

畜牧兽医技术推广过程中存在的问题及有效改善

王晨曦

河南省唐河县源潭镇人民政府 河南 南阳 473000

摘要：在畜牧业现代化进程中，畜牧兽医技术的推广扮演着举足轻重的角色。本文深入剖析了当前技术推广所面临的挑战，诸如体系不完善、农民接受度低等问题均被细致审视。基于这些发现，文章提出了一系列切实可行的改善策略，旨在提升技术的普及与应用水平，进而为畜牧业的持续繁荣与健康发展注入强劲动力。这些策略的实施，有望为畜牧兽医技术推广开辟新天地。

关键词：畜牧兽医技术；技术推广；问题；改善策略

引言

在畜牧业这片广袤的天地中，畜牧兽医技术如同璀璨的星辰，照亮着行业前行的道路。然而，技术的推广之路并非坦途，诸多难题如同迷雾般阻碍着前行的步伐。本文旨在拨开这层迷雾，深入剖析畜牧兽医技术推广过程中的种种问题，并探寻有效的改善之道。通过本文的探讨，我们期待能为畜牧兽医技术的推广贡献绵薄之力，让技术的光芒照耀更广阔的畜牧业天地。

1 畜牧兽医技术推广的重要性

畜牧兽医技术推广的重要性不容忽视，它是实现畜牧业现代化、科技化的重要手段。通过推广先进的畜牧兽医技术，可以有效提升畜牧生产的效率和质量，降低生产成本，增强市场竞争力。具体而言，畜牧兽医技术的推广有助于提高畜牧业的饲养管理水平，实现科学饲养，提高饲料利用率，减少资源浪费，从而降低生产成本。同时，这些技术还有助于提高动物疫病的防控能力，减少疫病的发生和传播，保障动物的健康成长，减少因病死亡和治疗成本，进一步提高经济效益。此外，畜牧兽医技术推广对于保障畜牧产品的质量安全也具有重要作用。通过推广先进的兽医诊疗技术和动物疫病防治技术，可以从源头上保障畜牧产品的安全和质量，减少药物残留和有害物质含量，提高产品的市场竞争力，满足消费者对高品质畜牧产品的需求。因此，畜牧兽医技术推广是畜牧业发展的重要支撑和保障，只有不断推广和应用先进技术，才能推动畜牧业的持续健康发展，为社会和经济的发展做出更大的贡献^[1]。

2 畜牧兽医技术推广过程中存在的主要问题

2.1 技术推广体系不完善

畜牧兽医技术推广过程中存在的首要问题便是技术推广体系的不完善。这一问题的具体表现为机构设置不健全，技术推广工作缺乏稳定且有力的组织保障。在许

多地区，畜牧兽医技术推广机构往往因人手不足而难以全面覆盖广大养殖户，使得先进技术的传播受到限制。此外，经费的匮乏也是一个不容忽视的问题。技术推广需要充足的资金支持，用于培训、宣传、示范等多个环节。然而，实际情况中，经费的短缺往往导致技术推广工作陷入困境，无法有效进行。这些问题共同构成了技术推广体系不完善的现状，严重制约了畜牧兽医技术的普及和应用，亟待解决。

2.2 农民接受程度低

由于受教育程度的限制，许多农民对于新科技、新知识的理解和吸收能力相对较弱。在面对畜牧兽医新技术时，他们往往感到迷茫和无所适从，难以快速掌握并应用到实际生产中。此外，农民的传统观念和养殖习惯根深蒂固，这也是影响他们接受新技术的重要原因。许多农民习惯于传统的养殖方式，对新技术持怀疑态度，担心新技术会带来未知的风险和成本。这种心理抵触使得他们在面对新技术时更加谨慎，甚至选择拒绝尝试。农民接受程度低不仅影响了畜牧兽医技术的推广速度，也制约了畜牧业的整体发展。新技术的普及和应用是提高畜牧业生产效率、保障动物健康、提升畜产品质量的关键。如果农民无法有效接受和掌握新技术，那么这些先进的技术就无法转化为实际的生产力，畜牧业的发展也将受到严重制约。

2.3 技术与实际应用脱节

畜牧兽医技术推广过程中存在的主要问题之一是技术与实际应用脱节。这一问题具体表现在部分畜牧兽医技术与实际生产需求的不匹配，导致这些技术难以满足农民的实际需求。在实际推广过程中，有些技术可能过于理论化或复杂化，无法直接应用于实际生产中，或者应用效果并不显著。这可能是因为技术研发人员在研发过程中未能充分考虑到实际生产环境和农民的实际操作

能力,导致技术与实际应用之间存在较大的差距。这种技术与实际应用脱节的情况,不仅使得农民对新技术产生怀疑和不信任,也影响了畜牧兽医技术的推广效果。农民是技术推广的直接受益者,如果他们无法从新技术中获得实际效益,那么他们对新技术的接受度和积极性就会大大降低。因此,技术与实际应用脱节是畜牧兽医技术推广过程中需要重点关注和解决的问题之一。

2.4 缺乏有效的宣传和培训

在畜牧兽医技术推广的过程中,一个显著的问题就是缺乏有效的宣传和培训手段。这导致广大农民对新技术、新方法的了解和掌握程度非常有限。宣传是技术推广的“先行官”,然而在实际操作中,由于宣传手段单一、宣传内容不够深入浅出,使得农民很难对新技术产生兴趣,更别提主动学习和应用了。同时,培训环节的缺失或不足也是一个大问题。农民是畜牧兽医技术的最终应用者,他们对技术的掌握程度直接关系到技术推广的成败。然而,当前针对农民的技术培训严重不足,培训内容往往与实际需求脱节,培训方式也不够灵活多样,难以满足不同层次、不同需求的农民。这导致农民在面对新技术时往往感到无从下手,甚至产生抵触情绪。因此,缺乏有效的宣传和培训手段已经成为制约畜牧兽医技术推广的一大瓶颈^[2]。

3 畜牧兽医技术推广的有效改善策略

3.1 完善技术推广体系

当前,许多地区的推广机构存在着人员配置不足、设施落后以及管理能力有限等问题,这些都直接制约了技术推广的效果。因此,我们应当从机构设置着手,加强组织架构建设,确保推广工作有专门的团队负责,形成上下贯通、左右协调的工作机制。只有这样,才能保证技术推广工作的连贯性和持续性。专业人员的增加也是提升技术推广效果的重要环节。技术推广工作具有很强的专业性,要求从业人员不仅要掌握畜牧兽医的基本知识,还要具备良好的沟通能力和现场指导能力。因此,我们需要通过多种途径,如定向培养、在职培训等方式,逐步壮大技术推广队伍,提升他们的整体素质。同时,建立科学的考核机制,对推广人员的工作绩效进行客观评价,以激发他们的工作积极性和创造性。经费投入的增加是提高技术推广效果的物质基础。技术推广工作涉及到宣传、培训、示范等多个环节,每一个环节都需要一定的经费支持。因此,各级政府应当将畜牧兽医技术推广经费纳入财政预算,并建立稳定的增长机制,确保推广工作有钱办事、有人管事。同时,还可以通过政策引导和社会化服务等方式,拓宽资金来源渠

道,形成多元化的投入机制。除了上述措施外,加强与科研机构、高校等的合作也是提升技术推广水平的重要途径。这些机构拥有丰富的科研成果和人才资源,可以为推广工作提供有力的支撑。通过合作,我们可以及时引入最新的科研成果和先进技术,提高推广内容的科技含量和实用性。同时,还可以借助高校的人才培养优势,为推广工作培养更多的后备力量。

3.2 提高农民接受程度

农民作为畜牧兽医技术推广的主要受众,其接受程度的高低直接决定了技术推广的成败。首先,要深入了解农民的实际需求和认知水平,这是制定有效推广策略的前提。通过走访调研、问卷调查等方式,了解农民对畜牧兽医技术的认知程度、需求点和疑虑所在,为后续的推广工作提供有力的数据支持。其次,针对农民的文化水平和接受能力,我们需要制定通俗易懂的宣传材料和培训课程。这些材料应该采用简单明了的语言和生动的案例,让农民能够轻松理解并掌握新技术。同时,培训课程也应该注重实践操作,让农民在亲自动手的过程中加深对新技术的理解和记忆。此外,我们还应该采用农民喜闻乐见的方式进行宣传推广。比如,可以利用农村集市、庙会等场合进行现场演示和讲解,吸引农民的注意力;也可以借助农村广播、电视等媒体进行广泛宣传,扩大技术推广的覆盖面。最后,通过示范户、示范村等形式,让农民亲身感受到畜牧兽医技术带来的效益。这些示范户和示范村应该成为新技术的“活广告”,通过他们的成功实践来激发其他农民的积极性 and 主动性。同时,政府和相关机构也应该给予示范户和示范村一定的政策扶持和资金支持,鼓励他们继续发挥示范引领作用。

3.3 加强技术与实际应用的结合

畜牧兽医技术推广的有效改善策略中的关键一环是加强技术与实际应用的结合。为了实现这一目标,首先需要在畜牧兽医技术研发的初始阶段就充分融入实际生产需求和农民的实际情况。这意味着研发人员不能仅仅在实验室里闭门造车,而应该深入田间地头,与农民面对面交流,了解他们的真实需求和操作习惯。只有这样,研发出来的技术才能更加贴近实际,更具操作性和实用性。同时,建立技术反馈机制也是加强技术与实际应用结合的重要手段。技术推广过程中,难免会出现各种问题和不足。如果这些问题不能及时反馈给研发人员,那么技术就很难得到持续改进和优化。因此,需要建立一套有效的技术反馈机制,鼓励农民在使用新技术的过程中提出问题和建议。这些反馈信息应该被认真收

集、整理和分析,然后作为技术改进的重要依据。此外,加强技术与实际应用的结合还需要注重技术的示范和推广。通过建立示范点、举办技术培训班等方式,可以让更多的农民亲身感受到新技术带来的效益。这种示范效应往往能够激发农民学习和应用新技术的热情,从而推动畜牧兽医技术的广泛普及和应用^[1]。

3.4 创新宣传和培训方式

在畜牧兽医技术推广工作中,传统的宣传和培训方式往往受限于时间和空间,难以覆盖广大农民群体,且效果不尽如人意。为了有效改善这一状况,我们必须充分利用现代信息技术手段,创新宣传和培训方式。首先,互联网作为一种高效、便捷的信息传播工具,应该成为畜牧兽医技术推广的重要渠道。我们可以通过建立专门的网站、社交媒体平台等,发布最新的畜牧兽医技术信息、成果展示、案例分享等,让农民能够随时随地了解和学习新技术。同时,还可以利用在线视频教程、网络直播等形式,为农民提供直观、生动的技术指导和培训。其次,手机APP也是现代农民获取信息的重要途径。我们可以开发专门的畜牧兽医技术APP,集成技术指导、在线咨询、互动交流等功能,方便农民随时随地进行学习和交流。通过手机APP,农民可以随时随地获取畜牧兽医技术的最新动态和实用信息,提高技术应用的及时性和有效性。此外,为了满足不同农民的需求,我们还应该开展形式多样的培训活动。例如,可以组织专家深入田间地头,开展现场培训和技术指导,让农民在实际操作中掌握新技术。同时,还可以利用远程培训系统,为农民提供在线学习平台,让他们能够根据自己的时间和进度进行学习。

3.5 强化政策支持和资金投入

畜牧兽医技术推广对于畜牧业的持续健康发展至关重要,但这一工作的推进往往面临资金短缺和政策支持不足的问题。为此,政府必须采取有力措施,强化对畜

牧兽医技术推广的政策支持和资金投入,确保技术推广工作得以顺利开展。政府应设立专项资金,专门用于畜牧兽医技术的研发和推广。这笔资金可以用于支持科研机构进行技术创新,开发更加高效、环保的畜牧兽医技术;同时,也可以用于资助推广机构开展技术培训、示范推广等活动,提高广大养殖户的技术水平。此外,政府还应实施一系列优惠政策,鼓励和支持科研机构、企业等社会力量积极参与畜牧兽医技术的研发和推广。这些优惠政策可以包括税收减免、贷款优惠、项目优先支持等,从而降低技术研发和推广的成本,提高社会力量的参与积极性。在强化政策支持和资金投入的同时,政府还应加强对资金使用和项目实施的监管,确保资金能够真正用于畜牧兽医技术推广,避免浪费和挪用。同时,政府还应建立完善的评估机制,对技术推广工作的成效进行定期评估,以便及时发现问题并采取相应措施加以改进。

结语

畜牧兽医技术推广,作为畜牧业腾飞的翅膀,其重要性不言而喻。面对现存挑战,我们必须果断采取行动,通过一系列精准策略,提升技术的普及深度与应用广度。当技术推广体系日益完善,农民热情高涨,技术与实际紧密融合,宣传培训焕然一新,政策支持与资金投入齐驱并进时,畜牧兽医技术推广必将迎来更加灿烂的明天,为畜牧业的可持续发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1]吴文华.浅谈农村畜牧兽医技术推广体系中的问题及对策[J].医药卫生:文摘版,2019(5):295-296.
- [2]黄焯新.对农村畜牧兽医技术推广体系建设的思考[J].吉林农业,2019(2):67-68.
- [3]时玉梅,浦春萍.浅谈乡镇畜牧兽医技术推广体系的建设[J].中国农业信息,2020(17):220-221.