

加快“三品一标”认证发挥农产品品牌优势

郭峰¹ 李锁平²

1. 榆阳区农产品质量安全监测检验中心 陕西 榆林 710000

2. 榆林市榆阳区园艺技术推广站 陕西 榆林 719000

摘要：“三品一标”（无公害农产品、绿色食品、有机食品和农产品地理标志）是我国农业部门主推的国家级农产品公用品牌。加快“三品一标”认证，对于提升农产品核心竞争力、促进农业转型升级、推动特色现代农业高质量发展、助力乡村振兴具有重要意义。本文通过分析当前“三品一标”认证工作的现状、挑战及成功案例，提出了加快认证进程、发挥农产品品牌优势的具体策略和建议。

关键词：“三品一标”；农产品；品牌建设；品牌优势；农业高质量发展

引言

随着消费者对食品安全和品质要求的日益提高，农产品品牌建设成为农业发展的重要方向。作为农业高质量发展的重要标志，“三品一标”认证不仅有助于提升农产品的市场认可度，还能促进农业标准化、品牌化、产业化发展。因此，加快“三品一标”认证，充分发挥农产品品牌优势，是当前农业工作的重点之一。

1 “三品一标”认证工作的深入实践与成效概览

1.1 政策背景与法规依据

“三品一标”认证工作，即无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志的认证，是积极响应《农业农村部办公厅关于印发农业生产“三品一标”提升行动实施方案的通知》等一系列重要政策文件的具体实践。这些政策文件不仅明确了“三品一标”认证在推动乡村振兴战略实施、践行绿色发展理念以及促进农业产业健康持续发展中的核心地位，还为各级地方政府提供了明确的行动指南和有力的政策支撑。在此背景下，各地政府积极响应号召，纷纷结合本地实际，出台了一系列鼓励和支持农产品“三品一标”认证的具体政策措施，包括提供财政补贴、税收优惠、技术支持与培训等多方面扶持，以激发农业企业和农户参与认证的积极性，推动“三品一标”认证工作的深入开展。

1.2 认证规模与成效分析

近年来，我国“三品一标”认证工作取得了显著成效，认证规模持续扩大，认证产品数量和质量均实现了显著提升。以某市为例，2021年，该市新增“三品一标”认证产品188个，这一数字不仅体现了当地农业部门在推动认证工作方面的积极努力，也反映了农业企业和农户对“三品一标”认证的认可和追求。至此，全市有效期内“三品一标”农产品总数已达到1662个，覆盖总

面积达228万亩，这一庞大的认证产品群体，不仅极大地丰富了市场供应，满足了消费者对高品质农产品的需求，更在提升农产品市场竞争力、促进农业增效和农民增收方面发挥了重要作用。

2 加快“三品一标”认证的重要性

2.1 提升农产品质量与安全水平

“三品一标”认证体系，以其对农产品产地环境、生产流程、产品质量的严苛标准，成为了提升农产品整体质量与安全水平的重要抓手。这一认证不仅要求农产品在种植、养殖过程中遵循无公害、绿色、有机的原则，还强调了对产地环境的保护与治理，从源头上保障了农产品的纯净与安全^[1]。通过“三品一标”认证，农产品能够更好地满足现代消费者对健康、安全、高品质农产品的迫切需求，提升消费者对农产品的信任度和满意度，从而为农产品赢得更广阔的市场空间。

2.2 增强农产品市场竞争力

“三品一标”认证不仅是农产品质量与安全的官方背书，更是提升农产品市场竞争力的重要法宝。获得认证的产品，意味着在品质、安全、环保等方面达到了国家认可的高标准，这自然能够赢得市场的广泛认可和消费者的青睐。因此，认证产品往往能够在市场上获得更高的售价，拥有更多的销售渠道和更稳定的客户群体。对于农户和企业而言，这直接转化为更高的经济效益和更强的市场竞争力，激励他们不断提升产品质量，追求更高的认证标准。

2.3 促进农业品牌化发展

“三品一标”认证不仅是农产品品质与安全的象征，更是推动农业品牌化发展的重要引擎。认证产品凭借其卓越的品质和官方认可，能够迅速在市场中树立独特的品牌形象，提升产品的附加值和市场占有率。这种品牌

效应不仅限于单一产品，还能辐射到整个农业产业链，带动相关产品的品牌化发展。通过品牌化战略的实施，农业产业能够实现从产品到品牌的跨越，提升整个产业的竞争力和影响力。同时，品牌化的农产品更容易获得消费者的忠诚和口碑传播，进一步拓宽销售渠道，促进农业产业的持续健康发展。

3 加快“三品一标”认证的策略与建议：全面推动农业品质升级与市场拓展

3.1 加强政策引导与扶持：构建全方位的政策激励体系

政府应进一步细化并优化“三品一标”认证的奖补政策，根据认证产品的类型、规模和市场影响力，提供差异化的奖补资金。同时，探索建立认证产品的市场反馈机制，将市场表现与奖补资金挂钩，激励农户和企业持续提升产品质量。通过政府购买服务、减免部分认证费用等方式，降低农户和企业的认证成本。同时，简化认证流程，缩短认证周期，提高认证效率，减轻农户和企业的负担。加强农业、市场监管、财政等多部门之间的协同配合，形成工作合力^[2]。建立定期沟通机制，及时解决认证工作中遇到的问题，确保认证工作的顺利开展。通过举办政策宣讲会、发放宣传资料等方式，加强对“三品一标”认证政策的宣传和解读，让农户和企业充分了解认证的重要性和好处，提高其参与认证的积极性。

3.2 完善认证服务体系：打造高效便捷的认证服务平台

整合现有资源，建立“三品一标”认证的一站式服务体系，提供从咨询、培训、申报到审核、颁证等全流程服务。通过线上线下相结合的方式，方便农户和企业快速完成认证流程。定期对认证机构进行培训和考核，提高其认证能力和服务水平。同时，引入竞争机制，鼓励认证机构之间良性竞争，提升认证效率和质量。建立健全认证产品的监管和跟踪机制，定期对认证产品进行抽检和复查，确保认证产品的持续符合性。对不符合标准的产品，及时取消认证资格，并公开曝光，维护认证产品的公信力和市场形象。建立认证产品的市场反馈和消费者投诉机制，及时收集和处理消费者对认证产品的意见和建议，为改进认证工作提供有力依据。

3.3 强化品牌宣传与推介：提升认证产品的市场影响力和美誉度

充分利用电视、广播、报纸、网络等新闻传播媒介，以及农产品博览会、展销会等线下活动，加大对“三品一标”认证产品的宣传推介力度。通过拍摄专题片、制作宣传画册、开辟专栏等方式，展示认证产品的独特魅力和品质优势。鼓励和支持地方政府、行业协会和龙头企业共同打造“三品一标”认证产品的区域品牌

或集群品牌，提升品牌的知名度和影响力。通过品牌集群的效应，带动整个区域或产业的品牌化发展。挖掘认证产品背后的故事和文化内涵，通过故事营销的方式，增强消费者对认证产品的情感认同和忠诚度^[3]。同时，利用社交媒体、短视频等新媒体平台，扩大品牌故事的传播范围和影响力。积极参与国际农产品认证体系的交流与合作，推动“三品一标”认证产品走向国际市场。通过参加国际农产品博览会、建立海外营销网络等方式，提升认证产品的国际知名度和竞争力。

3.4 推动农业标准化生产：提升农产品的品质和一致性

结合国内外先进经验和本地实际，制定和完善农产品生产标准和操作规程。涵盖农产品生产的各个环节，包括种植、养殖、加工、包装、储运等，确保农产品生产的规范化和标准化。通过举办培训班、发放宣传资料等方式，加强对农产品生产标准和操作规程的宣传和培训。提高农户和企业的标准化生产意识和能力，确保其能够按照标准要求进行生产和管理。鼓励和支持农户和企业采用标准化生产模式，如设施农业、精准农业等。通过标准化生产，提高农产品的品质和一致性，满足市场对高品质农产品的需求。在适宜的区域建立标准化生产基地，实行统一规划、统一标准、统一管理。通过基地的示范带动作用，推动周边农户和企业采用标准化生产模式，形成标准化生产的良好氛围。

3.5 加强科技支撑与人才培养：提升农产品的科技含量和附加值

政府应加大对农业科技的投入力度，支持农业科技创新和成果转化。鼓励高校、科研院所和企业开展产学研合作，共同攻克农业生产中的技术难题，提升农产品的科技含量和附加值。通过引进高层次农业科技人才和培养本土农业科技人才相结合的方式，加强农业科技人才队伍建设。为“三品一标”认证工作提供有力的人才支撑和智力支持。积极推广先进的农业生产技术和装备，如智能农业、精准施肥灌溉技术、病虫害绿色防控技术等。通过技术和装备的升级换代，提高农产品的生产效率和品质水平^[4]。建立农业科技服务平台，为农户和企业提供技术咨询、成果转化、技术培训等服务。通过平台的建设和运营，促进农业科技与农业生产的紧密结合，推动“三品一标”认证工作的深入开展。

4 案例分析：茂县苹果产业“三品一标”认证的成功探索与实践

茂县，作为四川省阿坝藏族羌族自治州的一个重要农业县，凭借其得天独厚的自然条件和丰富的农业资源，大力发展苹果产业，并通过加快“三品一标”（无

公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志)认证工作,成功打造了“茂汶苹果”这一知名品牌,不仅提升了苹果的品质和市场竞争力,还有效带动了农户致富增收,为其他地区提供了宝贵的经验和启示。

4.1 加强标准化管理模式建设:奠定品质基础

茂县苹果产业的成功,首先得益于其高度重视并加强的标准化管理模式建设。当地政府与农业部门紧密合作,依据国家相关标准和行业规范,结合茂县实际,制定了一套完整的苹果生产标准体系。这套体系涵盖了从果园选址、品种选择、栽培管理、病虫害防治到采摘、分级、包装、储运等各个环节,确保了苹果生产的全程标准化和规范化。特别是,茂县注重推广生态种植理念,鼓励农户使用有机肥、生物防治等环保措施,减少化肥和农药的使用,有效保护了果园的生态环境,提升了苹果的品质和安全性。同时,通过建立标准化示范基地,引导农户参观学习,提高了标准化生产技术的普及率和应用水平。

4.2 推广先进生产技术:提升产品竞争力

茂县苹果产业还注重引进和推广先进的生产技术,如智能灌溉系统、精准施肥技术、果实套袋技术等。这些技术的应用,不仅提高了苹果的生产效率和产量,还显著改善了苹果的外观品质、口感和营养价值。例如,智能灌溉系统能够根据土壤湿度和天气情况自动调节灌溉量,既节约了水资源,又保证了苹果树的正常生长;果实套袋技术则有效防止了病虫害的侵袭,减少了农药残留,提升了苹果的商品性。

4.3 加强品牌打造和运营:拓宽市场渠道

品牌是农产品市场竞争力的核心。茂县深刻认识到这一点,积极加强“茂汶苹果”品牌的打造和运营。一方面,通过参加国内外农产品博览会、展销会等活动,展示茂县苹果的品质和特色,提高品牌的知名度和影响力;另一方面,利用电商平台、社交媒体等渠道,开展线上营销,拓宽销售渠道,实现线上线下融合发展。同

时,茂县还注重品牌文化的挖掘和传播,将“茂汶苹果”与茂县的历史文化、自然风光相结合,打造具有地域特色的品牌形象。通过讲述品牌故事,增强消费者对品牌的情感认同和忠诚度,进一步提升了品牌的市场竞争力。

4.4 成效显著:农户致富增收,产业持续发展

得益于“三品一标”认证的成功实践,茂县苹果产业取得了显著成效。苹果的品质和市场竞争力大幅提升,销售价格稳步上涨,销售渠道不断拓宽,市场份额持续增加。这不仅为农户带来了可观的经济收益,还带动了相关产业的发展,如包装、物流、旅游等,形成了产业链条上的良性循环。更重要的是,茂县苹果产业的成功实践,为其他地区提供了可借鉴的经验。它证明了通过加强标准化管理、推广先进技术、加强品牌打造和运营等措施,可以有效提升农产品的品质和市场竞争力,促进农业产业的持续健康发展。

结语

加快“三品一标”认证,发挥农产品品牌优势,是推动农业高质量发展的重要途径。通过加强政策引导、完善认证服务体系、强化品牌宣传、推动农业标准化生产和加强科技支撑等措施,可以有效提升农产品的质量与安全水平,增强市场竞争力,促进农业品牌化发展。未来,应继续加大“三品一标”认证工作力度,为农业高质量发展提供有力保障。

参考文献

- [1]加快“三品一标”认证发挥农产品品牌优势[J].甘肃农业,2018,(06):50-51.
- [2]李柔嘉.农产品“三品一标”认证对农民收入的影响研究[D].中南林业科技大学,2024.
- [3]杨冰,田霞,肖习明,等.潜江市“三品一标”农产品发展现状与思考[J].湖北植保,2024,(04):7-9.
- [4]刘文玲,张仙丽.持续发展“三品一标”努力确保农产品质量安全[J].新农业,2023,(05):84-86.