

乡村振兴战略下农业产业化经营的金融支持机制创新研究

姚 平

济南市长清区固云湖街道办事处 山东 济南 250307

摘要：乡村振兴战略旨在推进农业现代化，农业产业化经营成为其关键路径。本文探讨了农业产业化经营在金融支持下的现状、挑战及创新机制。通过分析资金缺乏、金融服务不匹配等问题，提出完善金融体系、创新金融产品、促进数字化金融技术应用等策略。研究旨在为农业产业化经营提供有效的金融支持机制，推动乡村振兴战略深入实施，实现农业高质量发展。

关键词：乡村振兴战略；农业产业化经营；金融支持机制创新

引言：乡村振兴战略是新时代我国农村发展的总方针，而农业产业化经营作为其核心组成部分，对于提升农业生产效率、促进农民增收具有重要意义。然而，资金短缺和金融支持不足成为制约农业产业化经营的关键因素。本文旨在探讨乡村振兴战略下农业产业化经营的金融支持机制创新，通过深化金融改革，创新金融服务模式，为农业产业化经营提供强有力的金融支持，助力乡村振兴战略顺利实施。

1 乡村振兴战略下农业产业化经营现状分析

1.1 农业产业化经营的发展现状及成效

(1) 典型地区的农业产业化经营状况。在乡村振兴战略的推动下，济南市的农业产业化经营取得了显著成效。济南市作为山东省的省会城市，拥有得天独厚的地理优势和丰富的农业资源，为农业产业化发展提供了良好条件。近年来，济南市通过优化农业产业结构、提升农业科技水平、加强农产品品牌建设等措施，推动农业产业化经营取得了长足进步。在济南市，农业产业化经营主要表现在以下几个方面：一是农产品加工业的快速发展，涌现出了一批实力雄厚的农产品加工企业，这些企业通过引进先进技术和设备，提高了农产品的附加值和市场竞争力；二是农业产业链条的延伸和完善，形成了从种植、养殖到加工、销售的完整产业链条，促进了农业资源的优化配置和农业效益的提升；三是农业品牌的培育和推广，济南市注重打造具有地方特色的农业品牌，通过品牌化经营提高了农产品的知名度和美誉度。(2) 规模化、标准化、品牌化及现代化的提升效果。在济南市，农业产业化经营在规模化、标准化、品牌化及现代化方面取得了显著成效。规模化经营使得农业生产成本降低，效益提升，同时也有助于提高农产品

的市场竞争力；标准化生产则保证了农产品的质量和安全，满足了消费者对高品质农产品的需求；品牌化经营则通过打造具有地方特色的农业品牌，提高了农产品的知名度和美誉度，增强了农产品的市场竞争力；现代化经营则通过引进先进技术和设备，提高了农业生产的科技含量和智能化水平，推动了农业产业的转型升级。

1.2 存在的问题与挑战

(1) 资金缺乏的问题及其对农业产业化经营的制约。尽管济南市在农业产业化经营方面取得了显著成效，但仍面临着资金缺乏的问题。农业产业化经营需要大量的资金投入，包括基础设施建设、技术引进、市场开拓等方面。然而，当前部分农业企业和农户面临着融资难、融资贵的问题，导致资金短缺成为制约农业产业化经营的重要因素。资金缺乏不仅影响了农业生产的规模化和标准化进程，也限制了农业科技创新和品牌建设的发展。(2) 农业产业结构调整和金融创新需求的不匹配。在乡村振兴战略下，农业产业结构调整成为推动农业产业化经营的重要手段。然而，当前部分地区的农业产业结构调整和金融创新需求之间存在不匹配的问题。一方面，农业产业结构调整需要金融服务的支持和引导，以推动农业产业链的延伸和完善；另一方面，部分金融机构对农业产业的认知不够深入，对农业产业结构调整金融服务需求了解不足，导致金融产品和服务创新滞后，难以满足农业产业化经营的需求。

2 金融支持农业产业化经营的现状及存在问题

2.1 现有金融支持方式

在当前的农业产业化经营中，金融支持发挥着至关重要的作用，它通过多种方式助力农业产业化的稳健发展。(1) 增加财政资金投入。政府财政资金的投入是农

业产业化经营中的重要资金来源。这些资金通常用于农业基础设施建设、农业科技研发、市场推广等方面，为农业产业化提供坚实的物质保障。随着国家对农业重视程度的不断提高，财政资金投入的力度也在逐年加大，为农业产业化发展注入了强劲的动力。(2) 金融机构支持力度增强。金融机构在农业产业化经营中扮演着越来越重要的角色。一方面，银行通过提供贷款支持，帮助农业企业解决资金短缺问题，推动农业产业链的延伸和完善。另一方面，小额信贷的快速发展也为农户提供了便捷、灵活的融资渠道，使他们能够更好地投入到农业生产中。此外，保险服务在农业产业化经营中也发挥着重要作用，通过为农业企业和农户提供风险保障，降低了因自然灾害等不可抗因素导致的经济损失^[1]。(3) 拓宽融资渠道。随着互联网的普及和电子商务的发展，农业产业化经营的融资渠道也在逐步拓宽。销售平台和线上交易平台的兴起为农业产品提供了更加广阔的市场空间，同时也为农业企业和农户提供了更多的融资机会。这些平台不仅能够帮助农业企业和农户拓宽销售渠道，提高产品知名度，还能够通过预售、众筹等方式为他们筹集到所需的资金。

2.2 存在问题

(1) 金融机构缺乏技术支持和人才。当前，部分金融机构在支持农业产业化经营时，面临着技术支持和人才短缺的问题。由于农业生产环境的特殊性，金融机构在提供金融服务时需要具备相应的专业知识和技术背景。然而，目前部分金融机构在这方面的投入不足，导致服务质量不高，难以满足农业产业化经营的需求。此外，金融人才的短缺也是制约金融支持农业产业化经营的重要因素。(2) 金融产品缺乏创新和个性化服务。随着农业产业化经营的不断发展，农业企业和农户对金融服务的需求也在不断变化。然而，当前部分金融机构的金融产品缺乏创新和个性化服务，难以满足农业企业和农户的多元化需求。这导致金融服务与农业产业化经营的实际需求之间存在较大的差距，影响了金融支持的效果。(3) 农村信用体系建设滞后。农村信用体系建设是金融支持农业产业化经营的重要基础。然而，目前部分地区的农村信用体系建设滞后，导致金融机构难以对农业企业和农户进行有效的信用评估。这不仅增加了金融机构的风险，也制约了农业产业化经营的发展。因此，加强农村信用体系建设，提高农业企业和农户的信用水平，是金融支持农业产业化经营亟待解决的问题之一。

3 乡村振兴战略下农业产业化经营的金融支持机制创新的策略与路径

3.1 完善金融体系与政策支持

(1) 构建适合农业产业化特点的金融服务体系。农业产业化经营具有产业链长、环节多、风险大等特点，传统的金融服务模式往往难以满足其需求。因此，需要构建适合农业产业化特点的金融服务体系。这包括设立专门为农业产业化服务的金融机构或部门，提供针对性强、专业性高的金融产品和服务；加强与农业产业化主体的沟通与合作，了解其融资需求，定制符合其特点的融资方案；推动金融机构间的信息共享与风险共担，形成合力支持农业产业化经营。(2) 政府通过制定优惠政策和增加投入支持金融机构服务农业产业化。政府在推动农业产业化经营中发挥着重要作用。为了引导金融机构更好地服务农业产业化，政府应制定一系列优惠政策，如税收减免、财政补贴、风险补偿等，降低金融机构的经营成本，提高其服务农业产业化的积极性^[2]。同时，政府还应增加对金融机构的投入，支持其研发创新金融产品，提高服务质量。此外，政府还可以通过设立农业产业化投资基金，为农业产业化主体提供长期稳定的资金支持。

3.2 提升金融服务水平和产品创新

(1) 创新信贷产品，开发小额信用贷款产品，推进“信贷+”服务模式。针对农业产业化经营中融资难、融资贵的问题，金融机构应创新信贷产品，降低融资门槛。例如，开发小额信用贷款产品，为农户和小微企业提供便捷的融资服务；推进“信贷+”服务模式，将信贷服务与农业生产、加工、销售等环节紧密结合，形成全产业链金融服务。这种服务模式不仅有助于解决农业产业化主体融资难的问题，还能促进农业产业链的协同发展。(2) 提供个性化金融产品，支持多元化、专业化农业生产需求。农业产业化经营的发展推动了农业生产向多元化、专业化方向转变。为了满足不同农业产业化主体的融资需求，金融机构应提供个性化的金融产品。例如，针对种植大户、养殖大户等特定群体，设计专属的融资方案；针对农业产业园区、农业科技企业等新型农业经营主体，提供综合性的金融服务。通过提供个性化的金融产品，金融机构能够更好地支持农业产业化经营的发展。

3.3 促进数字化金融技术的应用

(1) 运用互联网、大数据、人工智能等技术优化金融服务。数字化金融技术的发展为农业产业化经营提供了更加便捷、高效的金融服务。金融机构应充分利用互联网、大数据、人工智能等技术手段，优化金融服务流程，提高服务效率。例如，通过建立农业产业化主体的信用数据

库,实现信用信息的共享和查询;利用大数据分析技术,对农业产业化主体的融资需求进行精准预测和评估;引入人工智能客服系统,提高客户服务的智能化水平^[3]。(2)推动金融科技支持乡村振兴平台建设。为了推动金融科技更好地服务乡村振兴战略,应建立乡村振兴金融服务平台。这个平台可以整合金融机构、政府、农业产业化主体等多方资源,提供一站式的金融服务。例如,设立新型农业经营主体融资专区,为农业产业化主体提供便捷的融资申请和审批服务;建立农业产业大数据中心,为农业产业化主体提供数据支持和决策参考;推动金融科技与农业产业链、供应链的深度融合,形成金融科技与农业产业化经营相互促进的良性循环。

3.4 完善农村金融发展环境

(1)提升金融服务覆盖面,尤其是在脱贫地区和乡村振兴重点帮扶县。农村金融发展环境的改善是支持农业产业化经营的重要基础。为了提升金融服务的覆盖面,尤其是脱贫地区和乡村振兴重点帮扶县的金融服务水平,金融机构应加大在这些地区的投入力度。例如,增设金融机构网点或自助服务设施,提高金融服务的可及性;开展金融知识普及教育活动,提高农民的金融素养和风险意识;加强与地方政府的合作,共同推动农村金融环境的改善。(2)推进农村信用体系建设,扩大农户信用档案覆盖面。农村信用体系是农村金融发展的重要保障。为了推进农村信用体系建设,金融机构应与地方政府、农业产业化主体等多方合作,共同建立农户信用档案。这个档案可以记录农户的信用信息、生产经营情况、融资需求等,为金融机构提供准确的信用评估依据。同时,金融机构还应加强对农户的信用培育,提高其信用意识,形成良好的信用环境。

3.5 强化金融风险防控能力

(1)提升金融机构内部管理和技术能力,防控信贷风险。金融风险防控是金融支持农业产业化经营的重要保障。为了提升金融机构的风险防控能力,金融机构应

加强内部管理,完善信贷审批和风险管理流程。同时,金融机构还应加大对金融科技的应用力度,利用大数据分析、人工智能等技术手段对信贷风险进行精准识别和预警^[4]。此外,金融机构还应加强与农业产业化主体的沟通与合作,共同防控信贷风险。例如,通过定期对农业产业化主体进行风险评估和信用评价,及时发现并化解潜在风险。(2)探索多元化的金融产品和风险控制措施。为了更有效地防控金融风险,金融机构应探索多元化的金融产品和风险控制措施。例如,可以开发农业保险产品,为农业产业化主体提供风险保障;引入担保机构,为农业产业化主体提供担保服务;开展资产证券化业务,将农业产业化项目的未来收益转化为可交易的金融产品,降低金融机构的信贷风险。通过这些措施的实施,金融机构可以更好地服务农业产业化经营,同时保障自身的稳健运营。

结束语

综上所述,乡村振兴战略下的农业产业化经营离不开金融支持的机制创新。通过完善金融体系、创新金融产品、促进数字化金融技术应用及加强农村信用体系建设等措施,可以有效解决农业产业化经营中的资金短缺问题,推动农业现代化进程。未来,应持续深化金融改革,加强政策引导和市场机制建设,为农业产业化经营提供更加全面、高效、可持续的金融支持,助力乡村振兴战略的深入实施,实现农村经济的全面发展。

参考文献

- [1]于秀杰.乡村振兴视域下农业产业化发展的创新路径探寻[J].农家参谋,2022,(02):31-32.
- [2]杨萌.乡村振兴视域下农业产业化发展创新策略探析[J].智慧农业导刊,2022,(10):104-106.
- [3]魏超.乡村振兴战略背景下农业产业化发展的金融支持路径研究[J].现代营销,2021,(04):22-23.
- [4]李亚岩.乡村振兴视域下农业产业化发展创新策略探析[J].数字农业与智能农机,2023,(07):70-71.