

浅谈农业推广在农业种植业发展中的重要性及应用

郭建静

青铜峡市农业技术和农机化推广服务中心 宁夏 吴忠 751600

摘要：农业推广在农业种植业发展中扮演着核心角色，其重要性不言而喻。通过积极推广新品种、新农药和新技术，并结合农业信息化与绿色可持续发展技术，农业推广显著提升了农作物产量与质量，促进了农业资源的优化配置。这些举措不仅增强了农业的竞争力，实现了农业经济的稳步提升，还兼顾了环境保护与经济效益的双赢，为农业种植业的长远发展奠定了坚实基础，进一步推动了农业的转型升级和可持续发展。

关键词：浅谈；农业推广；农业种植业发展；重要性及应用

引言

农业作为国民经济的重要基础，其种植业的发展不仅关乎国家的粮食安全，还直接影响到农民的生计与收入增长。在这个过程中，农业推广扮演着连接科研成果与实际生产的桥梁角色，具有不可替代的重要性。通过引入并推广新品种、新技术等创新元素，农业推广能够显著提升农业种植业的整体效能与竞争力。本文深入剖析农业推广在农业种植业中的核心地位，并详细探讨其具体应用策略，旨在为农业种植业的持续健康发展提供有力支持。

1 农业推广在农业种植业发展中的重要性

1.1 有利于提高农业经济的发展

农业推广在农业种植业发展中扮演着至关重要的角色，它不仅是连接科研成果与农业生产实践的桥梁，也是推动农业现代化、提高农业生产效率的关键因素^[1]。首先，农业推广能够加速科研成果的转化和应用。农业科研机构不断研发出新品种、新技术和新模式，但这些成果若不能及时有效地推广到农业生产中，就无法发挥其应有的价值。农业推广体系通过培训、示范、指导等方式，将这些科研成果传递给各级农业工作人员及农民，使他们能够掌握并应用于实际生产中，从而提高农作物的产量和品质，增加农业收益。其次，农业推广有助于提升农民的科技素质和生产技能。通过农业推广，农民可以学习到先进的农业知识和技术，了解市场动态和消费者需求，从而调整种植结构，优化生产模式。这不仅能够提高农民的生产效率，还能增强他们的市场竞争力和自我发展能力。此外，农业推广在推动农业现代化方面也发挥着重要作用。农业现代化要求农业生产方式由传统向现代转变，这离不开农业科技的支撑和农业推广的推动。农业推广通过引进和推广现代农业技术和管理模式，促进农业生产方式的转型升级，提高

农业生产的智能化、精准化和可持续化水平。最后，农业推广还有助于实现农业可持续发展。在推广过程中，农业部门会注重宣传环保理念，引导农民采用节水、节肥、节药等环保型农业技术，减少农业生产对环境的污染和破坏。这有利于保护农业生态环境，实现农业与环境的协调发展。

1.2 有利于发挥农业推广的主导作用

我国作为农业大国，拥有广阔的耕地面积和多样的地形种类，各地的地理位置与气候特征各具特色。这种多元化的农业环境为农业发展提供了丰富的资源，但同时也带来了挑战。为了确保农业的整体发展，农业推广在其中的主导作用显得尤为重要。农业推广不仅能够帮助农民更好地适应和利用当地的气候与土壤条件，提高农作物的产量和质量，还能促进农业科技的普及与应用，推动农业现代化进程。通过将农业科研成果转化为实际生产力，农业推广为农业种植业注入了新的活力。农业推广工作的顺利进行，也为我国农村的综合发展提供了有力支持。它有助于提升农民的科技素质和生产技能，使他们能够更好地应对市场变化和 risk 挑战。此外，农业推广还促进了农村基础设施的改善和公共服务水平的提升，为农民创造了更加良好的生产和生活环境。值得注意的是，农业推广与农业种植之间存在着紧密的依存关系。农业推广为农业种植提供了科学的指导和技术支持，而农业种植业则为农业推广提供了丰富的实践经验和数据支持。这种互相依存的关系使得农业推广在农业种植业中的主导作用更加凸显。为了推动我国农业的大规模发展，我们必须充分发挥农业推广的主导作用。通过加强农业推广体系建设，提高农业推广人员的专业素养和服务能力，加强农业科研成果的转化与应用，我们可以更好地促进农业种植业的发展，为我国农业的整体提升和农村的综合发展提供有力支撑。

2 农业推广应用到农业种植业中的策略分析

2.1 新品种的推广

新品种的推广是农业推广在农业种植业中的一项重要策略。随着农业科技的不断进步,越来越多的高产、优质、抗病虫害的新品种被研发出来。这些新品种的推广,不仅有助于提高农作物的产量和质量,还能减少农药和化肥的使用,降低农业生产成本,提高农民的经济收益^[2]。积极引进和筛选适合本地种植的优良农作物品种,并通过示范种植、宣传推广等方式,引导农民选用高产、优质、抗逆性强的品种。例如,推广高产的杂交玉米品种、优质的水果新品种等,优化种植结构,提高农产品的市场价值。在新品种的推广过程中,(1)要做好品种的筛选和试验工作。通过在不同生态区域进行多点试验,筛选出适应当地气候和土壤条件的新品种,确保其在实际生产中的稳定性和可靠性。还要对新品种的产量、品质、抗病虫害能力等关键性状进行全面评估,为推广提供科学依据。(2)要加强新品种的宣传和培训。通过举办培训班、现场观摩会、技术讲座等形式,向农民普及新品种的特点和种植技术,提高他们的认知度和接受度。还可以利用电视、广播、网络等媒体进行广泛宣传,扩大新品种的知名度和影响力。(3)要建立健全新品种的推广服务体系。通过建立新品种示范点、提供技术咨询和售后服务等方式,为农民提供全方位的技术支持和服务保障。还要加强与科研机构、高校和企业的合作与交流,推动新品种的产业化进程。(4)要制定合理的新品种推广政策。通过政府补贴、贷款优惠、税收减免等政策措施,降低农民购买和使用新品种的成本和风险。还要建立新品种的知识产权保护制度,保护科研单位和育种者的合法权益。新品种的推广是农业推广在农业种植业中的一项重要策略。农业新品种不断涌现,品种改良与技术创新在产量、品质、抗病性等方面具有显著优势。通过科学筛选、广泛宣传、健全服务体系和制定合理政策等措施,可以加快新品种的推广速度和应用范围,为农业种植业的发展注入新的活力。未来农业新品种的培育将更加注重生态环保、资源高效利用以及适应气候变化等方面的需求。

2.2 新农药的推广

在农业种植业的发展进程中,新农药的推广起着至关重要的作用。为了更有效地推动种植业的发展,我们必须同步推广新农药的使用,并向广大农户详细介绍这些新药的特点与优势。我们专注于推广一系列高效、低毒的新农药品种,如丙环唑、甲氨基阿维菌素苯甲酸盐、吡蚜酮等,它们能够有针对性地解决农作物面临的

各类病虫害问题。这些新农药不仅提升了农产品的产量和质量,还大幅度降低了农药残留,确保了农产品的安全性和消费者的健康。我们积极投身于新农药推广示范活动,结合当地农作物的实际情况,为农户提供个性化的病虫害防治方案。我们始终站在农户的立场,为他们提供精准的农药使用建议,确保他们能够获得最适合自家农田的农药产品。我们致力于在有限的条件下为农户创造更多的可能性,确保他们的收益最大化。农技人员还应通过农作物病虫害调查到田间地头、大棚、园区,了解和掌握田间农药使用情况,关注农作物重大病虫害多发、重发的片区和重要农产品生产基地,紧盯关键作物、关键用药季节,紧盯病虫害防治用药高峰期和重大节假日,深入田间地头开展农药使用风险隐患排查,排查违规使用禁限用农药、过量使用农药和不遵守农药安全间隔期等问题。向农户及种植大户宣传科学安全使用农药相关知识,包括正确选药、安全配药、精准施药与安全防护等,并向农户宣传农药包装废弃物的回收;深入农资店普及科学安全使用农药相关内容和农药管理条例、农产品质量安全法等法律条例,发放宣传彩页等方式进行推广;利用防灾减灾日等宣传活动期间,向群众现场讲解如何科学安全使用农药,使用低毒高效的新农药,并发放禁用农药宣传彩页,《中华人民共和国农产品质量安全法》《农药管理条例》《农作物病虫害防治条例》及农作物疫情防控宣传挂图及印制相关内容的小礼品,呼吁群众科学使用农药。

2.3 新技术的推广

相较于传统技术,新技术更加注重效率、环保和可持续性,更符合现代农业的发展需求。因此,我们必须积极推动新技术的更新换代,让新技术成为推动农业种植业发展的新动力。在新技术的推广过程中,我们基层农技人员扮演着至关重要的角色。(1)我们要加强科学技术的支撑,通过不断学习、实践,提升自身的专业素养,确保能够准确理解并掌握新技术的精髓。我们还要积极争取上级科研机构的支持,引进更多先进的农业科技成果,为新技术推广提供有力保障。(2)我们要注重农民的参与和实践。通过组织培训班、现场示范等方式,让农民直观了解新技术的优势和使用方法,激发他们学习和应用新技术的积极性。我们还要建立技术咨询服务体系,为农民提供及时、专业的技术支持,帮助他们解决在新技术应用过程中遇到的问题。(3)新技术的推广还需要我们加强沟通与服务。我们要以农民的需求为导向,耐心倾听他们的意见和建议,为他们量身定制最适合的新技术推广方案。我们还要注重农产品的

品牌建设,通过提升农产品的品质和特色,增强市场竞争力,提高农产品的知名度和美誉度。在新技术的引领下,农业种植业将迈向更加高效、环保、可持续的发展道路。作为基层农技人员,我们要紧跟时代步伐,不断创新和完善新技术推广方式,为农民提供更多的帮助和支持。我们还要加强与其他行业的合作与交流,共同探索新技术在农业种植业中的更广泛应用,为农业的发展贡献我们的智慧和力量^[3]。

2.4 农业信息化技术的推广

在信息技术日新月异的今天,农业信息化已成为推动现代农业发展的重要力量。智能农业系统、精准农业技术以及农业大数据等信息化手段,正逐步改变着传统农业的面貌,极大地提升了农业种植业的生产效率和管理效能。为了更有效地推广农业信息化技术,我们应当从以下几个方面着手:(1)加强基础设施建设是关键。这包括完善农村地区的网络通信设施,确保农民能够便捷地接入互联网,获取和使用各种信息技术资源。我们还需要建设农业信息化服务平台,为农民提供信息查询、技术咨询、市场预测等一站式服务,满足他们在农业生产中的多元化需求。(2)开展信息化技术培训是提升农民信息素养的重要途径。针对农民群体,我们应组织专门的信息化技术培训活动,帮助他们掌握智能农业系统、精准农业技术等先进工具的使用方法。通过培训,农民可以更加深入地了解农业信息化的内涵和优势,进而在实际生产中加以应用,提升农业生产管理的智能化水平。(3)推动农业数据共享也是不可或缺的一环。我们应该加强农业数据的采集、整合和分析工作,构建农业大数据平台。通过数据共享机制,为农民提供精准的市场信息、生产指导等服务,帮助他们做出更加科学、合理的决策。这不仅可以提高农业生产的效率和质量,还可以促进农业产业的转型升级和可持续发展。

2.5 农业绿色可持续发展技术的推广

在全球气候变化和资源环境压力日益加剧的背景下,农业绿色可持续发展已成为农业种植业不可逆转的发展趋势。推广农业绿色可持续发展技术,旨在实现农业生产的节能减排、资源高效利用和生态环境保护,为农业的可持续发展奠定坚实基础^[4]。在推广过程中,我

们应注重节水灌溉技术的广泛应用。通过滴灌、喷灌等高效节水灌溉方式,可以大幅度减少水资源浪费,提高灌溉效率。结合土壤墒情监测技术,可以实现灌溉的精准化管理,确保每一滴水都能发挥最大效用。有机农业和生态农业技术的推广同样至关重要。我们应鼓励农民使用有机肥、生物农药等环保产品,逐步减少化肥和农药的使用量,以降低对环境的污染。推广轮作休耕、生态养殖等生态农业模式,有助于保护农田生态系统,提高农田的生物多样性,为农业的长期稳定发展提供有力保障。在农业废弃物资源化利用方面,我们也应加大力度。通过堆肥化、沼气化等技术手段,将农业废弃物转化为有机肥料和能源资源,实现废弃物的循环利用。采用先进的农业技术和推广策略,不仅能显著降低环境污染,保护生态环境,还能为农民开辟新的增收渠道,创造额外的经济效益。这种双重效益的实现,不仅促进了农业经济的持续增长,还提升了农村社会的整体福祉,确保了生态环境的可持续发展。

结语

综上,通过广泛而深入地推广新品种、新农药、新技术,以及积极融入农业信息化和绿色可持续发展技术,可以提升农业种植业的综合效益,促进农业资源的优化配置与高效利用。这些努力不仅为当前的农业生产带来了显著的成效,更为农业的可持续发展奠定了坚实的基础。展望未来,我们应继续加大农业推广的力度,不断创新推广方式与方法,为农业种植业的高质量发展注入新的活力,为农业现代化建设贡献更大的力量,为实现乡村振兴战略目标和保障国家粮食安全做出更大贡献。

参考文献

- [1]王如松.浅谈农业推广在农业种植业发展中的重要性及应用[J].农业科技与发展,2023,2(3):15-16.
- [2]吴振我.浅谈农业技术推广在农业种植业发展中的重要性及应用研究[J].农村科学实验,2023(2):68-70.
- [3]任雷.浅谈农业技术推广在农业种植业中的应用[J].电脑爱好者(普及版)(电子刊),2021(6):3105-3106.
- [4]李广京.浅谈农业技术推广在农业种植业中的应用[J].南方农业,2020,14(23):124-125.