

# 现代畜牧业发展的的问题与对策浅析

马永福

泾源县农村合作经济经营管理站 宁夏 泾源 756400

**摘要：**现代畜牧业正面临多重挑战，包括传统生产方式滞后、发展规模受限、疫病防控压力、资金瓶颈以及农户观念落后等。本文旨在深入分析这些问题，并探讨有效的解决策略。通过转变经营方式、强化加工业发展、提升产品质量、增加财政支持、增强农户法律意识与养殖技能、推动信息化智能化进程，以及加强品牌建设与市场营销，我们期望为现代畜牧业的转型升级与可持续发展提供有力支持。

**关键词：**现代；畜牧业发展；问题与对策

## 引言

随着社会对畜产品需求的日益增长，现代畜牧业的发展已成为保障食品安全与促进农业经济增长的关键环节。当前畜牧业发展面临诸多挑战，如生产方式落后导致的效率低下、规模效益不明显、以及疫病防控的严峻形势，这些问题严重阻碍了畜牧业的健康与可持续发展。因此，深入剖析现代畜牧业存在的问题根源，寻求并实施有效的解决策略，对于推动畜牧业转型升级、提升行业整体竞争力、确保畜产品安全供给具有不可估量的重要价值。

## 1 现代畜牧业发展存在的问题

### 1.1 生产方式落后

畜牧业当前面临的生产方式滞后问题，显著阻碍了其现代化进程。家庭经营作为主导模式，尽管有其独特优势，但传统散养方式已难以适应现代畜牧业的发展需求。这种模式下，生产设施简陋，饲养环境参差不齐，成为提升畜禽产品品质与经济效益的重大障碍。众多小场户在饲养管理上缺乏科学规划，饲养场地划分随意，布局不合理，加之饲养环境复杂多变，如采光不足、保温效果差等，直接影响了动物的生长发育与健康状况。这种非标准化的生产方式，不仅增加了动物疫病风险，还导致畜禽产品品质参差不齐，难以满足市场对高品质畜产品的需求。

### 1.2 发展规模小

畜牧业的发展规模受限，是当前面临的一大挑战。家庭式作坊养殖作为主流模式，其规模小而分散，难以形成规模效应与专业化优势。尽管农民合作组织有所增长，但其总体规模与影响力仍显不足，难以有效带动整个行业的转型升级。这种小规模、低效率的生产方式，不仅限制了科学养殖技术的推广与应用，还削弱了育种改良的能力，影响了畜禽品种的优质化进程<sup>[1]</sup>。更为严峻

的是，随着农村劳动力的外流，尤其是青壮年劳动力的流失，畜牧业面临着劳动力短缺的困境。留守家中的老人与儿童，难以承担起规模养殖所需的繁重劳动与技术支持，导致养殖规模难以扩大，基础设施改造与技术更新更是无从谈起。这种劳动力结构的失衡，进一步加剧了畜牧业发展规模受限的问题。政企技企之间的联系机制不畅，也是制约畜牧业发展的重要因素之一。缺乏有效的沟通与合作平台，使得政策引导、技术支持与市场开拓等方面的工作难以有效开展，影响了畜牧业的整体发展速度与效益。

### 1.3 有重大动物疫病的潜在隐患

随着交通运输业的飞速发展，物流、快递等行业的全面崛起，为经济生活带来了前所未有的便捷，但同时也为动物疫病的传播埋下了隐患。快速的人流与物流加速了病原体的跨区域传播，使得动物传染疾病的感染风险显著增加。一旦疫情爆发，其扩散速度之快、范围之广，将对畜牧业造成难以估量的损失。面对这一严峻形势，基层动物防疫体制的薄弱成为了不容忽视的问题。当前，许多地区的动物防疫体系尚不健全，防疫基础设施落后，防疫人员专业素质参差不齐，难以有效应对复杂多变的疫情形势。一旦发生动物疫情，往往因防控措施不力而导致疫情迅速蔓延，给农户带来沉重的经济损失，甚至威胁到人民群众的生命健康安全。

### 1.4 发展资金不足

畜牧业虽前景广阔，但其发展之路却面临资金短缺的严峻挑战。规模化、科学化、可持续化转型需要大量资金投入以支持技术升级与设施建设。然而，普通养殖户往往资金有限，难以承担高昂的转型成本，导致养殖规模难以扩大，技术革新滞后。资金不足还限制了科技培训的普及与深化，使得养殖户缺乏必要的技能与知识支撑，业务技术不完善，畜棚等设施闲置率高，利用率

低下。长此以往，现代畜牧业的发展动力将逐渐削弱，整体发展进程将受到严重制约。因此，解决资金问题成为推动畜牧业持续健康发展的关键所在。

### 1.5 农户养殖观念落后，思想认识低

畜禽养殖仍以散养为主，这一模式背后折射出农户养殖观念的落后与思想认识的不足。许多农户局限于眼前利益，缺乏长远规划与规模化发展的眼光，导致养殖方式难以适应现代畜牧业的需求。散养模式不仅科技含量低、生产效率有限，还因管理意识的淡薄而难以实现资源的优化配置与效益的最大化。更为关键的是，农户与企业之间的合作机制尚未有效建立，这使得农户在市场竞争中处于孤立无援的境地。自产自销的模式限制了销售渠道的拓展与品牌影响力的提升，农户难以通过规模化、品牌化经营来提升产品附加值与市场竞争力。

## 2 现代畜牧业发展问题的解决措施

### 2.1 转变经营方式

面对传统畜牧业经营模式的种种弊端，我们必须勇于革新，积极探索并实践现代畜牧业发展的新路径。首要任务是转变饲养方式，摒弃落后的散养模式，向集约化、产业化方向迈进。这不仅意味着要减少无序的散养数量，更要在科学规划的基础上，扩大饲养规模，形成规模效应<sup>[2]</sup>。在此过程中，建立健全建场审批制度至关重要。新建的规模养殖场必须经过畜牧部门的严格审核，确保其在场址选择、饲养规模、环保条件、疫病防控等方面均达到行业标准。对于不符合要求的，应坚决不予批准，从源头上把控畜牧业发展的质量与安全。针对小规模养殖户，我们应积极引导其联合发展，通过政策扶持与市场引导，加强与龙头企业的合作。这有助于实现资源的优化配置与共享，还能推动标准化、生态化养殖小区的建设，将散养户有效集中起来，改善饲养环境，提升畜产品质量。在合作中，养殖户可以获得技术支持与市场渠道，龙头企业则能稳定原料供应，实现双赢乃至多赢的局面。

### 2.2 加强加工业发展改变发展规模

在现代畜牧业的发展蓝图中，加强加工业的发展是提升产业附加值、构建完善产业体系的核心战略。这要求我们不仅要加快经营模式的创新，推动产品结构的优化升级，还要不断提升加工层次，丰富加工种类，以满足市场多元化、高品质的需求。通过构建多层次、多类型的畜产品加工体系，我们能够更好地延伸产业链，提升价值链，增强畜牧业的整体竞争力。为实现这一目标，我们需积极吸引外部投资，特别是大型企业的资本注入，通过项目带动，促进资金、技术、人才等要素向

畜牧业加工业集聚。政府应发挥引导作用，制定并实施一系列扶持政策，为畜牧业加工业的发展营造良好的外部环境。在推动加工业发展的同时，我们还应注重农户与企业的深度融合。通过建立健全的合作机制，促进农户与龙头企业的紧密对接，实现资源共享、优势互补，共同推动畜牧业的快速发展。此外，政府还应加强科技支持，将干部培训纳入重要日程，通过集中轮训、远程教育、网络视频授课等多种方式，提升相关工作人员的专业素养和业务能力，为畜牧业的持续发展提供坚实的人才保障。

### 2.3 提高产品质量

在推进现代畜牧业发展的征途中，提升产品质量是不可或缺的一环。我们需构建全方位、多层次的监管体系，确保每一环节都符合高标准、严要求的生产规范，防止不合格产品流入市场，损害消费者健康与行业信誉。政府部门应发挥主导作用，对产地环境、饲养条件、用药情况、防疫标准等关键要素实施全程监控，确保畜牧业生产源头的安全性与合规性。同时，应强化屠宰检疫流程，提升疫病防控能力，完善动物防疫基础设施，加强防疫队伍的专业培训，构建高效应急机制，以应对可能发生的重大动物疫情。在提升产品质量的同时，我们必须高度重视人畜共患病的风险防控。通过改善养殖设施，加强环境卫生管理，定期清理动物粪便与排泄物，减少疾病传播媒介，维护动物生存环境的清洁与卫生。此外，对于进入养殖区域的人员，应严格执行消毒制度，切断疾病传播路径，保护人员安全。

### 2.4 增加财政支持力度培养技术型人才

在推动现代畜牧业高质量发展的进程中，人才与技术是不可或缺的双轮驱动。为此，政府应加大对畜牧业相关专业人员及农牧民的科技培训和教育力度，确保这种投入的持续性和稳定性，以构建一支高素质、专业化的畜牧业人才队伍。通过系统、全面的畜牧兽医科学技术培训，我们旨在让从业人员掌握扎实、系统的理论知识，并具备将理论知识转化为实践技能的<sup>[3]</sup>。这种培训应涵盖养殖技术、疫病防控、产品加工等多个领域，以提升畜牧业的整体技术水平。政府应进一步增加财政支持力度，为畜牧业的发展注入更多资金。这些资金可用于引进先进设备、研发新技术、推广新品种等多个方面，以推动畜牧业的科技创新与产业升级。在资金使用上，要注重效益与可持续性，确保每一笔资金都能发挥最大的作用。我们还应积极挖掘和培养畜牧业领域的可用人才。通过设立专项基金、提供创业扶持等方式，鼓励优秀人才投身畜牧业发展。加强与高校、科研院所的合作

与交流,促进产学研深度融合,为畜牧业的发展提供更多智力支持。

### 2.5 提高农户养殖意识依法治牧

在现代畜牧业的发展中,提升农户的养殖意识与法律意识是不可或缺的一环。政府需加大对农户的科技培训和教育力度,确保这种投入的长期性和稳定性,通过系统的畜牧兽医科学技术培训,增强农户的养殖技能和理论水平,使其能够科学、规范地进行畜牧生产。为与国际兽医制度接轨,我们需加快制定和完善各类动物卫生标准和规范体系,为畜牧业发展提供坚实的制度保障。各级政府应严格按照畜牧兽医行业的法律法规开展工作,确保畜牧业的各个环节都依法依规进行。为提升畜牧兽医行业的执法能力,我们应建立健全畜牧兽医法律的执法体系,加强执法队伍的建设与培训,提高其专业素养和执法水平。此外,还需进一步加强畜牧法制的宣传和推广工作,通过多种渠道和形式普及法律知识,提高农户的法律意识,营造良好的法律环境。在执法过程中,我们应注重提升执法效率,优化执法流程,确保执法工作的公正性、准确性和及时性。对于违法违规行为,应依法严肃处理,绝不姑息,以维护畜牧业的正常秩序和健康发展。

### 2.6 推动信息化与智能化建设

随着信息技术的飞速发展,推动畜牧业信息化与智能化建设已成为提升行业竞争力的关键。政府应鼓励和支持畜牧业企业引入物联网、大数据、人工智能等现代信息技术,实现养殖环境的智能监控、动物健康状况的实时监测以及生产流程的精准管理。通过信息化手段,可以优化资源配置,提高生产效率,降低运营成本,同时增强对市场变化的快速响应能力。建立畜牧业信息服务平台,为农户提供养殖技术、市场信息、政策解读等全方位服务,也是推动信息化建设的重要举措<sup>[4]</sup>。这有助于缩小农户与企业之间的信息鸿沟,促进信息资源的共享与利用,提升整个行业的信息化水平,我们不仅能克服现代畜牧业发展的多重挑战,还能有效缩小农户与

企业间的信息鸿沟,促进信息资源的广泛共享与高效利用,显著提升整个行业的信息化、智能化水平,为现代畜牧业的可持续发展注入强劲动力。

### 2.7 强化品牌建设 with 市场营销

品牌是企业产品的核心竞争力之一。在现代畜牧业的发展中,强化品牌建设至关重要。政府应引导和支持畜牧业企业树立品牌意识,加强品牌策划与推广,提升品牌知名度和美誉度。通过打造具有地方特色和市场影响力的畜产品品牌,可以增强产品的市场竞争力,提高附加值,实现畜牧业由数量扩张向质量效益提升的转变。加强市场营销也是提升畜牧业发展水平的重要环节。政府应鼓励企业创新营销方式,拓展销售渠道,利用电子商务、直播带货等新兴业态,拓宽市场覆盖面,提高市场占有率。加强市场调研,精准把握消费者需求,开发适销对路的产品,也是提升市场营销效果的关键。

### 结语

综上,现代畜牧业在迈向高质量发展的道路上,虽面临生产方式滞后、规模瓶颈、疫病风险、资金短缺及农户观念局限等多重挑战,但通过综合施策,如革新经营模式、强化加工业支撑、严控产品质量、加大财政扶持、提升农户专业素养与法律意识、加速信息化智能化转型以及深化品牌建设 with 市场营销,我们坚信能够逐一破解难题,推动现代畜牧业转型升级,向更高层次发展,最终实现行业的可持续繁荣。

### 参考文献

- [1]刘宁.当前基层畜牧业发展存在的问题及对策[J].吉林畜牧兽医,2022,43(09):139-140.
- [2]邱凤琼.基层畜牧技术推广的难点与应对策略探讨[J].畜禽业,2022,33(06):73-75.
- [3]肖芳丽,何艳峰.基层畜牧业技术推广服务的建议及对策[J].中国畜禽种业,2022,18(02):27-28.
- [4]彭利英.基层畜牧兽医工作常见的问题[J].畜牧兽医科技信息,2021(09):60-62.