

浅谈农业技术的新模式

许立国

博兴县锦秋街道公共事业服务中心 山东 滨州 256500

摘要：在科技的熠熠光辉下，农业技术正迎来崭新的推广模式。但当前推广过程中仍存在基础设施短缺、专业人员技能匮乏、推广内容单调等问题，这无疑是在农业进步之路上的绊脚石。为了搬开这些阻碍，我们应当加大基础设施建设，努力提升人员的专业技能，并丰富推广内容，使之更加生动有趣。同时，与农民朋友的深入沟通和利用现代信息技术进行推广也必不可少。这些举措将共同助力农业技术新模式的广泛传播与实际应用，为农业的繁荣注入源源不断的动力。

关键词：农业技术；新模式；推广措施

引言

随着时代的发展，农业技术不断推陈出新，新模式的出现对于农业的进步至关重要。农业技术推广模式直接影响着农业生产效率和质量。然而，当前农业推广技术面临着诸多挑战，基础设施的不完善制约了技术的传播与应用，专业技能欠缺的推广人员难以满足实际需求，推广内容的单一也阻碍了农民对新技术的全面了解。在此背景下，深入研究农业技术的新模式及其推广具有重要意义，这不仅关乎农民的切身利益，更是农业发展的关键所在。

1 农业技术推广模式

现代农业科技的发展模式应用的主要方式是多媒体技术，多媒体集声音、影像和图文为一身，能够逼真、形象和栩栩如生的展现在我们面前。通俗易懂的思维模式，让农民们都能够迅速地掌握和应用。同时在农民掌握网络知识的同时，相关部门也协助农民进一步的了解掌握，在了解网络知识后，能够确保日后可以更快的构建农民科技的信息系统，促进不断学习的农民创新技术推广体系的建立^[1]。

2 农业推广技术近况

2.1 基础设施方面存在欠缺

(1) 农业技术推广是农业发展中不可或缺的一环，然而在实际推广过程中，我们面临着基础设施方面的显著欠缺；这一问题的根源主要在于资金不足和管理体制的制约。(2) 资金欠缺直接影响了推广所需的基础设施建设。农业技术推广需要先进的设备、实验场地以及信息技术支持，而这些都是需要大量的资金投入；但目前推广资金的不足，导致许多地区无法配备必要的基础设施，从而限制了技术推广的效果和范围。(3) 管理体制的制约也是导致基础设施欠缺的重要原因。现行的管理

体制在资源分配、项目审批等方面存在诸多限制，使得推广工作难以顺利进行；这种体制性的束缚不仅影响了基础设施建设进度，还阻碍了新技术、新设备的及时引进和更新。

2.2 农业技术推广人员专业技能欠缺

(1) 农业技术推广人员的专业技能欠缺，是当前农业技术推广工作面临的一大难题。在我国农业推广技术的高峰期，虽然有一些人员被调配来专门从事推广工作，但实质上，这些人员往往并非专业出身，而是从其他岗位临时调离过来的流动人员；他们对农业技术的理解和推广方法的掌握都相对有限，难以胜任专业性的技术推广工作。(2) 即使是那些专门的推广人员，也普遍缺乏深入的专业知识和技能。这导致他们在推广过程中难以提供精准、有效的技术指导，甚至可能对农民产生误导，影响农业生产的效益。(3) 这种专业技能的欠缺，不仅制约了农业技术推广的深度和广度，也严重影响了农民对新技术、新模式的接受程度和应用效果；长此以往，将不利于我国农业的持续发展和现代化转型。

2.3 推广内容单一不全面

(1) 在当前的农业技术推广中，我们注意到一个明显的问题，即推广内容的单一性和不全面性；通过深入的调查与分析，我们发现部分地区在进行农业技术推广时，往往只侧重于某一方面的技术或知识，而忽视了农业生产的整体性和系统性。(2) 这种推广内容的局限性，导致农民无法获得全面、多维度的技术指导，进而影响了他们对新技术的理解和实际应用；当农民面对这种单一的推广内容时，他们可能难以看到新技术在整体农业生产中的价值和意义，从而降低了对新技术的接受度和应用热情。(3) 推广内容的单一性还可能引发农民对新技术、新模式的误解和偏见；由于缺乏全面的信息

介绍和实际应用指导,农户可以对新科技的实际效果产生质疑,或者产生抵触情绪^[2]。

3 推广农业技术新模式的措施

3.1 加强基础设施建设

(1) 农业科技示范基地的建设和完善是关键一环。这些基地应成为新技术模式的展示窗口,汇聚先进的农业设备和技术;在这里,农民可以直观地感受到新技术所带来的变革和优势;通过精心打造的示范场景,将抽象的技术概念转化为具体可感的实际操作,让农民对新技术模式有更深入的理解和认知。(2) 先进的农业设备是提高农民生产效益与产品质量的关键保证。引入智能化、自动化的设备,如精准播种机、高效收割机等,不仅能够减少人力投入,还能提高作业的精度和效果;同时这些设备的应用也能为农民提供新的思路和方法,激发他们对新技术的兴趣和探索欲望。(3) 技术的配备也是不可或缺的。比如,新型的种植技术、养殖技术等,都需要在基础设施建设中得到充分体现;通过在示范基地中的实践应用,让农民切实看到这些技术带来的实际效益,从而增强他们对采用新技术的信心和决心。(4) 完善的基础设施还包括便捷的交通条件、通畅的信息网络等方面。良好的交通可以方便农产品的运输和人员的往来交流,促进技术的传播和推广;而通畅的信息网络则能使农民及时获取最新的农业资讯和技术动态,跟上时代的步伐。

3.2 提升推广人员的专业技能

(1) 定期开展专业技能培训,这是提升推广人员专业技能的重要手段。通过系统的培训课程,让他们深入学习农业领域的最新知识和技术;这些培训不应仅仅停留在理论层面,更应注重实践操作的训练;让推广人员亲身体验新技术的应用过程,掌握实际操作的要点和技巧,从而能够在实际工作中更加得心应手地进行推广。(2) 培训内容应涵盖广泛的领域,包括但不限于新栽培技术、繁殖方法、病虫害防控方法等。通过对这些专业知识的深度学习,推广人员能够拥有更加全面和深入的技术素养,为农民提供更具针对性和专业性的指导。(3) 提高专业知识的同时,实践能力的培养同样不可忽视。组织推广人员参与实地调研、实践项目等活动,让他们在真实的农业生产环境中锻炼和提升自己的实践能力;在与农民的互动交流中,不断积累经验,更好地理解农民的需求和问题,进而提供切实可行的解决方案。(4) 引进高素质的专业人才则是为推广队伍注入新鲜血液和活力的关键举措。这些高素质人才往往具备更前沿的知识和更开阔的视野,他们的加入能够带来新的思

维和方法;他们能够与原有推广人员相互学习、相互促进,共同提升推广队伍的整体水平。(5) 还应建立有效的激励机制,鼓励推广人员不断提升自身专业技能。对在专业技能提升方面表现突出的人员给予适当的奖励和表彰,激发他们的积极性和主动性。

3.3 丰富推广内容

(1) 智能化农业技术,作为现代农业发展的重要方向,应成为推广内容的关键组成部分。它融合了现代信息技术与农业生产,能够实现精准化种植、智能化管理;利用传感器采集环境数据,利用分析进行科学决策,极大地提高了农业生产的效率和质量;将其纳入推广内容,能让农民接触到最前沿的农业科技,为他们打开新的视野和思路。(2) 生态农业技术同样不可或缺。在注重农业产出的同时,更加关注生态环境的保护和可持续发展;这种技术模式强调资源的合理利用、生态系统的平衡,以及农业生产与自然环境的和谐共生;向农民推广生态农业技术,有助于他们转变传统的生产观念,走上绿色、可持续的农业发展道路。(3) 拓展推广范围还意味着要关注不同农业领域的技术创新。比如,在养殖领域,新型的养殖模式和疾病防控技术;在农产品加工领域,先进的加工工艺和保鲜技术等;全面涵盖这些领域的新技术新模式,能满足农民在农业生产各个环节的需求,使他们能够获得全方位的技术支持。(4) 丰富推广内容不仅能够满足不同农民的需求,更能极大地提高他们的学习兴趣和参与度。当农民看到推广的内容与他们的实际生产紧密相关,且具有创新性和实用性时,他们会更加积极主动地去学习和应用;这种主动参与的态度将极大地促进农业技术新模式的推广和落地。(5) 为了使推广内容更加深入人心,还需要采用多样化的推广方式。通过现场演示、案例分析、线上培训等多种形式,让农民更加直观地理解和掌握这些新技术新模式。同时建立互动交流平台,让农民能够及时反馈问题和意见,进一步优化推广内容和方式^[3]。

3.4 加强与农民的沟通与交流

(1) 建立有效的沟通机制,是实现良好沟通与交流的基础。这一机制应具有及时性、准确性和互动性;及时性确保信息能够快速传递到农民手中,让他们能第一时间了解到最新的农业技术动态;准确性保证农民获取的信息是真实可靠的,避免产生误导;互动性则鼓励农民积极参与,表达自己的观点和需求。(2) 定期开展农业科技培训班,给农户创造了一种集中学习与互动的平台。在培训班中,农民可以系统地学习农业技术新模式的理论知识和操作方法。专业的讲解和示范,能让农民

更加深入地理解新技术的优势和应用要点；农民之间也可以相互交流经验和心得，共同探讨在实践中遇到的问题和解决办法。（3）座谈会则是另一种重要的沟通形式。通过这种面对面的交流方式，农民可以畅所欲言地表达自己的实际需求和困难；推广人员能够更加直接地了解农民的所思所想，从而有针对性地提供个性化的技术指导 and 解决方案；这种一对一的互动，能够增强农民对推广人员的信任，提高他们对新技术模式的接受度。

（4）实际案例的分享和讨论也是加强沟通与交流的有效手段。通过展示成功应用农业技术新模式的实际案例，农民可以更加直观地看到新技术带来的显著成效；这些生动的案例能够激发农民的兴趣和积极性，让他们对新模式产生更强烈的认同感；在讨论案例的过程中，农民可以深入分析其中的经验和教训，为自己的实践提供有益的参考。（5）利用现代信息技术手段，如互联网、移动通讯等，加强与农民的沟通与交流也是非常必要的。通过建立在线交流平台、发送农业技术信息推送等方式，让农民随时随地都能获取到相关信息，实现信息的无缝对接。

3.5 利用现代信息技术进行推广

（1）互联网和移动互联网等现代信息技术手段为农业技术推广开辟了全新的途径和广阔的空间。通过建立农业技术推广平台，我们能够汇聚海量的农业技术资源和信息，形成一个庞大的知识宝库；农民可以随时随地登录平台，获取他们所需的技术培训资料、专家咨询建议以及与其他农民进行信息交流。（2）在线咨询服务的提供，使得农民能够在遇到技术难题时及时获得专业的解答和指导。无论身处何地，只要有网络连接，他们就能与专家进行实时互动，迅速解决困惑，避免因技术问题而导致生产受阻。这种便捷性和及时性是传统推广方式所难以比拟的。（3）技术培训通过线上的方式得以广泛开展。丰富多样的培训课程可以以视频、图文等多种形式呈现，农民可以根据自己的时间和需求进行自主学

习；他们能够反复观看培训内容，加深对新技术的理解和掌握；而线上培训还可以打破地域限制，让更多偏远地区的农民也能享受到优质的技术培训资源。（4）信息交流则在促进农民之间的互动和合作方面发挥着重要作用。农民可以在平台上分享自己的实践经验、成功案例以及遇到的问题，共同探讨解决方案；这种集体智慧的碰撞和交流，不仅有助于农民个人技术水平的提升，也有利于整个农业社区的共同进步。（5）利用现代信息技术进行推广，能够极大地扩大推广范围。不再受限于时间、空间和人力等因素，农业技术新模式可以迅速传播到全国各地，甚至触及到最基层的农村地区；推广效率也能得到显著提高，信息的快速传递和处理，使得推广工作更加高效有序。（6）降低推广成本也是不可忽视的优势。相比传统的线下推广方式，线上推广减少了人员差旅费、场地租赁费等开支，能够将更多的资源投入到技术研发和服务提升上；这样一来，就能让更多的农民以更低成本获得更好的技术支持和服务。

结语

综上所述，农业技术新模式的发展和推广任重道远。基础设施的建设是坚实基础，专业技能提升的推广人员是有力保障，丰富的推广内容是关键要点，与农民的良好沟通是重要桥梁，现代信息技术的利用是强大助力。只有综合施策，协同推进，才能使现代农业科技的新方法在我国广大的农田中生根发芽、开花结果，实现农业的现代化转型，为我国的粮食安全和经济发展做出更大贡献。

参考文献

- [1]杜文举.新时期农业技术推广工作的探索[J].魅力中国,2020,(46):251-253.
- [2]胡家住.推进基层农机技术推广与应用探讨[J].南方农业,2021,(12):95,97.
- [3]龙建春.浅谈农业技术推广的现状及改善对策[J].农业与技术,2021,(16):153-153.