

基层农业技术推广中存在的问题与对策

许立国

博兴县锦秋街道公共事业服务中心 山东 滨州 256500

摘要：农业是国家的基础产业，其发展状况直接关系到国民经济的稳定与发展。为了提高农业生产效率，增加农民收入，基层农业技术推广工作显得尤为重要。然而，在实际推广过程中，存在着诸多问题，严重影响了农业技术推广的效果。本文将对基层农业技术推广中存在的问题进行深入分析，并提出相应的解决对策，以期为我国农业的持续发展提供有益参考。

关键词：基层农业技术；推广；问题；对策

引言：基层农业技术推广在提高农业生产效率、促进农村经济发展、保障粮食安全、推动科技创新以及促进社会和谐等方面都具有不可替代的重要意义。随着科技的进步和全球化的发展，传统的农业生产方式已无法满足现代社会的需求，因此，加强基层农业技术推广显得尤为重要。本文将详细分析基层农业技术推广的意义、存在的问题，并提出相应的解决对策，以期农业的持续发展和农村经济的繁荣做出贡献。

1 基层农业技术推广的意义

基层农业技术推广对于农业发展和农村地区的社会经济进步具有深远的意义。第一，它是实现农业现代化的关键一环。随着科技的进步，现代农业技术日新月异，将这些先进技术应用到实际农业生产中，可以显著提高农作物的产量和质量，进而提升农业的整体效益。基层农业技术推广能够确保这些技术迅速、准确地传达到农民手中，帮助他们掌握和使用新技术，从而提升农业生产水平。第二，基层农业技术推广有助于促进农村经济的可持续发展。通过推广先进的农业技术，农民能够更有效地利用资源，减少浪费，降低成本，从而提高农业生产的经济效益。这不仅能够增加农民的收入，还有助于提升农村地区的整体经济实力，进一步缩小城乡差距。第三，农业技术推广还是保障粮食安全的重要手段。随着全球气候变化和生态环境压力的增大，粮食安全问题日益严峻。通过推广抗旱、抗病、高产的农作物种植技术，可以有效增强农作物的抗逆性，提高粮食产量，从而在一定程度上保障国家的粮食安全。第四，基层农业技术推广还有助于推动农村的科技创新。在技术推广的过程中，农民会接触到更多的科技信息和知识，这不仅能够拓宽他们的视野，也有助于激发他们的创新意识和实践能力。随着农民科技素质的提高，他们有可能成为农业科技创新的重要力量，推动农村地区实现由

传统农业向现代农业的转变^[1]。第五，基层农业技术推广还能够促进农村社会的和谐发展。技术的普及和应用不仅提高了农民的生活水平，也增强了他们的自我发展能力。农民在掌握新技术后，能够更好地适应市场经济的需求，增强自身的竞争力，从而实现稳定增收。这有助于减少农村贫困，缓解社会矛盾，促进农村社会的稳定和谐发展。

2 基层农业技术推广中的主要问题

2.1 技术推广人员素质不高

目前基层农业技术推广人员中，存在着素质参差不齐的问题。一部分技术推广人员专业知识不足，技术水平不高，这直接影响了农业技术推广的效果。造成这一问题的原因是多方面的。首先，基层农业技术推广人员的培训体系尚不完善，很多推广人员没有接受过系统的专业培训，导致他们在面对复杂的农业技术问题时显得力不从心。其次，部分地区的农业技术推广部门在人才选拔上缺乏严格的标准，使得一些不具备足够专业素养的人员进入了技术推广队伍。最后，由于基层工作环境相对艰苦，待遇不高，难以吸引和留住高素质的专业人才。技术推广人员素质不高的问题，不仅会影响农民对新技术的接受程度，还可能因为指导不当而给农民带来经济损失。

2.2 农民接受能力不足

农民是农业技术推广的终端受益者，他们的接受能力和态度直接影响着技术推广的成效。然而，目前许多农民的文化水平和科技意识相对较低，这使得他们难以接受和理解新的农业技术。传统的种植方式和农业生产方式在农民心中根深蒂固，他们对新技术往往持有一种抵触情绪。这种抵触情绪的产生，一方面是因为农民对新技术的不了解和不信任，另一方面也是因为新技术可能带来的风险和不确定性。农民在农业生产中追求的

是稳定和安全，而新技术往往需要一定的学习和适应过程，这会增加他们的生产成本和风险^[2]。因此，农民在接受新技术时往往会表现出一种保守和谨慎的态度。农民接受能力不足的问题，加大了新技术推广的难度，也限制了农业生产效率的提高。

2.3 农业技术推广渠道不畅

造成农业技术推广渠道不畅问题的原因主要有两个方面。一是基层农业技术推广部门的信息化建设滞后，缺乏有效的信息传播平台和手段。这使得技术推广信息在传递过程中容易出现失真和延误的情况，影响了农民对新技术的了解和掌握。二是农民自身的信息获取能力有限。由于农村地区的信息化水平相对较低，农民很难通过互联网等现代信息手段及时获取到最新的农业技术信息。农业技术推广渠道不畅的问题导致了技术推广的滞后性，使得农民在生产过程中无法及时获得有效的技术支持。

2.4 农业技术推广体系不完善

基层农业技术推广系统还不健全，这造成了农民科技在普及进程中遭遇了不少阻碍。农业科技的发展科研部门和应用部门之间没有高效的沟通体系，这使得技术与实际应用之间存在脱节的情况，技术推广与农村农业实际发展情况有一定出入。基层农业技术推广部门的组织架构和人员配置不尽合理，导致技术推广工作的效率和质量受到影响^[3]。缺乏科学有效的推广策略和手段也是制约技术推广体系完善的重要因素之一。

3 基层农业技术推广的对策

3.1 提高农民对于农业技术推广的认识

提高农民对于农业技术推广的认识，是推动农业现代化、提升农业生产效率的关键环节。农业技术推广不仅能够带来农业生产力的提升，还能帮助农民增加收入，改善生活质量。（1）加强宣传教育。可以利用广播、电视、报刊等媒介，广泛宣扬农村科技发展的意义和重要性，让农民了解到新技术对于提高农业生产效率和经济效益的积极作用。还可以组织农民参加农业技术推广的培训课程，让他们亲身感受到新技术带来的好处。（2）建立示范点，以点带面地推动农业技术推广。可以选择一些具有代表性的地区，建立农业技术推广示范点，展示新技术在农业生产中的应用效果。这样可以使农民直观地看到新技术的优势，从而增强他们对农业技术推广的认同感和接受度。（3）加强与农民的沟通交流。农业技术推广工作者必须走进农业，同农户面对面沟通，熟悉他们在农业生产中面临的问题，给他们提出切实的解决办法^[4]。通过与农民的互动，不仅可以增强农民对技术推广

的信任感，还能更好地满足他们的实际需求。

3.2 提高技术推广人员的素质

提升技术推广人员的专业素养和技术能力，是推动基层农业技术推广工作的核心环节。为了实现这一目标，我们可以从多个方面入手。（1）加大对技术推广人员的培训力度。通过定期举办专业培训课程，邀请行业内的专家学者进行授课，确保技术推广人员能够接触到最前沿的农业技术知识和推广策略。这样的培训不仅能提升他们的专业技能，还能拓宽他们的视野，使他们更好地服务于农业生产。（2）建立激励机制。通过设立奖励制度，鼓励技术推广人员积极学习新知识、新技术。这种机制能够激发他们的学习热情和创新精神，从而提升整个团队的服务质量。（3）技术推广人员之间的交流与合作。可以定期组织内部研讨会或经验分享会，让技术推广人员有机会交流彼此的经验和心得。这样的活动不仅能够促进团队内部的沟通与协作，还有助于营造良好的学习氛围，推动整个团队的不断进步。通过这些措施，我们可以有效地提升技术推广人员的素质，为农业生产提供更优质、更高效的服务。

3.3 建立多元化的技术推广渠道

在基层农业技术推广过程中，为了让农民能够及时了解和应用新的农业技术，我们必须充分利用现代信息技术手段，拓宽技术推广的渠道和方式。（1）互联网技术推广平台。可以建立专门的农业技术推广网站或应用，定期发布最新的农业技术信息和动态，为农民提供在线咨询和服务。通过这种方式，农民可以随时随地获取所需的技术指导和帮助，大大提高了技术推广的效率和覆盖面。（2）手机短信和移动应用。可以与通信运营商合作，向农民发送定制的农业技术短信，提醒他们关注和应用新技术。开发移动应用，为农民提供更加便捷的技术查询和学习平台。（3）广播电视作为传统媒体。可以利用广播电视节目，定期播出农业技术专题节目，邀请专家进行技术讲解和示范，帮助农民更好地理解和掌握新技术。（4）村级技术服务点技术推广。可以在每个村庄设立技术服务点，配备专业的技术人员和必要的设备，为农民提供面对面的技术咨询和服务。这种实体服务点能够增强农民对技术的信任感，提高技术推广的效果。（5）与科研机构的紧密合作。加强与科研机构的沟通与合作，促进科研成果的转化和应用。通过科研机构的支持和指导，我们可以将最新的科研成果转化为实际应用技术，为农业生产提供更加先进和实用的技术方案。

3.4 完善农业技术推广体系

为了全面提升基层农业技术推广的效果，我们必须

致力于完善农业技术推广体系。这一体系的建设应围绕技术推广的组织结构、人员配置、推广策略以及效果评估等多个方面展开。(1) 优化技术推广的组织结构。我们需要构建一个层级分明、职责明确的技术推广组织架构,以确保技术推广工作的有序进行。这包括明确各级推广机构的职责和权限,加强机构间的沟通与协作,形成高效的工作机制。(2) 合理配置技术推广人员。我们应根据各地区的实际情况和需求,科学合理地配置技术推广人员。同时,通过定期的培训和考核,不断提升他们的专业素养和推广能力,确保他们能够为农民提供高质量的技术服务。(3) 注重实用性和针对性推广策略。结合当地农业生产的实际情况和农民的需求,制定切实可行的技术推广方案。通过举办培训班、现场指导、技术咨询等多种方式,将先进适用的农业技术传授给农民,帮助他们提高农业生产效益。(4) 建立技术推广效果评估机制。我们应定期对技术推广工作进行评估和总结,及时发现问题并进行改进。通过收集农民的意见和建议,不断完善技术推广策略和方法,提高技术推广的针对性和实效性^[5]。

3.5 加大推广资金投入

在基层农业技术推广中,推广资金的充足投入是确保技术推广工作顺利进行的关键。没有足够的资金支持,很多优秀的农业技术可能无法及时、有效地传递给广大农民,从而影响农业生产效率的提升和农民收入的增加。为了加大推广资金的投入,我们可以从多个方面入手。(1) 寻求与农业相关企业或机构的合作。这些企业或机构往往有资金支持和技术实力,通过与他们建立合作关系,可以获得必要的资金赞助和技术支持,推动农业技术的广泛推广。(2) 通过社会募集的方式来筹集资金。社会各界对于农业发展的关注度越来越高,许多人愿意为农业技术推广贡献自己的力量。通过公益募捐、慈善义卖等活动,可以筹集到一定的资金,用于支

持技术推广工作。(3) 考虑与金融机构合作,设立专门的农业技术推广贷款或基金。这样,技术推广项目可以通过贷款或基金的支持,获得必要的资金来推动项目的实施。这种方式既能解决资金问题,又能确保技术推广的持续性和稳定性。技术推广机构自身也可以通过提高服务质量和效率,吸引更多的农民参与技术推广活动,从而增加资金来源。例如,可以开展有偿技术服务,为农民提供专业的技术咨询和解决方案,以此获得一定的收益,用于支持技术推广工作。在筹集资金的过程中,还可以借助互联网和社交媒体的力量,开展线上募捐和宣传活动,扩大资金来源渠道,提高技术推广的影响力。

结语

基层农业技术推广是推动农业现代化的重要手段之一,对于提高农业生产效率、增加农民收入具有重要意义。然而,在实际推广过程中存在着诸多问题,需要采取相应对策进行解决。通过加大资金投入、提高技术推广人员素质、加强农民教育、建立多元化的技术推广渠道以及完善农业技术推广体系等措施的实施,可以有效推动基层农业技术推广工作的顺利开展,为农业的持续发展提供有力支持。

参考文献

- [1]张权.基层农业技术推广中存在的问题与对策[J].农家参谋,2020(15):25.
- [2]巨桂芳.基层农业技术推广的现状与优化探析[J].农村实用技术,2023(4):7-9.
- [3]李敏.农村基层农业技术推广存在的问题[J].模型世界,2022(5):193-195.
- [4]李晓辉,姜春雷,张杰.基层农业技术推广工作存在问题及措施[J].农业开发与装备,2023(7):130-132.
- [5]嵇俊杰,杨善东.新形势下基层农业技术推广管理[J].数字农业与智能农机,2022(15):39-41.