

农业规模经营形势下农业技术推广方法探讨

赵磊

山东省菏泽市经济开发区陈集镇人民政府 山东 菏泽 274108

摘要: 本文旨在探讨在农业规模经营背景下,如何有效推广农业技术以提高农业生产效率和质量,促进农业现代化进程。通过分析农业技术推广的意义、现状与挑战,提出了一系列创新性的推广方法,包括创新推广机制、加强农民培训、多元化推广方式和完善保障体系等,以期为农业规模经营提供更加有力的技术支持和保障。

关键词: 农业规模经营; 农业技术推广; 方法探讨; 农民培训; 多元化推广; 保障体系

引言: 随着我国农业现代化的不断推进,农业规模经营已成为提升农业生产效率、实现农业可持续发展的重要途径。在这一背景下,农业技术推广显得尤为重要。它不仅关乎农业生产方式的转变,更直接影响到农民的收入水平和生活质量。因此,深入探讨农业规模经营形势下的农业技术推广方法,对于推动我国农业现代化具有重要意义。

1 农业技术推广的意义

1.1 促进农业规模经营

随着社会经济的快速发展,传统的小农经济模式已难以满足现代市场的需求。农业技术推广通过引入先进的农业机械设备、高效的种植养殖技术和科学的管理模式,有效降低了农业生产的劳动力成本,提高了生产效率和土地利用率^[1]。如精准农业技术的应用,能够基于大数据分析进行作物种植结构优化和病虫害精准防控,使农民能够根据土壤、气候等条件进行精准施肥和灌溉,从而实现农业生产的精细化、规模化管理。这种转变不仅扩大了农业生产规模,还提升了农业产业的竞争力和抗风险能力。

1.2 提升农产品产量与质量

农业技术推广是提高农产品产量与质量的重要手段。一方面,通过引进优良品种和先进的栽培技术,如杂交水稻、转基因作物等,显著提高了农作物的产量和抗逆性。同时推广节水灌溉、测土配方施肥等技术,实现了农业生产过程中的资源高效利用,减少了化肥农药的过量使用,降低了对环境的污染,从而提升了农产品的安全性和品质。另一方面,农产品加工技术的创新与应用,如冷链物流、智能分级包装等,延长了农产品的保鲜期,保持了其营养价值,进一步满足了消费者对高品质农产品的需求。

1.3 增加农民收入

农业技术推广的直接效应之一就是增加农民收入。

首先,通过提高农产品产量和质量,农民能够获得更多的经济收益。高产优质的农产品在市场上更具竞争力,往往能卖出更好的价格,从而直接增加农民的收入。其次,农业技术推广促进了农业产业链的延伸和农村经济结构的优化。农民可以通过参与农业合作社、家庭农场等新型农业经营主体,实现农业生产、加工、销售的一体化经营,增加农产品附加值,拓宽增收渠道。此外,农业技术培训和教育活动的普及,提高了农民的科技素质和市场意识,使他们能够更好地适应市场需求变化,自主创业或就业,实现稳定增收。

2 农业规模经营与农业技术推广现状分析

2.1 农业规模经营现状

近年来,随着我国农业现代化进程的加快,农业规模经营逐渐成为推动农业转型升级的重要力量。

2.1.1 规模经营面积占比

据相关数据显示,我国农业规模经营面积逐年扩大,占比逐年提升。这得益于土地流转政策的实施,使得土地向种植大户、合作社和农业企业等新型经营主体集中。目前,虽然小规模农户仍占多数,但规模经营已成为农业发展的重要趋势。

2.1.2 主要经营者类型及特点:

(1) 种植大户: 他们通常拥有较大的土地面积,采用先进的种植技术和管理模式,生产效益较高。种植大户注重品牌建设和市场营销,产品往往具有较高的附加值。(2) 合作社: 合作社作为农民自愿联合、民主管理的互助性经济组织,在农业规模经营中发挥着重要作用。合作社通过整合农户资源,实现统一采购、统一销售、统一技术服务等,降低了生产成本,提高了市场竞争力^[2]。(3) 农业企业: 农业企业凭借其资金、技术和市场优势,在农业规模经营中占据重要地位。它们通过土地流转、建立生产基地等方式,实现农产品的规模化、标准化生产,并积极拓展农产品加工、销售等产业

链条。

2.2 农业技术推广现状

农业技术推广是推动农业科技进步、提高农业生产水平的关键环节。当前,我国农业技术推广工作取得了显著成效,但仍存在一些问题。

2.2.1 主要形式

农业技术推广形式多样,包括政府主导的农业技术推广体系、农业科技园区、农业科技示范户等。并且随着互联网技术的发展,线上农业技术推广平台也逐渐兴起,为农民提供了更加便捷、高效的技术服务。

2.2.2 成效

农业技术推广在提升农产品产量、改善农产品品质、提高农业生产效率等方面发挥了重要作用。通过推广新品种、新技术、新模式,农业生产效益显著提升,农民收入不断增加。

2.3 影响因素分析

(1) 农民素质:农民的文化水平、科技意识和接受能力直接影响其接受新技术、新知识的意愿和能力。因此,提高农民素质是推广农业技术的关键。(2) 技术推广机制:完善的技术推广机制能够确保技术推广工作的顺利进行。当前,需要进一步优化技术推广机制,加强政府、科研机构、企业和农民之间的合作与交流。(3) 资金投入:资金投入是保障农业技术推广工作顺利开展的重要条件。政府应加大对农业技术推广的投入力度,鼓励社会资本参与农业技术推广。(4) 政策支持:政策支持是推动农业技术推广的重要保障。政府应出台更多有利于农业技术推广的政策措施,如税收优惠、财政补贴等,以激发农民和企业的积极性。

3 农业规模经营形势下农业技术推广面临的挑战

在农业规模经营的大背景下,农业技术推广作为推动农业现代化、提高农业生产效率与质量的关键环节,正面临着前所未有的挑战。这些挑战不仅关乎技术本身的传播与应用,更深刻地触及到农民素质、资金资源、推广机制以及生态环境保护等多个层面。

3.1 农民素质与认知的局限

随着农业规模经营模式的兴起,对农民的知识水平和技能要求日益提高。然而,当前农村地区普遍存在农民整体知识水平偏低的现象,这直接制约了他们对新技术、新理念的接受和应用能力。部分农民由于长期受传统耕作方式影响,对新技术的效果持怀疑态度,缺乏尝试新事物的勇气和动力。此外信息获取渠道有限、教育培训资源不足也进一步加剧了农民对新技术认知的滞后。因此如何提升农民素质,增强他们对新技术的认知

与接受度,成为农业技术推广面临的首要挑战。

3.2 资金与资源投入的不足

农业技术推广需要大量资金的支持,包括研发、试验、示范、培训等多个环节。然而,现实中往往存在资金短缺的问题,导致一些关键技术的研发和应用难以深入进行^[3]。同时资源分配不均也是一大难题,优质资源往往向发达地区和大型农场倾斜,而偏远地区和小农户则难以获得足够的支持。这种资金与资源的双重压力,严重制约了农业技术推广的广度和深度。因此,建立多元化的资金投入机制,优化资源配置,成为解决这一问题的关键。

3.3 技术推广机制的僵化

现有的农业技术推广机制往往存在灵活性不足、与市场需求脱节的问题。一方面,技术推广方式单一,多以政府主导、自上而下的模式为主,缺乏与农民实际需求的紧密对接;另一方面,技术推广内容往往滞后于农业科技的发展,难以满足现代农业生产的需要。此外缺乏有效的反馈机制,使得技术推广的效果难以评估,问题难以及时发现和解决。因此,创新技术推广机制,增强其灵活性和适应性,成为提高技术推广效率和质量的重要途径。

3.4 生态环境与可持续发展的考量

在农业规模经营过程中,如何平衡农业生产与生态环境保护的关系,实现农业可持续发展,是农业技术推广必须面对的重要挑战。随着化肥农药的过量使用、水资源的过度开发等问题的日益突出,农业生态环境承受着巨大压力。因此在推广新技术时,必须充分考虑其对生态环境的影响,推广那些既能提高农业生产效率又能保护生态环境的绿色技术。并且加强农民生态环保意识的培养,引导其形成绿色生产的良好习惯,也是实现农业可持续发展的重要保障。

4 农业规模经营形势下农业技术推广的方法探讨

在农业规模经营日益成为主流趋势的背景下,农业技术推广作为连接科技创新与农业生产实践的桥梁,其方法的有效性与创新性直接关系到农业现代化进程的推进。

4.1 创新推广机制,激发内在活力

4.1.1 农技推广岗位责任制度:建立明确的岗位责任制度,将农技推广任务细化到个人,明确职责范围和工作目标,通过绩效考核机制激励推广人员积极性和创造性。同时鼓励农民参与技术推广过程,形成“农民+专家+政府”的协同推广模式,增强技术推广的针对性和实效性。

4.1.2 专项农业技术推广:针对特定区域、特定作物或特定技术需求,设立专项推广项目,集中资源力量进

行重点突破。这种方式有助于快速解决农业生产中的关键问题，提高技术推广的效率和影响力。

4.1.3 商品农业技术推广：将农业技术与市场需求紧密结合，通过推广具有市场潜力的新品种、新技术，引导农民调整种植结构，提高农产品附加值。同时，建立农技服务与农产品销售的联动机制，为农民提供从种到收、从田间到餐桌的全链条服务。

4.2 加强农民培训，提升技能水平

技术培训：定期举办农业技术培训班，邀请农业专家、技术人员为农民讲解现代农业知识、新技术应用及病虫害防治等实用技能。培训内容应贴近生产实际，注重实践操作，确保农民学有所获、学以致用。

(1) 现场观摩：组织农民到农业示范园区、科技示范户等地进行现场观摩学习，通过亲眼所见、亲手操作，直观感受现代农业技术的魅力。现场观摩不仅能激发农民的学习热情，还能促进经验交流和技术共享。

(2) 经验交流：建立农民交流平台，鼓励农民之间分享种植经验、技术心得和市场信息。通过定期举办经验交流会、技术研讨会等活动，促进农民之间的互助合作和共同进步。

4.3 多元化推广方式，拓宽传播渠道

(1) 互联网推广：利用互联网平台，如农业技术网站、微信公众号、短视频平台等，发布农业技术信息、市场动态和政策解读等内容^[4]。通过互联网推广，可以打破地域限制，实现技术信息的快速传播和广泛覆盖。

(2) 多媒体宣传：制作农业技术宣传片、教学视频等多媒体材料，通过电视、广播、网络等多种渠道进行播放。多媒体宣传具有直观、生动、易于接受的特点，能够有效提高农民对新技术的认知度和接受度。(3) 宣传单发放：在农村地区广泛发放农业技术宣传单，将新技术、新品种、新政策等信息以简洁明了的方式呈现给农民。宣传单作为传统且有效的宣传手段，能够在一定程度上弥补数字鸿沟带来的信息不对称问题。

4.4 完善保障体系，强化支撑力度

(1) 加大资金投入：政府应加大对农业技术推广的

资金投入力度，设立专项基金支持关键技术研发和示范推广项目。同时，鼓励社会资本参与农业技术推广，形成多元化投入机制。(2) 完善推广人员激励机制：建立健全推广人员绩效考核和激励机制，对表现突出的推广人员给予物质奖励和精神鼓励。通过激励机制激发推广人员的积极性和创造力，提高技术推广的效率和质量。

(3) 强化政策扶持：制定和完善相关政策法规，为农业技术推广提供政策保障。包括税收优惠、信贷支持、用地保障等方面的政策扶持措施，降低农民采用新技术的成本和风险。

4.5 注重生态效益，实现绿色发展

在农业技术推广过程中，必须始终坚持绿色发展理念，注重生态环境保护。推广绿色农业技术如生态种植、病虫害绿色防控、废弃物资源化利用等，减少化肥农药使用量，降低农业面源污染。同时，加强农业生态环境保护法律法规的宣传教育力度，提高农民的环保意识和法律素养。通过推广绿色农业技术实现经济效益与生态效益的统一，推动农业可持续发展。

结语

农业规模经营下的技术推广，是农业现代化之路上的关键一环。面对挑战，需持续创新推广策略，深化农民技术培训，拓宽传播路径，并构建坚实的保障体系。同时，坚守绿色发展理念，注重生态效益。通过这一系列努力，我们不仅能加速农业技术的普及与应用，更能显著提升农业生产效能，为农业现代化进程的稳步推进贡献力量。

参考文献

- [1]田月.浅析农业技术推广对提升农业种植业的作用[J].新农业, 2022(16): 97-98.
- [2]许全德.基层农业技术推广体系中存在的问题及其创新对策[J].南方农业, 2022, 16(14): 133-135.
- [3]焦玉光.呼伦贝尔市农业技术推广的现状与对策[J].中国农技推广, 2019, 35(9): 6-9.
- [4]旺杰次仁.新形势下的西藏农业技术推广与生态环境工作[J].乡村科技, 2019(26): 47-48.