

乡村农文旅产业现状及发展调查研究

李超

北京市文化和旅游局综合事务中心 北京 101118

摘要：乡村农文旅产业作为乡村振兴的重要抓手，近年来在中国得到了快速发展。本研究旨在全面调查乡村农文旅产业的现状，探讨其发展趋势，并提出相应的发展策略。通过文献综述、数据分析等方法，本文揭示了乡村农文旅产业在促进农村经济转型升级、提高农民收入、保护乡村生态环境等方面的积极作用，并指出了当前面临的问题及挑战。

关键词：乡村；农文旅；产业现状；发展策略

引言

随着城市化进程的加快和居民生活水平的提高，乡村旅游逐渐成为人们休闲度假的新选择。乡村农文旅产业以农业为依托，结合文化和旅游元素，为游客提供多样化的体验和服务。本研究通过梳理乡村农文旅产业的发展历程、现状，分析其存在的问题和挑战，并提出相应的发展策略，以为乡村农文旅产业的可持续发展提供参考。

1 乡村农文旅产业内涵与特点

乡村农文旅产业是乡村振兴战略的关键一环，它深度融合农业、文化与旅游业，形成多元化、复合型产业模式。这一产业不仅涵盖农产品种植加工，还拓展至手工艺、民俗体验、生态观光等多个领域，旨在挖掘农业文化内涵与生态价值，促进产业链升级，为农村经济注入活力。其特性体现在：一是高度综合性，打破产业界限，实现一二三产业无缝对接，促进产业融合与城乡一体化；二是创新驱动性，通过挖掘乡村文化资源，结合现代设计和技术，创造特色旅游产品，满足游客需求，推动产品差异化与品质提升；三是可持续发展性，强调保护自然生态和文化遗产，遵循绿色低碳原则，通过生态旅游、绿色农业等实践，促进资源循环利用和生态持续改善，确保产业长期繁荣，实现经济、社会与环境效益的和谐统一。

2 乡村农文旅产业发展现状

2.1 市场规模显著增长与潜力释放

近年来，乡村农文旅产业在中国农村地区展现出蓬勃生机，成为驱动乡村经济多元化发展和促进乡村振兴战略的关键引擎。据统计数据分析，该领域正经历着前所未有的快速增长阶段。具体而言，根据中研普华研究院的最新研究报告预测，至2024年底，全国乡村旅游市场的总体规模有望突破1.8万亿元人民币大关，这一数字

不仅彰显了乡村旅游市场的巨大潜力，也反映了消费者对于回归自然、体验乡村文化的强烈需求。尤为值得一提的是，2024年第一季度，乡村旅游的发展态势尤为迅猛，农村地区接待的游客数量接近8亿人次，这一数字不仅创下了历年同期的最高纪录，也进一步验证了乡村农文旅产业在促进消费、拉动经济增长方面的积极作用。这一增长趋势背后，是政府对乡村旅游政策支持的加强、基础设施的不断完善，以及乡村特色旅游产品与服务持续创新，共同推动了乡村旅游市场的繁荣景象。

2.2 产品类型多样

乡村旅游的产品类型正逐步向多元化、个性化方向发展，不再局限于传统的观光游览和果蔬采摘等基础项目。随着市场需求的变化和消费者偏好的升级，一系列新兴且富有特色的乡村旅游产品正不断涌现，极大地丰富了乡村旅游的市场供给。一方面，乡村度假产品逐渐成为乡村旅游的新亮点。这类产品通常依托乡村优美的自然风光和宁静的田园环境，提供包括乡村民宿、度假村、农家乐等在内的多种住宿选择，让游客能够深入体验乡村生活，享受远离城市喧嚣的宁静与惬意^[1]。同时，结合乡村的自然资源和生态环境，乡村康养旅游也逐渐兴起。通过提供如瑜伽静修、森林徒步、温泉疗养等健康养生服务，满足游客对身心放松和健康生活的追求。另一方面，乡村体育旅游也呈现出蓬勃发展的态势。利用乡村的地形地貌和自然景观，举办如乡村马拉松、山地自行车赛、攀岩挑战赛等体育赛事活动，不仅吸引了众多体育爱好者参与，也带动了乡村地区的知名度和经济发展。这些体育活动不仅让游客在运动中感受乡村的魅力，还促进了乡村体育文化的传播和体育旅游市场的拓展。再有就是乡村文化产业逐渐成为游客追求旅游内容上的重要需求。乡村的传统文化、农耕文化、非遗文化等深深地吸引着广大游客。例如，将城市中的文化艺

术融入乡村中,开展主题墙绘、艺术雕塑、书画创作、文艺演出等活动,提升乡村的人居环境和文化氛围,促进乡村文化艺术发展。这种城乡文化的融合与互哺,不仅改变了乡村“空心化”导致的文化困境,而且实现了乡村文化的传承和创新。

2.3 政策支持加强

近年来,为助推乡村旅游产业的蓬勃发展,各级政府相继出台了一系列针对性强、覆盖面广的政策法规,为乡村旅游经济的稳健增长提供了坚实的政策支撑和制度保障。这些政策措施不仅涵盖了财政补贴、税收减免等直接经济激励,还涉及土地使用、规划审批等多个方面,在人居环境、基础设施建设等民生工程领域,以及党群服务中心、新时代文明实践站等服务群众领域加大投入财政资金支持,旨在全方位优化乡村旅游的发展环境。多地政府创新性地推出了乡村旅游精品民宿(露营基地)以奖代补项目^[2]。这一政策的实施,不仅有效提升了乡村旅游的住宿品质和服务水平,还促进了乡村旅游市场的良性竞争和持续发展,为乡村旅游产业的转型升级注入了新的活力。

3 乡村农文旅产业面临的问题与挑战

3.1 基础设施建设滞后,制约产业发展

众多乡村地区由于地理位置偏远、资金投入有限,基础设施建设相对落后,成为制约乡村旅游发展的首要瓶颈。具体表现为交通网络不完善,道路狭窄且维护不善,导致游客进出不便;水电供应系统不稳定,部分地区缺水缺电问题严重;网络通信设施落后,网络信号覆盖不全或信号质量差,难以满足游客对信息获取和在线分享的需求。这些基础设施的短板,严重影响了乡村旅游的舒适度和游客体验,进而制约了产业的快速发展。

3.2 产品同质化现象普遍,缺乏核心竞争力

当前,部分乡村旅游项目在开发过程中忽视了地域文化和特色的挖掘,导致产品同质化严重。许多乡村旅游点提供的服务内容相似,如简单的观光、采摘、农家乐等,缺乏创新性和差异化。这种同质化竞争不仅难以满足游客日益增长的多样化、个性化需求,还容易引发价格战,降低产业的整体盈利水平和市场竞争力,甚至造成资源的浪费和市场的饱和。

3.3 人才匮乏,制约产业升级

乡村地区由于经济发展、医疗教育等水平相对较低,生活配套设施不完善等因素,导致人员结构老龄化严重,劳动力短缺,难以吸引和留住乡村青年和高素质的专业人才。在项目规划、市场营销、运营管理、服务提升等关键环节,人才短缺问题尤为突出。缺乏专业人

才的指导和支 持,乡村旅游项目的创新能力和管理水平难以提升,限制了产业的转型升级和高质量发展。

3.4 生态环境压力增大,可持续发展面临挑战

在乡村旅游开发过程中,部分地方过于追求短期经济效益,忽视了生态环境的保护和可持续发展原则。过度建设、不合理开发、环境污染等问题时有发生,破坏了乡村原有的自然生态和景观风貌。这种以牺牲环境为代价的发展模式,不仅损害了乡村旅游的长期吸引力,还威胁到了乡村地区的生态平衡和可持续发展能力。因此,如何在开发利用与生态保护之间找到平衡点,成为乡村农文旅产业面临的又一重大挑战。

4 乡村农文旅产业发展策略

4.1 强化基础设施,奠定坚实基础

为促进乡村农文旅产业的持续健康发展,政府需将基础设施建设置于首要位置,通过多渠道加大资金投入,系统性地改善乡村地区的交通、水电气暖、网络通信等关键设施。具体措施包括:一是交通设施升级:加快乡村道路拓宽、硬化及维护保养,优化公共交通线路布局,提高乡村旅游点的可进入性。同时,鼓励发展绿色交通方式,如骑行道、步行道建设,为游客提供便捷、舒适的出行体验。二是水电气暖供应保障:加强乡村电网改造和水利设施建设,投入使用低能耗和节能设备,升级居民燃气和供暖方式,利用环保清洁能源提升居民生活质量,同时改善乡村空气环境。三是网络通信优化:推进乡村宽带网络覆盖和4G/5G基站建设,提升网络信号质量和速度,满足游客在线导航、支付、分享等需求,同时促进乡村数字化、智慧化发展。通过这些基础设施的全面提升,不仅能够有效改善游客的旅游体验,还能为乡村旅游的长远发展奠定坚实的物质基础。

4.2 激发产品创新,塑造特色品牌

为推动乡村农文旅产业的产品创新升级,应着重鼓励和支持乡村旅游项目深入挖掘自身独特的自然资源、文化遗产和民俗风情,以此为基础打造差异化、特色化的旅游品牌和产品体系。具体措施包括:(1)挖掘地域特色:深入调研乡村的历史沿革、文化传统、自然景观等独特资源,提炼出具有地方特色的主题元素,如传统手工艺、地方美食、民俗节庆等,将其融入旅游产品设计中,形成独特的品牌标识^[3]。(2)开发多元产品:根据市场需求和游客偏好,开发形式多样的乡村旅游产品,如亲子研学游、康养度假游、体育探险游等,同时结合现代科技手段,如VR体验、智能导览等,提升产品的互动性和趣味性。(3)强化品牌塑造:通过专业策划和营销,提升乡村旅游品牌的知名度和美誉度。利用社

交媒体、短视频平台等新媒体渠道，进行精准营销和口碑传播，打造具有影响力的乡村旅游品牌，吸引更多游客关注和选择。（4）注重品质提升：在产品开发和提供服务过程中，始终坚守品质第一的原则，注重细节打磨和顾客体验，确保每一款旅游产品都能成为乡村农文旅产业的亮点和名片。

4.3 强化人才支撑，构建高素质队伍

乡村农文旅产业的发展离不开高素质人才的支撑。为加强人才队伍建设，应综合运用培训提升、人才引进和人才培养等多种策略，具体措施如下：一是开展专业培训：针对乡村旅游从业人员，定期组织专业技能培训，内容涵盖旅游规划、市场营销、客户服务、运营管理等多个方面，提升他们的专业素养和服务能力。同时，鼓励从业人员参加国家职业资格认证考试，提高行业整体水平。二是引进专业人才：通过政策激励、项目合作等方式，吸引旅游规划、文化创意、新媒体运营等领域的专业人才到乡村工作。利用他们的专业知识和创新思维，为乡村旅游产品的开发和营销注入新活力。三是培养本土人才：重视乡村本土人才的培养，特别是青年人才和返乡创业者。通过设立创业基金、提供技能培训、搭建交流平台等措施，鼓励他们投身乡村旅游事业，成为推动产业发展的生力军。四是建立人才库：建立乡村农文旅产业人才数据库，对行业内优秀人才进行登记和管理，为项目合作、人才交流提供便利。同时，加强与高校、研究机构的合作，建立产学研合作机制，为产业发展提供持续的人才和智力支持。

4.4 坚守生态优先，促进绿色发展

在乡村农文旅产业的开发过程中，必须始终将生态环境保护放在首位，遵循科学规划、合理开发的原则，确保乡村的自然环境和文化遗产得到妥善保护。具体措施包括：（1）科学制定规划：在乡村旅游项目规划阶段，应充分考虑当地的自然环境、生态承载力和文化遗产保护要求，制定科学合理的发展规划。通过专家论证、公众参与等方式，确保规划的科学性和可行性，避

免盲目开发和过度建设。（2）实施生态保护措施：在旅游项目开发过程中，应严格落实生态保护措施，如划定生态红线、实施水土保持工程、加强林木植被保护等。同时，加强对旅游活动的监管，防止游客活动对自然环境造成破坏^[4]。（3）推广绿色旅游：倡导绿色旅游理念，鼓励游客参与环保活动，如垃圾分类、节能减排等。在乡村旅游产品中融入生态教育元素，增强游客的环保意识和参与度，共同维护乡村的生态环境。（4）加强文化遗产保护：对乡村的文化遗产进行全面摸底和登记，制定保护方案，确保文化遗产的真实性和完整性。在旅游开发中，应尊重和保护当地的文化传统和民俗风情，避免文化同质化和商业化过度。（5）建立监测评估机制：建立乡村旅游生态环境和文化遗产保护的监测评估机制，定期对旅游活动对环境和文化遗产的影响进行评估，及时发现问题并采取相应措施进行整改。

结语

乡村农文旅产业作为乡村振兴的重要力量，具有广阔的发展前景和巨大的市场潜力。然而，当前产业发展仍面临诸多问题和挑战。通过加强基础设施建设、推动产品创新升级、加强人才队伍建设、注重生态环境保护等措施，可以推动乡村农文旅产业的可持续发展，为乡村振兴贡献更多智慧和力量。

参考文献

- [1]朱小兵,马多宁.以农文旅融合引领乡村未来发展[J].文化产业,2024,(31):118-120.
- [2]王翠兰.乡村振兴背景下农文旅深度融合发展的路径研究——以河南省安阳市为例[J].现代农业研究,2024,30(10):45-48.
- [3]李玉贝,邓生菊.“农文旅”产业耦合协调测度及发展策略研究——以甘肃省兰州市为例[J].智慧农业导刊,2024,4(19):48-51+56.
- [4]沈楼.新时代供销合作社文化构建与推广研究——基于农文旅产业协同的发展路径[J].安徽农业科学,2024,52(16):222-224.