

新形势下的农业机械推广途径探析

牛玉启

山东省菏泽市鲁西新区陈集镇政府 山东 菏泽 274108

摘要: 本文旨在探讨新形势下农业机械推广的有效途径。通过分析农业机械化在现代农业中的重要性,以及当前农业机械推广的现状与存在的问题,提出了技术创新与应用、多元化推广方式、产销合作与市场推广、服务体系建设以及示范引领与经验推广等多方面的推广途径。本文力求为农业机械的普及和应用提供理论支撑和实践指导,以促进农业现代化的进程。

关键词: 新形势; 农业机械; 推广途径; 技术创新; 服务体系

引言

随着科技的日新月异与农业的蓬勃发展,农业机械化已然成为现代农业不可或缺的重要标志。农业机械的广泛普及与应用,不仅极大地提升了农业生产的效率,更为农民减轻了繁重的劳动强度。然而,在新时代的浪潮下,农业机械推广之路并非坦途,诸多挑战接踵而至。本文将从多元视角深入剖析,探索农业机械推广的有效路径,旨在为农业机械化进程的持续健康发展贡献智慧与力量。

1 农业机械化在现代农业中的重要性

农业机械化,作为现代农业发展的基石,其重要性日益凸显。在现代农业生产体系中,农业机械化不仅代表着技术进步,更是推动农业生产方式变革的关键力量。首先,农业机械化显著提高了农业生产效率。通过机械化作业,可以大幅缩短生产周期,减少人力投入,实现农业生产的高效、快速进行。同时,机械化作业还能确保农作物的均匀播种、施肥和收割,提高土地和资源的利用率。其次,农业机械化推动了农业生产的标准化、规模化和集约化。机械化作业使得农业生产过程更加规范、可控,有助于实现农产品的标准化生产。同时,大规模机械化作业可以降低生产成本,提高农业生产的规模效益和集约化水平。再者,农业机械化的广泛应用提升了农产品的质量和竞争力。机械化作业可以确保农产品在生长、收获等各个环节的质量控制,提高农产品的品质 and 安全性。这有助于增强农产品的市场竞争力,促进农业产业的升级和转型。最后,农业机械化还带动了相关产业的发展。农机制造、农机维修、农机服务等产业的兴起,为农村经济的发展注入了新的活力。这些产业的发展不仅提供了更多的就业机会,还促进了农村产业结构的优化和升级^[1]。

2 农业机械推广的现状分析

2.1 推广成效概述

近年来,我国农业机械推广工作在农业现代化的进程中扮演了至关重要的角色,取得了令人瞩目的成效。随着科技的飞速发展和农业生产的不断升级,各类农业机械如雨后春笋般涌现,并在农业生产中得到了广泛应用。耕整地机械、播种机械、收获机械等传统农业机械的更新换代,以及智能化、自动化等新型农业机械的引入,极大地提高了农业生产效率,为农业生产的规模化、集约化、标准化提供了有力支撑。耕整地机械的应用,使得土壤耕作更加精细、高效,有效改善了土壤结构,提高了土壤肥力,为农作物的生长创造了良好的土壤环境。播种机械的使用,实现了种子的精准播种,提高了种子的利用率,减少了种子浪费,同时保证了农作物的均匀生长。收获机械的普及,则大大提高了农作物的收获效率,减少了收获过程中的损失,确保了农产品的品质和产量。农业机械的广泛应用,不仅提高了农业生产效率,还减轻了农民的劳动强度。传统农业生产方式下,农民需要花费大量的人力和物力进行耕作、播种、收获等作业,劳动强度大,效率低下。而农业机械的使用,则使得这些作业变得更加轻松、快捷,大大减轻了农民的劳动强度,提高了农民的生产积极性。此外,农业机械的普及还促进了农业产业结构的调整和优化。随着农业机械的广泛应用,农业生产的规模化、集约化水平不断提高,农业产业结构逐渐由传统的小农经济向现代农业转变。农业机械的使用,使得农业生产更加高效、便捷,为农业产业的升级和转型提供了有力保障^[2]。

2.2 存在的问题

尽管农业机械推广取得了显著成效,但在实际推广过程中,仍存在一些亟待解决的难题。一方面,农民对农业机械的接受度不高是制约农业机械普及的重要因素之一。

部分农民对新型农业机械缺乏了解和认识,对其性能、使用效果以及维护保养等方面存在疑虑和担忧。由于农民的文化水平和认知能力的限制,他们往往对新技术、新设备持保守态度,不愿意轻易尝试和接受。同时,部分农民由于经济条件有限,难以承担农业机械的购买和使用成本,也导致其使用意愿不强。另一方面,农业机械推广方式单一也是制约农业机械普及的重要原因。目前,农业机械的推广主要依赖于传统的宣传和推广手段,如发放宣传资料、举办培训班等。这些方式虽然在一定程度上提高了农民对农业机械的认知度,但缺乏创新性和针对性,难以满足不同地区、不同农民群体的需求。特别是在一些偏远地区,由于信息闭塞、交通不便等因素,农民难以获取到最新的农业机械信息和技术,导致其在选择和使用农业机械时存在盲目性和随意性。

3 新形势下的农业机械推广途径探索

3.1 技术创新与应用

在新形势下,技术创新与应用成为农业机械推广的重要途径。随着科技的飞速发展,农业机械技术也在不断更新换代,为农业生产提供了更高效、更智能的解决方案。(1)传感器技术、智能控制系统、云计算、大数据等高新技术在农业机械中的应用日益广泛。这些技术的应用,使得农业机械能够实现智能感知、信息交互、自主决策和智能操作。例如,智能控制系统可以通过摄像头和雷达等设备进行环境感知和运动控制,实现农业机械的自主导航和避障,大大提高了农业生产的精准性和安全性。同时,云计算和大数据技术可以实现对农业机械数据的快速处理和分析,为农业生产提供更加智能、精准的服务支持。(2)节水灌溉技术、无人机喷药技术、农产品加工技术等先进农业技术在农业机械中的应用,也推动了农业机械推广的进程。节水灌溉技术通过精准灌溉,提高了水资源的利用效率,缓解了水资源短缺的问题。无人机喷药技术以其高效、安全、覆盖性强的特点,在农作物病虫害防治中发挥了重要作用。农产品加工技术则通过机械化操作,实现了农产品加工的全自动化,提高了农产品的附加值和市场竞争力。(3)液压技术在农业机械中的应用,也为农业生产提供了更强大的动力支持。液压技术传动力大、反应速度快,能够有效启动大型农机设备,满足农业生产对高效率和高质量的需求。随着液压技术的不断发展,其在农业机械中的应用范围也在不断扩大^[1]。

3.2 多元化推广方式

在新形势下,农业机械的推广方式正呈现出多元化的趋势,以适应不同地域、不同农民群体的需求,推动

农业机械化的全面发展。(1)线上推广方式逐渐成为农业机械推广的重要组成部分。随着互联网技术的普及,越来越多的农民开始通过网络获取农业信息。因此,利用网络平台进行农业机械的展示、宣传和销售,成为一种高效的推广方式。通过建立农业机械专业网站、社交媒体账号等,可以实时发布农业机械的新产品、新技术信息,让农民随时随地了解农业机械的最新动态。

(2)线下推广方式仍然具有不可替代的作用。农业机械展览会、现场演示会等传统推广方式,能够让农民直观感受农业机械的性能和操作效果,增强其对农业机械的信任度和购买意愿。同时,通过与农民面对面的交流,可以深入了解农民的需求和反馈,为农业机械的改进和优化提供有价值的信息。(3)合作推广也是一种有效的农业机械推广方式。通过与农业合作社、家庭农场等新型农业经营主体合作,可以将农业机械推广与农业生产实际紧密结合,提高农业机械的适用性和实用性。同时,合作推广还可以实现资源共享、互利共赢,推动农业机械化的快速发展。

3.3 产销合作与市场推广

在新形势下的农业机械推广中,产销合作与市场推广成为了一种重要的新模式,它有效地连接了农业机械的生产者与使用者,促进了农业机械的快速发展和广泛应用。(1)产销合作,即农业机械生产商与销售商之间的紧密合作。这种合作模式使得生产商能够更准确地了解市场需求,生产出更符合农民实际需求的农业机械产品。同时,销售商也能够通过与生产商的紧密合作,获得更优质的产品资源和更全面的技术支持,从而更好地满足农民的需求。这种产销一体的合作模式,不仅提高了农业机械产品的质量和市场竞争力,也促进了农业机械的快速推广。(2)市场推广则是将农业机械产品推向市场,让更多的农民了解和接受。在市场推广过程中,农业机械生产商和销售商需要充分了解农民的需求和使用习惯,制定针对性的市场推广策略。通过参加农业展览会、举办现场演示会、开展技术培训等方式,让农民亲身体验农业机械的优势和效果,提高其购买和使用农业机械的意愿。(3)产销合作与市场推广还可以促进农业机械产业的协同发展。通过加强产业链上下游企业的合作与交流,共同推动农业机械技术的创新与应用,提高农业机械产业的整体竞争力和发展水平^[4]。

3.4 服务体系建设

在新形势下的农业机械推广中,服务体系建设成为了不可或缺的一环,为农业机械的广泛应用和持续发展提供了坚实保障。服务体系建设涵盖了多个方面,包括

技术支持、维修保养、信息咨询、培训教育等。(1)技术支持是服务体系的核心。农业机械生产商和经销商需要建立完善的技术支持体系,为农民提供及时、准确的技术咨询和解决方案。这包括农业机械的安装调试、故障排除、性能优化等方面的技术支持,确保农业机械能够正常、高效地运行。(2)维修保养是服务体系的重要组成部分。农业机械在使用过程中难免会出现磨损和故障,因此,建立完善的维修保养体系至关重要。这包括设立专业的维修保养站点、提供充足的配件供应、培训专业的维修保养人员等,确保农业机械能够得到及时、专业的维修保养服务,延长其使用寿命。(3)信息咨询也是服务体系不可或缺的一环。农业机械生产商和经销商需要建立完善的信息咨询体系,为农民提供及时、准确的市场信息、技术信息、政策信息等。这有助于农民更好地了解农业机械的发展趋势、市场动态和技术进步,从而做出更明智的购买和使用决策。(4)培训教育也是服务体系的重要组成部分。农业机械的推广和应用需要农民具备一定的知识和技能。因此,建立完善的培训教育体系,为农民提供系统的农业机械操作、维修保养、安全使用等方面的培训教育,提高其使用农业机械的能力和水平,对于推动农业机械的广泛应用和持续发展具有重要意义^[5]。

3.5 示范引领与经验推广

在新形势下的农业机械推广中,示范引领与经验推广发挥着举足轻重的作用。这一策略通过树立典型、展示成果,有效激发了农民对农业机械的兴趣和信心,推动了农业机械的广泛应用。(1)示范引领,即选取具有代表性的地区或农户,作为农业机械应用的示范点。这些示范点通常具备较好的农业基础条件,能够充分展示农业机械在提高生产效率、降低成本、增加收益等方面的显著优势。通过组织现场观摩、技术交流等活动,让更多农民直观感受到农业机械带来的实际效益,从而增强其对农业机械的认可和接受度。(2)经验推广,则是

将示范点成功的农业机械应用经验进行总结提炼,并通过多种渠道进行传播和推广。这些经验包括农业机械的选型配套、操作使用、维修保养等方面的实用技巧和方法。通过经验推广,可以帮助更多农民掌握农业机械的正确使用和管理方法,提高其使用农业机械的技能和水平。(3)示范引领与经验推广相结合,形成了一种良性的互动机制。示范点的成功经验为经验推广提供了丰富的素材和案例,而经验推广的广泛传播又进一步扩大了示范点的影响力和辐射面。这种策略不仅促进了农业机械的快速推广和应用,还推动了农业机械技术的创新和进步,为农业现代化提供了有力支撑^[6]。

结语

新形势下的农业机械推广,挑战与机遇并存。我们凭借技术创新之锐,多元化推广之广,产销合作之深,服务体系之全,以及示范引领之力,共同推动了农业机械的普及与应用,为农业现代化插上了腾飞的翅膀。展望未来,我们仍需不懈努力,继续加强农业机械的研发创新,深化推广实践,以更加智能、高效的农业机械装备农业,为农业的发展注入源源不断的新动力,共创农业辉煌未来。

参考文献

- [1]印明俊.新形势下农业机械推广途径探析[J].农家科技(上旬刊),2021(11):113-114.
- [2]韦朝勇.新形势下的农业机械推广途径探析[J].南方农机,2021,52(6):35-36.
- [3]雍三合.探析新形势下农业机械推广的途径[J].当代农机,2022(10):43,45.
- [4]杨桂花.新形势下农业机械推广的途径解析[J].时代农机,2019,46(1):41,43.
- [5]丁福雨.新形势下农业机械推广的有效途径[J].百科论坛电子杂志,2020(12):288.
- [6]陆凤娟.新形势下如何加强农机技术推广体系建设[J].农业开发与装备.2010,(8).23.