

农业技术传播对农业技术推广的应用

聂廷梅¹ 毛本云²

1. 山东省菏泽市定陶区冉堦镇人民政府 山东 菏泽 274100

2. 山东省菏泽市定陶区南王店镇人民政府 山东 菏泽 274100

摘要：农业技术传播对农业技术推广意义重大，能提升农民科技素质、促进技术创新、推动产业结构调整及增强抗风险能力。其应用方式包括培训传播、媒体传播、人际传播。但存在传播内容针对性不足、渠道有效性待提高、农民参与度不高、主体力量薄弱等问题。为此可采取精准定制传播内容、整合优化传播渠道、提高农民参与积极性、加强传播主体能力建设等策略，以优化农业技术传播在农业技术推广中的应用，促进农业现代化发展。

关键词：农业技术传播；农业技术推广；应用

引言

在农业现代化进程中，农业技术推广是关键环节，而农业技术传播则是实现有效推广的重要手段。通过广泛且有效的技术传播，能让农民更好地接触、理解并运用先进农业技术，从而提高农业生产效率与质量，推动农业产业升级转型。然而，当前农业技术传播在推广应用中面临诸多挑战，如何克服这些问题，充分发挥其作用，成为农业领域亟待解决的重要课题。

1 农业技术传播在农业技术推广中的重要性

1.1 提高农民科技素质

农业技术传播为农民提供了获取新知识、新技术的途径。通过各种传播方式，如培训、讲座、宣传资料等，农民能够了解到先进的种植、养殖技术，农业机械的使用方法，病虫害防治知识等。长期的技术传播过程能够不断积累农民的科技知识，提升其科技素养，使他们逐渐具备运用现代科技手段进行农业生产的能力。

1.2 促进农业技术的应用与创新

当农业技术得到广泛传播时，更多的农民有机会接触和尝试这些技术。在实际应用过程中，农民会根据当地的土壤、气候、市场需求等实际情况对技术进行调整和优化，这不仅有利于农业技术在不同地区的适应性推广，还可能激发农民的创新意识，产生一些新的技术改进思路和方法。例如，一些农民在采用新型灌溉技术时，结合当地地形特点，创造出了更高效、更节水的灌溉模式，这些创新成果又可以通过技术传播反馈到农业科研领域，推动整个农业技术体系的不断完善和发展。

1.3 推动农业产业结构调整

随着市场需求的变化和农业现代化的发展，农业产业结构需要不断优化升级。农业技术传播能够将关于新兴农业产业、高附加值农产品生产技术等信息传递给农

民，引导他们根据市场导向调整种植养殖结构。例如，传播特色农产品种植技术、农产品深加工技术等，可以促使农民从传统的粮食作物种植向多元化的特色农业、设施农业、农产品加工业等领域拓展，提高农业产业的整体效益和竞争力。

1.4 增强农业抗风险能力

农业生产面临着自然风险、市场风险等多种风险因素。农业技术传播可以向农民传授应对这些风险的技术和方法。例如，通过传播气象灾害预警技术和防灾减灾措施，帮助农民提前做好防范工作，减少自然灾害对农业生产的损失；传播农产品市场信息分析技术和市场营销策略，使农民能够更好地把握市场动态，合理安排生产，降低市场波动带来的风险。

2 农业技术传播在农业技术推广中的应用方式

2.1 培训传播

(1) 组织农民参加集中式的农业技术培训课程是一种常见且有效的传播方式。由农业专家、技术人员担任讲师，在乡镇或村庄的会议室、培训中心等地，针对特定的农业技术主题，如新品种农作物栽培技术、动物疫病防控技术等，进行系统的讲解和演示。培训过程中可以结合实际案例、图片、视频等资料，使讲解更加生动形象，便于农民理解。同时，安排现场答疑环节，让农民能够及时提出自己在生产过程中遇到的问题并得到解答。(2) 将培训地点搬到田间地头，更贴合农民的实际生产环境。技术人员在农田、养殖场等地，实地示范农业技术的操作流程，如新型农机具的使用、果树修剪方法等。农民可以在现场亲身体验技术操作，更容易掌握技术要点。这种培训方式还可以针对农民在自家田地里遇到的实际问题进行即时指导，具有很强的针对性和实用性。

2.2 媒体传播

(1) 电视和广播具有覆盖面广、传播速度快的优势。农业频道、农村广播电台等可以制作和播出各种农业技术节目,包括农业科技专题报道、专家访谈、技术讲座音频等。这些节目可以根据不同地区、不同季节的农业生产特点,安排相应的内容,如在春耕时节播出播种技术指导节目,在病虫害高发期播出防治方法节目等。通过生动的画面、通俗易懂的语言,向广大农民传播农业技术知识^[1]。(2) 随着互联网的普及,网络成为农业技术传播的重要平台。农业部门、科研机构、农业企业等纷纷建立农业网站、农业技术论坛、农业新媒体账号等。网站上可以发布详细的农业技术文档、视频教程、科研成果等信息,供农民随时查阅和学习。农业技术论坛则为农民提供了交流互动的空间,他们可以在论坛上分享自己的经验,提出问题,与其他农民和专家进行讨论。新媒体账号如微信公众号、抖音短视频等可以制作简短精悍、趣味性强的农业技术短视频,以更加直观、吸引人的方式向农民传播技术要点,如快速识别农作物病虫害的小妙招、农业机械维修小技巧等,这些内容可以在农民的手机等移动终端上方便地观看和分享。

2.3 人际传播

(1) 农业技术推广人员深入到农户家中、田间地头,与农民进行一对一的交流和指导。这种传播方式能够充分了解每个农户的具体情况,如土地面积、种植养殖品种、家庭劳动力等,从而为其提供个性化的技术建议。例如,针对某农户的土壤肥力状况,技术人员可以推荐合适的施肥配方和施肥时间;根据农户养殖的动物数量和健康状况,制定科学的疫病防控方案。(2) 农民群体内部的交流和分享是农业技术传播的重要力量。当一部分农民率先采用了某项新技术并取得良好效果后,他们会在邻里之间、亲戚朋友之间进行口碑传播。这种传播方式基于农民之间的信任关系,具有很强的说服力。例如,某农户采用了一种新型的蔬菜种植模式,产量和品质都有显著提高,周围的农户看到后会主动向其请教技术细节,并尝试在自己的田地里应用。

3 农业技术传播在农业技术推广应用中存在的问题

3.1 传播内容针对性不足

部分农业技术传播内容没有充分考虑不同地区、不同农民群体的实际需求差异。一些培训课程、宣传资料等采用统一的模板和内容,没有针对当地的土壤、气候、农业产业特色等进行个性化设计^[2]。例如,在山区推广平原地区适用的大型农业机械技术,显然不符合当地实际情况,导致农民对传播内容缺乏兴趣,难以将技术

应用到实际生产中。

3.2 传播渠道有效性有待提高

虽然目前存在多种农业技术传播渠道,但各渠道之间的整合协同不足。一些电视广播节目播出时间不合理,农民在忙于田间生产时无法及时收看收听;网络平台上的农业技术信息过于繁杂,农民难以筛选出准确、实用的内容;人际传播范围相对有限,且在传播过程中可能存在信息偏差。例如,在一些农村地区,网络信号不稳定,农民无法顺畅地访问农业技术网站或观看网络视频教程,影响了网络传播渠道的有效性。

3.3 农民参与度不高

部分农民由于文化水平较低、传统观念束缚等原因,对农业技术传播活动的参与积极性不高。一些培训课程报名人数较少,农民在培训过程中注意力不集中,缺乏主动提问和交流的意识。在网络平台上,农民的活跃度也较低,很少主动发布自己的生产经验或参与技术讨论。例如,一些老年农民对新的农业技术持怀疑态度,更倾向于依赖传统的生产经验,不愿意花费时间和精力去学习新技术。

3.4 传播主体力量薄弱

农业技术传播需要专业的技术人员、媒体工作者等多方面力量的参与。然而,目前在一些基层地区,农业技术推广人员数量不足,且专业素质参差不齐。部分媒体对农业技术传播的重视程度不够,投入的人力、物力有限,导致农业技术传播的质量和效果难以保证。例如,一些乡镇农业技术推广站只有少数几名工作人员,却要负责大片区域的技术推广工作,难以做到全面、深入的技术传播。

4 优化农业技术传播在农业技术推广中应用的策略

4.1 精准定制传播内容

(1) 深入到农村基层,通过问卷调查、实地走访、农民座谈会等方式,全面了解不同地区、不同类型农民的农业技术需求。包括他们在种植养殖过程中遇到的实际问题、对新技术的期望、当地农业产业发展规划等信息。根据调研结果,制定针对性强的农业技术传播内容,如针对当地特色农产品开发相关的种植、加工技术传播方案;根据不同农民群体的文化水平和接受能力,设计通俗易懂、循序渐进的技术培训课程。(2) 农业技术在不断发展,市场需求也在不断变化,因此农业技术传播内容应保持动态更新。及时将最新的农业科研成果、市场动态信息融入到传播内容中。例如,当出现新的农作物品种或农业生产资料时,迅速组织专家编写相关的技术资料 and 培训教材;根据农产品市场价格波动情

况,调整农业产业结构调整相关的技术传播重点,引导农民合理安排生产。

4.2 整合优化传播渠道

(1)整合电视、广播、网络、人际传播等多种渠道资源,建立一个综合性的农业技术传播平台。例如,创建农业技术综合服务网站或手机应用程序,将电视广播节目内容、网络技术教程、农业专家在线咨询服务、农民交流社区等功能整合在一起。农民可以通过一个平台获取多种形式的农业技术信息,实现不同渠道之间的信息共享和优势互补。同时,利用大数据、人工智能等技术,根据农民的浏览历史、提问记录等信息,为其精准推送个性化的农业技术内容。(2)针对部分农村地区传播基础设施薄弱的问题,加大投入力度。改善农村网络通信条件,提高网络覆盖率和信号质量,确保农民能够顺畅地访问网络农业技术资源。在乡镇和村庄建设农业技术宣传栏、电子显示屏等设施,及时发布农业技术信息、政策法规等内容。例如,在村庄的主要路口设置电子显示屏,滚动播放农业气象信息、病虫害预警信息、农业技术短视频等,方便农民随时获取信息。

4.3 提高农民参与积极性

(1)采用更加生动有趣、互动性强的传播形式,吸引农民的关注和参与。例如,举办农业技术知识竞赛、技能比武等活动,对表现优秀的农民给予奖励,激发农民学习农业技术的热情;利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新技术,制作沉浸式的农业技术培训体验课程,让农民更加直观地感受新技术的应用效果;在培训过程中,增加案例分析、小组讨论、角色扮演等环节,鼓励农民积极参与交流互动,提高他们的学习主动性。(2)对积极采用农业新技术、参与农业技术传播活动的农民给予一定的政策支持和物质奖励。例如,政府可以设立农业技术应用补贴项目,对率先采用新型农业技术且取得良好经济效益的农民给予资金补贴;对在农业技术传播过程中表现突出的农民,如优秀的农民技术指导员、农业技术传播志愿者等,给予荣誉称号和奖励,提高农民在农业技术传播中的成就感和责任感,从而进一步激励更多农民参与到农业技术传播与应用中来。

4.4 加强传播主体能力建设

(1)高校和职业院校应加强农业技术传播相关专业的建设,开设农业技术推广、农业传媒等课程,培养既懂农业技术又具备传播能力的复合型人才。对现有农业技术推广人员和媒体工作者进行定期培训,提高他们的专业素质和业务能力。例如,组织农业技术推广人员参加农业新技术培训、传播技巧培训等,使他们能够更好地将农业技术知识传递给农民;对农业媒体工作者进行农业专业知识培训,使其能够制作出更加专业、准确的农业技术传播内容^[3]。(2)鼓励农业企业、农业合作社、社会组织等社会力量参与农业技术传播。农业企业可以通过开展技术培训、示范基地建设等方式,向农民推广其产品相关的农业技术;农业合作社可以组织社员之间的技术交流与合作,共同学习和应用农业新技术;社会组织可以发挥其公益属性,开展农业技术普及活动,如志愿者下乡进行农业技术宣传和指导等。通过整合社会各方力量,形成多元化的农业技术传播主体格局,共同推动农业技术推广工作的深入开展。

结束语

农业技术传播在农业技术推广中扮演着不可或缺的角色,尽管目前存在一些困境,但通过对传播内容、传播渠道、农民参与度以及传播主体等多方面进行优化与完善,能够极大地提升农业技术传播的效果与效率。这不仅有助于提高农民的生产生活水平,更能推动整个农业产业朝着现代化、科技化、可持续化的方向发展,为保障国家粮食安全和农业经济的繁荣稳定奠定坚实基础,在未来的农业发展道路上,持续重视并强化农业技术传播工作必将产生深远而积极的影响。

参考文献

- [1]王辉.探究农业技术传播对农业技术推广的作用[J].乡镇企业导报,2020(2):0293-0294.
- [2]史丽丽.农业技术传播对农业技术推广的应用[J].农民致富之友,2023(6):36-38.
- [3]王德燕.种植业发展中农业技术推广的应用研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)自然科学,2022(3):0098-0101.