

宠物医疗发展的现状及对策研究

韩 晨

北京瑞派管庄关忠动物医院 北京 100000

摘要：本文深入分析了当前宠物医疗行业的发展现状，包括市场规模、增长趋势、服务机构分布、宠物主人群体特征等方面，并指出了行业存在的主要问题，如行业规范缺失、技术落后、专业人才短缺及医疗费用高昂等。针对这些问题，本文提出了一系列对策与建议，旨在促进宠物医疗行业的健康发展，提升服务质量，减轻宠物主人的经济负担。

关键词：宠物医疗发展；现状；对策

引言

近年来，随着宠物经济的持续升温，宠物医疗已成为宠物产业链中不可或缺的一环，其市场地位与日俱增。然而，行业的迅猛扩张亦伴随着一系列挑战与问题。本文深入剖析宠物医疗行业的当前状况，揭示其面临的主要难题，并在此基础上提出切实可行的解决策略，旨在为宠物医疗行业的健康、持续发展提供有力支撑与参考借鉴。

1 宠物医疗发展现状

1.1 市场规模与增长

(1) 近年来，中国宠物医疗市场经历了前所未有的快速增长，从2017年的330亿元跃升至2023年的约796亿元，这一数据不仅揭示了宠物经济背后的巨大潜力，也反映了宠物主人对宠物健康日益增长的关注和投入。市场的快速增长并非偶然，而是多重因素共同作用的结果，包括居民生活水平的提升、宠物家庭化趋势的加强、宠物健康意识的普及以及宠物医疗技术的不断进步。(2) 在市场细分方面，诊疗服务作为宠物医疗的核心，始终占据着市场的主导地位。随着宠物主人对宠物健康管理的需求日益精细化，药品销售、体检服务和疫苗接种等细分领域也呈现出稳健增长态势。这些服务的增长不仅反映了宠物主人对宠物健康维护的全面考虑，也体现了宠物医疗行业向多元化、专业化方向发展的趋势。(3) 值得注意的是，宠物医疗市场的增长并非简单的数量扩张，更是服务质量和技术水平的同步提升。随着市场竞争的加剧和消费者需求的升级，宠物医院和服务机构纷纷通过引进先进设备、提升医生技能、优化服务流程等方式，提升整体服务质量，以满足宠物主人对高品质医疗服务的需求^[1]。

1.2 宠物医院及服务机构

(1) 截至2024年10月，全国宠物医院数量已达到

34159家，这一数字背后是宠物医疗行业快速发展的生动写照。宠物医院主要集中在一二线城市及经济发达地区，这些地区经济发达、人口密集，为宠物医院的发展提供了良好的市场环境。同时，随着宠物主人对宠物健康需求的不断提升，宠物医院也在逐步向三四线城市及偏远地区拓展，以满足更广泛宠物主人的需求。(2) 宠物医院类型多样，既有单体医院，也有连锁医院。单体医院通常以其独特的医疗特色和服务风格吸引特定客户群，而连锁医院则凭借其品牌效应、统一的管理标准和优质的服务质量，逐渐获得更多市场份额。连锁医院的发展不仅提升了宠物医疗行业的整体服务水平，也促进了行业内的良性竞争和资源整合。(3) 宠物医疗服务项目丰富多样，涵盖免疫、绝育、驱虫、疾病诊疗等多个方面。这些服务项目的设置不仅满足了宠物主人对宠物健康的基本需求，也体现了宠物医疗行业对宠物全生命周期健康管理的全面关注。随着宠物医疗技术的不断进步和宠物主人对宠物健康需求的不断提升，宠物医疗服务项目还将继续拓展和创新，为宠物提供更加全面、专业的健康保障。

1.3 宠物主人群体分析

(1) 宠物主人群体以年轻人为主，他们通常具有较高的教育水平和收入水平，对宠物有着深厚的情感寄托和较高的健康期望。女性宠物主人占比略高于男性，她们在宠物医疗上的消费习惯更加多样化，注重服务的质量和专业化。这一群体在选择宠物医院时，往往更加谨慎和挑剔，他们更倾向于通过口碑、网络评价和亲友推荐等渠道获取医院信息，并对医院的设施条件、医生经验和服务态度有着较高的要求。(2) 宠物主人对宠物医疗的消费习惯呈现多样化趋势，他们不仅关注医疗服务的专业性和有效性，也注重服务的便捷性和个性化。例如，一些宠物主人会选择在线预约、上门服务等方式，

以节省时间和精力；而另一些宠物主人则更愿意为宠物选择高端医疗服务，如宠物美容、营养咨询等，以满足宠物更高层次的需求。（3）宠物主人群体的这些特征不仅反映了当代社会对宠物健康的高度关注，也为宠物医疗行业提供了广阔的发展空间和市场机遇。宠物医院和服务机构应深入了解宠物主人的需求和偏好，不断提升服务质量和技术水平，以满足这一庞大且不断增长的消费群体^[2]。

2 宠物医疗发展存在的问题

2.1 行业规范与监管缺失

（1）宠物医疗行业规范与监管的严重缺失问题核心在于，市场准入门槛的宽松与监管机制的滞后，共同催生了宠物医院资质的参差不齐。部分医院在利益的驱使下，无视行业规范，存在乱收费、无证上岗等严重违规行为；这些行为不仅侵犯了宠物主人的合法权益，更在无形中损害了行业的整体形象，降低了服务质量，使得宠物医疗市场的信任度大打折扣。（2）缺乏有效的行业监管机制，是这些问题难以得到根本解决的关键所在。目前，宠物医疗行业的监管体系尚未完善，监管力度和广度均显不足。一方面，监管部门的资源和精力有限，难以对庞大的宠物医疗市场进行全面有效的监管；另一方面，行业内部也缺乏自律机制，无法形成有效的自我约束。这种监管的缺失，使得违规行为有了可乘之机，也加剧了市场的无序竞争，阻碍了行业的健康发展。

2.2 宠物医疗技术落后

（1）部分宠物医院由于资金、设备等方面的限制，诊疗设备陈旧，无法满足现代宠物医疗的需求。这不仅影响了诊断的准确性，也增加了治疗的风险。同时，诊断过程过于依赖医生的主观判断，缺乏客观、科学的依据，导致错诊率较高，给宠物和宠物主人带来了不必要的困扰和损失。（2）宠物药品和疫苗的研发与生产也相对滞后。目前，市场上高质量的宠物药品和疫苗主要依赖进口，这不仅增加了医疗成本，也限制了宠物医疗行业的发展。国内宠物医疗产品的研发和生产尚处于起步阶段，缺乏足够的创新能力和市场竞争力；这种技术的落后，不仅影响了宠物的健康和治疗效果，也制约了宠物医疗行业的可持续发展^[3]。

2.3 专业人才短缺

（1）执业兽医数量的严重不足，是当前宠物医疗行业面临的人才危机。尤其在偏远地区和小城镇，这一问题更为突出；这些地区由于经济、地理等条件的限制，难以吸引和留住优秀的宠物医疗人才。（2）宠物医疗人才培养体系的不完善，也是导致人才短缺的重要原

因。目前，国内宠物医疗教育尚处于起步阶段，专业教育质量参差不齐，无法满足行业发展的迫切需求；这种人才的短缺，不仅影响了宠物医疗服务的水平和质量，也限制了行业的拓展和创新。

2.4 宠物医疗费用高昂

（1）部分医院存在过度检查、加价等不合理行为，使得宠物医疗费用高昂；这种高昂的医疗费用，不仅增加了宠物主人的经济负担，也降低了宠物医疗的及可及性。（2）宠物医疗保险制度的不健全，也是导致医疗费用高昂的重要原因。目前，国内宠物医疗保险市场尚处于初级阶段，保险产品种类有限，覆盖范围不广，无法有效减轻宠物主人的经济压力；这种费用的高昂和保险制度的不完善，不仅影响了宠物主人的消费体验，也制约了宠物医疗行业的健康发展。

3 对策与建议

3.1 加强行业自律与监管

在宠物医疗行业快速发展的浪潮中，加强行业自律与监管是确保行业健康、持续发展的关键。（1）首要任务是成立一个由行业精英、专家学者及消费者代表共同组成的行业自律组织。该组织应致力于制定一套全面、细致的行业规范和服务标准，涵盖宠物医疗的各个环节，从接诊、诊断到治疗、康复，确保每一步都有章可循，有标可依。这些规范和标准不仅要体现专业性，更要注重保护宠物和宠物主人的权益，提升整个行业的服务质量。（2）行业自律组织还应建立一套完善的监督和评估机制，通过定期检查、随机抽查、消费者反馈等多种方式，对宠物医院进行全方位的评估。评估结果应公开透明，既作为消费者选择医院的参考，也作为行业内医院之间比较和学习的依据；对于评估中发现的问题，应及时提出整改意见，并跟踪整改情况，确保问题得到有效解决。行业自律组织还应加强与卫生、市场监管等相关部门的沟通与合作，共同打击无证经营、超范围诊疗、价格欺诈等违规行为，维护市场的公平竞争和消费者的合法权益，塑造一个健康、有序的行业生态。

3.2 提升宠物医疗技术水平

（1）宠物医院应积极引进国内外先进的医疗设备和技 术，如高清影像系统、精准检测仪器、智能手术机器人等，为宠物提供更加精准、高效的诊断和治疗服务。医院还应加强对医护人员的专业培训，通过举办培训班、研讨会、学术交流等方式，不断提升他们的专业技能和知识水平，确保他们能够熟练掌握新设备和新技术的使用方法，提高诊疗的准确性和成功率。（2）加大对宠物医疗科研的投入。宠物医疗企业应设立科研专项

基金,支持基础研究和应用研究,特别是在宠物疾病的预防、诊断和治疗方面取得突破;通过与高校、科研机构、行业专家的合作,推动产学研用深度融合,加速科研成果的转化和应用。还应鼓励企业加强自主研发,推动国产药品和疫苗的研发与创新,降低对进口的依赖,提高国产产品的国际竞争力,为宠物医疗行业的可持续发展奠定坚实的基础^[4]。

3.3 加强人才培养与引进

(1) 为了加强人才培养,应完善宠物医疗人才培养体系,从源头上提升专业教育质量。高校和职业院校应优化课程设置,加强实践教学环节,注重培养学生的临床技能和创新能力;还应加强与宠物医疗企业的合作,建立校企联合培养模式,为学生提供更多的实习和就业机会,让他们在实践中不断成长和进步。(2) 还应通过优惠政策吸引海外高层次宠物医疗人才回国发展。可以设立人才引进专项基金,为海外归来的宠物医疗专家提供科研经费、住房补贴、子女教育等全方位的支持和服务;还应建立完善的职业发展体系,为优秀人才提供更多的晋升机会和发展空间,让他们在国内能够找到归属感和成就感。通过这些措施的实施,可以构建起一个人才高地,为宠物医疗行业的发展提供源源不断的人才支撑。

3.4 降低宠物医疗费用

(1) 为了降低医疗费用,应推动宠物医疗价格透明化,建立合理的定价机制。宠物医院应公开服务项目、收费标准及价格构成等信息,让消费者能够明明白白消费;还应加强对医疗费用的监管,打击过度检查、加价等不合理行为,维护消费者的合法权益。(2) 为了进一步减轻宠物主人的经济负担,还应鼓励保险公司开发更多适合宠物的医疗保险产品。保险公司可以根据宠物的种类、年龄、健康状况等因素,设计不同层次的保险产品,满足不同层次消费者的需求;还应加强对宠物医疗保险市场的宣传和推广,提高消费者对保险产品的认知度和接受度。通过这些措施的实施,可以降低宠物医疗费用的门槛,提升服务的可及性,让更多的宠物能够享

受到优质的医疗服务。

3.5 推动行业创新发展

(1) 宠物医疗企业应积极探索新型服务模式,如远程医疗、移动医疗等,为宠物主人提供更加便捷、高效的服务。通过利用互联网、大数据等现代信息技术手段,实现远程咨询、在线预约、电子病历管理等功能,让宠物主人能够随时随地了解宠物的健康状况,及时获取专业的医疗建议和服务。(2) 还应加强行业内外合作,促进资源共享和优势互补。宠物医疗企业可以与宠物食品、宠物用品、宠物美容等相关行业进行合作,形成宠物产业链的协同发展;例如,可以与宠物食品企业合作开发针对特定疾病的宠物食品;与宠物用品企业合作推广宠物健康护理产品;与宠物美容机构合作提供一站式宠物健康美容服务。通过这些合作与联动,可以拓展宠物医疗行业的服务范围和市场空间,提升行业的整体竞争力和影响力;还应鼓励宠物医疗企业加强品牌建设和技术创新,不断提升自身的核心竞争力和市场地位。

结语

宠物医疗作为宠物经济的重要组成部分,其健康发展对于提升宠物福利、促进社会稳定具有重要意义。面对行业存在的问题和挑战,我们需要从加强行业自律与监管、提升技术水平、加强人才培养与引进、降低医疗费用以及推动行业创新发展等多个方面入手,共同努力推动宠物医疗行业的持续健康发展。

参考文献

- [1] 刘强,吴咏梅.宠物医疗发展的现状及对策研究[J].河南畜牧兽医,2023,44(19):19-20.
- [2] 童雨莎,周丰婕.宠物医疗发展的现状及对策研究[J].中国畜禽种业,2022,18(11):27-30.
- [3] 严超,申屠湘洁,金珊珊,等.宠物医疗发展现状、存在的问题与对策研究[J].产业与科技论坛,2021,20(21):68-69.
- [4] 罗丽思,韦敏仪.宠物经济的发展问题及前景研究——以广州地区为例[J].人生与伴侣,2021(6):130-131.