

# 关于如何提升阿克苏农产品加工业发展水平的 调研与思考

王 娟

阿克苏地区农业农村局 新疆 阿克苏 843000

**摘 要:** 阿克苏地区农业资源丰富, 加快发展农产品加工业, 对构建现代农业产业体系具有重要意义, 本文结合地区农产品加工业发展制约因素, 经过深入调查研究思考, 提出地区农产品加工业高质量发展的对策。

**关键词:** 农产品加工; 企业; 产业发展

## 1 推动地区农产品加工业发展的主要做法及成效

### 1.1 构建政策支撑体系, 强化农副产品发展保障。

根据自治区乡村产业、农产品加工业、农业全产业链培育发展要求, 地委、行署高度重视农业产业化发展, 先后出台《2021年地区推进农副产品精深加工业发展行动方案》《地区关于加快农业全产业链培育发展的实施方案》《阿克苏地区关于促进农业产业化龙头企业做大做强实施方案》等系列政策文件和年度阿克苏地区农业产业化工作单项考评办法, 对地区农业产业化工作作出具体部署, 提出明确要求, 推动工作落实落细。

### 1.2 聚焦重点环节, 补齐加工短板弱项

1.2.1 注重培育壮大龙头企业。坚持内培与外引相结合, 大力实施龙头企业转型升级行动。“内培”: 鼓励企业通过兼并重组、股份合作、资产转让等形式融资发展, 做大做强做优一批农产品加工“龙头”企业。常态开展各级农业产业化龙头企业认定和动态监测管理, 联合林草、畜牧实地监测地区级龙头企业88家, 其中, 监测企业57家、新申报33家; 申报合格企业31家, 监测合格企业42家, 黄牌警告企业2家, 取缔企业13家。推荐申报国家级农业产业化重点龙头企业5家、自治区级农业产业化重点龙头企业20家, 认定地区级农业产业化重点龙头企业31家, 新增县级龙头企业89家, 认定地区级农业产业化联合体11家。“外引”: 紧盯农业产业链培育壮大, 着力引进农副产品精深加工龙头企业, 以及有较强实力的冷链物流、保鲜包装、设备生产等企业, 补齐产业链短板, 年内招引农副产品加工企业62家, 到位资金69.898亿元, 不断提高农副产品精深加工水平。

1.2.2 不断提升农产品加工能力。以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手, 深入推进农副产品加工业发展。粮食领域, 重点发展储藏、脱壳、去杂、磨制、制粉等初加工, 艾力努尔、华星面粉、明有面业、康福源面业等一

批粮食加工企业加快生产设备改造升级, 专用粉、全麦粉、胚芽粉、功能粉生产研发力度不断增强, 口粮市场多样化、多元化发展初见成效。林果领域, 加大核桃、香梨、苹果、小白杏、杏李(新梅)等果品的分选、精品包装、储藏保鲜等初加工, 并积极发展冻干水果、浓缩果汁、果脯等深加工。畜禽领域, 加大畜产品屠宰分割、冷藏保鲜、鲜蛋包装、奶制品加工技术应用, 初级畜产品供给保障有序。蔬菜领域, 采取中央厨房模式, 开展熟食、半熟食预制菜精深加工。

1.2.3 持续发展冷链物流设施建设。制定并印发了《阿克苏地区农产品产地仓储保鲜冷链物流建设推进方案(2023-2025)》。重点围绕生鲜农产品主产区、特色农产品优势区和地区现有冷链物流网, 面向蔬菜、果品、肉类、奶类、薯类等生鲜农产品, 因地制宜的建设了一批产地仓储保鲜设施和集配中心。目前, 完成农产品产地仓储保鲜10万吨, 现已建设完成10.57万吨。地区已累计建成冷藏库1527座, 冷藏保鲜仓储能力达110万吨。

1.3 积极新(扩)建园区, 促进产业融合发展。按照地区农产品加工园区建设要求, 引导各县(市)采取新建或通过改扩建“园中园”方式规划建设农副产品加工园, 着力提升园区承载能力, 构建产业融合发展、功能合理布局园区体系。年内新(改、扩)建设农产品加工园区18.9平方公里, 入驻农产品加工企业227家, 占地区农产品加工企业的79.37%<sup>[1]</sup>。

### 1.4 积极开拓市场, 拓宽农副产品销售渠道

1.4.1 发展线上销售。积极发展“线上引流+实体批发+直播带货”新模式, 推进农产品线上销售, 依托浙江省“网上农博”农产品展示销售平台搭建了网上农博“阿克苏馆”, 累计入驻企业99家, 上架产品160余款, 产生订单16689笔, 商品交易额达184.2万元。实施电子商务进农村攻坚行动, 引导农产品生产加工企业(合作

社)与“淘宝、天猫、京东、拼多多”等知名电商和农产品销售连锁经营企业深度合作,实现农产品网络零售额15.23亿元,同比增速20.1%。

1.4.2 推动实体销售。依托浙江援阿“十城百店”销售体系,持续巩固现有销售渠道,累计培育浙江为主的华东地区建设线上线下门店网点(含终端)2841个,鼓励和引导153家加盟企业在内地市场建设周转前置仓29个(其中浙江市场前置仓17个),构建起以浙江为中心,覆盖“长三角”、辐射“珠三角”的特色农产品销售网络,年内通过“十城百店”渠道销售苹果、核桃、香梨等名优特农产品33.03万吨、37.71亿元。297家农产品加工企业通过自有销售渠道、零售渠道、门店渠道等销售农产品46.12万吨、83.74亿元<sup>[2]</sup>。

1.4.3 注重展会营销。研究制定《地区2023年农产品市场营销工作方案》,有序组织企业参加首届中国国际预制菜产业博览会、新疆名优特新疆农产品交易会、伊犁州首届(2023)国际农产品展览会、第十三新疆农产品北京交易会等系列展会16余场次,达成意向签约项目130个,协议订单42.01万吨,签约金额57.3亿元。成功举办第九届新疆特色果品(阿克苏)交易会,签订合作协议77个,签约金额85.05亿元,销售农副产品241.55吨,销售金额1705.09万元。

## 2 地区农产品加工业发展制约因素

2.1 农产品加工企业规模不大。地区农产品加工企业虽每年递增,但总体规模偏小,各县(市)对农产品加工企业也缺乏规划引导,趋小利而缺乏长远考量,任由企业自行发展,呈现“散、小、弱”的状况。此外,大部分企业对农产品精深加工的意识还不够强,致使产品附加值不高。地区农产品加工企业共297家,其中规上企业60家,占比仅有20.2%,且大多以粮油类精深加工为主,占比46.7%,林果类规上企业仅占31.7%,销售种类主要以苹果、核桃、红枣等初级产品为主,销售种类较单一,企业生产加工能力弱、科技含量低、效益低,抗市场风险能力弱。同时,企业人员的整体素质偏低,缺乏管理人员、产品开发人员、市场拓展人员,难以适应现代企业市场的竞争。

2.2 农产品精深加工水平不高。地区大部分生产经营企业从事初加工,以致大部分的农产品都是进行原料生产或者筛选、清洗、分选等简易加工,产品同质化严重,精深加工能力还有很大发展空间,农副产品初加工转化率达75.49%,精深加工转化率仅20.65%。蔬菜产业方面,深耕蔬菜产业链条不足,精深加工企业仅有2家,缺乏自治区级“链主”“群主”企业。特色农产品

方面,柯坪恰玛古产业已发展多年,但仅开发果汁、冻干粉等产品,在推动恰玛古药食两用、创新开发精深产品、实现质效双提升还不到位。葡萄产业方面,阿瓦提县慕萨莱思虽创建品牌,但慕萨莱思主要以传统酿造工艺为主,与现代工艺特别是流水线生产模式融合不够,高附加值的中高端产品、个性化定制产品少,产品研发创新能力弱<sup>[3]</sup>。

2.3 龙头企业引领带动能力弱。虽然每年培育、推荐申报一批龙头企业,但多数企业发展质量不高,小企业多、领头企业少,缺乏辐射带动力强、市场影响力大的龙头型企业,目前,地区国家级农业产业化龙头企业仅有4家,“领头”和“带动”作用不明显。从整体看,企业之间,企业与农户之间利益联结不紧密,企业规模、企业品牌、核心技术、研发人才、销售渠道等,与内地省市、北疆地区相比存有较大差距;从行业看,粮油、林果、畜牧和蔬菜加工企业暂无通过自身发展上市,仅少部分企业依靠内地领军企业兼并重组上市,如:新疆金丰源种业有限公司被荃银高科种业股份有限公司(安徽)收购60%股权,阿克苏兴疆牧歌股份有限公司被陈克明食品股份有限公司(湖南)全额收购;从企业自身看,所谓的龙头企业科技含量和生产加工技术普遍低下,对农业科技研发方面投入的资金较少,在农产品加工、销售、售后服务等方面技术支撑力度不够强大,导致龙头企业的竞争力弱小,直接减少了农产品的加工销售,降低了农产品的经济效益,同时,减弱了龙头企业在农业产业化经营中的带头作用。

## 3 加快推进地区农产品加工业高质量发展的对策思考

3.1 加强企业指导,提升发展规模。充分发挥农业产业化单项考评“指挥棒”作用,各相关单位要积极主动做好服务,加强沟通协调,形成上下联动、齐抓共管的工作责任机制。地直各相关单位要将培育发展农产品加工规模以上企业作为经济增长的工作重点和发力点,持续加强对农产品加工规模以上企业的服务和业务指导,积极培育规模以上企业稳步快速发展。持续落实好农产品加工企业经济运行月调度,每季度赴县(市)开展农业产业化工作服务指导,及时了解和掌握农产品加工企业经济运行情况,加大助企纾困力度,为企业发展注入活力<sup>[4]</sup>。

3.2 强化招商引资,壮大链主企业。紧扣粮油、棉花、有机果蔬、优质畜产品等涉农产业集群建设,梳理粮棉果畜和设施蔬菜产业链短板,持续实施以“延链、补链、壮链、优链”为主的“筑链工程”,着力引进农产品精深加工项目,特别是行业领军企业和亿元以上项

目。具体落实过程中,深入开展靶向招商,针对重点农副产品精深加工洽谈项目和意向投资企业进行上门招商,提高洽谈项目落地转化率,切实提高阿克苏地区农副产品辨识度和附加值。要加快新签约项目落地并开工建设,对已落地新(续)建项目要跟踪服务,推动招商取得新突破<sup>[5]</sup>。

3.3 完善支撑体系,赋能产业发展。推动农产品加工业高质量发展,既需要督促县(市)积极探出新路,也需要继续强化部门协同,在强化用地保障、加大资金投入、促进业态提升、开展品牌推广等方面,给基层提供更多支持。重点要加大地、县两级财政关于农产品加工业发展资金投入力度,统筹运用各级各类涉农专项资金,加强对农产品加工业的引导扶持,对带动区域性产业发展的重大项目,予以优先重点支持。此外,根据地区农产品加工业发展需求,认真对照自治区乡村产业发展重点项目储备申报指南,积极组织县(市)扎实开展农业产业化重点龙头企业贷款贴息项目储备申报工作,不断增强龙头企业发展后劲。

### 结束语

总之提升阿克苏农产品加工业发展水平需要政府、企业和社会各方的共同努力。通过加强产业规划与政策引导、推动产业集群发展、提升质量安全水平、拓展市场渠道和培养专业人才等措施,可以实现阿克苏农产品加工业的可持续发展,为地区经济发展和农民增收做出更大的贡献。

### 参考文献

- [1]苏斌,于琳.新疆特色农业产业化可持续发展的途径与机制[J].中国农业资源与区划.2006,(6)
- [2]尹晓雁.农产品加工业是现代农业发展的关键[J].农产品加工.2006,(5).10-11.
- [3]林苹.农产品加工业经济运行发展现状[J].食品研究与开发.2020,(15)。
- [4]余晓明,任学军,黄玲娣.加快发展新疆特色农产品加工业的对策研究[J].新疆财经.2007,(2).29-36.
- [5]邓宗兵,吴朝影,封永刚,等.中国农产品加工业的地理集聚分析[J].农业技术经济.2014,(5).