

农业技术传播对农业技术推广的作用

赵自为

山东省菏泽鲁西新区陈集镇人民政府 山东 菏泽 274108

摘要：随着科技的不断发展，农业技术也在不断创新与进步。然而，仅仅拥有先进的农业技术并不足以推动农业生产的快速发展，还需要将这些技术有效地传播给广大农民，使其能够真正应用于农业生产实践中。因此，农业技术传播作为连接科技与农业生产的重要桥梁，其重要性日益凸显。本文旨在研究农业技术传播对农业技术推广的作用，以为农业技术推广工作提供有益的借鉴和指导。

关键词：农业技术；传播；推广；作用

引言：农业技术传播作为农业科技与农民之间的桥梁，对于推动农业技术进步、提升农业生产效率具有重要意义。本文首先概述了农业技术传播与推广的特点、定义及关系，进而深入分析传播在提升农民认知、促进技术普及、推动创新、提升农民素质及优化产业结构等方面的作用。通过探讨如何加强传播效果，为农业现代化提供有力支撑。

1 农业技术传播与农业技术推广的概述

1.1 农业技术传播的特点

农业技术传播是指将农业科研成果、新技术、新知识通过各种渠道和方式传递给农民，使其能够掌握并应用于农业生产实践中的过程。这一过程具有以下几个特点：（1）传播内容的多样性：农业技术传播的内容涵盖了农业生产的各个方面，包括种植技术、养殖技术、农业机械、农药化肥使用技术等。这些内容的多样性要求传播者具备广泛的知识储备和专业技能。（2）传播渠道的多元性：农业技术传播可以通过多种渠道进行，如政府推广机构、科研单位、农业院校、农民合作社、媒体等。这些渠道各有优势，可以相互补充，形成全方位、多层次的传播网络。（3）传播对象的广泛性：农业技术传播的对象是广大农民，他们具有不同的文化背景、知识水平和生产能力。因此，传播者需要根据农民的实际需求和能力，采用合适的方式和方法进行传播。（4）传播效果的长期性：农业技术传播的效果往往需要经过一段时间的实践才能显现出来。这是因为农民在接受新技术后，需要一定的时间来学习和掌握，并将其应用于实际生产中^[1]。因此，农业技术传播需要持续进行，以确保其效果的长期性。

1.2 农业技术推广的定义与目的

农业技术推广是指通过有组织、有计划的活动，将农业技术成果转化为现实生产力，促进农业生产和农村

经济发展的过程。其目的主要包括以下几个方面：（1）提高农业生产效率：通过推广先进的农业技术，提高农作物的产量和品质，降低生产成本，从而提高农业生产效率。（2）促进农民增收：农业技术推广可以帮助农民掌握新的生产技能和管理知识，提高农业生产效益，进而增加农民收入。（3）推动农业可持续发展：先进的农业技术往往更加注重环境保护和资源利用效率。通过推广这些技术，可以推动农业向更加绿色、环保、可持续发展的方向发展。（4）提升农业竞争力：在全球化的背景下，农业面临着激烈的国际竞争。通过推广先进的农业技术，可以提升我国农业的国际竞争力，保障国家粮食安全。

2 农业技术传播在农业技术推广中的作用分析

2.1 提高农民对农业技术的认知与接受度

农业技术传播的首要任务便是提升农民对新技术的认知水平。在传统的农业生产模式下，农民往往依赖于长期积累的经验进行耕作，对新技术的了解有限。而农业技术传播通过多样化的渠道和方式，如举办技术讲座、开展现场示范、制作并分发技术手册等，将最新的农业科研成果、技术革新以直观、易懂的形式呈现给农民。这一过程不仅帮助农民打破了信息壁垒，使他们能够及时了解并掌握新技术，还极大地增强了农民对新技术的接受度。农民在接受新技术时，往往存在疑虑和担忧，担心新技术是否能够适应本地的土壤条件、气候条件，以及是否能够带来实际的经济效益。农业技术传播通过实地演示、案例分析等方式，让农民亲眼见证新技术的实际效果，从而打消他们的顾虑，增强信心。例如，通过展示新品种的高产性能、新农药的环保效果，农民能够直观地看到新技术带来的好处，进而产生尝试和应用的意愿。这种从认知到接受的转变，是农业技术推广成功的重要前提。

2.2 促进农业技术的普及与应用

农业技术传播是农业技术普及与应用的关键途径，农业技术的价值在于应用，而应用的广泛程度则取决于传播的效果。通过广泛的传播活动，农业技术得以从科研机构的实验室走向田间地头，从专家的理论探讨转化为农民的实际操作。这一过程不仅扩大了农业技术的覆盖面，还提高了技术的使用效率和应用水平。媒体平台在农业技术传播中至关重要，电视、广播、网络等媒体具有覆盖面广、传播速度快的特点，能够迅速将农业技术信息传播到偏远地区，让更多的农民受益。这些媒体还能通过互动环节，如在线问答、专家直播等，及时解决农民在技术应用过程中遇到的问题，提高技术的普及效率。此外，农民合作社、农业企业等组织形式也是农业技术传播的重要载体^[2]。它们通过组织培训、提供技术支持等方式，将技术传递给合作社成员或企业员工，进一步提高了技术的普及率和应用效果。这种组织化的传播方式，不仅促进了技术的快速扩散，还加强了农民之间的技术交流与合作，形成了良好的技术学习氛围。

2.3 推动农业技术创新与发展

农业技术传播不仅促进了现有技术的普及与应用，更为农业技术的创新与发展提供了源源不断的动力。在传播过程中，农民和基层技术人员作为技术的直接应用者，往往会提出许多实际问题和技术需求。这些问题和需求是科研机构 and 专家进行技术创新的重要参考。通过深入研究农民反馈的问题和需求，科研机构和专家能够更准确地把握农业技术发展的方向，推动技术的不断创新和完善。例如，农民在种植过程中遇到的病虫害问题，可以促使科研机构研发更加高效、环保的农药；农民对农产品深加工的需求，则可以推动食品加工技术的革新。这种基于实际需求的技术创新，不仅提高了技术的实用性，还增强了技术的市场竞争力。农业技术传播还促进了不同地区、不同领域之间的技术交流与合作。通过国际交流、学术研讨会等形式，国内外专家能够分享各自的研究成果和经验，为农业技术的创新与发展提供更广阔的视野和思路。这种跨地域、跨领域的合作，不仅有助于打破技术壁垒，还能加速技术的全球传播和应用。

2.4 提升农民科技素质与生产能力

农业技术传播在提升农民科技素质与生产能力方面发挥着至关重要的作用，农民是农业生产的主体，他们的科技素质和生产能力直接关系到农业生产的效率和质量。通过接受新技术培训和学习，农民能够掌握更多的科学知识和生产技能，提高自己的科技素质和生产能

力。培训是提升农民科技素质的主要途径。农业技术传播机构可以组织专家、教授等开展形式多样的培训活动，如专题讲座、实操演练等，帮助农民掌握先进的种植技术、养殖技术、农业机械使用技能等。这些技能的掌握，不仅使农民能够更好地适应现代农业发展的需求，还能提高他们的自我发展能力和竞争力^[3]。农业技术传播还能促进农民生产方式的转变。传统的农业生产方式往往依赖于人力和经验的积累，而现代农业则更加注重科技的应用和管理的精细化。通过传播先进的农业管理理念和技术手段，如精准农业、智能农业等，可以引导农民向更加科学、高效的生产方式转变，提高农业生产的效率和质量。

2.5 促进农业产业结构优化与升级

农业技术传播对于促进农业产业结构的优化与升级具有重要意义。随着科技的进步和市场的变化，农业产业结构需要不断调整和优化以适应新的发展需求。而农业技术传播正是推动这一进程的重要力量。通过推广先进的农业技术和设备，农业技术传播可以推动农业生产向更加高效、环保、可持续发展的方向发展。例如，智能化农业技术和设备的推广，可以实现精准农业管理，提高资源的利用效率，减少化肥、农药的过量使用，保护生态环境。这种绿色、环保的生产方式，不仅符合现代农业的发展趋势，还能提高农产品的品质和市场竞争力。农业技术传播还能推动农业产业向多元化、品牌化方向发展。通过推广特色农产品种植技术和深加工技术，可以开发出更多具有地方特色和市场竞争力的农产品品牌，提高农业附加值和市场占有率。这种品牌化的发展模式，不仅有助于提升农业产业的整体效益，还能促进农村经济的持续健康发展。此外，农业技术传播还能促进农业产业链的延伸和整合。通过推广农业产业链上下游的相关技术和管理经验，可以推动农业产业向更加完整、协调的方向发展。例如，通过推广农产品冷链物流技术，可以延长农产品的保质期和销售半径，拓宽销售渠道；通过推广农业废弃物资源化利用技术，可以实现废弃物的循环利用，提高资源利用效率。这些技术的推广和应用，都有助于优化农业产业结构，促进农业经济的持续健康发展。

3 加强农业技术传播的对策建议

3.1 完善农业技术传播体系

构建健全的农业技术传播体系是加强传播工作的基石，首先，应明确各级传播机构的职责与任务，确保形成一条清晰、高效的传播链条。农业技术推广机构应负责制定宏观策略、协调资源分配，而地方机构则需紧密

结合当地实际,实施具体的技术推广计划。为了增强传播体系的整体效能,应加强不同机构间的协作与信息共享。推广机构、科研单位、农业院校及农业企业等应建立常态化的合作机制,通过联合举办技术研讨会、共享研究成果、共建示范基地等方式,形成优势互补、协同推进的传播网络。此外,应鼓励社会资本投入农业技术推广领域,通过政府购买服务、公私合作(PPP)等模式,吸引更多资源参与技术推广。

3.2 丰富农业技术传播内容与形式

面对农民多样化的技术需求和信息接收偏好,农业技术传播的内容与形式必须不断创新与丰富。内容上,除了传统的种植、养殖技术外,还应涵盖农业机械智能化、精准农业、生态农业、农产品深加工等前沿领域,以满足现代农业发展的多元化需求。在传播形式上,应充分利用线上线下相结合的方式,拓宽传播渠道。线下方面,可以继续发挥培训班、现场示范、技术讲座等传统形式的优势,通过面对面的交流互动,增强技术的直观性和可操作性。线上方面,则应积极拥抱互联网和移动通信技术,开发农业技术在线学习平台、移动应用等,为农民提供便捷、灵活的学习资源^[4]。例如,利用短视频、直播等新媒体形式,将复杂的技术知识以生动有趣的方式呈现给农民,提高学习的趣味性和效率。

3.3 提高农业技术传播人员的素质与能力

传播人员的素质与能力直接关系到农业技术传播的效果,因此,应加大对传播人员的培训力度,提升他们的专业素养、沟通能力和创新能力。培训内容应涵盖农业技术知识、传播技巧、心理学基础等多个方面,使传播人员能够更好地理解农民的需求,以更加贴近农民的方式传递技术信息。应鼓励传播人员深入田间地头,与农民建立紧密的联系,通过实地考察、案例分析等方式,了解农民在技术应用中遇到的具体问题,为他们提供个性化的解决方案。这种“接地气”的传播方式,不仅能增强传播的针对性和实效性,还能增进传播人员与

农民之间的信任与理解。

3.4 加强农业技术传播效果评估与反馈

为了确保农业技术传播活动的有效性,必须建立一套科学、完善的评估与反馈机制。评估应涵盖传播活动的覆盖范围、农民参与度、技术掌握程度、经济效益等多个维度,通过量化指标和定性分析相结合的方式,全面评估传播效果。评估结果应及时反馈给相关部门和人员,作为后续改进和优化的依据。对于评估中发现的问题和不足,应深入分析原因,制定针对性的改进措施。应建立农民反馈机制,鼓励农民对传播活动提出意见和建议,以便更好地满足他们的技术需求和信息接收偏好。此外,还应加强对农业技术传播长期效果的跟踪评估,关注技术应用对农业生产效率、农民收入、农村经济发展等方面的长期影响,为农业技术传播策略的持续优化提供科学依据。

结语

综上所述,农业技术传播是推动农业现代化不可或缺的力量。通过构建健全的传播系统、多样化传播内容与方式、提高传播者专业素养,并建立科学的评估反馈体系,我们能显著增强农业技术的普及效果,促进农业生产效率与农民收入的双重提升。展望未来,我们必须紧跟技术传播的新动向,满足农业发展的新要求,不断调整和完善传播策略,为农业可持续发展贡献力量。

参考文献

- [1]吕海枝.探究农业技术传播对农业技术推广的作用[J].新农业,2022(13):66-67.
- [2]梁向荣.农业技术推广对提升农业种植业的作用[J].农业开发与装备,2024(2):217-219.
- [3]古丽娜尔·卡尔巴拉.农业技术传播对农业技术推广的应用[J].农家致富顾问,2020(4):146.
- [4]常宝平,常文峰.现代农业技术推广中的信息传播策略[J].南方农机,2024,55(10):81-84.