

# 绿色小麦种植技术推广

樊秀琴

项城市农业农村局 河南 周口 466200

**摘要：**绿色小麦种植技术的推广对于提升小麦品质、保护生态及促进农业可持续发展至关重要。然而，推广过程中遭遇农户接受度低、技术体系不完善等挑战。为此，应加大宣传教育力度，完善技术推广机制，并寻求持续的资金支持，以克服推广难题，确保绿色小麦种植技术得以广泛应用，助力农业绿色转型，实现可持续发展目标。

**关键词：**绿色小麦；种植技术；推广

引言：随着人们对健康和环保意识的不断提高，绿色食品成为了当下社会的热门话题。小麦作为我国主要的粮食作物之一，其绿色种植技术的推广对于提高小麦品质、保护环境以及促进农业可持续发展具有重要意义。本文将详细介绍绿色小麦种植技术及其推广的重要性、现状、方法、挑战与前景，以期为相关从业者提供有益的参考。

## 1 绿色小麦种植技术及其重要性

### 1.1 绿色小麦种植技术

#### 1.1.1 选用优良品种

在绿色小麦种植技术中，选择优良品种是至关重要的一步。优良的小麦品种不仅具有高产、稳产的特性，还能更好地适应当地的生态环境，抵抗各种病虫害。为了实现这一目标，科研人员和农户需要密切关注市场动态和农业科技进展，及时引进和试种新品种。选用优良品种时，应考虑品种的抗病性、抗逆性、产量潜力和面粉品质等因素。抗病性强的品种可以减少农药的使用，降低农业生产对环境的压力；抗逆性好的品种则能在恶劣的气候条件下保持稳定的产量；而高产量和优质的面粉品质则是满足市场需求、提高经济效益的关键。

#### 1.1.2 合理施肥

合理施肥是绿色小麦种植技术的核心环节，传统的施肥方式往往注重量而忽视质，导致土壤肥力失衡，环境污染严重。而绿色小麦种植技术则强调根据小麦生长需要和土壤肥力状况来科学施肥。具体来说，合理施肥包括两个方面：一是根据土壤检测结果和小麦生长阶段的需求，制定个性化的施肥方案；二是采用有机肥料和生物肥料来替代部分化学肥料，以提高土壤肥力，减少化肥对环境的污染。通过这种方式，不仅可以满足小麦生长所需的营养元素，还能改善土壤结构，提高土壤的可持续利用能力。

#### 1.1.3 病虫害综合防治

病虫害是影响小麦产量和品质的重要因素，在传统的种植方式中，农户往往依赖大量的化学农药来防治病虫害，这不仅增加了生产成本，还可能对环境和人体健康造成危害。而绿色小麦种植技术则倡导病虫害的综合防治方法。综合防治包括生物防治、物理防治和化学防治等多种手段。生物防治利用天敌、微生物等自然因素来控制病虫害的发生；物理防治则通过改变环境条件或利用物理方法来消灭病虫害；化学防治则是在必要时使用低毒、低残留的农药来防治病虫害。通过综合运用这些防治方法，可以有效控制小麦的病虫害，降低农药使用量，保障小麦的健康生长。

#### 1.1.4 节水灌溉

水资源是农业生产的重要要素，在绿色小麦种植技术中，节水灌溉是提高水资源利用效率、减少浪费的关键措施。通过合理安排灌溉时间和灌溉量，可以确保小麦在生长过程中得到充足的水分供应，同时避免水资源的浪费。为了实现节水灌溉的目标，农户可以采用滴灌、喷灌等先进的灌溉技术来替代传统的漫灌方式。这些技术可以根据小麦生长需要和当地气候条件来精确控制灌溉时间和灌溉量，从而提高水资源的利用效率。同时，农户还可以利用雨水收集系统来收集和利用雨水资源，进一步减少对地下水的依赖和浪费。

## 1.2 推广绿色小麦种植技术的重要性

推广绿色小麦种植技术的重要性不言而喻，它涉及到小麦品质的提升、生态环境的保护以及农业的可持续发展等多个层面，对于我国农业的长远发展具有深远的影响。（1）推广绿色小麦种植技术显著提高了小麦的品质。在传统的小麦种植方式中，往往为了追求产量而忽视了品质。而绿色小麦种植技术则不同，它更加注重生态环境的保护和改善，倡导自然、健康的种植方式。通过这种方式种植出的小麦，不仅产量稳定，而且品质和口感都得到了极大的提升。这种高品质的小麦更能满足

现代消费者对绿色食品的追求，为消费者提供了更加健康、安全的食物选择。（2）绿色小麦种植技术在保护生态环境方面也发挥了重要作用。在传统的农业生产中，化肥和农药的过量使用是一个普遍存在的问题。这不仅对土壤和水源造成了污染，还破坏了生态平衡。而绿色小麦种植技术则强调化肥和农药的减量使用，甚至寻求生物防治等环保方法来替代化学防治。这样的做法有效地减少了农业面源污染，保护了生态环境，为农业的可持续发展奠定了坚实的基础。（3）推广绿色小麦种植技术对于促进农业可持续发展具有重要意义。随着全球气候变化和资源紧张问题的日益突出，如何实现农业的可持续发展成为了摆在我们面前的一大挑战。绿色小麦种植技术的推广，正是对这一挑战的有力回应。它不仅能提高农业资源的利用效率，还能通过改善种植方式，增强农业的生态效益。更重要的是，绿色小麦种植技术的推广还能带动农民转变观念，引导他们走向更加环保、高效的农业生产道路，从而实现农业的可持续发展。

## 2 绿色小麦种植技术推广的现状

随着公众健康意识和对绿色食品的追求，绿色小麦种植技术受到了前所未有的关注。这种技术以其环保、健康、可持续的特点，逐渐成为了现代农业的热点。然而，在实际推广过程中，尽管有着广泛的市场需求和潜在的经济效益，但绿色小麦种植技术的推广仍面临诸多挑战。第一，农户对新技术接受程度的问题不容忽视。在传统农业向现代农业转型的过程中，许多农户由于长期形成的种植习惯和固有的思维模式，对新技术产生了一种天然的抵触心理。他们担心新技术可能带来的风险，如产量下降、成本增加等，因此对绿色小麦种植技术持观望态度。这种心理在一定程度上阻碍了技术的快速推广。第二，技术推广体系的不完善也是制约绿色小麦种植技术普及的一个重要因素。目前，尽管有许多科研机构和企业致力于绿色小麦种植技术的研发与推广，但这些力量之间缺乏有效的整合与协调。各自为政的推广方式不仅降低了推广效率，还可能导致信息混乱，使农户无所适从。技术推广人员的专业素质也参差不齐，部分推广人员缺乏实际操作经验和深入的理论知识，难以有效地指导农户应用新技术。第三，市场机制的不健全也在一定程度上影响了绿色小麦种植技术的推广。虽然绿色食品市场潜力巨大，但目前的市场体系尚未完全成熟。绿色食品认证标准、市场监管等方面仍存在诸多不足，导致绿色小麦的市场竞争力受到限制。此外，由于绿色小麦的生产成本相对较高，如果没有合理的市场定价机制，农户的种植积极性将受到打击。

## 3 绿色小麦种植技术推广方法

### 3.1 加强宣传教育是绿色小麦种植技术推广的基础

很多农民由于信息闭塞和传统种植观念的影响，对新技术持怀疑态度。因此，我们需要通过多种渠道，如举办培训班、讲座、现场指导等形式，向农民普及绿色小麦种植技术的知识和优势。在培训班中，可以邀请农业专家详细讲解绿色小麦的种植方法、管理技巧以及市场前景，让农民全面了解新技术带来的好处。同时，还可以组织农民到示范基地进行实地考察，让他们亲身感受绿色小麦种植技术的魅力。为了增强宣传教育的效果，我们还可以利用现代传媒手段，如电视、广播、网络等，广泛宣传绿色小麦种植技术的优点和典型案例。通过制作宣传片、发布科普文章等方式，让更多的人了解并接受新技术。此外，还可以与农业部门、科研机构等合作，共同开展绿色小麦种植技术的推广活动，提高农民对新技术的认识和接受程度。

### 3.2 建立示范基地

建立绿色小麦种植示范基地不仅集中展示了绿色种植技术的最新成果，更为广大农户创造了一个直观了解与沟通的机会。在示范基地内，广大农户还能够亲眼看到绿色小麦栽培科技的实际效果，如土壤改良后的肥沃程度、优质品种的高产表现以及生物防治病虫害的成功案例。这些真实可见的效益将极大地激发农民采纳新技术的积极性。示范基地还承担着试验和示范的任务，通过进行各种绿色种植技术的试验，可以不断探索和完善种植方案，确保技术的科学性和可行性。示范基地也是农业专家和技术人员与农民沟通交流的桥梁，他们可以在这里进行现场指导，解答农民在实际种植过程中遇到的问题，帮助他们更好地掌握和应用新技术。此外，示范基地还可以与科研机构紧密合作，引进国内外先进的种植技术和管理经验，不断提升绿色小麦的产量和品质，为农民树立标杆，引领农业绿色发展的潮流。

### 3.3 完善技术推广体系

完善绿色小麦种植技术推广体系是推动技术普及的关键环节，首先，我们需要打造一支专业素质高、服务能力强的技术推广人员队伍。这些人员应接受系统的培训，确保他们掌握最新的绿色小麦种植技术，并能够有效地将这些技术传授给农民。其次，我们需要构建一个完善的技术推广网络。这包括在县级、乡级和村级建立技术推广站，形成一个多层次、全覆盖的技术推广体系，确保新技术能够迅速、准确地传递到基层农户。我们还应充分利用现代信息技术手段，如建立农业技术推广网站、微信公众号等线上平台，提供实时技术咨询和

培训服务。这些线上平台不仅方便农民随时随地获取新技术信息,还能增强农民之间的互动交流,促进技术经验的共享和传播。通过完善技术推广体系,我们能够更有效地推动绿色小麦种植技术的普及应用,促进农业可持续发展。

#### 4 绿色小麦种植技术推广策略

##### 4.1 加强产销对接,拓宽销售渠道

要加强绿色小麦的产销对接,就需要构建一个高效的产销对接平台,一个线上或线下的集市,也可以是一个专门为绿色农产品打造的电商平台。通过这样的平台,绿色小麦的生产者可以直接与消费者或批发商建立联系,从而减少不必要的中间环节,提高销售效率。线上销售渠道的开拓也是关键,借助现有的电商平台,如淘宝、京东等,开设专门的绿色小麦销售店铺,可以将产品销往全国各地,甚至海外市场。这不仅可以增加绿色小麦的知名度,还能帮助农户拓宽销售市场,提高经济收入。此外,为了进一步提升绿色小麦的市场竞争力,可以加强品牌营销。通过设计独特的包装、打造特色的品牌形象,以及开展各种营销活动,提升绿色小麦的品牌知名度和美誉度。

##### 4.2 推动科技创新,提升种植效益

科技创新是推动绿色小麦种植技术发展的关键动力,通过与科研机构、高校等紧密合作,我们能够共同研发出更加先进、环保的种植技术,从而显著提升小麦的产量和品质。这些创新包括新型生物肥料和生物农药的研发,旨在减少化学投入,降低环境污染,实现绿色生产。利用现代科技手段,我们可以开发智能农业系统,如精准灌溉和智能施肥系统,这些系统能够根据小麦生长的实际需求,实现精准的资源投入,提高农业生产效率。除了技术创新,我们还应积极探索新的农业种植模式,如绿色小麦与其他作物的轮作或间作模式。这种多元化的种植方式不仅能提高土地的利用率和产出率,还能有效分散农业生产风险,保障农民的稳定收益。科技创新和种植模式的创新相结合,将为绿色小麦种植技术的推广和应用提供有力支撑,推动农业可持

续发展。

##### 4.3 建立合作社或联合体,实现规模化经营

单个农户在种植、销售等方面往往面临诸多困难,通过建立合作社或联合体,可以将多个农户的力量集合起来,形成规模效应。这样不仅可以提高生产效率,降低生产成本,还能增强市场竞争力。合作社或联合体可以为农户提供统一的技术指导和服务,通过定期的培训、示范和现场指导,确保每个农户都能掌握先进的绿色小麦种植技术。合作社或联合体还可以统一采购农资、统一销售产品,从而降低采购成本,提高销售价格。此外,合作社或联合体还可以共同投资建设农业基础设施,如灌溉设施、仓储设施等。这些设施的共享使用,可以进一步提高农业生产效率,降低生产成本。

##### 结语

绿色小麦种植技术的推广是提高小麦品质、保护生态环境和促进农业可持续发展的重要途径。尽管在实际推广过程中面临诸多挑战,但只要我们采取科学有效的推广方法和策略,加强宣传教育、完善技术推广体系、推动科技创新等,就一定能够克服这些困难,实现绿色小麦种植技术的广泛应用。展望未来,随着政策扶持和市场需求的不断增加,绿色小麦种植技术将迎来更广阔的发展空间。让我们携手共进,为推动绿色农业的发展贡献自己的力量。

##### 参考文献

- [1]张秀国.绿色小麦种植技术推广意义及建议[J].农村实用技术,2023(5):78-79,81.
- [2]刘瑞梅.绿色小麦种植技术推广方法分析[J].河北农机,2021(15):99-100.
- [3]孟方杰.绿色小麦种植技术推广的策略分析[J].农村科学实验,2021(35):66-68.
- [4]田同俭.绿色小麦种植技术推广研究[J].农业科技与发展,2023,2(10).
- [5]刘超.绿色小麦种植技术推广[J].农民致富之友,2021(7):66.