

浅析果树管理中农业技术的推广应用

王亚斌

乐陵市朱集镇人民政府 山东 德州 253600

摘要：果树管理作为农业生产中的重要组成部分，不仅关乎果实的产量和质量，还直接影响到果农的经济收益和果树产业的可持续发展。目前，果树管理中农业技术的推广应用却面临着诸多挑战和问题，基于此，论文先是简析了果树管理中农业技术的推广应用价值，接着详细探讨了果树管理中农业技术推广应用中存在的常见问题，最后针对这些问题提出了相对应的解决措施，以供行业参考。

关键词：果树管理；农业技术；推广应用

引言：果树管理作为现代农业的重要组成部分，对于提高果品产量、提升果品质量、增强果树抗逆性以及促进农业可持续发展具有重要意义。在此过程中，农业技术的推广应用扮演着至关重要的角色。它在帮助果农科学合理地管理果树的同时，还能推动整个果树产业的转型升级，实现经济效益与生态效益的双赢。所以对果树管理中农业技术推广应用进行深入探讨是非常有必要的。

1 果树管理中农业技术推广应用的价值

1.1 提高果品产量与质量

农业技术的推广应用，如精准施肥、节水灌溉、病虫害绿色防控等，能够显著提高果树的养分吸收效率和水分利用率，减少无效消耗，从而直接提升果品产量^[1]。更重要的是，选用优良品种、合理修剪整形、果实套袋等技术措施，可以最大程度上改善果实的外观品质和内在品质，如增大果个、提高色泽亮度、增加糖分含量等，最终满足市场对高品质果品的需求。

1.2 促进资源高效利用与环境保护

传统的果树管理方式往往存在化肥农药过量使用、水资源浪费等问题，对环境造成了一定压力。而现代农业技术的推广，如测土配方施肥、生物农药替代化学农药、智能化灌溉系统等，轻松实现了资源的精准管理和高效利用，减少了环境污染，保护了生态平衡。另一方面，果园生草覆盖、林下经济等模式的推广，还能增强土壤肥力，促进生物多样性，进而构建更加和谐的农业生态系统。

1.3 增强果树抗逆性

面对气候变化带来的极端天气频发，如干旱、洪涝、低温冻害等，果树管理的挑战日益增大。现代农业技术的推广应用，如抗旱品种选育、低温胁迫下的生理调控技术、智能化气象预警系统等，能有效提升果树的抗逆性，减少自然灾害造成的损失。以上技术的应用，

不单单保障了果树的安全生产，也为果农提供了更多的应对策略，一定程度上增强了农业生产的稳定性。

1.4 推动产业升级与农民增收

农业技术的推广应用，促进了果树产业由传统粗放型向现代集约型转变，有效提高了劳动生产率，大幅度降低了生产成本。通过引进先进的种植技术和管理模式，如智能化果园管理、果品品牌化营销等，可以极大地提升整个产业链的价值，增加果农的收入来源。而且，技术的普及也促进了农村劳动力的技能提升，为乡村振兴战略的实施提供了人才支撑。

1.5 促进科技创新与成果转化

农业技术的推广应用是一个不断迭代升级的过程，它促进了农业科研机构与生产实践的紧密结合，加速了科技成果向现实生产力的转化^[2]。在此过程中，果农既是技术的接受者，也是创新的参与者，他们的实践经验为技术的完善提供了宝贵反馈，快速推动了农业科技的持续进步。

2 果树管理中农业技术推广应用中存在的常见问题

2.1 技术推广方式的局限性

当前果树生产技术推广方式主要是通过传统的技术培训、现场指导等传统方式进行。这种方式存在着成本高、效果慢、覆盖范围小的局限性，难以达到全面推广的效果。再加上果农的知识水平和接受能力有限，使得技术推广难以取得理想的效果。因而，需探索更为高效、便捷的技术推广方式，如利用互联网、手机APP等新媒体平台，实现技术的快速传播和普及。

2.2 技术推广资源投入不足

果树生产技术推广需大量的人力、物力和财力的投入。而事实上，由于果树生产的周期长、成本高、风险大，导致果树生产技术推广的资源投入不足。许多果农缺乏更新设备、技术和资金，难以有效地推广现代化

的果树生产技术。因此,政府和相关机构应加大对果树生产技术推广的投入,尽可能提供资金、技术和设备支持,帮助果农提升果树管理水平。

2.3 科研支持不足

果树生产技术的推广需有科学的理论基础和技术支持。调查发现,当前果树生产技术推广中缺乏科研支持,导致技术推广缺乏科学性和系统性。这种现象使得技术推广难以取得理想的效果,也难以满足果农的实际需求。所以,应加强果树生产技术的科学研究,提高技术的科学性和系统性,研究出更适合我国的果树生产技术,为技术推广提供更加科学的依据和支持。

2.4 果农对新技术接受度不高

果农作为技术推广的受体,其接受新技术的意愿和能力直接影响到技术推广的效果。但由于果农的知识水平和接受能力有限,许多果农对新技术持观望态度,甚至产生抵触情绪。此举导致新技术难以在果农中得到广泛应用和推广。那么,需利用多种渠道和形式,如举办培训班、现场示范、发放技术资料等,提高果农对新技术的认识和接受度,促进新技术的普及和应用。

2.5 技术推广与市场需求脱节

果树生产技术的推广应紧密结合市场需求,以满足消费者对优质、安全、健康果品的需求。而当前果树生产技术推广与市场需求存在脱节现象^[3]。一些果农在推广新技术时,没有充分考虑市场需求和消费者偏好,导致生产的果品难以满足市场需求,影响了果农的经济收益和果树产业的可持续发展。所以,应加强市场调研和分析,了解消费者需求和市场趋势,引导果农根据市场需求推广新技术,提高果品的品质和竞争力。

2.6 缺乏长期规划和政策支持

果树生产技术推广需长期规划和政策支持。问题是当前果树生产技术推广缺乏长期规划和政策支持,导致技术推广工作缺乏连续性和稳定性。这就影响了果农对新技术应用的信心和积极性,也制约了果树产业的可持续发展。因而,政府应制定长期规划和政策支持,明确技术推广的目标和任务,最大程度上为技术推广提供政策保障和资金支持。

3 树管理中农业技术推广应用策略

3.1 创新技术推广模式,拓宽传播渠道

对于果树管理领域来说,创新技术推广模式是推动技术普及的关键所在。数字化技术推广成为当前的重要趋势,充分利用互联网、社交媒体、手机APP等新媒体平台,可以建立果树生产技术数据库,为果农提供在线学习、专家咨询、远程诊断等一站式服务。这些平台不

只是打破了地域限制,还通过短视频、直播等形式,直观展示技术操作过程,使技术更加生动、易懂,增强了技术的吸引力和果农的接受度。除此之外,示范点建设也是不可或缺的一环。在各地建立果树生产技术示范园,作为新技术的展示窗口和实训基地,通过现场演示、互动交流,让果农亲身体验新技术的效果,从而加深对新技术的理解和认识。与此同时,精准对接服务也是提升技术推广效果的重要手段。根据果农的具体需求和果树品种特性,提供定制化的技术推广服务,通过一对一指导、小组讨论等形式,确保技术推广的针对性和实效性,满足果农的个性化需求。

3.2 加大资源投入,优化资源配置

为确保果树生产技术推广的顺利进行,加大资源投入和优化资源配置至关重要。为此,应从以下几个方面入手:

3.2.1 政府应发挥引导作用,设立果树生产技术推广专项基金,用于补贴技术培训、设备购置、新品种引进等费用,切实减轻果农的经济负担。

3.2.2 建立多方合作机制,鼓励政府、高校、科研机构、企业、合作社等多方参与,共同投入资源,形成技术推广的强大合力。充分利用产学研用的紧密结合,加速科技成果向现实生产力的转化,推动果树产业的创新发展。

3.2.3 构建果树生产技术资源共享平台。相关部门应积极整合各地资源,实现技术、信息、市场的互联互通,提高资源利用效率,避免重复建设和资源浪费。这些措施的实施,将为果树生产技术推广提供坚实的保障,推动果树产业的持续健康发展。

3.3 强化科研支撑,激发技术创新活力

面对果树管理,强化科研支撑是提升技术创新能力的核心环节。为了奠定坚实的理论基础,相关机构必须加大对果树生理生态、遗传育种、病虫害防控等基础研究的投入^[4]。这些研究不仅能够揭示果树生长发育的奥秘,还能为技术创新提供科学依据。与此同时,鼓励和支持科研机构、企业开展果树生产技术的研发与创新,是攻克果树生产中关键技术难题的关键。像是节水灌溉、智能温控、精准施肥等技术的研发与应用,将极大提高果树生产的效率和品质。除了以上措施之外,建立科学的科技成果评价体系,对具有实际应用价值的创新成果进行快速转化和推广,是形成“研发-示范-推广”良性循环的重要保障。通过这一体系,优秀的科技成果能够迅速转化为生产力,推动果树产业的升级和发展。

3.4 提升果农素质,促进技术普及与应用

果农作为果树管理的直接参与者，其技术水平和素质直接决定着果树生产的效益和质量。故而，提升果农素质，增强技术接受能力，是技术推广的重要一环。要想提升果农的科技素养和技术操作能力，需建立多层次、多形式的果树生产技术培训体系。其内容包括但不限于定期举办培训班、开设网络课程、发放技术手册等多种方式，以切实满足不同果农的学习需求。并且，利用表彰奖励、资金补贴等激励机制，激发果农学习和应用新技术的积极性，形成良好的学习氛围。另外，致力于鼓励果农成立合作社或技术互助小组，积极进行经验分享、技术交流，共同提高果树管理水平，也是提升果农素质的有效途径。以上措施的实施，将有助于推动果树生产技术的普及与应用，继而提高果树生产的整体效益。

3.5 完善市场体系，增强产业发展动力

3.5.1 要加强市场信息服务平台建设，及时收集、分析和发布国内外果树产品的市场需求、价格波动、新品种趋势等信息。这样一来，能让果农依据准确的市场情报，调整果树种植品种和管理策略，例如在市场对有机水果需求增加时，果农可及时采用绿色有机管理技术。

3.5.2 要完善果品流通渠道。积极发展冷链物流，确保果品在运输和储存过程中的品质不受影响；同时拓展电商平台等新兴销售渠道，彻底打破地域限制，提高果品销售范围和效率。如一些偏远地区的优质特色水果通过电商平台，直接面向全国消费者，提高了果农收入。

3.5.3 规范果品市场秩序，建立严格的质量检测和认证体系^[5]。对果品的农药残留、品质等进行严格把控，尽量推动优质优价市场机制形成，促使果农积极采用先进的果树管理技术，提高果品质量，增强市场竞争力，从而形成市场带动技术推广、技术促进产业发展的良好循环。

3.6 加强政策保障，营造良好发展环境

3.6.1 政府应出台一系列针对性的扶持政策，在税收方面，对从事果树生产技术研发、推广的企业和机构给

予适当减免，降低其运营成本，激励其积极投入。对于果农，在购买先进的果树管理设备、优质苗木和环保农资时给予补贴，鼓励他们采用新技术、新品种。

3.6.2 政府要加强土地流转政策的完善，保障果农有足够且合适的土地用于规模化、现代化的果树种植。在金融政策上，鼓励金融机构为果树产业提供低息贷款和多样化的金融产品，缓解果农和相关企业的资金压力，确保果树生产和技术研发的资金链稳定。

3.6.3 建立健全农业保险制度，针对果树种植过程中可能遭遇的自然灾害、病虫害等风险尽量提供合理的保险服务。当灾害发生时，果农能得到及时的赔偿，减少损失，才能增强他们发展果树产业的信心，为果树管理技术的推广应用创造稳定、有利的政策环境。

结语：综上所述，果树管理中农业技术的推广应用，不仅是提高果品产量与质量、促进资源高效利用与环境保护、增强果树抗逆性的有效途径，更是推动果树产业升级、促进农民增收、加快农业科技创新步伐的重要力量。未来，随着物联网、大数据、人工智能等现代信息技术的深度融合，果树管理的智能化水平将进一步提升，为现代农业的可持续发展注入新的活力。

参考文献

- [1] 耿春玲. 浅析果树管理中农业技术的推广应用[J]. 农业科技与发展, 2023, 2(1). DOI:10.37155/2811-0617-0201-25.
- [2] 杜磊, 杨立民, 刘孟川. 新时期农业技术在果树管理中的推广及应用[J]. 花卉, 2024(14): 190-192. DOI:10.3969/j.issn.1005-7897.2024.14.064.
- [3] 付崇吉. 农业机械化在果树生产中的应用与优化策略[J]. 果树资源学报, 2023, 4(3): 91-94.
- [4] 白雨石. 注重技术推广, 提高果树管理水平[J]. 农村科学实验, 2022(4): 127-129.
- [5] 曾华. 果树栽培中滴灌水肥一体化技术应用探析[J]. 现代农村科技, 2023(7): 67-68.