

# 农业推广对农业产业发展的作用探究

郭海珍<sup>1</sup> 杨楠<sup>1</sup> 郭海明<sup>1\*</sup> 张顺<sup>1</sup> 周瑞东<sup>2</sup>

1. 巴彦淖尔市现代农牧事业发展中心 内蒙古 巴彦淖尔 015000

2. 巴彦淖尔市农村牧区经营管理服务中心 内蒙古 巴彦淖尔 015000

**摘要:** 农业推广作为农业产业发展的关键驱动力,通过引进新技术、优化种植结构、提升农民技能及增强市场对接能力,有效促进农业生产的提质增效与转型升级。其不仅提升农产品的市场竞争力,还推动农业产业链的延伸与融合,为农业产业的可持续发展奠定坚实基础。农业推广在促进农民增收、改善农村生态环境及助力乡村振兴等方面亦展现出显著成效。

**关键词:** 农业推广; 农业产业发展; 作用探究

## 1 农业推广的定义

农业推广是一个系统性、综合性的过程,旨在通过教育、咨询、示范、培训和信息传播等手段,将农业研究成果、现代农业技术和实践经验有效地传递给农民、农业企业和农村社区,以促进农业生产的持续发展,提高农产品的产量、质量和安全性,同时增强农业资源的可持续利用,保护农村生态环境,增加农民收入,改善农村社会经济状况。农业推广不仅涉及新作物品种的引进与选育、高效栽培技术的传授、病虫害防控方法的普及,还包括农产品加工、储藏、营销及市场信息的提供,以及农村能源、环境保护、农业机械化、农村信息化建设等多方面的知识与技术。它强调以农民为中心,根据当地自然条件、社会经济状况及农民实际需求,制定切实可行的推广计划,并通过多种渠道和方式,确保农业技术和管理知识能够真正被农民接受、掌握和应用,从而实现农业生产的科学化、集约化和现代化。

## 2 农业推广对农业产业发展的作用

农业推广在农业产业发展中扮演着至关重要的角色,是推动农业现代化进程的关键力量。它不仅是农业科技成果转化成为现实生产力的桥梁,也是提升农业生产效率、优化农业产业结构、增强农业竞争力的有效途径。农业推广通过引入先进的农业技术和科学管理方法,帮助农民提高生产技能和经营水平,从而显著提升农作物的产量和品质,降低生产成本,增加农业经济效益。这种生产力的提升,为农业产业的持续发展奠定了坚实基础<sup>[1]</sup>。农业推广有助于促进农业产业结构的优化升级,通过推广特色种植、生态养殖等高效益、低消耗的

农业模式,引导农民调整种植结构,发展特色产业,实现农业多元化发展。这不仅能够丰富农产品市场供给,满足消费者多样化需求,还能有效缓解农业资源压力,促进农业与生态环境的和谐共生。农业推广在推动农业产业化经营方面也发挥着重要作用,通过组织农民参与专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体,实现农业生产、加工、销售等环节的有机结合,形成完整的产业链条。这有助于提升农产品的附加值和市场竞争力,促进农业增效和农民增收。

## 3 农业推广在农业产业发展中的应用

### 3.1 农业推广的具体形式与方法

农业推广在具体实践中,展现出丰富多样的形式与方法,旨在确保农业技术能够精准、高效地传递给广大农民,现场示范作为一种直观且富有感染力的推广方式,通过设立具有代表性的示范田、示范园或示范基地,直接展示新品种、新技术的实际应用效果。这种方式不仅让农民亲眼目睹科技带来的增产增收,还激发他们学习新技术、采用新方法的热情,定期举办的农业技术培训与讲座也是农业推广的重要形式,它们邀请农业领域的专家学者、技术人员,为农民提供系统、专业的知识讲解和技能传授,帮助农民解决生产中遇到的实际问题。随着信息技术的飞速发展,农业推广也积极拥抱互联网、手机APP等现代科技手段。通过开发农业技术推广APP、建立在线学习平台、开展网络直播教学等方式,打破了地域限制,让农民能够随时随地获取最新的农业资讯和技术指导。这种灵活多样的推广形式,不仅提高了农业信息的传播效率,还增强了农民参与学习的积极性和主动性。农业推广还注重构建完善的农业技术服务体系,通过建立农民合作社、农业技术服务中心等组织,为农民提供从技术咨询、品种推荐到病虫害诊断、

**通讯作者:** 郭海明, 1983年8月10日, 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 内蒙古, 学历: 本科, 职称: 农艺师, 研究方向: 农业推广

农资供应等全方位、多层次的服务。

### 3.2 农业推广对农业生产技术的推动作用

农业推广在推动农业生产技术进步方面发挥着不可替代的作用。一方面,农业推广积极引进国内外先进的农业科技成果和生产技术,如精准农业、智能灌溉、病虫害绿色防控等。这些技术的应用,不仅提高农业生产效率,降低生产成本,还促进农业资源的节约和环境保护。通过精准施肥、节水灌溉等措施,农业生产实现了从“粗放型”向“集约型”的转变,为农业的可持续发展奠定了坚实基础。另一方面,农业推广还注重促进农业科技创新与成果转化,通过搭建产学研合作平台、建立农业科技园区等方式,将农业科研与生产实际紧密结合起来。这不仅加速农业科技成果的转化应用,还激发农业科研人员的创新活力。

### 3.3 农业推广对农产品质量与产量的提升效果

在提升农产品质量与产量方面取得了显著成效,在品种改良方面,农业推广积极引进和推广优质、高产、抗逆性强的新品种。这些新品种不仅具有更高的产量潜力,还具有良好的品质特性和市场适应性。通过种植这些新品种,农民能够生产出更加符合市场需求的高品质农产品,从而提高农产品的市场竞争力<sup>[2]</sup>。在生产管理方面,农业推广注重传授科学的种植管理和病虫害防治技术,通过推广测土配方施肥、病虫害绿色防控等技术措施,帮助农民实现对生产过程的精准控制。这不仅减少化肥农药的使用量,降低农业生产对环境的污染,还提高了农产品的品质和安全性,农业推广还鼓励农民采用标准化生产模式,通过制定和执行严格的生产标准和操作规程,确保农产品的质量和产量稳定可靠。在品牌建设方面,农业推广积极推动农产品品牌化发展,通过注册商标、申请地理标志保护等方式,帮助农民打造具有地域特色和市场影响力的农产品品牌。

## 4 农业推广对农民增收的影响

### 4.1 农业推广在农业产业链中的角色

农业推广在农业产业链中扮演着至关重要的角色,它是连接农业科技研发与农业生产实践的桥梁。在产业链的上游,农业推广通过收集农民需求、反馈生产实践中的问题,为农业科技研发提供方向和指导,确保科研成果更加贴近实际、满足农民需求。在产业链的中游,农业推广将先进的农业技术、品种和管理方法传递给农民,帮助他们提高生产效率、降低成本,从而提升农产品的品质和产量。在产业链的下游,农业推广还涉及农产品的市场信息传播、品牌建设和营销策略指导,帮助农民更好地对接市场,实现农产品的价值最大化。

### 4.2 农业推广对农民收入和生活水平的改善

农业推广对农民收入和生活水平的改善具有显著作用,通过推广高产、优质、抗逆性强的新品种和先进的农业生产技术,帮助农民提高农产品的产量和品质,从而增加农民的销售收入和盈利能力。农业推广还注重提升农民的市场意识和营销能力,引导他们关注市场需求变化,合理调整种植结构,生产适销对路的农产品。这有助于农民更好地对接市场,减少滞销风险,实现农产品的稳定销售,关注农民的非农收入增加,通过引导农民参与农业旅游、农产品加工等产业融合发展,拓宽农民的增收渠道。

### 4.3 农业推广对农村经济发展的促进作用

农业推广通过引进和推广先进的农业技术和管理方法,提高农业生产效率和质量水平,为农村经济发展提供坚实的物质基础。农业推广还促进农业产业结构的优化升级和农业产业化经营的发展,通过推广特色种植、生态养殖等高效益、低消耗的农业模式以及建立农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体,推动农业多元化、集约化、现代化发展。这不仅丰富农产品市场供给、满足消费者多样化需求,还提高农产品的附加值和市场竞争力。农业推广还促进农村劳动力的转移和就业创业,通过培训农民掌握新技能引导农民参与农村电子商务、乡村旅游等新兴产业领域的发展,农业推广为农村劳动力提供更多的就业机会和创业空间,从而促进农村经济的繁荣和发展<sup>[1]</sup>。

## 5 农业推广对生态环境保护的贡献

### 5.1 农业推广实践中的生态环境保护意识

在农业推广的实践中,生态环境保护意识日益成为核心要素之一,深刻影响着推广策略与方法的制定与实施。随着全球对可持续发展议题的重视加深,农业推广工作者逐渐认识到,农业活动不仅仅是经济生产行为,更是与自然环境紧密相连的生态过程,在推广过程中,他们积极倡导并实践绿色、低碳、循环的农业发展模式,将生态环境保护作为农业技术推广的重要前提和目标。这种生态环境保护意识体现在多个方面。首先,在品种选择上,农业推广倾向于推广那些适应性强、抗逆性好、对环境影响小的作物品种,以减少农药和化肥的使用量,降低农业活动对生态环境的压力。其次,在技术推广过程中,农业推广人员注重传授生态友好的耕作技术和管理方法,如轮作休耕、秸秆还田、生物防治等,这些技术有助于维持土壤肥力、保护生物多样性、减少农业面源污染,农业推广还强调农业废弃物的资源化利用,通过推广沼气工程、有机肥料生产等技术,将

农业废弃物转化为有价值的资源,实现农业废弃物的减量化、无害化和资源化。

### 5.2 农业推广对生态农业发展的推动作用

农业推广在这一过程中发挥着不可替代的推动作用。通过宣传生态农业的理念和优势,农业推广激发了农民参与生态农业发展的积极性和主动性。农业推广还通过提供技术支持和信息服务,帮助农民解决在生态农业实践中遇到的技术难题和市场问题。在推动生态农业发展的过程中,农业推广注重构建生态农业技术体系和服务体系。一方面,农业推广积极引进和示范生态农业新技术、新模式,如有机农业、精准农业、循环农业等,为农民提供多样化的生态农业选择。另一方面,农业推广还加强生态农业技术培训和咨询服务,帮助农民掌握生态农业的关键技术和管理方法,提高他们的生态农业实践能力和水平,农业推广还注重生态农业品牌的培育和推广,通过打造具有地域特色和市场影响力的生态农业品牌,提升生态农业产品的附加值和市场竞争力。

### 5.3 农业推广对资源可持续利用的促进效果

资源可持续利用是农业可持续发展的关键所在。在土地资源利用方面,农业推广通过推广节水灌溉、测土配方施肥等技术措施,提高土地资源的利用效率和水资源的利用率。这些技术有助于减少农业用水量和化肥使用量,降低农业生产对土地资源的压力,保护土壤肥力和生态环境<sup>[4]</sup>。在生物资源利用方面,农业推广注重保护和利用农业生物多样性资源,通过推广生物防治、天敌控制等绿色防控技术,减少化学农药的使用量,保护农业生态系统的稳定性和生物多样性。农业推广还鼓励农民利用农作物秸秆、畜禽粪便等农业废弃物进行资

源化利用,如生产有机肥料、生物质能源等,实现了农业废弃物的减量化、无害化和资源化。在能源资源利用方面,农业推广也发挥了积极作用,通过推广太阳能、风能等可再生能源在农业生产中的应用,如太阳能杀虫灯、风能提水灌溉等,降低农业生产对化石能源的依赖程度,减少温室气体排放和环境污染。这些措施不仅有助于实现农业生产的节能减排目标,还为农村地区的能源结构优化和可持续发展提供有力支持。

### 结束语

农业推广在农业产业发展中扮演着至关重要的角色。其通过多元化、精准化的服务手段,不断激发农业产业的内在活力与创新能力,引领农业向现代化、绿色化、智能化方向迈进。未来,随着农业推广体系的不断完善与深化,其将在推动农业产业高质量发展、实现乡村振兴战略目标中发挥更加重要的作用。

### 参考文献

- [1]熊涛.农业推广对农业产业发展的作用探究[J].现代商贸工业,2023,44(18):10-12.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2023.18.004.
- [2]贾相平,杨普云.现代农业推广和服务体系"多元化":比较历史视角及展望[J].中国农技推广.2021,(4).DOI:10.3969/j.issn.1002-381X.2021.04.001.
- [3]黄毅.利用全媒体资源助力农村经济发展[J].山西农经.2021,(21).174-175,180.DOI:10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2021.21.068.
- [4]李晓艳,胡立峰,田泽中.河北省农业推广现代化的问题及对策[J].中南农业科技.2024,45(2).DOI:10.3969/j.issn.1007-273X.2024.02.038.