

关于海洋牧场建设中渔文化产业创意的思考

张博伦 王 硕 郑德斌 郭 彪 侯纯强
天津市水产研究所 天津 300202

摘要：随着时代的发展，各种文化产业创意涌入人们的视野之中，给企业的发展和国家经济的进步做出了突出贡献。近年来，我国大力支持文化产业创意的发展，这给各类文化产业创业提供了广阔的发展空间，也令文化产业市场更加蓬松。本文将文化产业创意在海洋牧场建设中的应用进行详细探讨，并提出在渔文化产业创意中，要把握以“渔”为乐、以“渔”为趣、以“渔”为知的要素，采用发展海岛旅游产业、建设“海牧”基地、发展休闲渔业等策略，推动海洋牧场建设观念与时俱进，塑造更符合当代人们兴趣、爱好，休闲需求的渔文化产业创意，从而推动海洋牧场建设蓬勃发展。

关键词：海洋牧场；渔文化产业创意；休闲娱乐

前言

我国是一个海洋大国，因为国土总面积大的原因，很多城市处于沿海地区。正所谓“靠山吃山，靠海吃海”，对这些城市的居民来说，发展海洋行业就成为了他们改善生活、赚取收益、提升生活水平的主要方式。在养殖技术和渔业设施尚不完善的传统社会，人们捕捉海生物的方式主要靠人工打捞，然后将所捕海鲜通过某种途径卖掉后获取金钱。这种方式需要消耗大量的人力物力，并且还会增加人员伤亡的危险。

1 渔文化要素研究

1.1 以“渔”为乐要素

渔，即捕鱼。而渔乐则是指和海洋相关的游戏活动。纵观中国千百年来的文化传承中，有不少文人骚客对钓鱼、斗鱼、游泳等活动都十分热衷，甚至在现今社会，也有很多人喜欢钓鱼、潜水、冲浪等活动甚至到了痴迷的程度。这就给渔文化产业创意指明了方向。在海洋牧场建设中，可以遵循以“渔”为乐的原则，大力开发相关的娱乐活动，以此增加海洋牧场对社会大众的吸引力。20世纪中期，加勒比海地区最先提出了休闲渔业的想法，随后在美国等发达地区流行了起来，与商业捕鱼活动有所不同的是，休闲渔业主要以娱乐活动的方式展开，可以让前来游玩的人放松心情，缓解精神压力，提升游客的休闲体验感。

1.2 以“渔”为趣要素

以“渔”为趣的渔文化产业创意有增强海洋牧场吸引力、增加海洋牧场游客数量的作用。其具体可表现在以下几个方面：（1）特色文化：我国沿海地区分布在不同的区域，这就代表着它们拥有不同的文化，在海洋牧场建设中，这种富有地区特色的文化就可以作为渔文

化产业创意的基础。在提升渔文化趣味性时，可以将特色文化融入牧场活动、设施的方方面面，使其具有与众不同的吸引力，给游客留下深刻的印象，从而增强游客的粘合度；（2）海洋特色：虽然同为沿海城市，但是受多种因素影响，每个城市的海洋条件也是不一样的，如有些地区符合赶海条件，人们可以自己体会捕鱼的快乐；有些地区海边岩石较多，可以充分观看海浪扬起的画面，也适合建设游乐场的娱乐设施；有些地区海滩上沙土细腻，人们可以在沙滩上赤脚行走，充分体会海风吹拂和落日余晖的美景。在海洋牧场建设中，可以将这种特色充分利用起来，将海洋牧场打造成独具特色的模样，这也是增强渔文化产业创意趣味性的重要手段^[1]。

1.3 以“渔”为知要素

以“渔”为知的核心是要展现渔文化的教学功能，在海洋牧场建设中，可以融入与渔业有关的知识，以其为亮点，增强渔文化内容和内涵，使其更具有文化价值和游玩价值。将渔知识和海洋牧场建设相结合的意义有以下几点：（1）提升渔业的教育价值：现阶段对很多家长来说，游玩的意义早就不止休闲这一点了，通常情况下他们带孩子旅行，是想让孩子见识更广阔的天地，体会不一样的人生，增长见闻，拓宽眼界，从而实现综合素养的成长。以“渔”为知理念可以很好的满足家长这一需求，在游玩的同时，可以让孩子们学到相关的海洋知识、捕鱼技巧等等，如此在今后如果在课文中学到了相同的知识，孩子的脑海中就会产生真实的画面，这对孩子深入理解知识是十分有意义的。同时通过这样的方式，孩子们也能了解渔业工作者的不容易，他们才会更加珍惜自己的生活。由此可见以“渔”为知的应用意义。（2）增强海洋牧场的文化底蕴：在科技不发达的年

代, 捕鱼人这个职业也是需要技巧的, 他们需要对海洋鱼类的分布、海上天气的变化等做到充分了解, 才能保证捕鱼量和出海安全。可以说捕鱼行业本身就具有很强的专业性和教化性。渔知就是要将这种专业性融入到渔文化产业创意中, 将海洋牧场从单一的娱乐化机构转化为内容丰富、底蕴深厚的游玩圣地, 从而给其赋予独特的魅力。

2 海洋牧场建设中渔文化产业创意策略

2.1 发展海岛旅游产业

海岛旅游是指在海中岛屿及其周围海域开展观光、娱乐、休闲、度假等活动。具体可以采取以下几种措施: (1) 打造一条龙海岛旅游产业链: 相较于沿海城市的海洋牧场, 海岛海洋牧场的建设缺少了很大的限制, 给一条龙海岛旅游机制的建设留出了充足的发展空间。立足于这一点, 可以加强旅游项目基础设施建设, 尽可能将所有渔乐设施全部囊括在海岛中, 以增强游客的游玩体验感。如在海岛上可以设置海底潜水、游艇出海、海上摩托、海底观光、沙滩休闲等一系列项目, 这些项目充分体现了海洋娱乐的特色, 在这里游客们能体验到和其他地方完全不同的参观感受; (2) 挖掘海岛特色文化: 以海南岛为例, 海南岛是我国最著名的海上岛屿之一, 因其四季如夏的特点, 一直是我国国民休闲娱乐的好去处。在建设过程中, 海南岛就充分挖掘了自身的文化特色。如琼剧, 琼剧是海南最具特色的文化之一, 有着300多年的历史, 和京剧、粤剧一样都是我国重要的非物质文化遗产, 但又独具其特色, 有很强的观赏价值; 如崖州民歌, 崖州民歌是海南特色文化的重要组成, 它以崖州方言演唱, 具有动听的旋律和强烈的民族色彩。这两种还只是海南文化中的一小部分, 但却足以突出海南岛的文化特点, 也因此吸引了大量游客前去参观。由此可见特色文化在海岛旅游建设中的应用价值。发展海岛旅游产业, 必须要加强游玩设施完整性、文化特色型建设, 如此才能提升海岛旅游地区的核心竞争力^[2]。

2.2 建设“海牧”基地

“海牧”基地, 顾名思义就是海工和牧场的组合, 即以休闲娱乐渔业为基础, 打造海洋生物的养殖加工平台, 以此打开休闲渔业和文化研学相结合的建设路径, 加强海洋牧场的文化底蕴, 使其更具教化价值。以深圳大鹏湾国家级海洋牧场产业示范基地为例, 这是全国唯一一个以珊瑚保育为特色的海洋牧场, 其创建宗旨旨在通过该牧场向社会各界传达正确的海洋养殖观念和环保观念, 以吸引更多的海洋科技企业参与到保护海洋生态环境、带动渔业转型升级, 推动传统渔业顺利转型成为

休闲渔业。相较于普通的娱乐性质的海洋牧场, 这种牧场基地的立意更加高深, 也更加专业, 其中蕴含着许多在普通牧场中接触不到的知识, 可以满足人们的学习需求。应该加大对此类牧场的建设力度, 增强海洋牧场的学术性, 从而提升海洋牧场的不可替代性。立足与这一点, 还应加强牧场基地的基础设施建设, 如海洋生物资料展览馆、水下检测设施、水下观光设施、科普教育课程等等, 以此来为游客们提供近距离接触海洋生物、观察其习性的机会, 使基地的教化作用得到充分的发挥, 同时也为推动海洋渔业由单一产业向综合性海洋产业完成转型, 促进渔业的可持续发展^[3]。

2.3 大力发展休闲渔业

休闲渔业就是利用渔村设备、空间、场地、渔具、产品、自然生物等因素, 经过一系列策划, 丰富海洋牧场的休闲旅游功能, 以满足人们的旅游需求, 从而促进渔村发展。具体可以采取以下几种建设措施: (1) 建设赶海基地: 对很多游客来说, 赶海是一种新奇的体验, 当他们将海洋生物从沙土中挖出来那一刻, 成就感和喜悦感是无以言表的。牧场可以充分利用游客的这一心理, 建设一处专门供游客们赶海的场地, 先由专业人员教授游客们赶海技巧, 随后让游客们自由发挥, 如此既能满足游客们的娱乐需求, 也能提升游客的游玩体验感; (2) 建立儿童垂钓区域: 儿童垂钓区域要设置在绝对安全的潜水区域, 让小朋友们充分体验钓鱼的快乐, 既能锻炼小朋友动手、动脑的能力, 还能激发小朋友对大自然的认知欲望。但需要注意的是, 在儿童活动区域一定要配备相应数量的救生员和完善监管机制, 坚决杜绝意外情况的发生; (3) 渔家乐: 到海洋牧场游玩, 品尝海鲜是必不可少的过程, 可以建设及休息、垂钓、烹饪为一体的海洋度假村, 为游客解决旅游途中的一切后顾之忧, 使其全身心沉浸在游玩中, 提升游客的旅游幸福度和满意度。如此能有效提升海洋牧场的客户粘度, 对促进牧场的可持续发展有着重要作用^[4]。

3 海洋牧场建设中渔文化产业发展建议

3.1 优化创新渔业项目

优化创新渔业项目有提升海洋牧场的竞争力的作用。随着经济的发展和国家政策的支持, 近几年我国渔业养殖和休闲渔业得到了大力发展, 各地沿海城市、海岛城市都在积极开发海洋旅游项目, 旨在发展城市旅游经济, 获得更多的经济收益。这对城市的发展和国民经济水平的提升都有着重要意义。但也正因为如此, 海洋旅游行业的竞争力也逐渐增强了, 各地海洋牧场要想在竞争中利于不败之地, 保证自身的旅游经济水平不会下

滑,就必须要想办法提升自身的核心竞争力,对渔业项目进行创新和优化是必须要采取的措施^[5]。

3.2 拓展多种发展模式

海洋牧场是渔文化的重要组成,但因其具有强烈的地区文化特色,因此大众的认知程度并不高,因此才要拓展多种发展模式,加强宣传推广,以吸引更多企业和人员参加到渔文化产业的创新工作中来。比如可以在短视频平台注册账号,将海洋牧场的建设策略和渔文化以视频的方式呈现在大众的视野中,借助网络传播的广泛性让更多的人知晓和了解。在发布视频时,可以和网络热点相结合,比如流行音乐、流行表情包、流行剪辑模版等等,如此有助于增强视频的影响力和宣传效果;同时还可以利用软件的直播功能,因为直播中观众可以随时发表评论和主播进行交流,可以借助这一途径向网友们征询建设意见或者建议,从而为渔文化产业创新收集更多新鲜、有趣的观念,并将其应用到海洋牧场的建设中区,进而将其打造成深受人们喜爱的样子。

3.3 合理利用海洋资源

随着时代的变迁,人们的娱乐需求也有了很大的变化。现阶段城市化建设进程加快,很多农村居民搬迁到了城里,这就导致很多贴近于生活的娱乐活动无法得到实现,人们生活中缺少了很多贴近自然的娱乐方式。因此渔文化要将这一因素纳入考虑范围中,合理利用海洋资源,丰富游玩项目,以满足人们不同的游玩需求。如捕鱼、赶海、烹饪海鲜、划船等等。通过这样的方式,让人们开展不同的人生体验,并充分体会临海城市居民的生活乐趣,从而增强渔文化的趣味性。同时还可以开展具有文化特色的渔业活动,如海边篝火、跳舞、体验

风速等等,这些都能成为吸引游客前来旅游的要素。在渔文化产业创意中,应充分认识到这一点,积极转变创意思路,拓展创意思维,学会站在游客的角度看待问题,从而推动渔文化与时俱进。

结束语:海洋牧场是指在一定海域内,采用规模化渔业设施和系统的管理体制,以自然海洋生态环境为基础,将人工放流的经济海洋生物聚集起来,进行有计划的养殖。这种养殖方式既能提升海洋生物的产量,为养殖户们赚取更多的经济收益,还能降低捕捞的危险性。而在文化产业创意飞速膨胀的今天,在海洋牧场的基础上,人们还可以开展各种各样的相关产业链,使海洋牧场建设规模无限扩大,拓宽经济收益的创造途径,从而确保渔业水产资源稳定、持续发展

参考文献

- [1]张文静,何问,王铭禹.催新“旅游+”文化产业创意涌动[N].经济参考报,2024-02-26(005).
- [2]左静.“文化产业创意与策划”课程中的“启”“牵”“悟”“变”思政育人理念[J].天南,2024,(01):165-167.
- [3]古那尔·艾则孜.区域文化产业下伊犁地方高校创意人才培养优化路径探索[J].西部学刊,2023,(24):5-8.
- [4]刘黄欣,冷小茜,王谱渊,等.白龙屿海洋牧场放养中华鲟幼鱼的潜在饵料资源及承载力估算[J].水生生物学报,2023,47(9):1488-1496.
- [5]刘芮,刘珂.工业遗存档案的空间生产逻辑与优化路径——以花里巷和蓝·芳华文化产业创意园为例[J].山西档案,2023,(02):109-116.