

林业技术推广在生态林业建设中的问题及对策分析

王志国

山东省曹县倪集街道办事处 山东 菏泽 274400

摘要: 林业技术推广对生态林建设能够产生积极影响,因此目前的我们需要强化林业技术推广,促进生态林建设质量提升。林业技术推广在生态林业建设中面临多重挑战,包括林农思想固化、推广方式单一、资金投入不足、人才短缺以及工作机制不完善等问题。为解决这些问题,需要采取针对性对策,如加强思想教育,提升林农环保意识;拓宽推广手段,利用现代信息技术和实地示范等方式;加大资金投入,吸引社会资本参与;培养高素质人才,强化专业教育与培训;完善工作机制,明确职责分工并优化推广流程。这些对策的实施将有助于推动林业技术推广,促进生态林业建设的持续发展。

关键词: 林业技术推广;生态林业建设中;问题;对策

引言: 随着城市化建设的不断加快,工业建设也随之发展,生态环境问题越来越受到人们重视。林业是我国重点发展的行业,林业建设对国家的经济发展、社会发展以及生态系统发展都有非常有效的促进作用。现阶段,我国的林业发展依然较为落后,很多林农在经营意识上没有与时俱进,导致林业发展较为落后。基于此,需要不断促进我国林业技术推广水平的提升,以促进我国传统林业经营发展模式的转变,为经济社会发展提供持续的动力。

1 生态林业建设的重要性

生态林业建设在维护地球生态平衡、促进生物多样性保护、调节气候、减少土壤侵蚀以及提供清洁水源等方面发挥着至关重要的作用。第一,生态林业建设是维护地球生态平衡的基础。森林作为地球上最重要的生态系统之一,具有涵养水源、保持水土、防风固沙、调节气候等多种生态功能。通过科学的林业建设,可以增加绿色植被的覆盖面积,提高生态系统的稳定性和自我修复能力,从而有效应对全球气候变化和环境污染等挑战。第二,生态林业建设有助于保护生物多样性。森林是众多物种的栖息地,也是许多珍稀濒危物种的避难所。通过林业建设,可以保护和恢复森林生态系统,为野生动植物提供适宜的生存环境,从而维护生物多样性和生态平衡。第三,生态林业建设还能有效减少土壤侵蚀^[1]。森林的根系可以固定土壤,减少水土流失,防止土壤沙化和荒漠化。通过植树造林和植被恢复,可以显著提高土壤的抗侵蚀能力,保护土地资源。

2 林业技术推广在生态林业建设中存在的问题

2.1 林农思想固化

许多林农的思想观念还停留在传统林业发展阶段,

对新技术和新方法持怀疑或抵触态度。他们习惯于传统的林业生产方式,难以接受新的生产模式和理念。这种思想固化不仅限制了林农自身的发展,也阻碍了林业技术的推广和应用。林农思想固化的原因复杂多样。一方面,由于历史原因和地域限制,许多林农缺乏对新技术的了解和认识,对新技术的效果和应用前景持怀疑态度。另一方面,一些林农受到传统观念的影响,认为新技术会改变他们原有的生产方式和生活习惯,从而产生抵触情绪。林农对新技术的接受度不高,导致技术推广的进度缓慢。由于林农对新技术的不了解,他们在生产过程中难以合理利用新技术,从而影响了林业生产的效率和效益,思想固化还可能导致他们对新技术的误解和误用,进一步阻碍了林业技术的推广和应用。

2.2 推广资金不足

资金不足的问题在多个层面都有所体现,如研发资金短缺、推广活动策划资金不足、技术人员培训资金匮乏等。没有足够的资金支持,科研机构 and 专家难以深入研究和开发适合当地生态条件的林业技术,导致技术推广的源头活水不足。另外,推广活动策划资金不足使得许多优秀的推广方案无法落地。缺乏资金的推广活动往往难以覆盖到广大林农,使得技术的普及程度大打折扣。由于资金不足,许多技术人员难以获得系统的培训和学习机会,导致他们的专业技能和服务水平受到限制。

2.3 推广手段单一

推广手段单一的问题限制了技术推广的广度和深度。一方面,单一的手段往往难以覆盖到所有目标群体,特别是那些偏远地区或信息闭塞的林农,他们可能无法及时获取到最新的林业技术信息。另一方面,缺乏多样化的推广手段也限制了技术推广的灵活性,使得技

术难以根据不同地区、不同林农的需求进行定制化推广。除此之外,推广手段单一还可能导致技术推广的效果不佳。传统的推广方式往往缺乏互动性和实践性,林农难以从中获得直观的感受和体验,从而影响了他们对新技术的接受度和应用意愿。

2.4 专业人才紧缺

林业技术推广领域的专业人才相对匮乏主要体现在两个方面:一是专业人才的数量不足,二是专业人才的质量参差不齐。数量上的不足直接导致了技术推广工作的覆盖面和深度受限。由于专业人才短缺,许多地区的林业技术推广工作难以得到有效开展,一些先进的技术和理念无法及时传递给林农,影响了生态林业建设的进程^[2]。质量上的参差不齐则影响了技术推广的效果。一些从事林业技术推广的人员可能缺乏系统的专业知识和实践经验,导致他们在推广过程中难以准确解读和传授新技术,甚至可能误导林农,造成不必要的损失。专业人才紧缺的原因主要有两个方面。一方面,林业技术推广工作相对艰苦,工作环境和待遇可能不如其他行业,导致人才流失和招聘困难。另一方面,社会对林业技术推广工作的认识不够,缺乏足够的重视和支持,也影响了人才的培养和引进。

2.5 工作机制不完善

在林业技术推广领域,工作机制的不完善问题较为突出。一些地区缺乏专门的林业技术推广机构或部门,导致推广工作缺乏统一的领导和协调。这使得推广工作难以形成合力,影响了推广效果。从技术研发到推广应用的各个环节,缺乏明确的标准和流程,导致推广工作存在随意性和不确定性。这不仅影响了技术推广的效率和效果,还可能给林农带来不必要的困惑和损失。另外,缺乏有效的评估标准和评估方法,使得推广工作的成果难以量化和评估。这不仅影响了对推广工作效果的客观评价,也难以对后续推广工作提供有针对性的改进建议。

3 解决林业技术推广在生态林业建设中问题的对策

3.1 加强思想教育

思想教育能够转变林农的传统观念,提高他们的环保意识。通过加强思想教育,可以引导林农认识到生态林业建设的重要性,以及林业技术推广对于提高林业生产效率和生态效益的积极作用。这有助于激发林农的参与热情和学习兴趣,使他们更加积极地接受和应用新技术。思想教育有助于培养林农的责任感和使命感,生态林业建设不仅关系到林农自身的利益,更关系到整个社会的可持续发展。通过思想教育,可以让林农深刻认

识到自己在生态林业建设中的责任和使命,从而更加自觉地参与到技术推广和生态林业建设中来。在加强思想教育的过程中,需要注意方法的创新和多样性。可以通过举办培训班、讲座、研讨会等形式,邀请专家学者为林农讲解生态林业建设的重要性和林业技术推广的必要性,还可以利用现代传播手段,如互联网、社交媒体等,向林农传递最新的林业技术信息和政策导向。

3.2 加大资金投入

在生态林业建设中,林业技术推广的资金投入是确保其顺利进行的关键环节。(1) 企业合作与赞助。企业作为市场经济的重要主体,其资金实力和技术力量在林业技术推广中具有重要作用。通过与企业建立合作关系,可以吸引企业资金和技术支持,共同推进林业技术推广项目。企业可以通过赞助、投资等方式,参与林业技术推广的各个环节,实现互利共赢。(2) 社会捐赠与公益基金。社会捐赠和公益基金是资金来源的又一重要途径。通过设立林业技术推广专项公益基金,可以吸引社会各界的关注和捐赠,可以加强与公益组织的合作,共同开展林业技术推广活动,提高社会影响力和参与度。(3) 科技成果转化收益。林业技术推广过程中,往往伴随着科技成果的转化和应用。通过加强科技成果转化,可以将科技成果转化为实际生产力,从而产生经济效益。这些收益可以部分或全部用于支持林业技术推广工作,形成良性循环。(4) 创新融资模式。在资金筹措过程中,还可以探索创新的融资模式,如林业技术推广债券、绿色金融等。这些融资模式不仅可以拓宽资金来源渠道,还可以降低融资成本,提高资金使用效率。

3.3 拓宽推广手段

3.3.1 利用现代信息技术

现代信息技术,如互联网、大数据、人工智能等,为林业技术推广提供了新的平台和工具。通过建立林业技术推广网站、移动应用等,可以实时发布最新的林业技术信息,提供在线咨询服务,增强技术推广的互动性和即时性,利用大数据分析技术,可以精准定位林农需求,提供个性化的技术推广服务。

3.3.2 开展实地示范与培训

实地示范与培训是林业技术推广的传统而有效的方法。通过设立示范点,展示新技术的实际应用效果,可以直观地向林农展示新技术的优势和潜力。组织定期的培训班,邀请专家进行技术讲解和现场指导,可以提升林农的技术水平 and 应用能力。

3.3.3 强化媒体宣传与合作

媒体宣传是拓宽技术推广手段的重要途径。通过与

电视台、广播电台、报纸等传统媒体以及社交媒体、短视频平台等新兴媒体的合作,可以扩大技术推广的覆盖面和影响力。通过制作宣传视频、发布技术文章等方式,可以向更广泛的受众传递林业技术信息。

3.3.4 创新推广模式与机制

在拓宽推广手段的同时,还应注重创新推广模式和机制。可以探索建立政府引导、企业主体、社会参与的林业技术推广体系,形成多元化的技术推广格局。同时,还可以尝试建立技术推广的激励机制,如设立技术推广奖励基金,鼓励林农积极应用新技术。

3.4 培养高素质人才

在生态林业建设中应加大对林业技术推广相关专业的教育投入,优化课程设置,强化实践教学,培养具备扎实专业知识和实践技能的高素质人才,应定期组织在职人员参加专业培训,更新他们的知识体系,提升他们的专业技能,确保他们能够适应林业技术推广的新要求和新挑战。为了吸引和留住人才,应建立完善的激励机制和职业发展路径。可以通过设立奖学金、提供晋升机会、发放绩效奖金等方式,激发人才的工作积极性和创造力,应明确人才的职业发展路径,为他们提供广阔的成长空间,使他们能够在林业技术推广事业中实现自我价值。另外,林业技术推广涉及多个学科领域的知识和技能,应加强跨学科交流与合作,培养具备多学科背景的高素质复合型人才^[1]。可以通过组织学术研讨会、开展合作项目等方式,促进不同学科之间的交流与融合,为林业技术推广提供新的思路和方法。在培养高素质人才的过程中,应注重实践与创新能力的培养。可以通过组织实地考察、开展创新竞赛等方式,让人才在实践中发现问题、解决问题,激发他们的创新思维和实践能力。

3.5 完善工作机制

3.5.1 明确职责分工,形成合力

明确各级林业技术推广机构的职责分工,确保各项工作有序开展。从每一级机构都应有自己的职责范围和工作重点,形成上下联动、左右协同的工作格局。同时,应加强与相关部门的沟通与协作,形成合力,共同

推进林业技术推广工作。

3.5.2 优化推广流程,提高效率

林业技术推广的流程应简洁明了,易于操作。从技术研发到推广应用,每一个环节都应有明确的规范和标准。同时,应加强对推广过程的监管和评估,确保推广工作的高效性和有效性。通过优化推广流程,可以降低成本,提高效率,使林业技术更快地惠及广大林农。

3.5.3 加强信息沟通与反馈

信息沟通与反馈是林业技术推广工作的重要环节。应建立有效的信息采集、处理和反馈机制,及时收集林农对技术推广的意见和建议,了解他们的实际需求。同时,应将最新的林业技术信息及时传递给林农,帮助他们了解新技术、新方法,提高他们应用新技术的积极性。

3.5.4 建立长效激励机制

为了激发林业技术推广人员的积极性和创造力,应建立长效激励机制。可以通过设立奖励基金、提供晋升机会等方式,对在技术推广工作中表现突出的人员进行表彰和奖励。同时,应加强对技术推广人员的培训和教育,提高他们的专业素养和综合能力。

结语

总之,林业技术推广在生态林业建设中扮演着至关重要的角色,但其面临的问题也不容忽视。通过加强思想教育、拓宽推广手段、加大资金投入、培养高素质人才以及完善工作机制等对策的实施,可以有效解决当前林业技术推广中存在的难题。未来,应继续深化林业技术推广工作,不断提升技术推广的效率和效果,为生态林业建设提供有力支撑。

参考文献

- [1]高彩平.林业科技推广在生态林业建设中的作用与对策[J].现代园艺,2020,43(24):222-223.
- [2]宿利军,乌成鹏,白云.如何优化林业技术在生态林业的推广[J].现代农业研究,2020,26(12):81-82.
- [3]廉文娟.林业技术推广在生态林业建设中的应用[J].广东蚕业,2020,54(12):105-106.