

农业种植业结构调整的必要性及其对策

周启奋

海南省乐东黎族自治县抱由镇人民政府农业服务中心 海南 乐东 572500

摘要：本文围绕农业种植业结构调整展开，阐述其必要性、现存问题与对策。必要性方面，包括应对气候变化、提高资源利用效率、优化产业结构和满足市场需求，如气候变化影响农作物生长，传统模式存在资源浪费，产业结构不平衡，市场对高品质农产品需求增加等。问题涵盖技术推广不足、资金投入不足、市场信息不对称，如农民知识技术水平低、金融体系不完善、信息获取与分析能力差等。对策有加强技术推广、增加资金投入、完善市场信息体系、加大政策支持力度，如健全推广体系、多途径增加资金、建立信息平台、落实政策措施并提升执行效率等，以推动农业种植业良好发展。

关键词：农业；种植业；结构调整；必要性及对策

引言

随着时代发展，农业种植业面临着诸多新挑战，结构调整迫在眉睫。全球气候变化使农作物生长环境恶化，传统种植模式下资源利用效率低下，产业结构的不合理影响农业经济效益和粮食安全，消费者对农产品品质要求提升，原有的种植业结构已难以适应。与此同时，在调整过程中也面临技术推广难、资金缺乏、市场信息不畅通、政策支持不足等问题。深入分析农业种植业结构调整的必要性及相应对策。

1 农业种植业结构调整的必要性

1.1 应对气候变化

全球气候变化对农业生产带来了深远的影响。气温升高、降水不均、极端天气事件频发等现象，导致农作物生长周期发生变化，病虫害增多，产量和质量下降。特别是在一些自然灾害频发的地区，如贵州省毕节市赫章县六曲河镇，农业种植业的结构调整显得尤为迫切。这些地区由于气候条件恶劣，传统农作物的种植风险较高，农民的收入不稳定，生活条件艰苦。为了应对气候变化带来的挑战，调整种植结构是必要的。可以通过引进适应性强、抗逆性好的作物品种，提高农作物的耐旱、耐寒、抗病虫害能力。还可以采用轮作、间作、套种等种植方式，提高土壤的肥力和生物多样性，减少病虫害的发生。也可以发展设施农业，如温室大棚，通过控制温度、湿度等环境因素，确保农作物的稳定生长。

1.2 提高资源利用效率

(1) 传统农业种植模式普遍存在资源浪费的问题。例如，过度使用化肥和农药不仅增加了生产成本，还导致土壤退化、水源污染等问题。水资源的不合理利用也是一个重要的问题。在一些干旱地区，由于灌溉设施落

后，水资源利用率低，导致水资源严重浪费。(2) 科学种植方式可以有效提高资源利用效率。先通过精准施肥和施药技术，减少化肥和农药的使用量，降低生产成本，保护生态环境。如测土配方施肥技术可以根据土壤的实际养分状况，合理施用肥料，避免过量施肥。再通过节水灌溉技术，提高水资源的利用效率。如，滴灌、喷灌等现代化灌溉方式，可以精确控制灌溉量，减少水分蒸发和渗漏，提高作物的水分利用效率。最后通过秸秆还田、有机肥施用等措施，提高土壤的有机质含量，改善土壤结构，提高土壤肥力。

1.3 优化产业结构

当前，我国农业产业结构存在明显的不平衡问题。一方面，某些地区的农业种植结构单一，过度依赖某一种或几种作物，如小麦、玉米等大宗作物，这不仅容易导致土壤肥力下降，还可能因气候变化导致产量不稳定，从而影响农民收入和国家粮食安全。另一方面，高附加值的特色农产品和有机农产品的种植面积相对较小，市场供应不足，难以满足消费者日益增长的多样化需求。为了优化农业产业结构，需要调整种植结构，发展高附加值农产品。政府要加强科学规划与指导，依各地自然条件和市场需求制定优化方案。鼓励农民依市场发展有机、绿色等生态农业模式，提升农产品质量与安全性。同时强化农产品品牌建设与市场推广，增强其市场竞争力，进而扩大市场份额，以此推动农业产业结构优化，实现农业可持续发展。

1.4 满足市场需求

随着生活水平的提高，消费者对食品安全和品质的要求越来越高。传统的农产品已经难以满足消费者的需求，特别是对无公害、绿色、有机农产品的需求日益增

长。这些高品质的农产品不仅安全健康，还具有较高的营养价值 and 口感，受到消费者的青睐。为了满足市场需求，调整种植结构是必要的。政府应给出相关政策，鼓励和支持农民发展高附加值的特色农产品和有机农产品^[1]。最后通过市场推广和品牌建设，提高农产品的知名度和美誉度，扩大市场份额，提高农民的收入。

2 农业种植业结构调整中存在的问题

2.1 技术推广不足

2.1.1 农民知识与技术水平低

(1) 教育程度限制：许多农民受教育程度不高，缺乏对现代农业知识的系统学习和理解，难以快速掌握新技术、新方法，导致对先进种植技术的接受和应用能力较弱。一些农民对科学的土壤养分管理、病虫害防治等知识了解有限，仍依赖传统经验进行种植，影响了种植效果和质量。(2) 学习渠道缺乏：农村地区教育资源相对匮乏，农民缺乏接受专业农业技术培训的机会和场所。而且，一些农业培训内容与实际生产结合不紧密，无法满足农民的实际需求，导致农民参与培训的积极性不高。

2.1.2 科技推广体系不健全

(1) 推广人员不足：农业科技推广需要大量专业的技术人员，但目前基层农业科技推广人员数量严重不足，难以覆盖广大农村地区的所有农户。(2) 推广机构与农民沟通不畅：农业科技推广机构与农民之间缺乏有效的沟通机制，信息传递不及时、不准确。推广机构往往采用传统的宣传方式，如发放宣传资料、举办讲座等，缺乏与农民的互动交流，导致农民对新技术的理解和接受程度不高。(3) 推广经费短缺：农业科技推广需要一定的经费支持，包括技术研发、人员培训、示范基地建设等方面。由于资金投入不足，很多农业科技推广项目无法顺利开展，影响了技术推广的效果和范围。

2.2 资金投入不足

2.2.1 农民自身资金有限

(1) 收入水平低：农产品价格波动较大，农民的种植收益不稳定，导致收入水平普遍较低。同时，农业生产周期长、成本高，农民的资金积累缓慢，难以承担种植结构调整所需的大量资金投入。如果引进优质的种子、种苗，购置新型的农业机械等，都需要大量的资金支持，而农民往往无力承担。(2) 储蓄能力弱：农民的生活负担较重，除了农业生产投入外，还需要承担子女教育、医疗、养老等方面的费用，这使得他们的储蓄能力有限，难以拿出足够的资金用于种植结构调整。

2.2.2 农村金融体系不完善

(1) 贷款难度大：农村金融机构的贷款门槛较高，农民缺乏有效的抵押物和担保，很难获得贷款。而且，贷款审批流程繁琐、周期长，无法满足农民对资金的及时性需求。如一些小规模的种植户，由于没有固定资产作为抵押，很难从银行获得贷款，限制了他们的种植结构调整。(2) 金融产品不适合：目前农村金融市场上的金融产品相对单一，缺乏针对农业种植业结构调整的专项金融产品^[2]。现有的金融产品在贷款额度、还款方式、利率等方面与农民的实际需求不匹配，无法满足农民的多样化资金需求。

2.3 市场信息不对称

2.3.1 信息获取渠道有限

(1) 传统渠道信息不足：农民通过亲朋好友的介绍和交流获取的市场信息具有局限性，信息的准确性和及时性难以保证。电视、广播、报纸等传统媒体的信息传播速度较慢，且信息内容不够详细，无法满足农民对市场信息的精准需求。(2) 现代通讯工具应用不充分：虽然互联网和手机等现代通讯工具在农村地区逐渐普及，但农民对其利用程度不高。一方面，部分农民缺乏使用现代通讯工具获取信息的技能和意识；另一方面，网络上的农业市场信息良莠不齐，农民难以辨别信息的真伪，导致信息利用率较低。(3) 信息分析能力弱：即使农民获取了一定的市场信息，但由于缺乏专业的市场分析能力，无法对信息进行深入分析和准确判断。他们往往只能根据简单的市场表象做出种植决策，容易受到市场波动的影响，增加了种植风险。

3 农业种植业结构调整的对策

3.1 加强技术推广

(1) 政府和相关部门应采取以下措施加强技术推广：一是建立健全农业科技推广体系，增加农业科技推广人员的数量，提高服务质量。二是加强农业科技推广机构与农民之间的沟通，建立有效的信息反馈机制，及时了解农民的需求。三是加大对农业科技推广经费的投入，提高技术推广的效果。四是开展多种形式的农业科技培训，提高农民的科技素质和技能水平。(2) 提高农民技术水平的方法包括：一是组织农民参加农业科技培训班，学习新品种、新技术的应用方法。二是邀请农业专家和技术人员深入农村，现场指导农民解决实际问题。三是利用互联网和手机等现代通讯工具，向农民推送农业科技信息和实用技术。四是建立农业科技示范点，展示新品种、新技术的效果，引导农民学习和应用。

3.2 增加资金投入

3.2.1 提高财政补贴标准

(1) 加大对农业种植业结构调整的财政投入, 提高购买优质种子、采用新型技术、建设基础设施等补贴, 对特色和绿色有机农产品种植户增加补贴, 减轻农民负担并引导种植结构向市场和生态方向调整; (2) 完善农业贷款政策, 金融机构降低贷款门槛、简化手续和审批流程, 依农业生产特点和周期确定贷款期限、还款方式并提高额度, 可推专项贷款项目提供长期低息贷款; (3) 发展农业保险, 政府推动其普及和发展, 扩大覆盖范围、增加险种、提高赔付额度, 降低自然灾害、病虫害等种植风险, 保障农民收益, 增强调整信心; (4) 鼓励社会资本参与, 政府制定政策吸引社会资本投入, 对投资农业企业给予税收、土地使用优惠, 鼓励企业与农民合作建立联合体开展种植、加工、销售业务, 形成多元化资金投入机制。

3.2.2 农民自筹资金途径

(1) 家庭储蓄积累, 农民勤俭节约储蓄部分家庭收入用于调整种植结构, 如经几年储蓄可购买农业机械、建温室大棚等提高生产效率和质量; (2) 合作经济组织联合购买, 农民加入或组建组织联合采购生产资料降低成本、统一销售提高价格增加收入, 还可集中资金建设加工、仓储设施提高附加值; (3) 土地流转获得收入, 将闲置土地出租或转让获取收入用于投资农业生产, 促进土地规模化经营和提高利用效率; (4) 发展副业增加收入, 农民种植之余发展养殖、农家乐、农产品初加工等副业增加收入, 为种植结构调整提供资金、丰富收入来源和降低风险。

3.3 完善市场信息体系

建立市场信息平台, 政府投入资源打造专业平台, 整合生产、销售、价格、农业技术、市场趋势、气候对农业影响等信息, 建立综合数据库分析数据, 为农民提供参考。信息平台要能实时更新, 和批发市场、零售商、合作社等建立共享机制, 利用大数据和人工智能筛选处理信息, 通过算法预测价格走势。还要为农民提供个性化服务, 按种植品种、规模、销售区域定制信息。提供市场信息服务方式包括传统媒体与现代通讯工具结

合, 利用电视、广播、报纸发布信息, 加大移动互联网投入, 开发APP和公众号。发挥农业科技推广机构作用, 组织人员讲解信息重要性和解读方法、举办培训。鼓励合作社和龙头企业与农民分享信息, 合作社分析信息制定计划, 龙头企业提供订单服务降低风险。

3.4 加大政策支持力度

(1) 提高财政补贴标准, 依种植业结构调整需求, 增加特色、绿色、有机农产品等补贴。完善农业贷款政策, 金融机构降门槛、简手续、提效率, 设贷款担保基金, 为调整项目提供专项贷款及优惠。发展农业保险, 扩大范围、增险种、提额度, 开发新型保险, 政府补贴保费。鼓励社会资本参与, 给投资企业税收、土地、项目优惠, 设投资基金。(2) 在提高政策执行效率和效果上要加强政策宣传, 利用多种渠道和形式让农民了解政策。加强监督, 健全机制, 定期评估考核, 鼓励社会监督、举报^[3]。加强评估, 定期评估政策实施效果, 建立指标体系综合评估。加强协调, 建立跨部门协调机制, 加强部门沟通协作。

结束语: 农业种植业结构调整是一项复杂但意义重大的工作。从必要性来看, 它是应对各种挑战, 保障农业发展和满足社会需求的关键举措。而在调整过程中面临的技术、资金、信息和政策相关问题, 需要政府、金融机构、农业科技推广部门以及农民自身共同努力来解决。通过有效的对策实施, 包括加强技术推广让农民掌握新技术, 增加资金投入保障调整的物质基础, 完善市场信息体系使农民能合理决策, 加大政策支持力度并保证政策高效执行, 农业种植业结构调整必将朝着有利于农业现代化、农民增收和保障国家粮食安全的方向发展。

参考文献

- [1]陈义霞.农业种植业结构调整的必要性及对策[J].农机使用与维修,2020(8):146.
- [2]李艳芳.农业种植业结构调整的必要性及对策[J].农业科技与发展,2024,3(1).
- [3]汤学军.农业种植业结构调整的必要性及对策[J].现代工程项目管理,2024,3(12).