

云南省文山州绿色优质农产品高质量发展的实践与思考

冯廷显

云南省文山州绿色食品发展中心 云南 文山 663099

摘要：绿色优质农产品是指在生产过程中遵循自然规律，采用环保、高效的农业生产方式，严格控制化肥、农药的使用，以确保农产品无污染，且对人体健康无害的农产品。云南省文山州因地制宜，立足绿色生态，加速推进绿色优质农产品创建，绿色优质农产品发展取得可喜成效。为抓好绿色优质农产品高质量发展工作，介绍文山州绿色优质农产品发展工作现状、主要做法、存在问题及对策和建议，提供一定的参考经验和思路。

关键词：绿色优质农产品；品牌建设；市场推广；高质量发展

引言

绿色优质农产品高质量发展是现代农业发展的重要内容，有力助推了乡村产业高质量发展，提升了农业现代化水平^[1]。近年来，云南省文山州坚持“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”理念，围绕省委、省政府打造世界一流“绿色食品品牌”要求，因地制宜，立足绿色生态，把绿色优质农产品高质量发展工作作为产业转型升级的助推器，以监管立品质，推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，加快推进绿色优质农产品创建，绿色优质农产品发展呈现加速稳步提升的良好势头。

1 文山州绿色优质农产品高质量发展工作现状

1.1 产品规模不断扩大

把绿色优质农产品比重列入州对县（市）乡村振兴实绩考核指标，通过政府主导、部门推动、政策引导、市场拉动、企业参与等措施，全州绿色优质农产品认证规模、产品数量不断扩大，对提升全州农产品质量安全水平、转变农业发展方式、促进农业标准化生产起到了积极地推动作用。截止2024年11月20日，全州绿色优质农产品累计有效产品总数609个，其中绿色食品273个、有机食品234个、地理标志农产品24个、无公害农产品63个、全国名特优新产品8个、特质农产品5个。获云南省打造世界一流“绿色食品品牌”产业基地98个，叶菜类蔬菜绿色食品认证产品125个，入选省级“绿色云品”品牌目录名单区域公用品牌2个、企业品牌和产品品牌54个，“云松南”牌奶白菜与“我走鲜”牌水果番茄获省级“10大名菜”称号。

1.2 生产方式不断转变

作者简介：冯廷显（1987.10—）；性别：男；工作单位及职务：云南省文山州绿色食品发展中心副主任（主持工作）；通讯地址：文山市开化中路6号。

巩固“治违禁、控药残、促提升”三年行动成效，推广绿色发展模式，大力推行化肥减量增效、水肥一体化、绿色防控统防统治融合发展、农药减量增效控害等技术。绿色优质农产品生产基地具有规模化、集约化、组织化特征，获证主体中为农业园区、龙头企业及专业合作社，推行了农业标准化生产，促进了生产方式转变提升，获证主体优先选择使用生物或者高效、低度、低残留农药，减少了对农产品的污染和生态环境的破坏，推动绿色可持续发展。

1.3 产品品质不断提升

聚焦品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，在绿色优质农产品生产过程中，生产主体通过对产地环境、生产过程、产品质量和包装储运等环节进行全程质量控制，及时发现和纠正生产过程中的质量安全隐患，从而确保获证产品质量安全。绿色优质农产品的认证过程，加强对生产主体进行技术培训和服务，推广标准化生产，增强生产者们的质量安全意识。全州农产品质量安全检测机构“双认证”通过率100%，建成国家农产品质量安全县2个、省级农产品质量安全示范县2个。

1.4 集约化程度不断提高

随着绿色优质农产品建设的不断深入，市场主体发展的新载体不断涌现，农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体蓬勃发展，为绿色优质农产品认证（登录）提供了更多的申报主体资源，认证（登录）数量的不断增长又促进了农业园区、龙头企业、合作社和家庭农场的发展，生产组织化集约化水平的不断提高，促使以绿色食品、有机食品、地标农产品、名特优新产品、特质农产品为代表的优质农产品产业向优势区集中，推动了区域经济快速发展。截止2024年11月20日，州级以上农业龙头企业达499家，农民专业合作社和家庭农场达5000余家。

2 文山州绿色优质农产品高质量发展工作主要做法

2.1 试点先行,让绿色优质农产品“亮起来”

为贯彻落实省委省政府、州委州政府打造世界一流“绿色食品品牌”部署安排,有效增加全州绿色优质农产品供给,大力发展乡村特色产业,做好“土”“特”“产”三篇文章,加强农产品品牌建设。文山州绿色优质农产品发展坚持以试点先行,按照“试点先行、以点带面、逐步推开”的原则,用好试点试验手段,加强农产品品牌创建,以绿色、有机、名特优新、特质农产品为抓手,多品牌叠加认证,创建文山州农产品品牌建设“亮点工程”。

2.2 强化政策引导,让绿色优质农产品“多起来”

为了适度引导各地绿色优质农产品快速发展,先后出台《文山州“十四五”打造现代农业示范区规划》《文山州农业现代化三年行动实施方案》《文山州绿色食品“10大名品”“10强企业”“10佳创新企业”评选活动方案》等文件将绿色优质农产品发展规划、目标列入文件,把工作任务列入到各县(市)目标管理体系,层层分解,责任到人,确保绿色优质农产品工作落到实处。落实资金配套,出台《文山州重点产业和重大项目财政奖励资金管理暂行办法(试行)》,把绿色优质农产品认证(登录)纳入农(林)业主体培育奖励。2019年—2021年,绿色优质农产品有效获证产品总数达350个,奖励130家主体1008万元。

2.3 发挥区域优势,让绿色优质农产品“产出来”

围绕“1+4+N”高原特色农业重点产业,聚焦“茶、果、菜、药”等优势主导产业,按照“扩总量、提质量、创星级”基本思路,依托绿色有机农产品生产基地和生产经营主体,推广应用绿色食品生产资料,实施规模化生产、标准化管理、品牌化发展,不断扩大绿色食品原料标准化生产基地创建品种范围、生产规模和辐射带动区域。截至目前,全州绿色食品生产规模达31.79万亩,有机食品生产规模达到12万亩,全国名特优新农产品生产规模达19.3万亩,特质农产品生产规模达12.5万亩。

2.4 聚焦标识认证,把放心绿色优质农产品“管出来”

持续提高为企业服务力度,积极主动深入申报主体动员,实行一对一服务,严格把关拟申报企业,帮助企业分析形势,让更多符合条件的企业进入绿色优质农产品队伍中来。加强绿色有机农产品年检,对农产品生产、加工、流通等环节进行全程监管。认证产品全部被纳入智慧监管平台进行监管,实现“去向可查、来源可溯、责任可追”。

2.5 加强品牌推广,让绿色优质农产品“走出去”

搭建多方平台大力实施品牌输出工程,构建“知名展会+网络营销+精品馆展示”三位一体的宣传推广模式。积极参加全国性、区域性、地区性的农产品展会,依托展会平台优势,展示文山州绿色优质农产品品牌形象。稳步推进网络营销,引导主体入住电商平台,推动绿色优质农产品快速“走出去”。在省内外多地建设农产品精品馆,加大在重点城市的宣传推广力度。麻栗坡县铁厂乡“林沃草果”有机食品亮相第十四届全国优质农产品展销周北京全国农业展览馆。“广南堂上柑橘”在2024年全国名特优新农产品产销对接活动中获“最受欢迎产品”荣誉。

3 文山州绿色优质农产品高质量发展工作存在问题

3.1 产业化发展速度较慢,绿色优质农产品产业发展不平衡

近几年来,虽然全州绿色优质农产品发展迅速,但龙头企业、专业合作社和家庭农场等绿色优质农产品认证的主力军总体实力相对薄弱,整体经营规模小,经济实力弱,辐射面狭窄,带动作用有限,很大程度限制了绿色优质农产品产业的快速发展。另外,虽然各地农产品品种丰富,品质优良,但一些有特色的绿色优质农产品可持续供应能力不足,产品结构比较单一,以种植业产品为主,畜禽、加工产品偏少,缺乏科学的产业发展规划和区域布局。

3.2 要素配置保障不充分,绿色优质农产品品质有待提升

个别地方对绿色优质农产品发展工作重视不够,人员变动大、配备不足,存在证后监管和品牌宣传不到位,缺乏必要培育引导和政策支持,相关政策奖励兑现不到位。科技支撑不足,绿色化生产技术较分散,缺少从品种到产后初加工的绿色优质全产业链生产不多,品质不稳定。加之绿色优质农产品生产管理经营成本增加,效益不明显,制约了生产主体的积极性和内在动力。部分县级认证机构对产地质量控制的关键环节把关不严,生产者文化素质偏低、培训不到位、操作水平参差不齐,不能满足绿色优质农产品生产的需要。

3.3 产品营销能力较弱,绿色优质农产品优质优价市场机制不健全

发展绿色优质农产品目的主要体现“优质优价”,实现企业增效、农民增收、产业发展。但申报主体有的更多地关注田间地头生产技术、投入品使用、产量等,产品需求信息不对称,供需的错位影响了产品的销售价格;有的单打独斗小批量的生产,不注重品牌的宣传培育,品牌多、杂、乱、小,产品“有名无牌”,难以

形成自己的拳头产品，集中优势聚力打响品牌的局面没有形成；产地准出和市场准入机制不健全，部分企业获证产品在销售上没有很好的体现出“优质优价”^[2]，导致部分企业认证积极性不高，消费者对绿色优质农产品信任度还不够，品牌影响力和效益不高。

4 文山州绿色优质农产品高质量发展工作对策与建议

4.1 科学规划绿色优质农产品产业布局，夯实发展基础

按照《文山州“十四五”打造现代农业示范区规划》《文山州重点产业和重大项目财政奖励资金管理办法（试行）》，以创新融合发展特色优势产业为方向，围绕“1+4+N”高原特色农业重点产业，加快推进绿色优质农产品品牌培育，通过顶层制度设计、项目带动和奖励扶持政策，鼓励和引导农业园区、龙头企业、合作社和家庭农场加快农产品商标注册、品牌培育、包装标识和质量安全品牌认证。大力培育市场主体，以龙头企业为引领主体，贯穿种养繁育、生产、加工、流通等全过程、全环节的特色优势产业链，对发展好、已初具规模的绿色优质农产品优势区域给予全力扶持，高标准打造特色农产品优势区，引导优势产业向优势区域聚集，进一步提升产业的规模化和专业化水平。

4.2 健全全产业链标准体系，强化技术创新推广

按照“点面结合，以点为主，齐抓共管，梯次推进”的原则，对标“绿色、优质、全程”的要求，建立健全以产品为主线、全程质量控制为核心的现代农业全产业链标准体系，制定和实施农业产前、产中、产后各个环节的技术标准和技术指导服务，规范生产过程，以监管立品质，突出产管结合，建立从田间到餐桌全过程质量监管体系，从源头上保障农产品质量品质。探索创新建立知名农产品品牌库和黑名单制度，实行动态管理、优胜劣汰，健全强监管机制，确保文山农产品品质为先。

4.3 健全完善品牌培育创建机制，促进产销良性互动

围绕“1+4+N”高原特色农业重点产业，聚焦“茶、果、菜、药”等优势主导产业，建立品牌培育创建机制，强化“一县一业”、“一村一品”农业品牌联创机制，打造地域特色突出、市场竞争力强的农产品品牌。围绕消费者和加工企业的消费需求和加工用途，有针对性地对品种、技术、工艺、营养等进行研发、创新，提升农产品品质，推动绿色优质农产品从生产端符合型向消费端适配型转变，激活消费市场。打造高效供应链，提高产销对接的专业性和精准性，定期发布绿色优质农产品信息，大力推动“电商+微商+经销商”“网络平台+超市+专直销店”等“线上+线下”双线模式，拓展销售渠道和市场空间，促进形成生产端和消费端高水平对接和良性循环。加大宣传力度，举办和参加形式多样的宣传推广、评比推介等活动，提升绿色优质农产品品牌建设，运用好产品品牌和区域公共品牌，加强区域产业主体的产品附加值和竞争力。

结论：通过分析绿色优质农产品高质量发展存在问题，探讨农业绿色发展的实践路径，提出措施建议，为进一步推进农业绿色发展提供参考。作为生产主体，应调整生产模式，提升技术水平，提高产品品质；作为销售者，应优化营销体系，拓宽消费市场；政府应加强标准建设、出台激励政策，消费者则应提高对农产品的认知和信任。只有这样才能够高效推动绿色优质农产品的发展，为人们提供更加优质健康安全的农产品。

参考文献

- [1]李庆江；廖超子；刘建华；高芳；雷秋良；绿色生产视角下的“三品一标”发展研究；中国农业资源与区划 Jan 2014
- [2]李建平；杜秀玲；对绿色农产品“优质不能优价”的现象探析；价格理论与实践 Jan 2004