

互联网+在林业技术推广中的应用与前景

王 瑞

山东省曹县倪集街道办事处 山东 菏泽 274400

摘 要：随着信息技术的迅猛发展，互联网+在林业技术推广中展现出巨大潜力。其应用不仅拓宽了信息传播渠道，提升了推广效率，还促进了技术资源共享，降低了推广成本。通过大数据、云计算等技术手段，互联网+推动了林业技术创新与成果转化，加强了技术人员间的互动交流，提升了整体素质。此外，它还有助于林业的可持续发展，通过实时监测和分析林业资源，为科学利用和保护提供依据。同时，互联网+提升了林业公共服务水平，实现了在线咨询与服务，为林农和企业提供了便捷。未来，随着技术的不断完善，互联网+将在林业技术推广中发挥更加广泛和深入的作用，推动林业现代化发展，助力生态文明建设。

关键词：互联网+；在林业技术推广中；应用与前景

引言：随着信息技术的迅猛发展，互联网已经成为连接各行各业的重要桥梁。在林业领域，互联网+的应用为林业技术推广注入了新的活力，极大地提升了技术推广的效率和效果。基于此，本文将从多个维度探讨互联网+在林业技术推广中的应用价值。

1 互联网+在林业技术推广中的应用价值

1.1 拓宽信息传播渠道，提升技术推广效率

传统的林业技术推广方式往往依赖于线下讲座、培训班等形式，该方式不仅覆盖面有限，而且成本较高。而互联网+的应用，通过构建线上平台，将林业技术知识以图文、视频等多种形式进行传播，极大地拓宽了信息传播的渠道^[1]。与此同时，利用互联网的即时性和互动性，林业技术人员可随时随地获取最新的技术信息，与专家进行在线交流，从而快速掌握和应用新技术。

1.2 促进技术资源共享，降低推广成本

互联网+平台可以整合各类林业技术资源，形成资源共享的生态圈。利用这一平台，林业技术人员可以方便地获取国内外大量先进的林业技术成果、成功案例和实用经验，避免了重复研发和资源浪费。更重要的是，利用互联网的开放性，可以吸引更多的社会资金投入林业技术研发和推广，形成多元化的投入机制，进一步降低技术推广的成本。

1.3 推动技术创新与成果转化

互联网+为林业技术创新提供了更加广阔的空间。采取大数据、云计算等现代信息技术手段，可以对林业生产过程中的数据进行实时监测和分析，为技术创新提供数据支持。并且，互联网+平台还可以促进技术成果的快速转化和应用。如，通过电商平台，可将林业技术成果直接推向市场，实现技术成果与市场的无缝对接，进而

加速技术成果的商业化进程。

1.4 加强互动交流，提升技术人员素质

互联网+平台为林业技术人员提供了更加便捷的互动交流平台。利用这一平台，技术人员可以随时随地分享自己的工作经验和心得，与其他同行进行深入的交流和探讨。这种互动交流有助于提升技术人员的专业素养的同时，还可激发他们的创新热情，推动林业技术的不断进步。

1.5 促进林业可持续发展

互联网+在林业技术推广中的应用，有助于推动林业的可持续发展。实时监测和分析林业资源的变化情况，能够及时发现并解决生态问题，为林业资源的合理利用和保护提供科学依据。另一方面，利用互联网+平台，可广泛传播生态环保的理念和知识，提高公众对林业生态价值的认识，最终形成全社会共同关注和支持林业发展的良好氛围。

1.6 提升林业公共服务水平

互联网+还可以有效提升林业公共服务的水平。通过构建线上服务平台，能够实现在线咨询、在线办理林业相关手续等功能，为林农和林业企业提供更加便捷、高效的服务。而且，利用大数据等技术手段，可对林业生产进行精准预测和指导，为林农提供更加科学、合理的生产建议。

2 互联网+在林业技术推广中的应用内容

2.1 信息化平台建设

信息化平台是互联网+在林业技术推广中的最基本措施与保障。构建林业技术推广信息化平台，可实现林业技术信息的快速传播和共享。这些平台一般包括林业技术数据库、在线学习平台、技术交流平台等。林业技术

数据库可存储大量的林业技术资料,包括技术文档、图片、视频等,方便技术人员随时查阅和学习。在线学习平台则提供了一系列林业技术培训课程,技术人员可根据自己的需求选择相应的课程进行学习^[2]。技术交流平台则是一个互动的空间,技术人员可以在这里分享自己的经验,提出疑问,寻求帮助。

2.2 远程教育与培训

远程教育与培训是互联网+在林业技术推广中的又一重要应用。远程教育平台的应用使林业技术人员随时随地接受专业的技术培训,无需受到地域和时间的限制。这些培训通常包括但不限于在线讲座、视频教程、互动答疑等多种形式。在线讲座通常由林业领域的专家主讲,内容涵盖林业技术的各个方面。视频教程则提供了更加直观的学习方式,技术人员可通过观看视频教程来学习和掌握林业技术。互动答疑环节则允许技术人员在学习过程中提出疑问,并与其他技术人员或专家进行交流,从而加深对技术的理解和掌握。

2.3 智能监测与管理

智能监测与管理是互联网+在林业技术推广中的又一亮点。物联网、大数据等现代信息技术手段的应用,可对林业生产过程中的各个环节进行实时监测和管理。比如,安装传感器和摄像头等设备,能够实时监测森林的生长状况、病虫害情况、土壤湿度等关键指标。这些数据可通过互联网传输到数据中心进行分析和处理,从而实现了对林业生产的精准管理。除此之外,还可利用大数据技术对历史数据进行分析和挖掘,发现林业生产中的规律和趋势,为未来的林业生产提供科学依据。

2.4 电子商务与市场营销

电子商务与市场营销是互联网+在林业技术推广中的又一重要领域。采用电子商务平台,将林业产品推向更广阔的市场,能够实现产品的快速销售和品牌推广。平台通常包括在线商城、社交媒体营销、搜索引擎优化等多种形式。在线商城提供了便捷的购物体验,消费者可以在这里浏览和购买各种林业产品。社交媒体营销则利用社交媒体平台的影响力来推广林业产品和品牌,吸引更多的消费者关注和购买。而搜索引擎优化则通过优化网站内容和结构来提高网站在搜索引擎中的排名,从而增加网站的曝光度和流量。

2.5 社区互动与公众参与

社区互动与公众参与是互联网+在林业技术推广中的又一重要方面。构建林业技术社区或论坛等平台,能够吸引更多的林业技术人员和爱好者参与其中,共同交流和分享林业技术的经验和知识。这些平台还可作为公众

了解林业技术和参与林业保护的重要渠道^[3]。如,可通过发布林业技术资讯、举办线上活动等方式来吸引公众的关注和参与。而且,还可利用这些平台来收集公众的意见和建议,最终为林业技术的改进和推广提供参考。

3 “互联网+”在林业技术推广中的前景

3.1 提高推广效率

3.1.1 突破传统推广局限

传统的林业技术推广往往依赖于线下的培训、纸质资料的发放以及技术人员的实地指导等方式。这些方式存在着诸多的局限性,例如覆盖范围有限,只能到达有限的林区和林业从业者手中。而“互联网+”可以轻松突破地域和时间的限制,采用网络平台,无论是偏远山区的林农,还是大型林业企业,都可以随时随地获取林业技术信息。而信息传播速度快是“互联网+”在林业技术推广中的又一优势。与传统的推广方式相比,新技术研发成果、最佳实践案例等信息能够在短时间内通过互联网进行广泛传播。如,某一地区成功研发了一种新型的森林防火预警技术,一经互联网平台发布后,在短短几天内就可以被全国乃至全球的林业相关人员所知晓,而传统方式可能需要数月甚至数年才能达到同样的传播效果。

3.1.2 精准推送技术信息

利用大数据分析,“互联网+”能够实现林业技术信息的精准推送。互联网平台可全面收集林农、林业企业等不同主体的相关信息,如林区类型、经营规模、技术需求等。根据这些数据,将合适的林业技术精准推送给有需求的对象。比如,对于以经济林种植为主的林农,可推送关于经济林修剪、病虫害防治、果实保鲜等方面的技术信息;对于从事木材加工的企业,则推送木材干燥、防腐等相关技术。这种精准推送方式完全避免了信息的盲目传播,提高了推广的效率和针对性,与传统的“一刀切”式推广相比,能够大大提高技术的采纳率。

3.2 加强互动与交流

3.2.1 建立在线交流平台

“互联网+”能够建立林业技术推广的在线交流平台,使林业技术专家、推广人员、林农和林业企业之间能够进行实时互动交流。在这个平台上,林农能够随时提出在林业生产过程中遇到的问题,如树木生长异常、造林成活率低等问题,专家和推广人员能够及时给予解答。这种互动交流方式打破了传统交流方式在时间和空间上的限制,加强了各方之间的联系。并且,在线交流平台还可促进林业技术的创新与改进。不同地区的林业从业者可以分享自己的经验和见解,互相学习借鉴。例如,北方林区的林农可以向南方林区的同行学习在高湿

度环境下的树木养护技术，而南方林区的从业者也可以从北方获取应对寒冷天气的林业措施。这种知识的共享和交流有助于推动林业技术的不断发展。

3.2.2 开展远程培训与指导

采取互联网的视频会议、在线课程等方式，可开展林业技术的远程培训与指导。这对于提升林农和林业企业员工的技术水平具有重要意义。如，在森林防火的关键时期，可通过在线视频会议对林区工作人员进行防火知识和技能的培训，包括火灾预警设备的操作、灭火战术等内容。与传统的集中培训相比，远程培训节省了时间和成本，而且可以根据不同地区的实际情况进行个性化的培训内容设置。在此基础上，在林业生产过程中，如遇到紧急的技术问题，技术专家能够通过视频通话等方式进行远程指导，及时解决问题，尽量减少林农的损失。

3.3 拓展推广渠道

3.3.1 林业电商与技术推广相结合

林业电商的发展为林业技术推广提供了新的渠道。在林业电商平台上，既能销售林产品，还可推广与之相关的林业技术。而作为消费者在购买产品的同时，也能了解到相关的林业技术知识。对于林农来说，这也是一个学习和借鉴的机会，促使他们采用更先进的生产技术来提高林产品的质量和产量。林业电商平台还可通过与林业技术企业合作，推广新型的林业生产设备和技术服务。

3.3.2 社交媒体助力林业技术推广

社交媒体的广泛应用为林业技术推广带来了新的机遇。微信公众号、微博、抖音等社交媒体平台的应用，可以以更加生动、直观的方式推广林业技术^[4]。一些林业部门和企业已经开始利用社交媒体进行林业技术推广，取得了良好的效果。

3.4 推动智慧林业发展

3.4.1 数据共享与分析促进智慧林业建设

“互联网+”有利于林业数据的共享与分析，这是智慧林业建设的基础。建立统一的林业数据平台，整合林

区资源数据、气象数据、病虫害数据等多源数据，这些综合策略的采用能够为林业生产提供更加科学的决策依据，助力相关工作人员实现精准林业管理。

在智慧林业的发展过程中，“互联网+”技术还可促进林业设备的智能化连接。例如，将林区的传感器（如土壤湿度传感器、气象站等）与互联网连接，实现数据的实时传输和监控。技术人员可用手机或电脑随时查看林区的各项数据，一旦出现异常情况，及时采取措施。也就是说，智能化的管理方式将大大提高林业生产的效率和质量。

3.4.2 提升林业科技成果转化速度

“互联网+”为林业科技成果转化提供了更广阔的平台。科研机构研发的林业新技术、新品种等成果可以通过互联网平台快速向林业生产一线推广。并且，互联网平台可对科技成果的转化效果进行跟踪和反馈，科研人员可根据反馈信息对成果进行改进和优化，进一步提高科技成果的实用性和转化率。

结语：综上所述，互联网+在林业技术推广中的应用价值体现在多个方面。它不仅拓宽了信息传播渠道、促进了技术资源共享、推动了技术创新与成果转化，还加强了互动交流、提升了技术人员素质、促进了林业可持续发展以及提升了林业公共服务水平。未来，随着信息技术的不断发展和完善，互联网+在林业技术推广中的应用将会更加广泛和深入。

参考文献

- [1]唐良豹.关于农技推广中应用“互联网+”的作用分析及发展前景探讨[J].现代农业研究,2020,26(8):52-53.
- [2]冯亮,王爱根.“互联网+乡村振兴”的具体应用及思考[J].农业科技通讯,2020(1):6-9.
- [3]柴金萍.“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景[J].种子科技,2023,41(18):127-129.
- [4]魏航,黄宁,库珊珊.“互联网+”在农业技术推广中的作用[J].河南农业,2023,(27):52-53.