

基层农业技术推广中存在的问题与对策

刘 文

赤峰市巴林左旗隆昌镇农牧业技术推广服务中心 内蒙古 赤峰 025467

摘 要：基层农业技术推广面临诸多问题，包括重视不足、体系不完善、职责划分不清晰、资金匮乏及推广人员职业素养待提升。为解决这些问题，需提高重视度，完善推广机制，健全工作机制，增加资金投入，并创建高素质的推广队伍。政府及农业部门应强化领导与支持，加大宣传力度，构建多元化推广体系，明确职责分工，增加财政投入，并引导社会资本参与。同时，加强推广人员的培训与教育，引进高素质人才，确保推广工作有序、高效开展，推动农业现代化进程。

关键词：基层农业；技术推广；存在问题；对策

引言

农业技术推广作为农业现代化进程中的关键环节，对于提升农业生产效率至关重要。然而，基层农业技术推广工作当前面临着一系列挑战，这些挑战严重制约了农业技术的普及与应用。本文深入剖析基层农业技术推广存在的问题，并在此基础上提出切实可行的解决措施，旨在为农业现代化进程提供有益的参考和借鉴，以期推动农业技术的快速发展与广泛应用。

1 基层农业技术推广存在的问题

1.1 对基层农业技术推广不够重视

基层农业技术推广工作的顺利开展，离不开各级政府和农业部门的重视与支持。然而，在现实情况下，部分地方政府和农业部门在资源配置和政策制定上，往往更倾向于那些短期见效快、政绩显著的项目，而忽视了农业技术推广这一长期性、基础性工作的重要性。这种倾向性资源配置导致推广工作未能获得足够的资金、人力和技术支持，使得推广效果大打折扣。资金不足使得推广活动难以持续进行，人力和技术支持不足则限制了推广工作的深度和广度。同时，农民作为农业技术的最终接受者和应用者，在长期形成的传统耕作习惯和保守心态的影响下，对新技术、新品种的接受度普遍不高。他们往往缺乏对新技术的深入了解和信任，担心新技术可能带来的风险和不确定性，如产量下降、成本增加等。这种担忧使得农民在面对新技术时持谨慎态度，甚至产生抵触情绪，从而影响了农业技术的普及和应用。此外，农民的文化水平和科技素养也限制了他们对新技术的理解和应用能力，进一步加大了技术推广的难度。

1.2 基层农业推广体系不完善

现有的农业技术推广体系在结构设置和功能定位上，已难以满足现代农业发展的多元化需求。一方面，

推广体系的结构不合理，导致资源分配不均。在一些地区，由于技术推广力量薄弱，农民难以获得及时、有效的技术指导和服务。而在另一些地区，技术推广资源过剩，造成了资源的浪费。这种资源分配不均使得推广工作难以取得预期效果。另一方面，推广功能不完善，缺乏与市场需求紧密衔接的推广机制和服务体系。当前，农业技术推广主要侧重于技术的传播和示范，而忽视了与市场需求的有效对接。这导致推广的技术往往与农民的实际需求脱节，难以产生实际的经济效益。此外，推广渠道单一也是制约推广工作的重要因素。现有的推广渠道主要依赖政府部门的行政推动，缺乏多元化的推广方式和手段，如市场化运作、社会化服务等。这使得推广工作难以深入基层、贴近农民，难以激发农民学习和应用新技术的积极性。

1.3 职责划分不清晰

农业技术推广工作涉及农业、科技、教育等多个部门和单位，需要各部门之间的紧密协作和配合。然而，在实际操作中，由于职责划分不明确，各部门之间往往存在工作推诿、责任不清的现象^[1]。这不仅导致了工作效率的低下，也影响了推广工作的整体效果。各部门之间缺乏有效的沟通和协调机制，使得推广工作难以形成合力。同时，推广人员的工作任务和职责范围也不明确。这导致推广人员在工作中难以形成统一的工作目标和方向，难以发挥各自的专业优势。推广人员之间缺乏协作和配合，使得推广工作难以深入开展。此外，由于职责划分不清晰，推广人员在工作中往往缺乏主动性和创造性，难以应对复杂多变的工作环境。

1.4 基层农业技术推广资金匮乏

资金投入不足是制约农业技术推广工作的关键因素之一。由于缺乏稳定的资金来源，推广工作难以持续开

展。一方面, 政府部门的财政投入有限, 难以满足推广工作的实际需求。在财政预算有限的情况下, 政府部门往往难以将足够的资金用于农业技术推广工作。这使得推广工作难以获得足够的经费支持, 难以开展大规模的推广活动和培训项目。另一方面, 社会资本的引入也面临诸多困难。由于农业技术推广的投资回报周期长、风险大等因素, 社会资本对农业技术推广的投入意愿不强。这使得推广工作难以获得足够的社会资金支持, 难以形成多元化的资金投入机制。资金匮乏不仅限制了推广活动的规模和频率, 也影响了推广手段的创新和升级。这使得推广工作难以适应现代农业发展的需求, 难以取得预期效果。

1.5 推广人员自身职业素养有待提升

推广人员作为农业技术推广工作的主体, 其职业素养和技能水平直接决定了推广工作的质量和效果。然而, 当前部分推广人员存在专业知识不足、实践经验缺乏等问题。他们往往难以有效指导农民应用新技术, 甚至在某些情况下, 还可能因误导农民而造成经济损失。这不仅影响了推广工作的深入开展, 也损害了农业技术推广工作的形象和声誉。此外, 推广人员的培训和教育也不足。由于缺乏系统的培训体系和长效的教育机制, 推广人员的职业素养和技能水平难以得到持续提升。这使得推广人员在面对新技术、新品种时难以做出准确的判断和决策, 难以适应现代农业发展的需求。同时, 推广人员的培训和教育不足也限制了他们的工作能力和创新能力的发展, 使得推广工作难以取得突破性的进展。

2 解决基层农业技术推广存在问题的有效措施

2.1 提高对农业技术推广的重视度

(1) 政府及农业部门需深刻认识到农业技术推广在农业现代化进程中的核心地位, 这不仅是提升农业生产效率、促进农民增收的关键, 更是实现农业可持续发展的必由之路。因此, 应将农业技术推广纳入地方经济发展规划, 并给予高度的领导与支持。具体而言, 应成立由农业、科技、教育、财政等多部门组成的农业技术推广领导小组, 负责统筹协调推广工作, 确保各项政策措施得以有效落实。领导小组应定期召开会议, 研究解决推广工作中遇到的问题与挑战, 制定针对性的解决方案。同时, 建立健全农业技术推广工作责任制, 明确各级政府和农业部门的责任与义务, 形成上下联动、齐抓共管的良好局面。(2) 为提升农民对农业新技术的认知与接受度, 需加大宣传力度, 充分利用各种媒体资源, 构建全方位、多层次的宣传网络^[2]。一方面, 利用电视、广播、报纸等传统媒体, 通过专题报道、科普节目、专

栏文章等形式, 广泛传播农业科技知识, 展示新技术带来的增产增收实例, 激发农民学习新技术的热情。另一方面, 利用互联网、社交媒体等新媒体平台, 通过微信公众号、微博、短视频等渠道, 发布农业科技信息, 开展在线互动答疑, 让农民随时随地获取所需知识。此外, 组织定期的农业科技培训班、现场示范会等活动, 邀请农业专家、技术人员深入田间地头, 通过面对面的交流与实践操作, 提高农民的科技应用能力和实际操作水平。同时, 注重培养农民的科技意识与创新精神, 鼓励他们积极参与农业科技创新活动, 形成农业科技应用的良好氛围。

2.2 完善农业推广机制

(1) 构建政府主导、企业主体、高校和科研机构协同参与的多元化农业技术推广体系, 是实现农业技术推广工作高效运行的关键。政府应发挥政策引导与宏观调控作用, 制定和完善相关政策法规, 为推广工作提供必要的资金、技术支持和法律保障。同时, 加强政府与社会各界的沟通与合作, 引导社会资本投入农业技术推广领域, 形成多元化的资金投入机制。企业应利用市场机制, 将科研成果转化为农产品和服务, 推动技术成果的商业化应用。高校和科研机构则负责技术研发与创新, 为推广工作提供源源不断的智力支持。通过产学研用紧密结合, 形成协同创新的良好局面, 推动农业技术的快速传播与广泛应用。(2) 在推广渠道上, 应充分利用现代信息技术手段, 构建线上线下相结合的推广网络。线上方面, 利用互联网、手机APP、微信公众号等平台, 发布农业科技信息, 开展在线培训、技术咨询等服务, 实现农业科技信息的快速传播与广泛覆盖。同时, 建立农业科技数据库和专家库, 为农民提供精准化、个性化的信息服务。线下方面, 结合农村实际, 利用广播、村务公开栏、农业科技书屋等传统渠道, 发布农业科技信息, 组织科技赶集、科技下乡等活动, 确保信息能够触及到每一位农民。此外, 鼓励建立农业科技示范园区、田间学校等实体平台, 通过实地观摩、互动交流等方式, 让农民直观感受新技术的优势与效果。同时, 注重发挥农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体的作用, 引导他们成为农业技术推广的重要力量。

2.3 健全农业技术推广工作机制

(1) 明确农业技术推广工作中各部门和单位的职责分工, 是确保推广工作有序开展的前提。农业部门应负责总体规划与政策制定, 加强对推广工作的指导与监督; 科技部门负责技术研发与创新, 为推广工作提供技术支持; 教育部门负责人才培养与培训, 提升农民的科

技素养;财政部门负责资金保障与监管,确保推广工作的经费需求得到满足。同时,建立跨部门协作机制,定期召开联席会议,共同研究解决推广工作中遇到的问题与挑战,形成各部门各司其职、相互配合的工作格局。通过明确职责分工,形成工作合力,推动农业技术推广工作的深入开展。(2)建立科学的考核评价机制,对农业技术推广工作进行定期评估与反馈,是提升推广效率与质量的重要手段。考核内容应包括技术推广的覆盖面、农民满意度、农业生产效益提升情况等多个维度,确保考核结果的客观性与全面性。同时,注重考核结果的运用,根据考核结果及时调整推广策略与方法,对表现突出的单位和个人给予表彰奖励,形成正向激励效应。通过考核评价机制的建立与完善,推动农业技术推广工作的持续改进与优化。

2.4 增加技术推广的资金投入

(1)政府应加大对农业技术推广工作的财政投入力度,确保推广工作有足够的经费支持。设立农业技术推广专项资金,用于技术研发、试验示范、培训教育、设备购置等关键环节,保障推广工作的顺利实施。同时,优化资金分配结构,加大对偏远贫困地区和弱势群体的支持力度,缩小技术推广的地域差异与群体差异。通过政府投入的增加与优化,推动农业技术推广工作的均衡发展。(2)鼓励企业和社会资本通过投资、捐赠、合作等多种形式参与农业技术推广工作,形成多元化的资金投入机制。政府可通过税收优惠、财政补贴等政策措施,激发社会资本的投资热情,降低投资风险,保障社会资本的投资回报。同时,建立健全社会资本参与农业技术推广的监管机制,确保资金使用的合规性与效益性。通过政府引导与社会资本参与相结合的方式,推动农业技术推广工作的可持续发展。

2.5 创建高素质的农业科技推广队伍

(1)加强农业科技推广人员的培训与教育,是提高推广队伍整体素质的关键。定期组织专业技能培训、政策法规学习、职业道德教育等活动,提升推广人员的专业素养、业务能力和职业道德水平^[1]。培训内容应涵盖农业科技知识、推广技巧、市场信息等多个方面,确保推广人员具备全面的知识体系和实践能力。同时,鼓励推广人员参加国内外学术交流、考察学习等活动,拓宽视野,了解农业科技发展的最新动态与趋势。通过培训与教育的加强,提升推广队伍的整体素质和服务能力。(2)积极引进具有农业专业知识、实践经验和管理能力的高素质人才加入推广队伍,提升整体推广能力。建立人才激励机制,为优秀人才提供广阔的发展空间和良好的待遇条件,激发他们的工作积极性和创造力。同时,加强推广队伍的人才梯队建设,形成老中青相结合的人才结构,确保推广工作的持续稳定发展。通过专业人才的引进与培养,推动农业技术推广工作的不断创新与发展。

结束语

基层农业技术推广工作的顺利开展对于农业现代化具有重要意义。通过提高重视度、完善推广机制、健全工作机制、增加资金投入以及创建高素质的推广队伍等措施的实施,我们可以有效解决基层农业技术推广存在的问题,推动农业技术的普及和应用,为农业现代化进程注入新的活力。未来,我们应继续加强农业技术推广工作,助力乡村振兴与农业发展。

参考文献

- [1]王再涛.关于基层农业技术推广中存在的问题与对策[J].农业科技与发展,2024,3(1).
- [2]梁冬梅.基层农业技术推广中存在的问题与对策[J].河北农机,2024(14):21-23.
- [3]余海琼.基层农业技术推广中存在的问题与对策[J].工程研究与实用,2024,5(19).