

新时期基层林业技术推广工作的创新性分析

廉美香

和龙市国有林总场 吉林 延边 133500

摘要:新时期基层林业技术推广工作面临着诸多挑战和问题。为了提高林业技术推广效果,需要加强技术推广体系建设、加强农户需求调研和分析、提高技术推广人员素质和技能水平、加大财政和社会资本投入力度以及加强技术推广与市场的联系和互动等方面的工作。只有这样,才能推动林业产业的健康发展,实现林业经济的可持续发展。

关键词:新时期;基层林业技术推广工作;创新性分析

引言:在新时代背景下,我国正面临着经济社会的深刻变革,这一变革不仅体现在经济结构、社会管理的各个方面,也深刻影响着林业产业的发展。基层林业技术推广工作,作为连接林业科技与林业生产实践的重要桥梁,其创新性显得尤为重要。以下将详细阐述新时期基层林业技术推广工作创新性的必要性。

1 新时期基层林业技术推广工作的创新性必要性

1.1 适应新时代林业发展需求

随着全球气候变化和生态环境问题的日益严峻,林业作为生态建设的主体,其地位和作用愈发凸显。在新时期,林业发展不再局限于传统的木材生产,而是更加注重森林生态功能的发挥、生物多样性的保护以及林业产业的可持续发展。因此,基层林业技术推广工作必须与时俱进,通过创新手段和方法,将先进的林业科技成果转化为生产力,推动林业产业结构的优化升级,满足新时代林业发展的多元化需求。

1.2 提升林业科技成果转化率

长期以来,林业科技成果转化率低一直是制约林业发展的瓶颈之一。基层林业技术推广工作作为科技成果转化的重要环节,其创新性的提升能够有效解决这一问题。通过引入市场机制,激发技术推广人员的积极性和创造性,加强与科研机构、高校等单位的合作,实现科技成果的快速转化和应用^[1]。同时,创新性的推广手段和方法还能够提高林业科技成果的普及率和应用率,使科技成果真正转化为推动林业发展的强大动力。

1.3 增强林业技术推广的针对性和实效性

传统的林业技术推广工作往往存在针对性和实效性不强的问题,难以满足基层林业生产实践的需求。新时期下,基层林业技术推广工作必须更加注重针对性和实效性。通过深入了解基层林业生产实践的需求和问题,结合当地自然条件和经济社会发展状况,制定切实可行的推广方案。而且,利用现代信息技术手段,如互联

网、大数据等,加强信息资源的整合和共享,提高技术推广的效率和效果。

1.4 促进林业技术的普及和应用

林业技术的普及和应用是推动林业发展的关键因素之一。然而,由于基层林业技术推广工作的不完善,许多先进的林业技术难以在基层得到广泛应用。新时期下,基层林业技术推广工作必须注重技术的普及和应用。通过创新性的推广手段和方法,如开展技术培训、示范推广、技术咨询等,提高基层林业生产者的技术水平和应用能力。同时,加强林业技术的宣传和推广力度,提高社会对林业技术的认识和了解程度,为林业技术的普及和应用创造良好的社会氛围。

1.5 推动林业产业的绿色发展

绿色发展是新时代林业发展的重要方向之一。基层林业技术推广工作作为推动林业产业绿色发展的重要力量,其创新性的提升具有重要意义。通过推广先进的林业生态技术、林业生物技术、林业信息技术等,提高林业生产的科技含量和附加值,推动林业产业的绿色转型和升级。

1.6 加强林业技术推广队伍建设

基层林业技术推广队伍是推动林业技术创新的重要力量。然而,目前基层林业技术推广队伍普遍存在着人才短缺、素质不高等问题。新时期下,必须加强林业技术推广队伍的建设。通过加强人才引进和培养力度,提高林业技术推广人员的专业素质和技术水平。

1.7 增强林业技术推广的社会影响力

林业技术推广工作不仅是一项技术活动,更是一项社会活动。新时期下,必须增强林业技术推广的社会影响力。通过加强与媒体的合作,开展多种形式的宣传活动,提高社会对林业技术推广工作的认识和支持程度。

2 新时期基层林业技术推广工作现状

2.1 技术推广体系不完善

基层林业技术推广体系是连接林业科技成果与实际应用的重要桥梁。然而,当前基层林业技术推广体系尚不完善,存在以下问题:(1)推广网络不健全:在一些偏远地区,林业技术推广网络尚未覆盖到每个角落,导致农户难以及时获取最新的林业技术信息。(2)推广机构力量薄弱:部分基层林业技术推广机构人员不足、经费短缺,难以开展有效的技术推广活动^[2]。(3)推广方式单一:当前基层林业技术推广仍主要依赖于传统的现场示范、技术讲座等方式,缺乏多样化和创新性的推广手段。

2.2 技术推广与农户需求脱节

技术推广的最终目的是为了满足不同农户的需求,提高林业生产效益。目前,基层林业技术推广工作在一定程度上与农户需求脱节,存在的问题有:(1)技术推广内容不符合农户实际需求;(2)一些推广项目过于追求技术先进性,而忽视了农户的实际操作能力和市场需求,导致技术推广效果不佳。(3)技术推广缺乏针对性:不同地区、不同林种、不同经营模式的农户对林业技术的需求存在差异,而当前基层林业技术推广往往缺乏针对性,难以满足农户的个性化需求。

2.3 技术推广人员素质和技能不足

技术推广人员素质和技能不足的具体表现如下:(1)专业知识不足:一些技术推广人员缺乏系统的林业专业知识,难以对农户进行专业的技术指导和培训。(2)技能水平不高:部分技术推广人员的技能水平较低,难以满足农户对林业技术的需求。(3)服务意识不强:一些技术推广人员缺乏服务意识,对农户的咨询和求助不够积极回应。

2.4 技术推广资金投入不足

一方面,财政投入不足:一些地方政府对林业技术推广工作的重视程度不够,财政投入不足,导致推广工作难以开展。另一方面,社会资本参与不足:当前社会资本对林业技术推广的投入较少,难以形成多元化的资金投入机制。

2.5 技术推广与市场结合不紧密

一是,技术推广缺乏市场导向:一些技术推广项目缺乏市场导向,没有充分考虑市场需求和竞争态势,导致技术推广效果不佳。二是,技术推广与市场脱节:一些技术推广机构与市场联系不紧密,难以及时了解市场动态和农户需求,导致技术推广缺乏针对性。

3 新时期基层林业技术推广工作的创新措施

3.1 完善技术推广体系,构建多元化推广网络

在新时期,基层林业技术推广体系需要与时俱进,

构建多元化推广网络以适应快速变化的社会需求。一方面,加强线上推广平台建设,利用互联网和社交媒体等新媒体手段,搭建林业技术推广的“云平台”。通过云平台,可以实时发布林业技术动态、成功案例、专家解读等内容,方便农户随时随地获取林业技术信息。与此同时,云平台还可以提供在线咨询、互动交流等功能,为农户提供及时的技术支持和服务。另一方面,完善线下推广网络,确保林业技术推广的广度和深度。将林业技术推广机构延伸到乡镇、村庄,建立基层林业技术推广站或工作点,实现技术推广的“最后一公里”。通过基层林业技术推广站或工作点,可以定期组织技术培训、现场示范等活动,让农户亲身参与、亲身体验,提高他们对林业技术的认识和接受度。除此之外,还可以建立林业技术推广志愿者队伍,鼓励社会各界人士参与林业技术推广工作,形成全民参与的良好氛围。

3.2 加强农户需求调研,实现技术推广的精准化

为了确保技术推广的针对性和有效性,我们需要加强农户需求调研工作。通过深入田间地头,与农户面对面交流,了解他们的生产经营状况、技术需求以及存在的问题。在调研过程中,要注重数据的收集和分析,对农户的需求进行分类整理,为制定有针对性的技术推广计划提供依据。根据农户需求调研结果,我们可以制定精准化的技术推广计划。针对不同地区、不同林种、不同经营模式的农户,提供个性化的技术指导和培训。例如,在山区可以重点推广适合山地林业发展的技术;在平原地区可以推广高效林业经营模式等。而且,我们还要加强技术推广的后续跟踪和服务,及时解决农户在技术应用过程中遇到的问题和困难,确保技术推广的实效性和可持续性。

3.3 提升技术推广人员素质和技能水平

在林业技术推广工作中,技术推广人员的素质和技能水平是关键因素。为了应对这一挑战,我们需要采取一系列措施来加强他们的培训和教育^[3]。首先,建立系统的培训体系。制定详细且实用的培训计划,涵盖林业技术、市场趋势、沟通技巧等多方面内容。通过定期组织线上线下的培训课程、研讨会和实地考察活动,确保技术推广人员能够全面了解和掌握最新的林业技术知识和市场动态。其次,强化实践锻炼。实践是检验真理的唯一标准。鼓励技术推广人员深入田间地头,与农户进行直接交流和合作,共同探索林业技术的实际应用。通过实践锻炼,技术推广人员不仅能够提高实际操作能力,还能更好地理解 and 满足农户的需求。最后,建立激励机制。为了激发技术推广人员的工作积极性和创造力,我

们需要建立合理的激励机制。通过设立优秀技术推广人员奖项、提供晋升机会和薪酬待遇等方式,表彰和奖励在技术推广工作中表现突出的人员。同时,也要关注技术推广人员的职业发展和成长,为他们提供必要的支持和帮助。

3.4 加大财政和社会资本投入力度,形成多元化资金投入机制

林业技术推广工作离不开资金的支持。为了保障技术推广工作的顺利进行,我们需要加大财政和社会资本的投入力度,形成多元化的资金投入机制。第一,在财政投入方面,我们应积极争取政府对林业技术推广工作的重视和支持。通过加强政策宣传和引导,提高政府对林业技术推广工作的认识和理解。同时,争取将林业技术推广经费纳入财政预算,确保资金的稳定投入。政府还可以通过设立专项资金、提供贷款和税收优惠等方式,进一步加大对林业技术推广工作的支持力度。第二,在吸引社会资本方面,我们应积极营造良好的投资环境。通过引入市场机制,鼓励企业、社会组织等各方力量参与林业技术推广项目的投资和运营。通过合作共建、技术入股、收益分成等方式,实现林业技术推广项目的多元化投资和运营。这不仅减轻政府的财政压力,还可以提高林业技术推广项目的效益和可持续性。通过财政和社会资本的共同投入,我们可以形成多元化的资金投入机制,为林业技术推广工作提供强有力的资金保障。这将有助于推动林业产业的升级和发展,促进农村经济的繁荣和稳定。

3.5 加强技术推广与市场的结合,推动林业产业升级发展

为了增强林业技术推广的实效性和针对性,我们需要将技术推广与市场紧密结合。第一,这要求我们在制定技术推广策略时,必须深入市场调研,了解市场需求和竞争态势。选择那些具有市场前景和竞争力的林业技术进行推广,可以确保技术的应用能够转化为经济效益,增强农户的积极性。第二,在技术推广的同时,加强林业产品的市场推广和品牌建设同样重要。通过举办林业产品展销会、推介会等活动,我们可以为林业产品搭建

展示平台,提高产品的知名度和美誉度。这不仅有助于拓宽销售渠道,还能提升林业产品的附加值,促进林业产业的升级发展。第三,加强与农户的沟通与合作也是关键。技术推广人员应深入农户家中,了解他们的生产经营情况和市场需求,帮助他们制定科学合理的生产经营计划。通过与农户建立紧密的合作关系,我们可以共同探索林业技术创新的途径和方法,推动林业产业的持续健康发展。

3.6 探索新型技术推广模式,提升技术推广效率与效果

随着信息技术的快速发展,我们需要探索新型的技术推广模式,以提高技术推广的效率和效果。利用大数据、云计算等现代信息技术手段,我们可以建立林业技术推广数据分析平台。通过该平台,我们可以对林业技术推广数据进行收集、整理和分析,为技术推广提供科学决策支持。并且,开展“互联网+林业技术推广”模式也是一种有效的尝试。通过线上线下的互动和交流,我们可以打破地域限制,实现技术推广的广覆盖和高效性。例如,可以通过建立林业技术推广网站、社交媒体群组等方式,向广大农户传递最新的林业技术信息和市场动态。此外,还可以利用虚拟现实、增强现实等技术手段,为农户提供直观、生动的林业技术演示和培训。

结语:综上所述,新时期基层林业技术推广工作的创新性必要性不言而喻。只有不断创新推广手段和方法、提高科技成果转化率和普及应用水平、加强队伍建设和社会影响力等方面的工作,才能推动林业技术的创新和应用不断取得新的成果和突破为林业的可持续发展提供有力支撑。

参考文献

- [1]王艳.新时期基层林业技术推广工作的创新性研究[J].农家参谋,2021(36):173-174.
- [2]张满水,吴理煌.新时期基层林业技术推广工作的创新模式分析[J].农村青年,2022(7):78-80.
- [3]许德连,陈江林.新时期基层林业技术推广工作的创新性研究[J].农家科技(下旬刊),2022(10):78-80.