

农业规模经营形势下农业技术推广方法探讨

苏新站

山东省菏泽鲁西新区陈集镇人民政府 山东 菏泽 274108

摘要：农业规模经营形势下，农业技术推广对提升生产效率、增加农产品产量与质量、促进农业现代化进程至关重要。当前，农业技术推广取得一定成效，但仍面临农技人员覆盖不足、传统示范田方式不适用、农民技术更新意愿低及生产规模化下技术失误风险大等挑战。为此，应利用信息技术、建设农业示范园、发挥农业合作社作用及政府政策支持等策略，推动农业技术智能化、精准化、个性化推广，并加强农民教育培训与多方合作，共同促进农业现代化发展。

关键词：农业规模经营形势；农业技术；推广方法

引言：随着农业规模经营的不断发展，农业技术推广成为提高农业生产效率、保障粮食安全、促进农民增收的重要手段。然而，当前农业技术推广面临着诸多挑战，如技术更新迅速、农民接受度不高、技术推广体系不完善等。因此，探讨适合农业规模经营的农业技术推广方法，对于促进农业现代化、提升农业生产效益具有重要意义。本文将从农业技术推广的现状与挑战出发，分析有效推广策略，并提出加强农业技术推广的建议，以期为实现农业可持续发展提供参考。

1 农业规模经营形势下农业技术推广的现状分析

1.1 农业规模经营形势下农业技术推广的成效

在农业规模经营日益盛行的今天，农业技术推广工作取得了显著的成效，为农业的可持续发展注入了新的活力。（1）农业技术推广极大地提高了生产效率。随着现代化农业技术的不断引入，如精准施肥、智能灌溉、无人机植保等技术的应用，农业生产效率得到了显著提升。这些技术不仅减少了人力物力的投入，还缩短了生产周期，使得农业生产更加高效和有序。（2）农业技术推广有效增加了农产品的产量和质量。通过引进高产优质的农作物品种，结合科学的田间管理和病虫害防控技术，农产品的产量和品质都得到了大幅提升。这不仅满足了市场对高品质农产品的需求，也为农民带来了更高的经济收益。（3）农业技术推广促进了农业现代化进程。农业技术的不断创新和应用，推动了农业生产方式的变革，使得农业生产逐渐从依赖传统经验和手工操作向智能化、自动化方向发展。这不仅提高了农业生产的效率和效益，也增强了农业生产的可持续性和竞争力。

1.2 农业技术推广在农业规模经营中面临的挑战

然而，在农业规模经营形势下，农业技术推广也面临着诸多挑战。（1）农技人员进村入户的方式难以覆

盖所有农户。尽管政府和社会各界都在努力推动农业技术的普及和应用，但由于农村地域广阔、农户分散等原因，农技人员很难做到挨家挨户地进行技术推广和指导。（2）传统示范田方式无法满足规模经营需求。在农业规模经营的背景下，传统的示范田方式已经无法满足广大农户对新技术的学习和应用需求。因为示范田的面积有限，且往往集中在某一区域，无法全面展示新技术的效果和应用价值。（3）农民普遍缺乏更新技术的能力和意愿。由于受教育程度和科技素养的限制，部分农民对新技术的接受程度较低，甚至存在抵触心理。他们往往习惯于传统的农业生产方式，对新技术的引入和应用持观望态度。（4）农业生产规模化下技术失误可能引发严重后果。随着农业生产规模的扩大，任何一个技术层面的失误都可能对农业生产造成严重影响。这不仅要求农技人员具备更高的专业素养和实践能力，还要求农民在新技术应用过程中保持高度的警惕和责任心。

2 农业规模经营形势下农业技术推广的策略

2.1 利用信息技术推广农业技术

随着信息技术的蓬勃发展，其在农业技术推广中的应用日益广泛，成为提升技术推广效率与质量的关键手段。（1）通过智能手机、互联网等渠道传递农业技术信息。智能手机和互联网的普及，为农业技术信息的快速传播提供了前所未有的便利。政府、科研机构及农业企业可以开发专门的农业APP、建立农业信息网站或利用社交媒体平台，定期发布最新的农业技术资讯、种植养殖技巧、病虫害防治方法等，确保农民能够随时随地获取所需信息。同时，通过精准推送定制化的技术指南和解决方案，帮助农民根据自身实际情况选择最适合的技术方案，提高技术应用的针对性和实效性^[1]。（2）建立农业技术交流平台，如网络直播、微信公众号等。网络

直播和微信公众号等新媒体形式,凭借其直观、生动、互动性强的特点,成为农业技术交流的重要平台。通过网络直播,农业专家可以现场演示新技术、新设备的操作方法,解答农民疑问,增强技术推广的互动性和实效性。微信公众号则可作为信息聚合与分发的载体,定期推送技术文章、案例分析、成功案例等,形成持续的学习氛围,激发农民学习和应用新技术的热情。(3)利用大数据分析进行精准化管理和服务。大数据分析技术的应用,使得农业技术推广能够更加精准地满足农民需求。通过整合气象、土壤、市场等多维度数据,对农业生产进行精细化管理和指导,为农民提供个性化的技术指导和管理建议。例如,基于大数据分析,可以预测作物病虫害的发生趋势,提前制定防控措施;还可以根据市场需求变化,调整种植结构和生产计划,提高农业生产经济性和可持续性。

2.2 建设农业示范园进行技术推广

农业示范园作为农业技术展示的窗口,对于促进技术传播与应用具有重要意义。(1)展示和推广先进的农业技术和种植模式。示范园应集中展示最新的农业技术成果,如智能温室、节水灌溉、精准施肥等,通过实地观摩,让农民直观感受新技术的优势。同时,结合不同地区的自然条件和生产实际,推广适宜当地的种植模式和养殖技术,提高技术推广的针对性和实效性。此外,示范园还可以作为新技术试验和示范的基地,为新技术的大规模应用提供有力支撑^[2]。(2)举办培训班、交流会等活动,促进农户学习交流。示范园不仅是技术展示的场所,更是农民学习的平台。通过定期举办技术培训班、现场交流会等活动,邀请农业专家、技术人员与农民面对面交流,解答疑惑,分享经验,形成良好的学习交流氛围。这些活动不仅可以提升农民的技术水平和生产能力,还可以促进农民之间的合作与交流,共同探索适合当地特色的农业生产模式。

2.3 发挥农业合作社的组织作用

农业合作社作为农民自愿组成的互助性经济组织,在技术推广中发挥着不可替代的作用。(1)引进先进技术和设备,提供技术指导和服务。合作社可以依托自身优势,集中采购先进的农业技术和设备,降低采购成本,提高技术应用的经济性。同时,合作社内部的技术团队或聘请外部专家,为成员提供技术指导和服务,解决技术应用的难题,确保技术的正确性和有效性。此外,合作社还可以建立技术交流平台,鼓励成员之间互相学习、共同进步。(2)组织培训、技术交流等活动,促进技术快速传播和应用。合作社应定期组织技术

培训和技术交流活动,提升成员的科技素养和生产能力。通过分享成功经验、探讨技术难题,形成良好的技术学习氛围。同时,合作社还可以与其他农业组织、科研机构建立合作关系,引进外部先进技术和管理经验,为成员提供更多的学习和交流机会。这种内部和外部的交流与合作,有助于加速技术在合作社内部的传播和应用,提升整个合作社的生产水平和竞争力^[3]。此外,合作社还可以通过建立农业技术示范田或试验基地,将新技术、新品种、新设备在实际生产中进行应用和验证。这不仅可以为成员提供直观的学习样本,还可以为新技术的大规模推广提供科学依据和实用经验。在示范过程中,合作社可以组织成员进行实地参观和学习,通过亲身体验和现场指导,让成员更加深入地了解 and 掌握新技术。

2.4 政府政策支持与激励措施

政府在农业技术推广中扮演着至关重要的角色,通过制定和实施一系列政策支持与激励措施,可以有效推动农业技术的普及与应用。(1)出台政策鼓励农户采用先进技术和设备。政府可以制定相关政策,鼓励农户采用新技术和新设备,提高农业生产效率和产品质量。例如,对采用新技术的农户给予税收优惠、资金补助或贷款支持等,降低他们采用新技术的成本。同时,政府还可以制定技术标准和技术规范,引导农户按照科学的种植和养殖方法进行生产,提高农产品的市场竞争力。

(2)对推广先进技术的农户给予补贴或奖励。为了激励更多农户参与农业技术推广,政府可以设立专项补贴或奖励基金。对于率先采用新技术并取得显著成效的农户,政府可以给予一定的现金补贴、物资奖励或荣誉表彰。这种正向激励机制可以激发农户采用新技术的积极性,促进技术在更大范围内的传播和应用^[4]。(3)补贴农户参加农业技术培训的费用。政府可以设立农业技术培训补贴政策,对参加技术培训的农户给予一定的费用补贴。这包括培训材料费、交通费、住宿费等,确保更多农户能够无负担地参与学习,提升技能。通过政府补贴,可以降低农户参加技术培训的经济负担,提高他们的参与度和学习效果。

3 农业规模经营形势下农业技术推广的展望与建议

3.1 农业技术推广的未来发展趋势

(1)智能化、精准化、个性化推广成为主流。随着信息技术的飞速发展和物联网、大数据、人工智能等技术的广泛应用,农业技术推广将呈现出智能化、精准化、个性化的趋势。通过智能设备,我们可以实时监测农田环境、作物生长状况,结合大数据分析,为农户提供定制化的技术指导和管理建议。这种基于数据的精准

化推广,不仅能大幅提高技术推广的效率和效果,还能减少资源浪费,提升农业生产效益。同时,个性化推广也将成为未来农业技术推广的重要方向。每个农户的生产条件、技术需求和资源状况都有所不同,因此,我们需要根据农户的实际情况,提供针对性的技术解决方案,帮助他们解决实际问题,提高生产效率。(2)农民素质提升和教育培训将成为关键。农民是农业技术推广的直接参与者和受益者,他们的科技素养和接受能力将直接影响技术推广的效果。因此,提高农民的科学文化素质和接受新技术的能力,是未来农业技术推广的关键。通过加强教育培训,我们可以帮助农民掌握先进的农业科技知识,提高他们的技术水平和生产能力。这不仅可以增强农民对新技术的认识和信心,还能激发他们采用新技术的积极性,推动技术的普及和应用。

3.2 加强农业技术推广的建议

(1)加大对农业技术研发的投入。农业技术研发是技术推广的基础和前提。只有不断研发出适合我国农业生产实际的新技术、新品种,才能满足农民的需求,推动农业生产的持续发展。因此,政府应加大对农业技术研发的投入,支持科研机构和企业开展技术创新,推动农业科技的进步。(2)完善农业技术推广体系和渠道。农业技术推广体系和渠道是技术推广的重要保障。我们需要建立覆盖广泛、功能完善、服务高效的农业技术推广体系,确保新技术能够及时、准确地传递给农户。同时,我们还需要拓宽技术推广的渠道,利用互联网、移动通信等现代技术手段,提高技术推广的效率和覆盖面。(3)提高农民的科学文化素质和接受新技术的能力。如前所述,农民的科学文化素质和接受新技术的能力是技术推广的关键。因此,我们需要加强对农民的教育培训,提高他们的科技素养和接受能力。这可以通过

举办培训班、现场示范、技术咨询等方式实现。同时,我们还可以利用远程教育、在线学习等现代技术手段,为农民提供更加便捷、灵活的学习机会。(4)政府、企业、科研院所等多方合作,形成合力。农业技术推广是一个涉及多个主体、多个环节的复杂过程。为了实现技术推广的目标,我们需要加强政府、企业、科研院所等多方之间的合作,形成合力。政府可以制定相关政策,提供资金支持和政策引导;企业可以发挥自身优势,开展技术创新和市场推广;科研院所则可以提供技术支持和人才培养。通过多方合作,我们可以共同推动农业技术的普及和应用,促进农业现代化进程。

结束语

综上所述,农业规模经营形势下的农业技术推广是提升农业综合生产能力、实现农业现代化的重要途径。通过利用信息技术、建设示范园、发挥合作社作用以及政府政策支持等多措并举,可以有效推动农业技术的普及与应用。未来,随着智能化、精准化技术的不断发展,农业技术推广将更加高效、精准,为农业生产注入新的活力。我们应持续探索创新,加强农民教育培训,促进多方合作,共同推动农业技术推广事业不断向前发展。

参考文献

- [1]焦玉光.呼伦贝尔市农业技术推广的现状与对策[J].中国农技推广,2019,(09):96-97.
- [2]旺杰次仁.新形势下的西藏农业技术推广与生态环境工作[J].乡村科技,2019,(06):47-48.
- [3]张振华.乡村振兴战略下加强农业技术推广的建议[J].农家参谋,2019,(08):79-80.
- [4]许全德.基层农业技术推广体系中存在的问题及其创新对策[J].南方农业,2022,(14):133-134.