得到了建设；村民的人均收入也都在提高，当地更多的年轻人也愿意返

乡，待在父母身边，投入到当地的乡村建设中来，帮助出冬瓜村稳步发展。

在出冬瓜村进行农文旅融合发展“共享红利”的同时，要以共同致富为目标，充分挖掘德昂族文化的深刻内涵，通过组织旅游开发合作社、酸茶技艺传承班，手作DIY、采摘蔬果、篝火晚会等形式丰富旅游业态，提升游客体验，提升乡村文化旅游品质打造“以文塑旅，以旅彰文”的旅游名片。在农文旅融合的途中，既要有自身发展特色，又要有示范精神，要坚持规划先行，吸取优秀经验，共享乡村发展成果，因地制宜地打造属于出冬瓜村自己的乡村振兴模式。在巩固乡村振兴成果的道路上，出冬瓜村将结合其他优秀乡村的经验，构建独特的产业结构，让“绿水青山就是金山银山”理念在德昂山村成为生动实践。

4 结语

本文通过对云南省乡村建设和发展的成果、出冬瓜村在酸茶制作及非物质文化遗产等方面的研究，针对云南省乡村的建设和发展得出，在云南省乡村振兴因地制宜、注重乡村之间差异化的同时运用政策，将当地自然景观、文化体验等优势旅游资源进行整合并综合利用，以农文旅融合为手段推动云南乡村振兴，对云南省的乡村建设和发展都将大有益处的结论建议。以期这样的乡村振兴政策对当地的传统民俗文化、非物质文化遗产的传承起到重要作用，让乡村在得到建设和发展的同时不失“风度”，更具活力。

参考文献

- [1]新华社. 云南：乡村旅游综合带动80万余人脱贫增收[EB/OL]. (2020-12-04) [2024-03-05]. 云南省农业农村厅. 2021年度云南省茶叶产业发展报告[EB/OL]. (2022-07-29) [2024-03-05]. https://nync.yn.gov.cn/html/2022/nongyechanyebaogao_0729/389286.html
- [2]云南省农业农村厅. 2021年度云南省茶叶产业发展报告[EB/OL]. (2022-07-29) [2024-03-05]. https://nync.yn.gov.cn/html/2022/nongyechanyebaogao_0729/389286.html
- [3]云南日报. 云南省开展电商扶贫促进农村流通现代化[EB/OL]. (2021-01-10) [2024-03-05]. https://www.gov.cn/xinwen/2021-01/10/content_5578611.html
- [4]云南网. 云南网：公路总里程、机场数量、水电发电量等全国领先[EB/OL]. (2020-12-18) [2024-03-05]. https://www.yn.gov.cn/ynxwfbt/html/2021/zuixinbaodao_0823/4346.html

[5]芒市委组织部. 德宏芒市: 发展蛋鸡养殖产业, 领跑乡村振兴致富路[EB/OL].

(2024-01-29)[2024-02-04].https://ynxczx.yn.gov.cn/html/2024/zhoushizaixian_0129/10996.html

[6]云南省乡村振兴局. 曲靖会泽: “小红果”种出乡村振兴增收路[EB/OL].

(2023-08-16)[2024-02-04].https://ynxczx.yn.gov.cn/html/2023/zhoushizaixian_0816/9250.html

[7]楚雄州乡村振兴局. 楚雄双柏: 做好“土特产”文章, 绘就乡村振兴图景[EB/OL].

(2024-01-26)[2024-02-04].https://ynxczx.yn.gov.cn/html/2024/zhoushizaixian_0126/10976.html

[8]张珂,鲁宽.云南三地乡村振兴经验成全国典型[N]. 云南经济日报,2023-06-30(A04).

DOI:10.38255/n.cnki.nynjj.2023.000539.