

农业技术推广促进农业种植业生产的效用

朱其清

山东省菏泽鲁西新区陈集镇人民政府 山东 菏泽 274108

摘要：本文深入探讨了农业技术推广在促进农业种植业生产中的效用，指出其对于提高农业生产效率、提升农产品品质、增加农民收入及推动农业现代化等方面的积极作用。文章分析了农业技术推广的具体效用，并提出了实施策略与发展趋势。同时为进一步加强农业技术推广，文章还提出了针对性的建议和措施，旨在推动农业种植业的高质量发展，为农业现代化贡献力量。

关键词：农业技术推广；农业种植业；生产效率；农产品品质；农业现代化

引言：农业种植业，作为国民经济的基石，对确保粮食供应和农村经济的繁荣至关重要。然而，传统农业种植业长期面临生产效率低下、农产品质量参差不齐及农民收入增长乏力等挑战。为应对这些难题，加强农业技术推广，提升农业生产技术水平，已成为推动农业种植业转型升级、实现可持续发展的关键举措。通过技术创新与应用，我们有望破解农业发展的瓶颈，为农业种植业注入新的活力。

1 农业技术推广促进农业种植业生产的效用分析

1.1 提高农业生产效率

农业技术推广通过优化种植结构、改进耕作方式、提高灌溉和施肥效率等措施，显著提高了农业生产效率。（1）优化种植结构能够充分利用土地资源，选择适合当地气候和土壤条件的作物进行种植，从而提高农作物的产量和品质。（2）改进耕作方式，如采用深耕细作、轮作休耕等先进的耕作技术，能够改善土壤结构，提高土壤的肥力和透气性，为农作物的生长提供良好的土壤环境。（3）农业技术推广还注重提高灌溉和施肥效率，通过精准灌溉和测土配方施肥等技术手段，实现了水肥一体化管理，既满足了农作物的生长需求，又减少了水资源的浪费和化肥的过度使用，降低了生产成本，提高了农业生产效率。

1.2 提升农产品品质

农业技术推广在提升农产品品质方面发挥着至关重要的作用。第一，通过引进和推广新品种，农产品的抗逆性、产量和品质特性均得到了显著提升^[1]。这些新品种往往具有更佳的口感、更鲜艳的色泽以及更丰富的营养价值，满足了消费者对高品质农产品的迫切需求。第二，先进的种植技术也进一步提高了农产品的安全性和健康性。温室栽培、滴灌灌溉等现代化种植模式，不仅优化了农作物的生长环境，还减少了农药和化肥的过度

使用。第三，病虫害绿色防控技术的推广，更是有效降低了农产品的农药残留和重金属污染，让消费者吃得更加放心。这些措施的实施，不仅提升了农产品的市场竞争力，还为农民带来了实实在在的经济收益。高品质农产品在市场上往往更受欢迎，售价也更高，从而帮助农民实现了增收致富。因此，农业技术推广是提升农产品品质、促进农业可持续发展的重要途径。

1.3 增加农民收入

农业技术推广通过提高农产品的产量和品质，直接增加了农民的销售收入。一方面，产量的提高意味着农民可以销售更多的农产品，从而获得更多的销售收入。另一方面，品质的提升使得农产品能够卖出更高的价格，进一步增加了农民的经济收益。此外农业技术推广还通过推广农业机械化技术和设施农业技术，降低了农民的劳动强度，提高了农业生产效率，使得农民能够在同样的时间内生产更多的农产品，进一步增加了他们的收入。这些措施不仅提高了农民的生活水平，还激发了他们参与农业技术推广的积极性，形成了良性循环。

1.4 推动农业现代化

农业技术推广是农业现代化的重要推动力。通过推广先进的农业科学技术和管理经验，农业技术推广能够推动农业生产方式、经营方式和管理方式的现代化。

（1）农业生产方式的现代化体现在农业生产过程中广泛应用现代信息技术、生物技术和新材料技术等，提高了农业生产的智能化和自动化水平。（2）经营方式的现代化体现在农业产业链条的延伸和整合上，通过发展农产品加工业、农业服务业等，形成了完整的农业产业链条，提高了农业的综合效益和竞争力。（3）管理方式的现代化体现在农业生产的标准化、信息化和智能化上，通过建立健全的农业生产管理体系和农业信息化平台，实现了对农业生产的精准管理和科学决策。这些措施共

同推动了农业现代化的进程，为农业的长期稳定发展奠定了坚实的基础。

2 农业技术推广的策略

农业技术推广是推动农业现代化、提高农业生产效率和增加农民收入的关键环节。为了实现农业技术推广的有效实施，必须采取一系列策略，包括建立完善的农业技术推广体系、加强农民培训与教育、创新农业技术推广方式以及加强政策引导和支持。

2.1 建立完善的农业技术推广体系

建立完善的农业技术推广体系是农业技术推广工作的基础。政府应加大对农业技术推广的投入，构建多层次、全方位的农业技术推广网络。（1）应建立农业技术推广机构，这些机构可以是政府主导的事业单位，也可以是社会化的服务机构，它们负责农业新技术的研发、试验、示范和推广工作。（2）应建设农业科技园区，作为农业新技术的试验田和展示窗口，通过实地示范和展示，让农民直观感受到新技术的效果。（3）还应培育农业科技示范户，他们作为新技术的先行者，通过自身的实践，向周边农民传播新技术，起到示范带头作用。通过这些措施，形成上下联动、左右互通的农业技术推广体系，确保新技术能够及时、有效地传递到农民手中。

2.2 加强农民培训与教育

农民作为农业技术推广的直接受益者和实践者，他们的科技素质和创新能力对于新技术的推广效果具有至关重要的影响^[2]。因此加强农民的培训与教育显得尤为重要。为了提升农民的科技水平，我们应积极举办各类培训班。邀请农业领域的专家和技术人员，为农民深入浅出地讲解新技术、新品种的种植和管理方法。通过系统的培训使农民掌握更多的农业科技知识，为他们的农业生产提供有力的支持。同时组织现场观摩活动也是提升农民科技素质的有效途径。通过实地参观、亲身体验，农民可以直观地感受到新技术的效果，从而增强他们应用新技术的信心和兴趣。另外设立技术咨询热线或平台也是必不可少的。这些平台可以为农民提供及时、便捷的技术咨询服务，帮助他们解决在实际生产中遇到的各类问题。

2.3 创新农业技术推广方式

随着信息技术的飞速发展，农业技术推广方式正面临着前所未有的变革机遇。为了更有效地推广新技术，我们必须紧跟时代步伐，不断创新推广方式。第一，充分利用互联网和大数据技术，我们可以构建农业技术推广信息平台，及时发布新技术、新品种的相关信息和成功案例。这不仅能方便农民随时随地查询和学习，还

能帮助他们更全面地了解新技术的优势和应用效果。第二，开发农业技术推广APP或小程序，通过手机等移动设备，农民可以随时随地获取技术咨询和服务，大大提高了技术推广的便捷性和效率。第三，我们还可以借助社交媒体、短视频等新媒体平台的力量。通过生动、直观的展示方式，让农民更加直观地感受到新技术的效果和应用方法。这种新颖、有趣的推广方式，无疑将吸引更多农民的关注和参与，进一步扩大技术推广的覆盖面。

2.4 加强政策引导和支持

政策引导和支持在农业技术推广中扮演着至关重要的角色。为了确保新技术能够得到有效推广，政府需要出台一系列有力的政策措施。（1）政府可以设立农业技术推广专项资金，为新技术的研发、试验、示范和推广工作提供必要的资金支持。这将有助于降低农民和企业应用新技术的成本，提高他们的参与度和积极性。（2）政府还可以对积极参与农业技术推广活动的农民和企业给予税收优惠或奖励。这些激励措施将激发他们的创新精神和创造力，推动他们在农业生产中广泛应用新技术，提高农业生产效率和质量。（3）建立农业技术推广评估机制也是必不可少的。通过对推广效果好的项目和个人进行表彰和奖励，政府可以形成良好的示范效应，激励更多的农民和企业参与到农业技术推广中来。

3 农业技术推广发展趋势

农业技术推广作为推动农业现代化、提升农业生产效率和农民收入的重要手段，其发展趋势正随着农业产业的不断发展和信息技术的快速进步而呈现出多元化的特点。

3.1 推广主体多元化

随着农业产业的蓬勃发展，农业技术推广的主体结构正经历着深刻的变革。过去，政府农业部门及其下属机构是农业技术推广的绝对主导，而现在，这一格局正在被多元化的推广主体所打破。科研机构作为新技术和新品种的摇篮，凭借其强大的研发实力和技术积累，不断为农业技术推广注入新的活力^[3]。他们通过深入研究，开发出适应市场需求和农业生产需要的新技术和新品种，为农业生产提供了有力的技术支撑。与此同时，农业企业也在农业技术推广中发挥着越来越重要的作用。他们通过市场化运作，将新技术和新品种转化为具有市场竞争力的商品，推向市场，实现技术的商业化应用。这不仅有助于提升农产品的附加值，还能为农民带来更多的经济收益。另外农民合作组织也成为了农业技术推广的重要力量。他们通过内部成员之间的互助合作，实现了新技术在成员之间的快速传播和应用，形成了规模

效应,提高了农业生产的整体效益。

3.2 推广内容综合化

农业技术推广的内容正经历着从单一到综合化的深刻转变。过去我们主要聚焦于种植技术和新品种的推广,而现在,农产品加工、储运、销售等全产业链的技术和知识也成为了不可或缺的一部分。这种综合化的推广内容,对于提升农产品的附加值和市场竞争力具有重要意义。通过推广先进的农产品加工技术,我们可以将普通的农产品转化为高附加值的食品或工业品,从而大幅增加农民的收入。同时农产品储运技术的推广也至关重要。它有助于减少农产品在储运过程中的损耗和浪费,确保农产品的新鲜度和安全性,为消费者提供更高品质的农产品。另外农产品销售技术的推广也是不可忽视的一环。通过拓宽销售渠道、创新销售模式,我们可以将农产品推向更广阔的市场,提高农产品的市场占有率,为农业生产注入新的活力。

3.3 推广方式现代化

随着信息技术的快速发展,农业技术推广的方式也在不断创新和现代化。传统的农业技术推广方式主要依赖于纸质资料、培训班、现场观摩等,而现如今,互联网推广、智能化设备推广等现代化方式正逐渐成为主流。互联网推广通过建立农业技术推广网站、社交媒体平台等,将新技术、新品种的信息快速传递给广大农户,提高了技术推广的效率和覆盖面。智能化设备推广则通过利用物联网、大数据、人工智能等先进技术,实现农业生产的智能化管理和精准作业,提高了农业生产的效率和品质^[4]。这种现代化的推广方式,不仅降低了技术推广的成本和难度,还提高了技术推广的精准度和互动性,使得农业技术推广更加符合时代的需求和农户的期望。

3.4 推广服务精准化

在农业技术推广领域,我们正见证着从传统“一刀切”服务模式向精准化服务的深刻转变。传统的推广方

式往往忽视了不同地区、不同农户之间的差异性,导致技术推广的效果不尽如人意。而现在,随着农业大数据、智能决策等先进技术的广泛应用,农业技术推广服务正逐步迈向个性化、精准化的新阶段。通过深入分析农业大数据,我们能够更加准确地把握不同地区、不同农户的需求特点,从而为他们提供量身定制的推广服务。这些精准化的推广服务包括技术咨询、方案设计、培训指导等多个方面。根据农户的具体需求,我们可以为他们提供针对性的技术解决方案,帮助他们克服生产中的难题。同时通过培训指导,我们能够提升农户的技术水平和生产效率,使他们更好地掌握和应用新技术。精准化的推广服务不仅有助于提高农户的生产效益,还能够促进农业技术的广泛应用和普及。通过为农户提供个性化的服务,我们能够激发他们的创新精神和创造力,推动他们在农业生产中不断尝试和应用新技术,为农业现代化进程注入新的活力。

结语

农业技术推广是推动农业种植业发展的重要手段。通过加强农业技术推广,可以提高农业生产效率、提升农产品品质、增加农民收入以及推动农业现代化发展。未来,随着农业技术的不断进步和农业产业的不断发展,农业技术推广将发挥更加重要的作用。因此,政府、科研机构、农业企业和农民应共同努力,加强农业技术推广工作,为农业种植业的发展贡献智慧和力量。

参考文献

- [1]张恒.农业技术推广在农业种植业发展中的重要性分析[J].种子科技,2022,40(10):121-123.
- [2]隋新霞.农业技术推广促进现代农业种植业发展的策略研究[J].智慧农业导刊,2022,2(10):76-78.
- [3]薛超,史雪阳,周宏.农业机械化对种植业全要素生产率提升的影响路径研究[J].农业技术经济,2020(10):87-102.
- [4]高飞.以农为本,技术先行——探究农业技术推广在农业种植业发展中的重要性[J].新农业,2020(23):82-83.