

乡村振兴背景下安徽省乡村旅游和民俗节庆的融合发展研究

孙若涵

合肥经济技术职业学院 安徽 合肥 230001

摘要: 本文探讨了乡村振兴背景下安徽省乡村旅游与民俗节庆的融合发展路径。通过对乡村振兴战略内涵、乡村旅游对乡村振兴的推动作用、民俗节庆对乡村振兴的贡献进行深入分析,结合安徽省乡村旅游与民俗节庆的发展现状,提出了深挖乡村文化内涵打造特色旅游产品、创新融合发展模式实现产业协同发展、完善基础设施与服务提升游客体验等具体路径。旨在促进安徽省乡村旅游与民俗节庆的深度融合,推动乡村经济、文化和社会全面发展,为实现乡村振兴目标提供有力支撑。

关键词: 乡村振兴; 安徽省乡村旅游; 民俗节庆; 融合发展

引言: 乡村振兴是当前中国社会发展的重大战略,安徽省作为中国东部的重要省份,拥有丰富的自然景观和深厚的文化底蕴,为乡村旅游与民俗节庆的融合发展提供了得天独厚的条件。因此,如何有效挖掘乡村文化内涵,创新融合发展模式,完善基础设施与服务,成为当前亟待解决的问题。本文旨在分析安徽省乡村旅游与民俗节庆的发展现状,探索两者融合发展的路径,为推动乡村振兴贡献智慧和力量。

1 乡村振兴与乡村旅游、民俗节庆的关系

1.1 乡村振兴的战略内涵与目标

乡村振兴是当前中国社会发展的重大战略,其内涵丰富多样,旨在推动农业农村现代化、农民富裕和农村美丽,实现城乡共同发展和全民共享。这一战略不仅关注农业生产效率和农民增收,还涉及乡村治理、生态文明建设等多个层面。乡村振兴的目标是通过全面提升农村发展质量,构建现代农业产业体系,加强农村基础设施建设,优化农村公共服务,推进生态文明建设,从而缩小城乡差距,实现城乡融合发展。具体来说,乡村振兴需要在农业科技、农村治理、农民素质提升、农村环境整治等方面进行全面改革和创新,形成适应新时代要求的农村经济社会发展格局;乡村振兴不仅是对农村的一次全面振兴,更是推动国家整体现代化进程的重要组成部分。通过这一战略的实施,将为全面建设社会主义现代化国家奠定坚实基础。

1.2 乡村旅游对乡村振兴的推动作用

安徽省高等学校科学研究项目(哲学社会科学)
“乡村振兴背景下安徽省乡村旅游和民俗节庆的融合发展研究”项目编号: 2023AH053114

乡村旅游是乡村振兴的重要动力之一,它通过吸引游客,推动乡村经济的多元化发展。第一,乡村旅游可以促进当地餐饮、住宿、交通、购物等多个领域的发展,为居民提供更多的就业机会和收入来源;旅游产业作为一个综合性强、带动作用明显的行业,能够有效带动乡村经济的增长。第二,乡村旅游有助于优化农村产业结构,推动农业现代化进程;乡村旅游的发展往往伴随着农产品的加工和销售,能够增加农产品的附加值,延长产业链条,提高农民收入^[1]。第三,乡村旅游还能促进农村环境的改善和基础设施的完善,提升乡村的整体形象和吸引力;通过发展乡村旅游,可以实现经济效益和社会效益的双重提升,推动乡村的全面振兴。第四,乡村旅游还有助于保护和传承乡村文化。许多乡村拥有丰富的传统文化和历史遗迹,通过发展旅游产业,可以让更多人了解和认识这些文化资源,促进文化的传承和发展;乡村旅游活动往往以民俗节庆、手工艺展示等形式进行,这不仅能够让游客体验到乡村的民俗风情,还能增强乡村居民的文化自信,提升他们的归属感和认同感。

1.3 民俗节庆对乡村振兴的贡献

民俗节庆是中华优秀传统文化的重要组成部分,对于乡村振兴具有多方面的贡献。(1)民俗节庆活动是乡村文化传承的重要途径和载体。丰富多彩的民俗节庆反映了乡村悠久的历史 and 深厚的文化底蕴,如庙会、赛龙舟、舞狮子等传统活动,都是代代相传的乡土风情,这些活动能够激发人们对传统文化的热爱和保护意识。通过举办民俗节庆活动,不仅可以传承民族文化,还能让乡村的青年一代了解祖先的智慧和劳动,培养他们热爱家乡、传承文化的意识。(2)民俗节庆活动对乡村振兴

具有重要的经济支撑作用。民俗节庆往往能够吸引大量的游客和投资者，推动当地旅游业和文化产业的发展。一些具有特色的民俗节庆活动能够为乡村带来显著的经济效益，激活乡村资源，提升乡村形象，推动乡村振兴向纵深发展。例如，通过举办传统的庙会活动，不仅能够吸引游客，还能带动地方特色产品的销售，增加农民收入。（3）民俗节庆活动也能够促进当地餐饮、住宿等相关行业的发展，形成完整的产业链条；民俗节庆活动对于乡村精神文明建设有着积极的作用。民俗节庆承载着丰富的道德观念、风俗习惯和生活方式，这些文化元素有利于提升农民的文化素质和精神追求。通过参与民俗节庆活动，乡村居民可以增强文化自信和自豪感，培养良好的社会风气和道德品质，促进乡村社会的和谐发展。

2 安徽省乡村旅游与民俗节庆的发展现状分析

2.1 安徽省乡村旅游的发展现状

安徽省位于中国东部，地理位置优越，自然景观丰富，文化底蕴深厚，为乡村旅游的发展提供了得天独厚的条件。近年来，安徽省政府高度重视乡村旅游的发展，出台一系列政策措施，如《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划（2022—2024年）》，旨在提升乡村旅游的发展质量和效益。在政策引领下，安徽省乡村旅游取得了显著成效。目前，安徽省已拥有数量众多的乡村旅游景点和特色村落，这些景点和村落不仅自然风光优美，而且蕴含着丰富的文化内涵。通过持续加强基础设施建设，完善乡村旅游服务体系，乡村旅游的接待能力和服务质量得到了显著提升。安徽省还积极推动乡村旅游与农业、文化、教育等产业的融合发展，形成多种形式的乡村旅游产品，如农家乐、民宿、采摘园等，满足游客多样化的需求。在乡村旅游发展的过程中，安徽省注重发挥地方特色优势，打造一批具有鲜明地域特色的乡村旅游品牌^[1]。例如，黄山市以黄山风景区为核心，依托丰富的自然和文化资源，发展了以观光、休闲、度假为主的乡村旅游产业；安徽省还积极推广乡村旅游精品线路和特色旅游产品，提高乡村旅游的知名度和美誉度。

2.2 安徽省民俗节庆的发展状况

安徽省民俗节庆文化源远流长，种类繁多，具有浓厚的地方特色和民族风情。近年来，随着乡村旅游的蓬勃发展，民俗节庆活动在安徽省得到广泛的传承和发扬。安徽省的民俗节庆活动涵盖传统节日、农耕文化、民间艺术等多个方面。在春节期间，各地都会举办丰富多彩的庆祝活动，如舞龙舞狮、贴春联、放鞭炮等，营造出浓厚的节日氛围。在农耕文化方面，安徽省各地也会根据农时季节举办各种农耕节庆活动，如插秧节、丰

收节等，展示农耕文化的独特魅力；安徽省还拥有众多的民间艺术表演形式，如黄梅戏、花鼓灯等，这些表演形式在民俗节庆活动中得到了广泛的展示和传承。在民俗节庆活动的发展过程中，安徽省注重加强保护和传承工作。一方面，通过举办各种民俗节庆活动，加强对非物质文化遗产的挖掘和保护；另一方面，通过加强宣传教育，提高公众对民俗节庆文化的认识和重视程度。同时，安徽省还积极推动民俗节庆与乡村旅游的融合发展，利用民俗节庆活动吸引游客，促进乡村旅游的发展。值得一提的是，安徽省在民俗节庆活动的创新方面也取得了显著成效。例如，一些地区结合当地特色和文化资源，打造了一批具有创意和亮点的民俗节庆活动，如“油菜花节”、“荷花节”等，这些活动不仅丰富民俗节庆文化的内涵，还提高乡村旅游的吸引力和竞争力。

2.3 乡村旅游与民俗节庆融合发展的现状

在安徽省乡村旅游与民俗节庆的融合发展过程中，两者相互依存、相互促进，形成了共同发展的良好局面。一方面，乡村旅游为民俗节庆活动提供广阔的展示平台和客源市场；另一方面，民俗节庆活动为乡村旅游增添文化内涵和特色魅力。通过融合发展，安徽省的乡村旅游和民俗节庆活动在内容和形式上实现创新和升级。一方面，乡村旅游产品更加注重文化内涵的挖掘和展示，通过举办各种民俗节庆活动，让游客在游览自然风光的同时，也能深入了解当地的历史文化和风土人情。另一方面，民俗节庆活动也更加注重与乡村旅游的融合发展，通过优化活动内容和形式，提高活动的参与性和互动性，让游客在参与活动的过程中感受到乡村的魅力和活力。在融合发展的过程中，安徽省还注重加强品牌建设和市场推广；通过打造一批具有地方特色的乡村旅游品牌和民俗节庆品牌，提高产品的知名度和美誉度。加强市场推广和营销宣传，吸引更多的游客前来参观和体验。这些举措有力地推动乡村旅游和民俗节庆的融合发展，为安徽省的乡村振兴事业注入新的活力和动力。

3 乡村振兴背景下安徽省乡村旅游与民俗节庆融合发展的路径

3.1 深挖乡村文化内涵，打造特色旅游产品

在乡村振兴的大背景下，安徽省乡村旅游与民俗节庆的融合发展需要深入挖掘乡村文化内涵，以此为基础打造独具特色的旅游产品。安徽省拥有丰富的乡村文化资源，包括悠久的历史、独特的民俗、优美的自然风光以及多样的农产品等。这些资源为乡村旅游产品的开发提供广阔的空间。为了实现这一目标，应进行全面的资源调查和评估，明确各地区的乡村文化特色和优势。在

此基础上,可以设计出一系列以乡村文化为主题的旅游产品,如民俗体验游、农业观光游、历史文化游等^[3]。注重产品的创新和升级,将传统文化与现代旅游需求相结合,开发出既有文化内涵又符合市场需求的旅游产品。例如,可以推出结合地方戏曲、传统手工艺等元素的体验活动,让游客在参与中感受到乡村文化的魅力。另外,还可以加强与当地村民的合作,引导他们积极参与与乡村旅游产品的开发和经营,形成共建共享的良好局面。这不仅有助于保护和传承乡村文化,还能提高村民的收入和生活水平,为乡村振兴贡献力量。

3.2 创新融合发展模式,实现产业协同发展

在安徽省乡村旅游与民俗节庆的融合发展过程中,创新融合发展模式是实现产业协同发展的关键。传统上,乡村旅游和民俗节庆可能各自为政,缺乏紧密的合作关系。然而,在乡村振兴的背景下,两者之间的融合发展已经成为必然趋势。为了实现这一目标,可以采取多种创新融合发展模式。例如,可以建立乡村旅游与民俗节庆的合作联盟,共同策划和推广旅游活动,实现资源共享和优势互补。此外,还可以推动乡村旅游与农业、文化、教育等产业的深度融合,开发出更加丰富的旅游产品和服务。例如,可以结合农业生产季节,推出农事体验、农产品采摘等活动;结合传统文化和手工艺,推出民俗体验、手工艺品制作等服务;注重科技创新在融合发展中的应用。利用大数据、人工智能等现代信息技术手段,提高乡村旅游和民俗节庆的智能化水平,提升游客的体验感和满意度;还可以探索“互联网+乡村旅游”的新模式,通过线上平台实现旅游产品的推广和销售,拓宽乡村旅游的市场渠道^[4]。

3.3 完善基础设施与服务,提升游客体验

基础设施和服务的完善是提升游客体验、促进乡村旅游与民俗节庆融合发展的重要保障。在乡村振兴的背景下,安徽省应加大对乡村旅游基础设施建设的投入力

度,提高基础设施的覆盖面和质量;加强对乡村旅游景点的交通、餐饮、住宿等基础设施的建设和改善。确保游客在游览过程中能够享受到便捷、舒适的交通服务;提供具有地方特色的餐饮和住宿选择,满足游客的不同需求;注重提升服务质量和水平。加强对乡村旅游从业人员的培训和管理,提高他们的服务意识和专业能力。建立完善的游客服务体系,包括咨询、投诉、救援等方面的服务,确保游客在游览过程中能够得到及时、有效的帮助和支持;还可以通过举办各种主题活动和服务项目,增强游客的参与感和互动性,提升他们的满意度和忠诚度。

结束语

通过对乡村振兴背景下安徽省乡村旅游与民俗节庆融合发展路径的探讨,得出了深挖乡村文化内涵、创新融合发展模式、完善基础设施与服务等关键措施。这些措施不仅有助于推动安徽省乡村旅游与民俗节庆的深度融合,还能为其他地区提供可借鉴的经验。未来,随着乡村振兴战略的深入实施,相信安徽省乡村旅游与民俗节庆将迎来更加广阔的发展前景,为乡村振兴事业注入新的活力和动力。

参考文献

- [1]杨志萍.数字赋能乡村产业振兴的内在逻辑与现实选择[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版).2022,19(3).DOI:10.3969/j.issn.1671-0975.2022.03.008.
- [2]兀婷.数字化背景下乡村旅游业发展的机遇、挑战与实现路径[J].农业经济.2022,(2).DOI:10.3969/j.issn.1001-6139.2022.02.050.
- [3]李萍.我国乡村旅游营销存在的问题及对策[J].乡村科技.2021,(16).DOI:10.3969/j.issn.1674-7909.2021.16.021.
- [4]陈琬琦,香银元.文旅农融合视角下莫干山乡村民宿发展研究[J].安徽农业科学.2021,(20).DOI:10.3969/j.issn.0517-6611.2021.20.040