

关于农技推广推进乡村振兴的思考

朱仕进

陕西省汉中市南郑区协税镇人民政府 陕西 汉中 723100

摘要：农技推广在乡村振兴中发挥着核心作用，通过革新农业生产方式、拓宽增收渠道、优化经济结构、培育新型农民，为乡村振兴提供强大动力。然而，当前农技推广面临推广体系不完善、模式单一、农民科技素养不高及产学研合作不紧密等挑战。为应对这些挑战，提出了推进农技推广助力乡村振兴的策略建议，通过这些策略的实施，可以显著提升农技推广的效率和效果，为农业现代化和乡村振兴提供有力支撑。

关键词：农技推广；推进乡村振兴；思考

引言：乡村振兴是当前我国农村发展的重要战略，而农技推广作为推动农业现代化、提升农业生产效率的关键环节，对于乡村振兴具有不可替代的作用。传统农业生产方式效率低下，资源浪费严重，亟需引入现代农业技术。农技推广不仅能够将先进技术引入农业生产，提高产量和品质，还能拓宽农民增收渠道，优化农村经济结构，培育具备科技素养的新型农民。然而，当前农技推广仍面临诸多挑战，需全面分析并提出有效策略，以充分发挥农技推广在乡村振兴中的支撑作用。

1 农技推广在乡村振兴中的核心作用

1.1 革新农业生产方式，大幅提高生产效率

在传统农业生产模式下，农民主要依赖世代相传的经验进行耕作，这种方式虽然在一定程度上保证了农业生产的稳定性，但生产效率低下，资源浪费现象严重。随着现代农业技术的不断涌现，如智能化灌溉系统、精准施肥技术、病虫害绿色防控策略等，农技推广成为将这些先进技术引入农业生产的关键环节。通过广泛的宣传、培训和示范，农民能够逐步掌握并应用这些技术，从而显著提高农作物的产量和品质。智能化灌溉系统能够根据土壤湿度和作物生长需求自动调节灌溉量，既节约了水资源，又保证了作物的健康生长；精准施肥技术则通过科学分析土壤养分含量和作物需求，实现肥料的精准施用，减少了肥料的浪费，提高了肥料利用率；病虫害绿色防控策略则强调生态平衡和生物防治，减少了化学农药的使用，保护了生态环境，同时提高了农产品的安全性^[1]。这些技术的应用，不仅降低了生产成本，还大大提高了农业生产效益，为乡村振兴奠定了坚实的物质基础。

1.2 拓宽增收渠道，促进农民持续增收

农技推广不仅是提高农业生产效率的手段，更是促进农民增收的重要途径。通过学习和应用先进的农业技

术，农民能够生产出更高品质、更具市场竞争力的农产品，从而提高农产品的附加值。例如，通过引进和推广优质品种、采用先进的种植技术和管理模式，可以显著提升农产品的口感、营养价值和外观品质，满足消费者对高品质农产品的需求。同时，农技推广还能够帮助农民开拓新的市场渠道，如电商平台、农产品直销等，使农产品能够更广泛地触达消费者，提高农产品的销售量。此外，农技推广还能够引导农民发展特色农业、休闲农业等新兴产业，为农民提供更多的增收机会。这些措施共同作用下，农民的收入水平得到显著提升，为乡村振兴注入了强大的动力。

1.3 优化经济结构，推动农村经济多元化发展

农技推广不仅关注种植业的发展，还涉及养殖业、农产品加工业等多个领域。通过推广多元化的农业技术，能够推动农村经济结构的优化升级，促进农村经济的多元化发展。例如，在养殖业方面，可以推广先进的养殖技术和管理模式，提高养殖效率和产品质量；在农产品加工业方面，可以引进先进的加工设备和技术，提升农产品的加工深度和附加值。这些技术的推广和应用，不仅有助于降低农村经济对单一产业的依赖风险，还能够为农民提供更多的就业机会和增收渠道。农村经济结构的多元化发展，增强了农村经济的韧性和可持续性，为乡村振兴提供了有力的支撑。

1.4 培育新型农民，提升农民科技素养

农技推广的过程也是农民科技素养提升的过程，在推广过程中，农民需要学习和掌握新的农业知识和技术，这不仅提升了他们的科技素养，还培养了他们的创新意识和实践能力。科技素养的提升使农民能够更好地适应现代农业发展的需求，成为乡村振兴的主力军。具备较高科技素养的农民更有可能成为农业科技创新的推动者和实践者，为乡村振兴提供持续的人才支撑^[2]。此

外,农技推广还能够促进农民之间的交流与合作,形成互帮互助的良好氛围,共同推动乡村的全面振兴。

2 当前农技推广面临的挑战

2.1 推广体系不完善

我国农技推广体系在多年的发展中虽取得了一定成就,但仍存在显著的结构不完善问题。(1)推广机构的设置与布局未能充分考虑到地域差异和农业生产的多样性,导致资源在地区间分配不均。一些偏远或经济条件较差的地区,农技推广力量薄弱,甚至存在服务盲区,农民难以获得及时有效的技术支持。(2)推广人员队伍的专业素质和能力建设滞后于现代农业发展的需求。部分推广人员缺乏系统的专业知识和丰富的实践经验,难以对农民提出的具体问题精准解答和指导,影响了推广效果。(3)推广体系的运行机制也不够灵活,缺乏有效的激励和考核机制,难以激发推广人员的积极性和创造力。

2.2 推广模式单一

传统的农技推广模式过度依赖政府力量,通过行政命令和计划经济的方式推动技术传播,这种自上而下的推广方式忽视了农民的主体地位和实际需求。农民往往被视为技术的被动接受者,而非参与者和创新者,这极大地抑制了他们的积极性和创造力。单一的推广模式缺乏与市场机制的有效结合,难以根据市场需求和农民反馈及时调整推广策略和内容。技术的供给与需求之间存在脱节,导致推广效率低下,技术成果难以快速转化为实际生产力。

2.3 农民科技素养不高

农民作为农技推广的最终受益者,其科技素养的高低直接影响到技术推广的成效。然而,由于我国农村地区教育水平相对落后,农民普遍缺乏科学知识和技术学习能力,对新技术的认知存在局限性。一方面,部分农民对新技术持怀疑态度,担心技术风险和经济成本,不愿轻易尝试;另一方面,即使接受了新技术,也可能由于缺乏必要的操作技能和后续管理知识,导致技术应用效果不佳,甚至产生负面效应。这种科技素养的缺失不仅增加了农技推广的难度,也限制了农业现代化的进程。

3 推进农技推广助力乡村振兴的策略建议

3.1 加强农技推广体系建设

3.1.1 优化推广机构设置

针对当前农技推广机构设置不合理、资源分配不均的问题,我们应根据地区农业发展的实际情况,进行科学合理的机构布局。(1)应加强基层农技推广站的建设,确保每个行政村都能享受到农技服务。这包括增加

基层推广人员数量,改善其工作条件,提高其待遇,以吸引和留住优秀人才。(2)应建立跨区域、跨层级的推广机构协作机制,通过信息共享、资源互补,形成推广合力,提高推广效率。

3.1.2 提高推广人员素质

推广人员的专业素质和实践能力是农技推广工作的关键,因此,我们必须加强对推广人员的培训和教育。这包括定期举办专业技能培训、组织实地考察学习、开展经验交流活动等,以提升他们的专业素养和实践能力。应鼓励推广人员深入田间地头,与农民面对面交流,了解他们的实际需求,提供有针对性的技术指导^[3]。此外,还应建立推广人员绩效考核制度,将工作业绩与薪酬、晋升挂钩,激励他们更加积极地投入到农技推广工作中去。

3.1.3 完善推广机制

建立健全农技推广的考核机制、激励机制和约束机制是保障推广工作规范、高效运行的关键。我们应制定科学合理的考核指标,对推广工作的效果进行定期评估。应建立激励机制,对在推广工作中表现突出的个人和团队给予表彰和奖励。此外,还应加强推广工作的监督和管理,建立问责机制,对推广工作中的违规行为进行严肃处理。通过这些措施,可以激发推广人员的工作积极性和创造力,确保推广工作的规范性和有效性。

3.2 创新推广模式

3.2.1 推广多元化主体参与

鼓励企业、社会组织、科研机构等多元化主体参与农技推广工作,可以极大地丰富推广内容,提高推广效果。应出台相关政策,引导和支持这些主体参与农技推广。例如,可以通过政府购买服务的方式,让企业和社会组织参与到农技推广项目中来;可以通过科研项目的合作,让科研机构与推广机构形成紧密的合作关系。这样,不仅可以拓宽推广渠道,还可以提高推广的针对性和实效性。

3.2.2 加强信息化手段应用

互联网、大数据、人工智能等信息化手段的应用,为农技推广提供了新的机遇。我们应充分利用这些手段,构建农技推广信息化平台。这个平台可以包括在线技术咨询、远程故障诊断、农业技术视频教程、农产品市场信息发布等功能。通过信息化平台,农民可以随时随地获取所需的技术信息和服务,突破时间和空间的限制。推广人员也可以通过平台对农民进行远程指导和培训,提高推广效率。

3.2.3 推广示范带动模式

建立农业技术示范园区和示范基地，是推广新技术、新品种的有效途径。我们应加强对示范园区和示范基地的建设和管理，确保其能够持续发挥示范带动作用。（1）应选择具有代表性的区域建立示范园区和示范基地，展示新技术的优势和效益。（2）应加强对示范园区和示范基地的技术指导和培训，确保农民能够掌握并应用新技术。（3）应加强对示范园区和示范基地的宣传和推广，吸引更多的农民前来参观学习。

3.3 提高农民科技素养

3.3.1 加强科技培训

针对农民科技素养不高的现状，我们必须加强对农民的科技培训。这包括举办培训班、讲座、现场指导等多种形式。培训内容应涵盖农业基础知识、新技术应用、农产品加工与营销等多个方面。通过培训，可以提高农民的科技素养和实践能力，增强他们应用新技术的能力和信心。

3.3.2 培养新型职业农民

新型职业农民是农业现代化的主力军，我们应加强对新型职业农民的培养和扶持。（1）应制定相关政策，鼓励有志于农业的年轻人回乡创业或就业。（2）应提供资金支持和政策优惠，帮助新型职业农民发展现代农业。（3）应加强对新型职业农民的培训和教育，提高他们的专业素养和创新能力。通过这些措施，可以培养出一批懂技术、善经营、会管理的新型职业农民，成为农业科技创新和应用的主体。

3.3.3 营造科技氛围

营造浓厚的科技氛围是提高农民科技素养的重要途径，我们应通过举办农业科技展览、科技竞赛等活动，展示农业科技的最新成果和应用案例。应加强对农业科技成果的宣传和推广，让农民充分认识到科技在农业生产中的重要作用。此外，还可以通过建立农业科技协会、组织农民科技交流活动等方式，促进农民之间的科技交流与合作，形成良好的科技氛围。

3.4 加强产学研合作

3.4.1 搭建产学研合作平台

建立农业科研、教育和推广之间的合作平台是加强产学研合作的基础。我们应通过政府引导、市场机制等方式，搭建一个信息共享、资源互补的合作平台。这个平台可以包括科研项目合作、技术成果转让、人才培养

与交流等多个方面。通过平台的建设，可以促进科研成果的快速转化和应用，提高农业技术的创新能力和推广效率。

3.4.2 加强科研项目合作

鼓励科研机构和推广机构联合申报科研项目是加强产学研合作的有效途径，我们应制定相关政策，支持科研机构和推广机构之间的合作。例如，可以设立专项基金支持联合科研项目；可以建立科研成果共享机制；可以加强科研与推广之间的信息交流与反馈等。通过科研项目的合作，可以加强科研与推广之间的紧密联系，确保研究成果更加符合实际需求。

3.4.3 推动科技成果转化

科技成果的转化是产学研合作的最终目的，我们应加强对农业科技成果的评估和筛选，选择有市场前景的科技成果进行转化和应用。应加强对转化过程的跟踪和管理，确保转化工作的顺利进行和成果的有效应用。此外，还应建立科技成果转化激励机制，对在转化工作中做出突出贡献的个人和团队给予表彰和奖励。通过这些措施，可以推动科技成果的快速转化和应用，为农业生产提供源源不断的技术支撑。

结语

综上所述，农技推广在乡村振兴中发挥着举足轻重的作用，通过引入现代农业技术，革新农业生产方式，促进农民增收和农村经济发展。面对当前农技推广面临的挑战，我们必须采取切实有效的措施，加强推广体系建设，创新推广模式，提高农民科技素养，并加强产学研合作，形成科技创新与农业生产良性互动的新格局。只有这样，才能确保农技推广工作的顺利进行，为乡村振兴提供源源不断的技术支撑和人才保障，推动农业现代化和农村全面振兴。

参考文献

- [1]宋晓宁.关于基层农业技术推广体系发展与改革的思考[J].电脑爱好者(普及版)(电子刊),2021(9):1119-1120.
- [2]乔凡,梁玉,王蕾.关于农技推广运行机制创新的思考[J].农村百事通,2021(6):70.
- [3]陈陆.农技推广推进乡村振兴[J].数字农业与智能农机,2022(19):90-92.