

绿色农业种植推广中存在问题及发展策略

杨亚勇 黄勇

桂平市社步镇农业农村中心 广西 桂平 537205

摘要:绿色农业种植推广的重要性不言而喻。它不仅有助于保障食品安全和保护生态环境,还能提高农业生产效益和推动农业产业结构的调整和优化。因此,我们应该大力推广绿色农业种植技术,让更多的人了解和接受这种新型的农业生产方式,为我国的农业发展和人民的健康生活作出更大的贡献。

关键词:绿色农业种植;推广;问题;发展策略

引言:随着全球环境问题的日益严重,绿色、环保、可持续发展已成为各国农业发展的共同目标。绿色农业种植作为一种新型的农业生产方式,旨在通过减少化肥、农药的使用,提高土壤质量,保护生态环境,实现农业的可持续发展。然而,在绿色农业种植推广过程中,仍存在诸多问题,如技术瓶颈、农民认知不足、政策支持不够等,严重制约了绿色农业的发展。本文将从这些问题入手,分析原因,并提出相应的发展策略,以期绿色农业种植推广提供参考。

1 绿色农业种植推广的重要性

随着社会经济的发展和人民生活水平的提高,人们对食品安全和环境保护的关注度越来越高。绿色农业种植作为一种新型的农业生产方式,逐渐受到了广泛的关注和认可。其推广的重要性也日益凸显,主要体现在以下几个方面。绿色农业种植有助于保障食品安全。传统的农业生产方式往往过度依赖化肥、农药等化学物质,导致农产品中残留大量有害物质,给人们的身体健康带来潜在威胁。而绿色农业种植强调采用自然、环保的方法,减少化肥、农药的使用,从而降低了农产品中有害物质的含量,提高了食品的安全性。绿色农业种植有助于保护生态环境。传统的农业生产方式往往对土地、水源等环境资源造成严重的破坏,导致土地退化、水源污染等问题。而绿色农业种植强调与自然环境和谐相处,采用可持续的生产方式,保护了土地、水源等环境资源,为生态环境的可持续发展提供了有力保障。绿色农业种植有助于提高农业生产效益。虽然绿色农业种植的初期投入可能相对较高,但由于其采用自然、环保的方法,减少了化肥、农药等成本支出,长期来看,其生产成本会逐渐降低。同时,绿色农产品因其健康、安全的特点,往往能够获得更高的市场价格,从而提高了农民的经济收入^[1]。绿色农业种植推广还有助于推动农业产业结构的调整和优化。随着人们对绿色、健康食品的需求

不断增加,绿色农产品市场的潜力巨大。推广绿色农业种植,可以引导农民转变生产方式,调整产业结构,满足市场需求,推动农业产业的健康发展。

2 绿色农业种植推广中存在的问题

2.1 技术瓶颈限制发展

绿色农业种植技术相较于传统农业种植技术,具有更高的技术含量和更严格的操作要求。例如,生物防治技术需要农民掌握特定的生物知识和操作技巧,有机肥料的使用也需要农民了解肥料的成分和施用方法。然而,目前许多农民缺乏相关技术知识,难以掌握和应用这些先进技术。此外,绿色农业种植还需要投入大量的人力、物力和财力,如购买生物防治设备、研发有机肥料等,这也增加了技术推广的难度。由于技术水平和资金限制,许多农民无法有效地实施绿色农业种植技术,导致绿色农业种植推广进展缓慢。

2.2 农民认知不足制约推广

受传统农业生产方式的影响,许多农民对绿色农业种植的认知程度较低,缺乏对其重要性的认识。他们往往更关注短期收益,而忽视了对生态环境的保护。一些农民认为绿色农业种植技术复杂、成本高,难以接受和采纳。此外,一些农民对绿色农业种植的技术和方法缺乏了解,难以转变传统的生产观念^[2]。因此,在推广绿色农业种植技术时,需要加强对农民的宣传教育,提高他们的认知水平和环保意识。

2.3 政策支持不够影响推广力度

绿色农业种植推广需要政府的大力支持和引导。然而,目前一些地方政府对绿色农业发展的重视程度不够,缺乏相应的政策支持和资金投入。这导致绿色农业种植推广的力度不足,难以形成规模效应。政策的缺失或不足,使得农民在绿色农业种植上的投入和产出难以得到保障,影响了他们的积极性。为了推动绿色农业种植技术的普及和应用,政府应加大对绿色农业的支持力

度,制定更加优惠的政策措施,如提供财政补贴、税收减免、技术支持等,引导农民积极参与绿色农业种植。

2.4 市场竞争力不足限制发展空间

绿色农产品通常价格较高,而消费者对绿色农产品的认知度较低,导致市场需求不足。这使得绿色农产品在市场上难以与普通农产品竞争,限制了绿色农业种植的发展空间。此外,由于绿色农业种植技术的推广和应用尚处于初级阶段,绿色农产品的产量和质量还不稳定,也影响了其在市场上的竞争力。为了提高绿色农产品的市场竞争力,一方面需要加强消费者的宣传教育,提高他们的购买意愿;另一方面需要完善绿色农产品的认证和监管体系,确保产品的质量和安全。同时,政府和企业也应加强合作,共同推动绿色农业种植技术的发展和市场推广。

2.5 技术服务体系不健全

绿色农业种植技术的推广和应用需要完善的技术服务体系作支撑。然而,目前我国在绿色农业技术服务体系建设方面还存在诸多问题。如技术人员数量不足、技术水平不高、服务覆盖面不广等。这些问题导致农民在绿色农业种植过程中遇到的技术问题难以得到及时解决,影响了绿色农业种植技术的推广效果。因此,政府应加强对绿色农业技术服务体系的建设和管理,提高服务水平和覆盖面,为农民提供及时、有效的技术支持。

2.6 农业资源利用不合理

在绿色农业种植推广过程中,农业资源的合理利用也是一个重要问题。由于一些地区对农业资源的开发和利用存在不合理现象,如过度开垦、过度捕捞等,导致农业资源逐渐枯竭,制约了绿色农业种植技术的发展。因此,在推广绿色农业种植技术时,应注重农业资源的保护和合理利用,实现农业资源的可持续利用。

3 绿色农业种植推广发展策略

3.1 加强技术研发与推广

绿色农业种植技术的研发与推广对于我国农业的可持续发展具有重大意义。当前,我国农业面临着资源短缺、环境压力大等挑战,传统的农业生产方式已经难以满足现代社会的需求。因此,加强技术研发与推广,提升绿色农业种植技术的普及率,是实现农业绿色转型的关键所在。政府应充分认识到绿色农业种植技术的重要性,加大科研投入,鼓励科研机构和企业进行技术创新。通过设立专项基金、提供税收优惠等措施,激发科研人员的创新热情,推动绿色农业种植技术的研发工作^[3]。同时,加强与国外先进技术的交流与合作,引进国外先进的种植技术和设备,提升我国绿色农业种植技术的整体

水平。除了技术研发,技术推广和培训同样重要。政府应建立完善的绿色农业种植技术推广体系,通过举办培训班、现场指导等方式,向农民普及绿色农业种植的知识和技术。同时,可以利用现代信息技术手段,如网络平台、手机APP等,为农民提供便捷的技术学习渠道。此外,还可以组织农民参观学习先进的绿色农业种植示范基地,让他们亲身感受绿色农业带来的效益和变化。在推广过程中,要注重实效性和针对性。结合不同地区的气候条件、土壤特性等实际情况,制定适合当地的绿色农业种植技术方案。同时,针对农民的实际需求,提供个性化的技术指导和咨询服务,帮助他们解决种植过程中遇到的问题。

3.2 提高农民认知度

在推动绿色农业种植的发展过程中,提高农民对绿色农业的认知度至关重要。农民作为农业生产的主体,他们的认知度和参与度直接影响着绿色农业种植的推广和发展。因此,政府和社会各界应当加强对绿色农业种植的宣传力度,通过多种途径提高农民对绿色农业的认知度。首先,政府可以通过媒体宣传,如电视、广播、报纸等,向农民普及绿色农业的知识和理念。通过生动、形象的宣传方式,让农民了解绿色农业的优势和重要性,如提高农产品品质、保护环境、促进农业可持续发展等。同时,政府还可以组织专家进行讲座或现场指导,向农民传授绿色农业种植的技术和方法,帮助他们掌握先进的种植技术,提高农业生产效益。其次,示范推广是提高农民认知度的有效手段。政府可以建立绿色农业示范区,展示绿色农业种植的成果和效益,让农民亲身感受到绿色农业的优势。同时,还可以组织农民参观学习,通过现场观摩和实践操作,让农民更加深入地了解绿色农业种植的技术和方法。这种示范推广的方式不仅可以让农民看到绿色农业的实际效果,还可以激发他们参与绿色农业种植的积极性。此外,鼓励农民积极参与绿色农业种植实践也是提高认知度的重要途径。政府可以出台相关政策,如提供资金补贴、技术支持等,鼓励农民尝试绿色农业种植^[4]。同时,还可以建立绿色农业合作社或协会,组织农民共同开展绿色农业种植活动,形成规模效应和品牌效应。通过实践参与,农民可以更加深入地了解绿色农业的优势和重要性,转变传统的生产观念,提高他们对绿色农业种植的认同感和参与度。

3.3 完善政策支持体系

绿色农业种植作为现代农业生产的新方向,不仅有助于维护生态平衡,还能为消费者提供健康、安全的农产品。然而,要想实现绿色农业种植的广泛推广和深

入发展,政府的政策支持是不可或缺的一环。因此,完善政策支持体系,对于推动绿色农业种植的可持续发展具有重要意义。首先,政府应出台一系列支持绿色农业发展的政策措施。资金补贴是其中的重要一环。政府可以通过设立专项资金,对参与绿色农业种植的农民给予一定的补贴,降低他们的生产成本,提高种植积极性。此外,税收优惠也是激励农民参与绿色农业种植的有效手段。政府可以对绿色农业企业和农户实行减税或免税政策,进一步减轻他们的经济负担。其次,建立绿色农产品认证制度和质量监管体系至关重要。通过制定严格的认证标准和程序,确保绿色农产品的品质和安全。同时,加强对绿色农产品生产过程的监管,防止农药残留、重金属超标等问题的发生^[5]。这不仅可以提升绿色农产品的市场竞争力,还能保障消费者的权益。此外,政府还应加强与其他部门的协调合作,形成政策合力。例如,与环保部门合作,共同推进农业废弃物的资源化利用;与科研机构合作,推动绿色农业技术的研发和创新。通过多部门联动,为绿色农业种植的发展创造有利的环境。

3.4 提高市场竞争力

在全球化与市场经济日益深化的今天,市场竞争力成为决定产业发展成败的关键因素。对于绿色农业种植而言,提高市场竞争力不仅是推广绿色农产品的重要驱动力,更是推动绿色农业可持续发展的必经之路。绿色农业种植以其环保、健康的特点,在市场中拥有独特的竞争优势。然而,要让这一优势转化为实际的市场份额,就需要通过一系列策略来提高其市场竞争力。政府在这一过程中扮演着至关重要的角色。通过加强对绿色农产品品牌的培育和推广,政府不仅可以提高消费者对绿色农产品的认知度,还可以为其建立良好的市场声誉,从而吸引更多消费者选择绿色农产品。举办农产品展销会是一个有效的推广方式。在这样的平台上,绿色

农产品可以与其他优质农产品一同展示,吸引更多关注和目光。同时,展销会也为绿色农产品提供了与消费者直接互动的机会,让消费者更加直观地感受到绿色农业种植所带来的好处。线上线下销售渠道的拓展同样关键。随着互联网技术的飞速发展,线上销售已成为农产品推广的重要渠道。通过建立电商平台、社交媒体营销等手段,绿色农产品可以迅速触达更广泛的消费者群体。而线下销售则通过实体店、超市等渠道,为消费者提供便捷的购买体验。此外,鼓励企业参与绿色农业产业链建设也是提高市场竞争力的关键举措。企业的参与不仅可以为绿色农业种植提供资金和技术支持,还可以推动绿色农业产业化的进程,实现绿色农产品的规模化生产和标准化管理,从而提高整个产业的竞争力。

结语

绿色农业种植推广是实现农业可持续发展的重要途径。针对当前存在的问题,政府、企业和农民应共同努力,加强技术研发与推广、提高农民认知度、完善政策支持体系和提高市场竞争力。只有这样,才能推动绿色农业种植的广泛应用和发展,为我国的农业可持续发展作出积极贡献。

参考文献

- [1]华璐琦.绿色农业种植技术推广策略分析[J].吉林蔬菜,2023(2):114-115.
- [2]刘雨,许辉.绿色技术在农业机械工程中的应用以及推广[J].河北农机,2022(10):31-33.
- [3]向海生,牟东明,李冬云.绿色农业种植技术推广策略研究[J].种子科技,2023(1):142-144.
- [4]滕庆安.绿色农业种植技术的概念以及推广策略研究[J].农村科学实验,2023(18):49-51.
- [5]李文玲,谢春晖.绿色农业种植技术推广存在的问题与策略[J].青海农技推广,2020(1):36-37.