

# “互联网+”与农业技术推广融合运用探析

田保军

阳泉市农业技术服务中心 山西 阳泉 045100

**摘要:** 在“互联网+”技术不断快速发展的背景下,各个行业以及领域也在不断快速发展。我们国家是农业大国,现阶段也逐渐朝向农业强国的目标发展,离不开新型技术手段对其的支持和帮助。因此相关部门要重点关注该项工作,不断对其进行创新,确保“互联网+”与农业技术推广更好的融合。

**关键词:** “互联网+”; 农业技术推广; 融合

引言:我们国家是一个农业大国,全国总人数中有1/3是农村人口。农业和我们国家经济有着较为紧密关系,会对粮食安全产生较大影响。所以,农业发展已经成为现阶段我们国家重点关注的问题。由于城市化的不断快速发展,我们国家农业生产工作者的数量也在不断减少,以往农业生产技术手段不能符合现阶段人民群众对其的要求。所以,要将“互联网+”充分利用起来,将农业技术推广工作落实,确保农业生产逐渐走向现代化,信息化,将农业种植的质量以及产量提升,推动农业经济更好的增长。本篇文章主要是针对“互联网+”与农业技术推广融合运用进行分析和讨论,希望相关部门可以当做一个参考。

## 1 “互联网+”与农业融合的概念和现状

### 1.1 概念

所谓“互联网+”,指的是创新经济形态,将该技术手段广泛的应用在各个领域当中,将实际经济的生产能力以及创新能力提高,确保可以形成大数据技术以及云计算技术等新兴的技术手段,为相关行业智能化发展提供帮助,从而在根本上提升经济利益<sup>[1]</sup>。

“互联网+农业”,就是将互联网技术和农业种植,生产以及销售等环节结合,将以往农业发展中的不足之处改善,确保农业能够健康稳定的发展。在推广农业技术时,无论是空间,时间还是地理条件等因素都不会对其产生影响,利用互联网平台将农业生产技术传播,确保农民群众能够全面了解并掌握新型的种植技术,提升农产品销售路径的丰富性,推动农业健康稳定的发展<sup>[2]</sup>。

### 1.2 现状

通过对现阶段我们国家农业实际发展情况进行分析,还是较为落后的。主要表现在下面几个方面:第

一,农业产业模式时比较落后的,由于我们国家农业整体种植的规模是比较小的,大多数情况下都是采用自给自足的方式,农民群众在该项工作中并没有取得较高的经济利益。第二,农民群众不具备相应的种植技术水平。精耕自作是我们国家以往农业种植技术手段,也正是由于该情况的出现导致无法朝向机械化发展。第三,农民群众不具备较高的文化水平,受到各种因素的影响,导致农村地区的教育水平较低,农民群众不具备创新性思维,在实际开展种植工作时还是借助以往的方式,对农业种植的质量以及产量等产生较大影响。

除了上述因素因为,农业发展机构也会对其产生较大影响。无论是国家还是相关政府部门为了确保农业技术推广工作可以顺利的开展,都投入了一定的资源,提供了相应的政策支持和帮助。但是,由于大部分农村地区较为偏僻,工作人员无法全面覆盖推广工作,对其实际工作效果产生影响<sup>[3]</sup>。

## 2 “互联网+”与农业技术推广融合运用的意义

### 2.1 确保农产品的安全性

现阶段,食品安全问题变得越来越明显,不仅会对人民群众身体健康产生较大影响,还会影响人民群众对农产品信任度。为了将这个问题改善,相关部门要加大力度对农产品每个生产环节进行严格的控制,加大力度推广“互联网+”与农业技术,确保农业生产过程中能够合理的应用网络信息技术,此外借助互联网技术以及计算机技术,能够对农业生产阶段的用量进行控制,提升农产品的安全性,减少安全问题发生的概率。

### 2.2 将农民群众经济收入提升

通过对以往农业发展模式进行分析,农民群众利用耕种或者是售卖粮食的方式获取收入,但是在农业生产过程中经常会受到外部因素的影响,无法确保农民经济收入可以满足要求。此外,大部分农村地区交通条件都是比较落后的,经常会出现农产品滞销的现象。借助

**作者简介:** 田保军(1980年3月-),男,汉,山西省盂县,大学本科,助理农艺师,研究方向:农业技术推广、服务

“互联网+”与农业技术推广融合的方式,不仅可以更好的销售农产品,还可以将农民群众经济收入提高。首先,借助云计算技术以及大数据技术对其进行帮助,对天气情况进行预策,将天气情况作为依据为农民工作提供支持和帮助,降低自然因素对其的影响。其次,利用线上的方式,进行农产品销售,降低成本支出<sup>[4]</sup>。

### 2.3 构建农业信息数据库

由于网络技术的不断快速发展,农村中移动智能设备的实际普及程度也在不断提升,利用移动终端,可以帮助农民群众开展农业生产情况记录工作,将相关数据信息上传。也正是由于该原因,将“互联网+”与农业技术推广工作更好的融合在一起,能够为农业信息数据库建设工作提供支持和帮助。利用网络信息技术对该地区的实际情况进行整合与分析,将其作为依据为后续农业生产提供帮助。

### 2.4 推动农业智能化生产

借助“互联网+”与农业技术推广开展相关工作,可以推动农业生产技术健康稳定的发展,将相关问题改善。不仅如此,全方面的控制并监督农业生产过程,及时发现并根据实际情况提出完善的改善措施,构建智能农业以及精准农业,将农产品质量提高的同时还可以将生产效率提高。比如,利“互联网+”推广无人机技术,不仅可以节省成本,将作业效率提高,还可以将工作效果改善,

## 3 “互联网+”与农业推广的融合运用措施

### 3.1 将农业机械化水平提高

农业机械化发展在我们国家农业持续发展占据较为重要的地位,可以将劳动力不足的情况改善,将农业生产效率提升。但是由于现阶段我们国家农业技术无法满足农业机械化发展的要求,对机械化水平产生较大影响。主要表现在下面几个方面,第一,农民群众并不具备相应的机械化意识,为了推动农业机械化发展就需要涉及到大量的费用,农民群众为了降低资金使用量,没有认识到机械化设备的意义和价值。第二,农民群众在应用机械化设备开展工作时,需要学习相应的操作技术以及维修技术,如果盲目应用会对农业生产产生影响,没有熟练操作增加安全事故发生的概率。第三,机械化设备管理也存在较大不足,部分农民群众在购买完机械设备之后,没有做好养护工作,对机械化设备使用寿命产生影响,无形之中提升农民群众的经济压力。

所以,农业技术推广工作人员在实际进行推广工作时,可以借助互联网技术手段构建相应的农业技术推广系统,在系统平台中发送和农业机械化设备以及技术手

段等知识,为农民群众运用以及学习提供帮助。首先,构建相应的农业技术推广群,确保群里包含农民群众,农产品销售厂家,农业品机械设备生产厂家等,做好农业机械设备推广工作,对设备应用方式方法进行全面的介绍。其次,构建微信公众号等,在该平台中发布机械设备的价值和应用方法等,确保农民群众能够全面了解并掌握新型技术手段<sup>[5]</sup>。

### 3.2 构建产业化且规划化的农业发展模式

站在“互联网+”的背景来说,我们国家的农业经济如果想要转型发展,就要合理的利用互联网技术,整合相应的农业数据资源,构建产业化且规范化的发展模式,确保农民群众能够积极学习新型技术手段。但是在实际开展农业种植工作时,经常会受到气候等因素的影响,农民群众没有对气象数据信息进行全面了解,经常会出现经济损失。此外,农产品销售作为农民群众主要的经济来源,因此在生产过程中经常会受到市场的影响,如果供高于求,就会发生滞销的现象,对农民群众经济收入产生影响。所以,在实际开展农业技术推广时,要借助互联网技术与气象监测机构进行合作,确保能够为农民群众提供高质量的气象数据信息,一旦发生不稳定的情况,要及时将信息传输给农民群众,确保其能够根据实际情况进行提前预防。不仅如此,还要主动和农产品市场进行合作,确保农民群众对市场实际情况进行全面了解,推动农业规范化的生产。

### 3.3 发展绿色农业并推动农业持续发展

可持续发展以及绿色农业已经成为我们国家目前农业发展主题,可以推动农业产业结构更好的升级与优化。但是由于农民群众不具备较强的环保意识,绿色农业发展和以往农业发展之间存在较大不同,大量的农民群众并不想接受新型的发展理念,在生产过程中应用的技术手段并不合理,增加环境污染问题出现的概率,导致生态环境出现较为严重后果的破坏,导致生态环境和社会发展不平衡。比如,农民群众在开展病虫害防治工作时,为了将农产品收益提高,就会选择应用化肥以及农药等,导致化学农药出现残留,影响周边生态环境。

将“互联网+”与农业推广的融合要做好下面几项工作,第一,相关政府部门要加大力度建设生物防治示范区,确保可以将绿色农业发展理念和农民群众日常生活结合,带领农民群众将生产理念更新,明确保护环境的意义和价值。第二,利用相应的技术手段将种植过程制作成相应的视频,带领农民群众共同观看,并学习相应的种植方案,对农业技术进行全面的了解和掌握,推动相关农业生产活动顺利的开展。第三,绿色农产品有着

较为广阔的市场前景,可以将环境保护和经济协调发展的标准落实。所以,农业技术推广工作人员要加大力度开展农业知识推广工作,确保农民群众对其有个正确的认识,调动农民群众学习技术的积极性,推动农业健康稳定的持续发展<sup>[6]</sup>。

### 3.4 推动农产品销售网络化并将网络销售水平提高

在互联网技术不断快速发展的背景下,农民群众可以借助互联网技术手段发布相应的种植视频和采摘视频等,将生产过程变得更加透明化且公开化,确保消费者能够放心且安心的购买产品。此外,相关地区的管理人员还要将该地区农产品实际情况作为依据构建完善的推广计划,全面介绍农产品的功能和特色,加大力度进行推广与宣传,将社会中各个行业对农产品认知面增加。借助大数据技术对客户资源进行分析,针对有意向且有购买需求的消费者开展宣传工作,构建相应的销售模式,借助相应的电商平台将农产品销售渠道增加,确保消费者能够更好的购买,改善产品滞留情况出现的概率。不仅如此,还要构建完善的农产品网络服务制度,利用网络售后的方式确保可以和消费者全面的沟通交流,及时解决消费者所提出的问题,为消费者提供高质量的服务,根据实际情况制定优惠活动,提升消费者的黏性。

### 3.5 对农业销售模式进行创新并将农民经济收入提升

以往农产品会利用先生产后销售的方式,导致经常会发生供过于求的现象,增加农产品滞销情况发生的概率,对农民群众的经济利益产生影响。在互联网技术的不断快速发展背景下,能够将以往农产品销售过程中的问题改善。第一,可以借助众筹的方式,将某个农产品实际众筹金额公布,确保可以符合相关标准之后,在开展种植方案,提升供给的精准性,从而在根本上将供需矛盾问题改善。第二,电商系统可以借助预售的方式,为消费者提供相应的优惠,激发消费者的欲望。第三,

借助网络平台,和网络平台中的主播进行合作,达到直播带货的效果,借助主播的影响力宣传农产品,确保可以更好的销售农产品。此外,还可以利用互联网平台对销售模式进行创新,首先不仅要农村地区冷链制度完善,确保能够科学的保存农产品,降低农产品变质现象发生的概率。其次还要加大资金投入力度,将农村地区的交通问题解决,将物流水平提高,为农产品运输工作提供支持和帮助<sup>[7]</sup>。

结束语:总体来说,农业作为我们国家经济发展过程中的基础。在实际发展过程中和“互联网+”技术手段结合,不但可以对农业生产过程进行全面的监督和管理,还能够为农业技术推广工作提供支持和帮助。因此,相关部门以及工作人员要将现阶段农业生产过程中的不足之处作为依据,并根据实际情况提出完善的改善措施,将农民群众整体水平提高,确保我们国家农业能够健康稳定的发展。

### 参考文献

- [1]赵耀东.“互联网+”与农业技术推广融合运用研究[J].农业技术与装备,2024,(02):54-56.
- [2]李玉芬.“互联网+”与农业技术推广的融合运用[J].农业工程技术,2023,43(29):114-115.
- [3]宋莹莹.农业技术推广与“互联网+”的融合发展[J].农业工程技术,2023,43(29):120-121.
- [4]姚雷.“互联网+”与农业技术推广的融合运用分析[J].农业工程技术,2023,43(08):27-28.
- [5]石胜莲.“互联网+”与农业技术推广的融合运用探析[J].河北农机,2023,(02):54-56.
- [6]王海宏.“互联网+”与农业技术推广的融合运用分析[J].世界热带农业信息,2022,(07):86.
- [7]王基善.“互联网+”与农业技术推广的融合运用探析[J].农机使用与维修,2022,(06):81-83.