

乡村振兴背景下安康富硒茶发展路径探析

马靖翔 李华君 闫怡柔 文俊茹 王宇涛
西安科技大学高新学院 陕西 西安 710075

摘要：“人不负青山，青山定不负人”指出茶产业对于乡村振兴的重要性。茶产业发展对提高农民增收、促进乡村经济发展等方面有着重要作用。文章分析安康富硒茶的发展现状，指出产业科技水平落后，培育能力低下、品牌知名度低，产品质量参差不齐和销售模式单一，消费人群狭隘的痛点问题，并提出培育优良品种、创新品牌建设、结合文化推出文创等解决方案，以期推动安康富硒茶发展，助力乡村振兴。

关键词：乡村振兴；富硒茶；富硒茯茶；消费群体

引言：“民族要复兴，农村必振兴”自脱贫攻坚战胜利以来，乡村振兴成为了国家的首要任务。陕西作为中国的茶叶生产大省，拥有四大名茶，其中泾阳茯茶与安康富硒茶备受瞩目。为了推动乡村振兴，将泾阳茯茶与安康富硒茶的优势相结合，创新推出了“富硒茯茶”这一新茶品，为乡村经济注入了新的活力，成为助力乡村振兴的重要力量。

1 安康富硒茶产业基本概况

安康，这座位于陕西省东南部的绿色生态之城，以其得天独厚的自然环境和丰富的硒资源，孕育了享誉国内外的富硒茶产业。近年来，安康富硒茶产业迅猛发展，以其独特的硒元素含量和优异的品质，赢得了市场的广泛认可。对于一般人饮安康富硒茶，可以提神消除疲劳，增强机体活力，尤其是绿茶的视觉、清香的味觉，感染熏陶了饮茶的习惯；对于老年人饮安康富硒茶，可以提升机体免疫力，增强身体抵抗力，有利于健康长寿。2018年实现农业产值60.91亿元，综合产值达151.62亿元。截至2018年，茶园总面积达6.31万 hm^2 ，产茶3.52万t，总面积、产量和农业产值分别比2012年增长89.32%、166.67%和242.96%。富硒茶产业让全市315个贫困村、3.9万贫困户和12.3万贫困人口实现脱贫增收。位列陕西省茶叶品牌价值榜首位，成为名副其实的“陕茶之星”。这得益于安康市政府及企业界对品牌建设的不懈努力，也彰显了安康富硒茶在消费者心中的独特地位^[1]。

2 安康富硒茶产业的发展现状

2.1 安康富硒茶产业取得的成效

安康富硒茶产业规模持续扩大，孕育多家茶叶生产加工企业，形成集种植、加工、销售于一体的完整产业链。不仅满足国内市场的旺盛需求，还远销海外多个国家和地区，展现出强劲的市场竞争力和广阔的发展前景。通过引进先进种植技术、推广科学管理模式、加强

产品研发创新，安康富硒茶产业实现了从低附加值向高附加值转变，形成多元化、精细化的产品结构，满足不同消费者的需求。茶叶产业的发展不仅壮大了农村经济，也促进了农业、工业、服务业的深度融合，为地方经济发展注入了新的活力^[2]。

2.2 安康富硒茶产业发展中的问题

(1) 产业科技水平落后，培育能力低下

目前，安康富硒茶生产仍以传统手工制作作为主，机械化、自动化程度较低。这种生产方式不仅效率低下，而且产品质量不稳定，难以满足大规模市场需求。在茶叶种植方面，安康地区的茶农普遍缺乏科学的种植技术和管理方法。土壤管理、病虫害防治、茶叶采摘等方面存在诸多问题，导致茶叶产量和质量难以提升。与国内其他知名茶产区相比，安康富硒茶的科研投入明显不足。缺乏专业的科研团队和先进的实验设备，导致新品种培育、新技术开发等方面进展缓慢。

(2) 品牌知名度低，产品质量参差不齐

与其他知名茶种相比，富硒茶的整体品牌知名度仍然较低，且缺乏具有广泛影响力的龙头品牌。这一现象不仅限制富硒茶市场发展，也影响消费者对富硒茶健康价值的认知。富硒茶生产地域相对集中，主要分布在湖北恩施、陕西紫阳等地。这些地区虽然具有得天独厚的富硒土壤资源，但受限于地域经济和交通条件，品牌推广力度不足，导致富硒茶在全国范围内的知名度不高^[3]。相比之下，龙井、普洱等传统名茶凭借悠久的历史和文化积淀，已经成为国内外知名的茶叶品牌。富硒茶行业内缺乏统一的品质标准和品牌建设。虽然有和平茶业、硒楚园、伍家台贡茶等一批优秀品牌，但整体来看，富硒茶品牌的市场占有率和影响力仍然有限。由于缺乏龙头品牌的引领，富硒茶市场较为分散，难以形成规模效应和品牌效应。

3 安康富硒茶产业的优化方向

3.1 提升产业科技水平，培育优良新品种

安康富硒茶产业应注重科技投入，坚持富硒有机标准化生产，大力推进科技创新。通过引进和研发新技术、新设备，不断提升茶叶种植、加工的科技含量。其次，应注重良种培育，努力提高茶叶品质。将陕西四大名茶之一的泾阳茯茶与安康富硒茶结合起来，培育“富硒茯茶”这一新茶品，泾阳茯茶以其独特的制作工艺将茶叶自然发酵，生成一种有利于茶叶内含物转变的益生菌——“冠突散囊菌”，俗称“金花”，它富含8种氨基酸，450多种对人体有益的成分，是国家二级机密保护菌种。其独特的“金花”的生长是决定其品质的关键因素。然而，传统的发花干燥装置在促进这种有益菌生长方面存在诸多不足，严重影响了茯茶的质量和产量。传统烘房采用锅炉供热，通过散热片装置调节温度，但由于技术落后，烘房内的温度和湿度分布极不均匀。这不仅影响了冠突散囊菌的正常生长，还导致了“金花”长势不一，进而影响最终产品的质量等级和销售价格。传统烘房的温度控制依赖于茶艺师的经验，当温度偏高时，通常通过开窗通风来降温。这种方法不仅效率低下，而且容易引入青霉菌、黑霉菌等杂菌，这些杂菌会与冠突散囊菌竞争生存空间，影响“金花”的生长优势，进一步降低茯茶的质量。



图1 显微镜下的金花

3.2 创新品牌建设，打开供需市场

安康富硒茶产业应注重科技与品牌的深度融合。以安康圣泰生物为例，该公司通过与西北大学合作产学研一体化实验室，采用世界顶级的加工工艺和提炼技术，持有多项国家发明专利成果，成功注册了“茜小施”品牌商标，并推出了全国首款应用微生态富硒冷萃技术的标准化富硒速溶茶。这种科技与品牌的结合，不仅提升了产品的市场竞争力，还为消费者提供高品质的健康选择。因此，安康富硒茶产业应继续加大科技投入，通过技术创新提升产品质量和附加值，塑造强有力的品牌形象

象^[4]。(1)安康富硒茶产业应积极探索茶旅融合的发展模式；江津区通过打造“猫山茶叶旅游路线”，将茶文化与旅游相结合，不仅提升当地富硒茶的知名度，还带动茶农增收致富。这种模式不仅丰富消费者的体验，也为富硒茶产业提供了新的增长点。安康富硒茶产业应充分利用当地的文化和自然资源，打造具有地方特色的茶旅融合项目，如茶叶采摘体验园、茶文化展览馆、茶艺展示活动等，切实以茶促旅、以旅带茶，实现品牌价值的最大化。(2)安康富硒茶产业应加强线上线下相结合的营销策略；通过引进多家电商平台，实现农村电商服务站二级配送全覆盖，并通过短视频平台直播春茶生产，搭上网络快车。在互联网时代，富硒茶产业应积极适应新的消费趋势，通过电商平台、直播带货等新型营销手段，拓宽销售渠道，提高品牌曝光度。同时，在线下开设茶叶销售门店，参加各类茶博会等活动，与消费者进行面对面交流，提升品牌信任度和影响力。(3)安康富硒茶产业应注重社会责任与品牌建设的结合。安康圣泰生物积极参与公益事业，提供技术支持和资金援助，帮助当地农民实现农业产业化、标准化和现代化。这种积极履行社会责任的行为，不仅有助于提升品牌形象，还能够增强消费者的品牌忠诚度。应关注环境保护、农民增收等社会问题，通过实际行动传递品牌价值，实现企业与社会的共赢^[5]。总之，创新品牌建设是安康富硒茶产业实现供需市场拓展的重要途径。为树立良好的安康市富硒茶产业品牌形象，持续提升“安康富硒茶”的商标商业价值需要有机结合区域公用品牌、企业品牌和产品品牌三者，构建完整的品牌体系。通过科技与品牌深度融合、茶旅融合的发展模式、线上线下相结合的营销策略以及社会责任与品牌建设的结合，安康富硒茶产业可以有效提升品牌知名度和市场占有率，实现可持续发展。

3.3 挖掘新消费空间，吸引年轻消费群体

面对日益激烈的市场竞争以及消费群体年轻化趋势，安康富硒茶产业需要不断创新，寻找新增长点。其中，结合当地文化设计文创产品，不仅能够提升产品的附加值，还能够有效吸引年轻消费群体，为产业发展注入新的活力。深入挖掘安康富硒茶的文化内涵，将茶文化与当地民俗、历史相结合，设计具有故事性的文创产品。还可以以安康历史名人或传说为主题设计茶具、包装，让消费者在品茶的同时，感受安康的历史文化底蕴。

利用现代科技手段，创新安康富硒茶的产品形态和消费场景。例如，推出富硒茶主题的线上游戏、动漫，通过虚拟体验吸引年轻消费者的关注。另外，年轻消费

群体对养生十分感兴趣,可以开发养生减肥茶,舒缓肠胃疾病的茶饮品,为熬夜加班的群体设计高效提神缓压茶,再结合富硒茶富含“硒元素”,能为人体补充微量元素,减少癌症等疾病的发生率的功能性特点,可以对富硒茶进行形式上的创新,不再仅仅局限于茶叶售卖,可以开发像茶颜悦色类的茶饮、茶药片、茶消食饮料或者含片、茶饼干等新产品,更有力吸引养生人群的消费欲望。还可以将产品根据功能或者口味分为不同系列,并以传统文化命名,例如“四大美人”系列,将历史人物与茶叶口味相结合;“文人墨客”系列,将文人故事与诗词融入产品^[6]。通过这些新颖的形式,让富硒茶融入年轻人的日常生活,提升品牌影响力。利用短视频平台,拍摄地方茶旅景观和有关茶艺制作过程的短片,增加产品曝光度;在地方公众号上进行茶叶的跟踪报道和对地方茶企的宣传,以及茶叶广告的投放,增加经济效益,吸引年轻用户的关注和参与。可以举办线上线下相结合的茶文化节、文创产品设计大赛等活动,激发年轻消费者的创造力和参与热情,进一步扩大富硒茶的影响力。建立完善的文创产品研发和销售体系,确保文创产品的质量和市场供应。安康富硒茶企业应加强与文化创意机构的合作,引进专业人才,提升文创产品的设计水平^[7]。同时,通过线上线下相结合的销售渠道,将文创产品推向更广阔的市场,让更多年轻人了解和购买安康富硒茶。

结束语

在乡村振兴的宏伟蓝图下,安康富硒茶产业的发展

不仅承载着地方经济的振兴重任,更寄托着茶农增收致富的希望。通过对安康富硒茶产业现状的深入剖析,我们发现科技水平、品牌建设、销售模式等方面存在的问题,并提出一系列针对性优化策略。未来,随着科技的不断进步、品牌建设的持续深化,以及年轻消费群体的积极融入,安康富硒茶产业必将焕发出新的生机与活力。

参考文献

- [1]刘小雪,徐志敏,李勇.安康市富硒茶产业发展现状及对策[J].安徽农学报,2022,28(08):63-64+80.DOI:10.16377/j.cnki.issn1007-7731.2022.08.003.
- [2]郑明喆.乡村振兴背景下安康富硒茶产业三产融合发展模式与机制研究[J].农业工程,2020,10(04):125-128.
- [3]吴善华.安康市富硒茶产业现代营销发展现状及对策建议[J].山西农经,2024,(07):165-167.DOI:10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2024.07.049.
- [4]田阔,高训瑶,莫少强,等.乡村振兴背景下农副产品推广现状及策略——以巴东富硒茶为例[J].智慧农业导刊,2022,2(10):118-121.DOI:10.20028/j.zhnydk.2022.10.038.
- [5]刘阿平.乡村振兴战略下泾阳茯茶特色文化产业发展[J].咸阳师范学院学报,2021,36(03):83-86.
- [6]陈家玉,汪德聪.乡村振兴背景下恩施富硒茶产业发展路径探析[J].村委主任,2023,(09):41-43.
- [7]王选程,赵临龙,闫琪.安康富硒茶营销战略的思考[J].湖北农业科学,2021,60(19):149-152.DOI:10.14088/j.cnki.issn0439-8114.2021.19.032.