

# 加强畜牧兽医新技术推广体系建设

达瓦次仁

西藏自治区动物疫病控制中心(畜牧总站) 西藏 拉萨 850000

**摘要:** 我国的经济社会发展结构逐渐变化,畜牧业的发展在经济发展当中占据着重要地位,在畜牧业不断发展等背景下,兽医也成为了支撑畜牧业发展的重要行业。本文探讨了加强畜牧兽医新技术推广体系建设的策略,旨在提升技术推广效果与畜牧业发展水平。通过加强信息共享与平台建设、加大宣传推广力度、提高专业技术人员水平、建立长效机制以及改善基础设施与服务等措施,构建全方位、多层次的推广体系。这些策略将促进新技术在畜牧业的广泛应用,提高养殖效率与动物健康水平,为畜牧业的可持续发展提供有力支持。

**关键词:** 畜牧兽医;新技术;推广体系;建设

引言:随着畜牧业的发展,畜牧兽医新技术的推广对于提升养殖效益、保障动物健康具有重要意义。然而,当前在技术推广过程中仍存在诸多挑战,如信息不畅、人才短缺、机制不健全等。因此,加强畜牧兽医新技术推广体系建设,构建高效、稳定的技术推广机制,已成为推动畜牧业转型升级、实现可持续发展的迫切需求。文章将从多个方面探讨加强技术推广体系建设的策略,以此为相关实践提供参考与借鉴。

## 1 加强畜牧兽医新技术推广体系建设的必要性

西藏地区作为畜牧业的重要发展区域,对提升当地农牧民的经济收入和生活水平至关重要。畜牧业的蓬勃发展不仅可以促进当地经济增长,还有助于保护和传承当地的传统文化和生态环境,为西藏地区提供可持续的发展路径。然而,由于地理位置偏远、交通不便、经济水平相对落后等多种因素的影响,西藏畜牧业的发展面临着诸多挑战。在这样的背景下,加强畜牧兽医新技术推广体系建设的必要性显得尤为突出。第一,西藏地区的畜牧业发展亟需新技术的支撑。随着畜牧业的不断发展,动物疫病的防控、优良品种的引进与繁育、饲草饲料的科学利用等问题日益凸显。传统的畜牧养殖方式已经难以满足现代畜牧业的发展需求,而新技术的应用和推广则能够为畜牧业的发展注入新的活力。第二,畜牧兽医新技术推广体系建设有助于提升畜牧产品的质量和效益。通过引进和推广先进的养殖技术和管理方法,可以提高畜牧产品的产量和质量,增强市场竞争力,从而带动畜牧业的整体发展。第三,加强畜牧兽医新技术推广体系建设对于促进西藏地区农村经济的发展具有重要意义<sup>[1]</sup>。畜牧业是西藏地区农村经济的支柱产业之一,其发展状况直接关系到农村经济的繁荣与稳定。因此,加强畜牧兽医新技术推广体系建设,不仅能够提高畜牧业

的整体发展水平,还能够为农村经济的发展提供有力的支撑。

## 2 畜牧兽医新技术推广体系现状分析

### 2.1 信息不对称,技术传播不畅

在西藏这一地理偏远、经济相对落后的地区,畜牧兽医新技术推广体系面临的一个显著问题是信息不对称和技术传播不畅。由于西藏地域辽阔,交通不便,导致信息流通效率低下,新技术和新知识的传播受到严重阻碍。许多先进的畜牧兽医技术和管理方法无法及时、有效地传达到基层农牧民手中,使得他们在养殖过程中缺乏科学指导和技术支持。除此之外,由于语言、文化等因素的差异,农牧民对于新技术的理解和接受程度也有限。一些专业术语和技术细节在传播过程中可能因理解偏差而失真,进一步加剧了信息不对称的问题。这不仅影响了新技术在西藏畜牧业的推广应用效果,也制约了畜牧业的整体发展水平。

### 2.2 推广力度不足,农民接受度低

在西藏的畜牧兽医新技术推广体系中,另一个显著的问题是推广力度不足,导致农民对新技术的接受度普遍较低。尽管近年来国家和地方政府在畜牧兽医新技术推广方面投入了一定的资源和精力,但由于西藏地区特殊的自然环境和经济条件,推广工作的难度依然较大。一方面,由于推广人员数量有限、专业能力参差不齐,加之交通不便、通讯不畅等因素,使得新技术的推广难以覆盖到所有农牧区,尤其是偏远地区。另一方面,由于农牧民的文化水平相对较低,对新技术的认知和理解能力有限,加之传统养殖观念的根深蒂固,使得他们对新技术的接受度普遍不高。

### 2.3 专业技术人员缺乏,服务水平不高

在西藏的畜牧兽医新技术推广体系中,专业技术人

员的匮乏是一个不容忽视的问题，这直接导致了服务水平的整体不高。由于西藏地处偏远，经济相对落后，难以吸引和留住高素质的畜牧兽医专业人才。现有的技术推广人员中，许多人缺乏系统的专业培训和实践经验，难以胜任复杂多变的畜牧兽医技术推广工作。专业技术人员的缺乏不仅影响了新技术推广的广度和深度，也制约了服务水平的提升。农牧民在养殖过程中遇到的技术难题往往得不到及时、有效的解答和帮助，这不仅影响了他们的养殖效益，也降低了他们对新技术推广工作的信任度和满意度。

#### 2.4 缺乏长效机制，技术推广持续性差

在西藏的畜牧兽医新技术推广体系中，缺乏长效机制是制约技术推广持续性的重要因素。目前，虽然有一定的技术推广项目和活动在进行，但这些活动往往缺乏系统性、连续性和稳定性，难以形成持续有效的推广机制。缺乏长效机制导致技术推广工作容易出现“一阵风”现象，即推广初期热情高涨，但随着时间的推移，由于资金、人员等方面的原因，推广工作逐渐减弱甚至停滞<sup>[2]</sup>。这种不稳定的推广模式不仅影响了新技术的普及率和应用效果，也削弱了农牧民对新技术推广的信心和积极性。

### 3 加强畜牧兽医新技术推广体系建设的策略

#### 3.1 加强信息共享与平台建设

在西藏这一特殊地理与文化环境下，加强信息共享与平台建设是提升畜牧兽医新技术推广效率与质量的关键。一是需构建覆盖广泛的信息网络，利用现代通信技术，如互联网、移动通信等，打破地域限制，确保新技术信息能够及时、准确地传递到西藏的各个角落。这不仅包括建立专门的畜牧兽医新技术信息网站或APP，还应与地方政府、科研机构、高校等形成联动，实现信息资源的共享与互补。二是平台的建设应注重内容的深度与实用性。不仅要发布最新的科研成果、技术动态，还应结合西藏畜牧业的实际情况，提供针对性的技术指导、案例分析、政策解读等内容。通过专家在线答疑、视频教学、远程诊断等形式，增强平台的互动性和服务性，使农牧民能够便捷地获取所需信息，提升自我学习和解决问题的能力。三是平台的建设还应考虑语言的多样性和文化的适应性。针对西藏地区多民族聚居的特点，提供多语言版本的信息服务，同时注重文化元素的融入，使新技术推广更加贴近农牧民的生活实际，提高他们的接受度和参与度。

#### 3.2 加大宣传推广力度

畜牧兽医新技术的推广不能仅仅依赖于传统的信息

传播方式，而需要采取更为深入、多元且富有针对性的宣传推广策略。首先，深刻认识到西藏农牧民的文化背景和生活习惯，利用他们易于接受的方式进行宣传。比如，可以通过藏语广播、电视节目、民族节庆活动等渠道，将新技术以生动有趣的形式呈现给农牧民，激发他们的兴趣和好奇心。另外，要发挥地方政府和基层组织的引领作用，通过政策扶持、项目示范、资金补贴等方式，鼓励农牧民尝试新技术。同时，组织专家和技术人员深入田间地头，开展面对面的技术指导和咨询服务，帮助农牧民解决实际问题中遇到的问题，还可以利用社交媒体等新媒体平台，扩大宣传的覆盖面和影响力。通过制作高质量的宣传视频、图文资料等，展示新技术在提升养殖效益、改善动物健康等方面的显著成效，吸引更多农牧民的关注和参与。

#### 3.3 提高专业技术人员水平

在西藏的畜牧兽医新技术推广体系中，提升专业技术人员的水平是确保技术推广质量与效果的关键所在。这一策略不仅要求数量的增加，更在于质的提升，需从多个维度进行深入。应加大对现有技术人员的培训力度，定期举办高级研修班、技术交流会等活动，邀请国内外知名专家进行授课，分享最新的科研成果和技术动态。同时，鼓励技术人员参与实践，通过实际操作和项目合作，提升解决实际问题的能力。再者，优化人才结构，积极引进高素质的专业技术人才，特别是具有创新能力和实践经验的高端人才<sup>[3]</sup>。通过提供有竞争力的薪酬福利、良好的工作环境和广阔的发展空间，吸引他们投身到西藏的畜牧兽医事业中来。除此之外，还应建立健全人才激励机制，对在技术推广工作中表现突出的个人和团队给予表彰和奖励，激发他们的工作积极性和创造力。同时，加强职业道德和职业素养教育，培养一支既具备专业技能又具有良好职业道德的畜牧兽医技术推广队伍。

#### 3.4 建立长效机制

在西藏这一独特的高原地区，畜牧兽医新技术的推广不仅仅是一项技术活动，更是推动畜牧业现代化、促进农牧民增收致富的重要途径。因此，建立长效机制，确保技术推广的持续性和有效性，成为加强畜牧兽医新技术推广体系建设的核心策略。（1）长效机制应立足于政策引领与制度保障。西藏地方政府应出台一系列具有前瞻性和稳定性的政策措施，明确技术推广的目标、任务和责任主体，为技术推广提供坚实的制度保障。要加强政策宣传与解读，确保农牧民和技术人员充分了解政策内容，增强政策执行的自觉性和主动性。（2）长效机

制应注重资金投入与资源整合<sup>[4]</sup>。要建立健全的财政投入机制,确保技术推广工作的资金需求。要积极探索多元化的资金筹集渠道,鼓励社会资本参与技术推广工作,还要加强资源整合,推动科研机构、高校、企业等各方力量的紧密合作,形成技术推广的合力。(3)长效机制应强化人才培养与团队建设。要加大对畜牧兽医技术人员的培训力度,提升他们的专业素养和创新能力。要注重团队建设,培养一支结构合理、素质优良的技术推广队伍,还要建立健全的激励机制,激发技术人员的积极性和创造力,确保技术推广工作的持续性和稳定性。

(4)长效机制应重视监测评估与反馈调整。要建立完善的监测评估体系,对技术推广的效果进行定期监测和评估。通过收集和分析数据,了解技术推广的进展情况和存在的问题,及时调整推广策略和方法。同时,要加强与农牧民的沟通交流,听取他们的意见和建议,确保技术推广工作更加贴近实际、更加符合需求。

### 3.5 改善基础设施与服务

畜牧兽医新技术推广体系的建设离不开坚实的基础设施和优质的服务作为支撑。为了进一步提升技术推广的效果,必须加大对基础设施的改善力度,并优化服务流程与质量。针对西藏地区交通不便、通讯不畅等实际情况,应优先改善交通和通讯基础设施。通过修建和维护道路、桥梁等交通设施,确保技术推广人员能够顺利到达偏远农牧区,开展技术指导和培训。同时,加强通讯网络建设,提高互联网覆盖率,为农牧民提供便捷的信息获取渠道,使他们能够及时了解最新的畜牧兽医新技术。另外,要加大对畜牧兽医服务设施的投入。建设或升级一批标准化的畜牧兽医服务站,配备先进的检测设备和诊疗工具,提高服务能力和水平。这些服务站不仅可以为农牧民提供疾病诊断、治疗、防疫等基础服务,还可以作为新技术推广的示范点和培训基地,通过

现场演示和实操训练,增强农牧民对新技术的认识和掌握能力。要优化服务流程,提高服务效率<sup>[5]</sup>。建立快速响应机制,确保农牧民在遇到技术难题时能够得到及时有效的帮助。加强服务人员的培训和管理,提高他们的专业素养和服务意识,确保服务过程规范、专业、贴心。要注重服务创新,满足农牧民多元化需求。随着畜牧业的发展,农牧民对畜牧兽医服务的需求也在不断变化。因此,要积极探索新的服务模式和方法,如开展远程诊疗、建立专家咨询平台等,为农牧民提供更加便捷、高效、个性化的服务。通过加强基础设施建设、优化服务流程、提高服务效率和创新服务模式等措施的实施,可以为技术推广工作提供更加坚实有力的支撑和保障。

### 结语

总之,加强畜牧兽医新技术推广体系建设是提升畜牧业发展水平、促进农牧民增收致富的重要举措。通过实施一系列策略,如加强信息共享、加大宣传力度、提升人员素质、建立长效机制及改善基础设施与服务,我们将有效推动新技术在畜牧业的广泛应用。展望未来,随着技术推广体系的不断完善,畜牧业必将迎来更加繁荣的发展前景,为实现乡村振兴和农业现代化贡献力量。

### 参考文献

- [1]马守江.加强农村畜牧兽医新技术推广体系建设[J].畜牧兽医科技信息,2021(03):71-72.
- [2]张超峰.加强农村畜牧兽医新技术推广体系建设[J].兽医导刊,2021(05):47-48.
- [3]苏剑辉.浅析加强农村畜牧兽医新技术推广体系的建设[J].今日畜牧兽医,2021,37(02):87-88.
- [4]朱磊.加强农村畜牧兽医新技术推广体系建设初探[J].吉林畜牧兽医,2020,41(08):110+112.
- [5]南慧静.如何加强农村畜牧兽医新技术推广体系的建设[J].中国畜牧兽医文摘,2019,34(06):37-38,40-42.